Южно-Уральское педагогическое собрание «Эффективные механизмы и новые инструменты управления воспитанием социально ответственной личности»

Рабочая программа воспитания: от разработки до реализации

Бизнес-ориентирующее направление воспитательной работы

Е.В. Берсенева, директор ГБПОУ «ЧГКИПиТ»







«Сделаем <u>все</u>, чтобы для молодого поколения России было

открыто как можно больше возможностей в



- Послание Федеральному собранию РФ от 21 апреля 2021 г.
- «О молодежной политике в Российской Федерации» 489-Ф3, 30.12.2020 г.



Светлана Чупшева, генеральный директор АСИ

- Существенная трансформация молодежного предпринимательства
- Самые популярные направления бизнеса среди молодежи торговля, общественное питание, IT-технологии, научные разработки
- Самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно

Проблемы:

- недостаточная урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность "мест притяжения" молодежи;
- несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами, обусловливающих внутреннюю миграцию молодежи;
- недостаточные информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес

Бизнес - ориентирущее направление воспитательной работы в ГБПОУ «ЧГКИПиТ» интегрировано в программу региональной инновационной площадки, утверждённой приказом Министерства образования и науки (от 28 декабря 2020 г., № 01/2743). Название проекта «Организационно – педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»



Дискуссионный клуб

предпринимательство становится социально-эко- к июню 202 г. номическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества.

Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ПОО становится обязательным условием как реализации ФГОС СПО, в том числе ФГОС ТОП-50, так и подготовки новых кадров для экономики и рынка труда.

ния воспитательной работы. Формирование и конкурентоспособность в новых экономиче-ОК 11 — использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере — на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся ПОО через участие

новым поколением бизнесменов. Молодежное в проектах/ мероприятиях программы ВиС

Задачи бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы:

- формировать у обучающихся предпринимательскую культуру и грамотность;
- формировать понимание социальной значимости и ответственности бизнеса;
- формировать у обучающихся готовность к предпринимательской деятельности, обеспе-Цель бизнес-ориентирующего направлечивающую им профессиональную мобильность
 - развивать лидерские качества;
 - развивать способность работать в коллективе и команде;

Примерный план-график проектов/мероприятий

УДК 37.0 ББК 74.200

ПРОЕКТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Е. В. Берсенева, О. В. Перевозова, Н. С. Галеева

В статье обосновывается проектный подход как методологическая основа воспитания и социализации студентов профессиональных образовательных организаций. Авторы многоаспектно анализируют результаты реализации в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» социально ориентированного бизнес-проекта «Все в бизнес!» с позиции успешности социализации студентов, формирования у них предпринимательских компетенций и соответствующих личностных качеств.

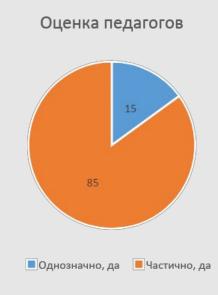
Ключевые слова: социализация личности, проектная технология, проектный подход, условия реализации образования, воспитание личности, процесс образования, молодежный проект, предпринимательские компетенции

щества сегодня сложно обозначить четко и кон- щие в вековые ценностные установки необратикретно: большое влияние на него оказывают мые коррективы. Очень далеки от современной

Перспективы развития современного об- процессы глобализации и цифровизации, внося-

Динамика формирования различных навыков студентов, принимавших участие в реализации проектов







МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗ

2 8 ЛЕН 2020 Ne 01 / 2 7 4 3

Челябинск

О региональных инновационных площадках на территории Челябинской области

В соответствии с Постановлением Правительства Челябинской области от 19.11.2014г. № 603-П «О порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками», приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 11.06.2015г. № 01/1674 «О Совете по вопросам формирования и функционирования региональных инновационных площадок на территории Челябинской области», на основании предложения Совета по вопросам

- 2. Признать ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» региональной инновационной площадкой.
- 3. ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» (Берсенева Е.В.) обеспечить в срок до декабря 2023 года реализацию проекта «Организационно-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО» в соответствии с программой и календарным планом, представленным в Совет, под научным руководством

Обобщенное проектное название «Все в бизнес!»

Функциональное направление

Функциональное направление

Функциональное направление

бизнес-ориентирующее направление «Бизнесмастерская – лаборатория юного предпринимателя»

практико-ориентированное направление «Мой StartUp» направление действующей системы бизнеса «Совет профессионала – ключ к успеху!»

азы предпринимательской грамотности, бизнесисследования, опыт апробации результатов исследования через выступления на научнопрактических конференциях, путем участия в конкурсах, олимпиадах

решение задач, максимально приближенных к бизнесреальности, первый опыт взаимодействия с бизнессредой, опыт трудовой деятельности, апробация опыта в формате региональных, чемпионатов «WorldSkills Russia»

нетворкинг с состоявшимися успешными бизнесменами и предпринимателями в рамках собственных мероприятий и совместно с «Территорией бизнеса» – центром поддержки предпринимателей в Челябинской области

Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования»

Инновационное развитие профессионального образования

Nº 1 (29) **Март 2021** ISSN 2304-2818

ПЕДАГОГИКА

Научно-практический журнал

Челябинск 2021

УДК 377 **ББК 74.57**

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЩЕЙ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-11) СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

