



ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Новицкого Евгения

Определить цель

Краткосрочную (1-2 года):

- *Начать формирования личного бренда*
- *Развивать имеющиеся персональные навыки*
- *Обогатить портфолио работами*

Среднесрочную (3-4 года):

- *Подготовиться к выходу на более крупный рынок труда*
- *Завершить получения специальности*

Долгосрочную (5-7 лет):

- *Выйти на постоянный заработок*
- *Продолжать развиваться в выбранной сфере*

Профессиональные навыки и личностные особенности

Hard skills

- *Владение Unity*
- *Владение основами C#, Python, JavaScript и C++*
- *Знание английского языка*

Soft skills

- *Стрессоустойчивость*
- *Умение работать с информацией*
- *Продуктивность*

Что должны представлять люди, когда слышат моё имя?

Когда люди слышат обо мне, они должны представлять специалиста в сфере разработки игр.

Какие ассоциации оно должно вызывать?

В-первую очередь, мое имя должно вызывать ассоциации с моими успешными проектами.

В каких вопросах я должен быть экспертом в глазах окружающих?

В вопросах программирования и разработки видеоигр.

Целевая аудитория

- *Студии разработки инди-игр*

Концепции продвижения

- *Реклама в социальных сетях*
- *Посадочная страница (сайт, сообщество, канал на YouTube)*
- *Участие в профильных конференциях/мероприятиях*

Спасибо за внимание