

Образ врага

Принципы формирования

Субъект восприятия



Экономический базис существования:

1. Овощи с собственного огорода
2. Мёд

Субъект восприятия

- Система социальных взаимодействий



Субъект восприятия

- Система социальных взаимодействий



1. Не стремится доминировать
2. Не навязывает свое мнение, признает возможность наличия другого мнения
3. Оберегает свое жизненное пространство, не любит вмешательства в свою жизнь
4. Доверяет коммуницирующему субъекту
5. Ведет размеренный образ жизни

Субъект восприятия

- Система автостереотипов



Личные качества

Субъект восприятия

- Система автостереотипов



Личные качества

Хозяйственный
Трудолюбивый
Упорный
Терпеливый
Спокойный
Медлительный
Простой
Экономный

Субъект восприятия

- Система ценностей



1. Дом-как жизненное пространство
2. Огород-как источник жизни и точка приложения сил
3. Мёд

Объект восприятия

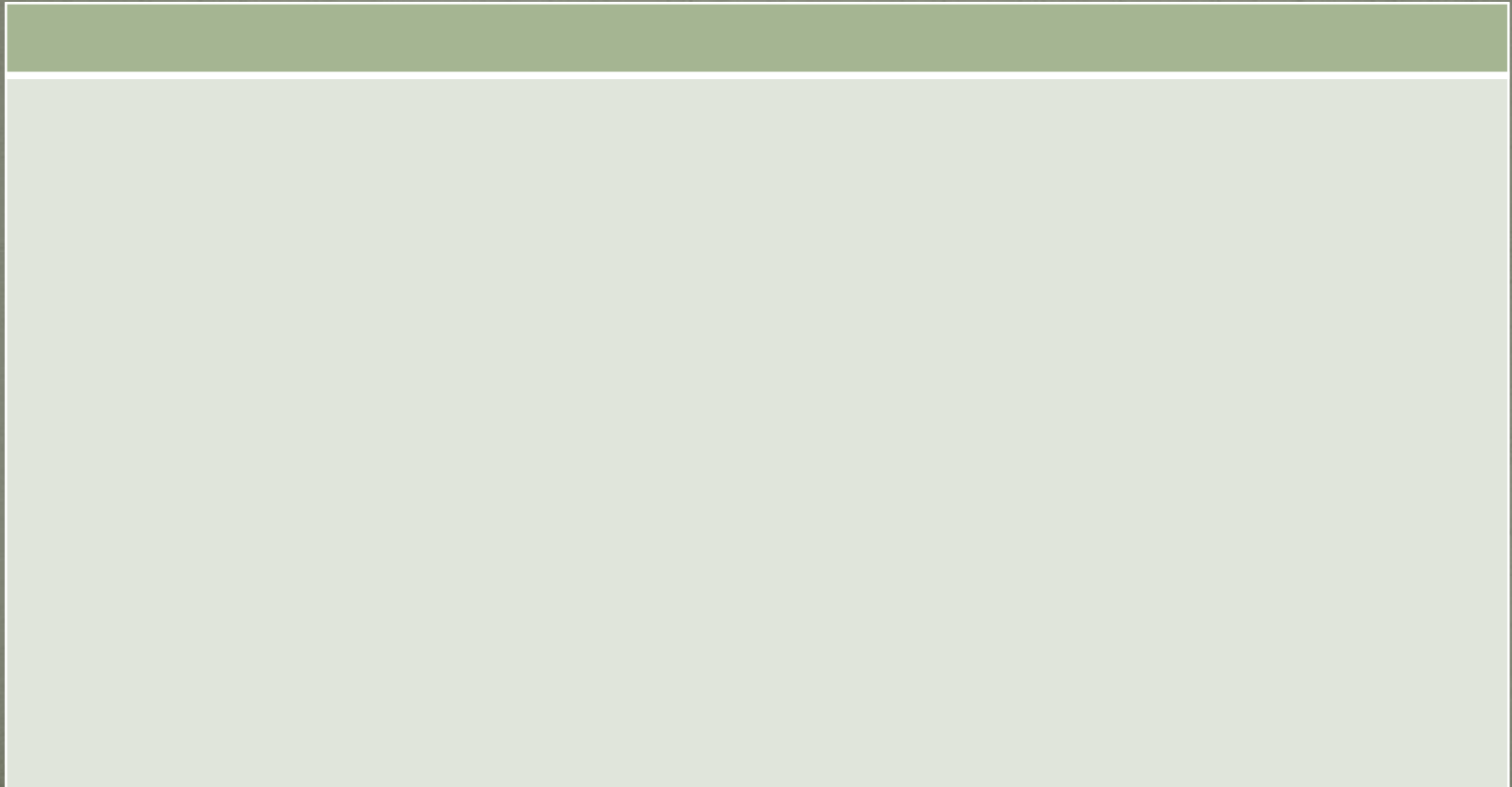


Экономический базис существования

До конца не ясно, но овощи и фрукты любит и потребляет

Объект восприятия

- Система социальных взаимодействий



Объект восприятия

- Система социальных взаимодействий



1. Стремится доминировать
2. Навязывает свое мнение
3. Испытывает потребность в коммуникации
4. Ведет активный образ жизни
5. Проявляет постоянное любопытство к жизни коммуницирующих субъектов

Объект восприятия

- Система автостереотипов



Личные качества

Объект восприятия

- Система автостереотипов



Личные качества

Энергичный

Способен организовать и увлечь других

Импульсивный

Увлекающийся

Равнодушный к быту

Щедрый

Экономические предпосылки к конфликту



Общность кормовой базы

Формирование стереотипов

Система социальных взаимодействий

Автостереотип субъекта	Автостереотип объекта	Стереотип восприятия субъектом объекта
<p>1. Не стремится доминировать</p> <p>2. Не навязывает свое мнение</p> <p>4. Доверяет коммуницирующему субъекту</p> <p>3. Оберегает свое жизненное пространство, не любит вмешательства в свою жизнь</p> <p>5. Ведет размеренный образ жизни</p>	<p>1. Стремится доминировать</p> <p>2. Навязывает свое мнение</p> <p>3. Испытывает потребность в коммуникации</p> <p>5. Проявляет постоянное любопытство к жизни коммуницирующих субъектов</p> <p>4. Ведет активный образ жизни</p>	<p>1. Пытается подчинить</p> <p>2. Не уважает, стремится обмануть</p> <p>3. Сует свой нос в чужие дела, хочет использовать окружающих в своих целях</p> <p>4. Суется</p>

Формирование стереотипов

Личные качества

Автостереотип субъекта	Автостереотип объекта	Стереотип восприятия субъектом объекта
1. Хозяйственный, экономный 2. Спокойный, медлительный, терпеливый 3. Трудолюбивый, упорный, терпеливый 4. Простой	1. Равнодушный к быту, щедрый 2. Импульсивный 3. Увлекающийся 4. Энергичный Способен организовать и увлечь других	1. Бесхозяйственный, легкомысленный 2. Ветреный, непостоянный, нетерпеливый 3. Не способен к упорному труду, ничего не доводит до конца 4. Манипулятор, тиран,

Формирование штампов

- Он хочет сожрать весь урожай



Формирование штампов

- Он хочет подчинить меня и лишит свободы



Формирование штампов

- Он покушается на мой образ жизни и жизненное пространство



Формирование штампов

- Он хочет управлять мной в своих интересах



Образ врага готов

