Образ врага

Принципы формирования



Экономический базис существования:

1.Овощи с собственного огорода 2.Мёд

• Система социальных взаимодействий



Система социальных взаимодействий



- 1.Не стремится доминировать
- 2. Не навязывает свое мнение, признает возможность наличия другого мнения
- 3.Оберегает свое жизненное пространство, не любит вмешательства в свою жизнь
- 4. Доверяет коммуницирующему субъекту
- 5. Ведет размеренный образ жизни

• Система автостереотипов



Личные качества

• Система автостереотипов



Личные качества

Хозяйственный

Трудолюбивый

Упорный

Терпеливый

Спокойный

Медлительный

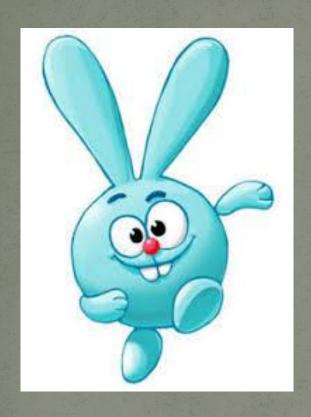
Простой

Экономный

Система ценностей



- 1.Дом-как жизненное пространство
- 2.Огород-как источник жизни и точка приложения сил
- 3.Мёд



Экономический базис существования

До конца не ясно, но овощи и фрукты любит и потребляет

• Система социальных взаимодействий



• Система социальных взаимодействий



- 1. Стремится доминировать
- 2. Навязывает свое мнение
- 3. Испытывает потребность в коммуникации
- 4. Ведет активный образ жизни
- 5. Проявляет постоянное любопытство к жизни коммуницирующих субъектов

• Система автостереотипов



Личные качества

• Система автостереотипов



Энергичный Способен организовать и увлечь других Импульсивный Увлекающийся Равнодушный к быту Щедрый



Экономические предпосылки к конфликту





Общность кормовой базы

Формирование стереотипов

Система социальных взаимодействий

CITCICING COLITICIDITE BORITINO ACTICIDITE			
Автостереотип субъекта	Автостереотип объекта	Стереотип восприятия субъектом объекта	
1.Не стремится доминировать 2.Не навязывает свое	1.Стремится доминировать	1.Пытается подчинить	
мнение 4. Доверяет	2.Навязывает свое мнение	2. Не уважает , стремится обмануть	
коммуницирующему субъекту			
3.Оберегает свое	3.Испытывает потребность	3.Сует свой нос в чужие	
жизненное пространство,	в коммуникации	делах, хочет использовать	
не любит вмешательства в	5. Проявляет постоянное	окружающих в своих целях	
свою жизнь	любопытство к жизни		
	коммуницирующих		
D 9 6	субъектов		
5.Ведет размеренный образ	4.Ведет активный образ		
жизни	жизни		
		4.Суетится	

Формирование стереотипов

Личные качества			
Автостереотип субъекта	Автостереотип объекта	Стереотип восприятия субъектом объекта	
1.Хозяйственный, экономный 2.Спокойный, медлительный, терпеливый	1 Равнодушный к быту, щедрый 2. Импульсивный	Бесхозяйственный, легкомысленный Ветреный, непостоянный, нетерпеливый	
3.Трудолюбивый, упорный, терпеливый	3.Увлекающийся	Не способен к упорному труду, ничего не доводит до конца	
4.Простой	4.Энергичный Способен организовать и увлечь других	4. Манипулятор, тиран,	

• Он хочет сожрать весь урожай



Он хочет подчинить меня и лишить свободы



 Он покушается на мой образ жизни и жизненное пространство



• Он хочет управлять мной в своих интересах



Образ врага готов