Е. В. Берсенева, О. В. Перевозова

Инновационные направления развития профессиональных образовательных организаций (ПОО) требуют от них существенной кадровой, ресурсной и методической подготовки. Важно, чтобы при запуске региональной инновационной площадки (РИП) были выработаны не только методики оценки эффективности функционирования самой площадки, но и предложены и разработаны новые формы работы с другими критериями и показателями. Например, интересным можно считать опыт, в котором ПОО предлагает свою методику оценивания компетенций, формируемых у студентов в ходе реализации направления РИП. Такие практики сегодня активно запускаются во многих регионах и тиражируются как методический передовой опыт. В связи с этим ГБПОУ «ЧГКИПиТ» также имеет возможность продемонстрировать некоторые подходы в понимании данного вопроса. Предлагается для рассмотрения методика оценки ОК-11, которая планово реализуется именно в рамках бизнес-ориентирующей подготовки.

Ключевые слова: бизнес-ориентирующая подготовка, методика оценивания, региональная инновационная площадка, интегративно-стимулирующая система, компетенции студентов профессиональных образовательных организаций, общие компетенции.

подход, заложенный во ФГОС СПО всех специ- всех этапах ее формирования. альностей и профессий, обязывает ПОО внимательно выбирать способы и формы оценивания бода открывает возможности для ПОО в разраформируемых компетенций. Очень важно по- ботке авторских уникальных методик. С другой нять, что и почему следует оценивать в рамках стороны, полифония этих же методик приво-

Оценка компетенций в образовании — тема критерии для их измерения и на какие показатене новая, но сохраняющая актуальность уже ли обязательно обращать внимание, чтобы вина протяжении многих лет. Компетентностный деть динамику и измеримость компетенции на

С одной стороны, такая методическая свопредложенных компетенций, как вычленять дит к конкретным противоречиям в момент их

63

Цель проекта	Обеспечить формирование высокого уровня предпринимательской культ грамотности нем менее, чем у 50% обучающихся ПОО, в том числе практи навыки по стандартам «WorldSkills», с дальнейшим сохранением лич профессиональной способности к успешной предпринимательской деятельно июля 2024 года			ические ичной и	
Показатели проекта и их значения по годам	Показатель	Период, год			
		2020	2021	2022	2023
	Доля обучающихся с высоким уровнем предпринимательской культуры и грамотности, %	5%	10%	15%	25%
	Доля обучающихся с высоким уровнем профессиональных достижений в области предпринимательства, %	10%	15%	25%	35%
	Доля обучающихся, открывших свой бизнес, %	5%	10%	15%	25%
	Доля обучающихся с высоким уровнем сформированности ОК-11, успешно устроившихся в организации реального сектора бизнеса, %	15%	25%	45%	55%
	Доля обучающихся с высоким уровнем сформированности soft-skills компетенций и мотивацией к предпринимательской деятельности и профессиональной реализации в условиях самозанятости, %	25%	45%	55%	80%



«Создание площадки «Мой StartUp» по формированию и развитию предпринимательских компетенций студентов»

UEVIDAT

Проект инновационной площадки

Целевая	Студенты ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», ориентированные на личностное			
аудитория	профессиональное развитие в бизнесе на основе индивидуального образовательного маршрута с уч мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимател			
Стейкхолдеры	Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, группа компаний «Рестоста Челябинский филиал РАНХиГС, а также представители региональных органов власти; представите регионального рынка труда; представители независимых бизнес-структур и компаний различногорганизационно-правовых форм; представители педагогических сообществ; руководители и педагоги ПС осуществляющие подготовку студентов по актуальным направлениям бизнеса; общественные организациетодические и научные объединения; выпускники ПОО; представители региональных СМИ			
Общественная значимость проекта	Эффективно содействует социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерско дело» в предпринимательской бизнес-среде, реализует воспитательные задачи по формировании предпринимательских компетенций, развивает экономическое мышление студентов и педагогов колледжа усиливает социальные связи среди работодателей и укрепляет конкурентные преимущества выпускников и рынке труда.			
Ожидаемый результат	Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной цифровой экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес по отраслям; Организационные и психолого-педагогические условия, которые задают возможность реализации бизнесориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в ПОО; Модель молодого предпринимателя, отвечающего вызовам социально-экономическим преобразованиям 7			

Клуб Управленческих Интересов | ВКонтакте







Q Поиск

регистрация

Клуб Управленческих Интересов

"Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть." (с) Джордж Элиот.

Информация Расписание и тематика встреч

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Это группа, в которой можно узнать чуть больше, чем напишут в учебниках, книгах и журналах о реальном бизнесе. Это акценты на человеческие ресурсы, на маркетинг и менеджмент в современных реалиях. Если Вам интересны тренды и фишки реального сектора бизнеса, то заглядывайте к нам и всегда будете находиться в личностном Описание остоянном саморазвитии!

http://kuichel.wix.com/kuichel

Ворошилова, Челябинск

Подробнее

Фотографии 139

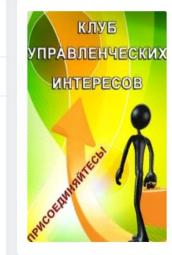
Аудиозаписи 70











Участники 327





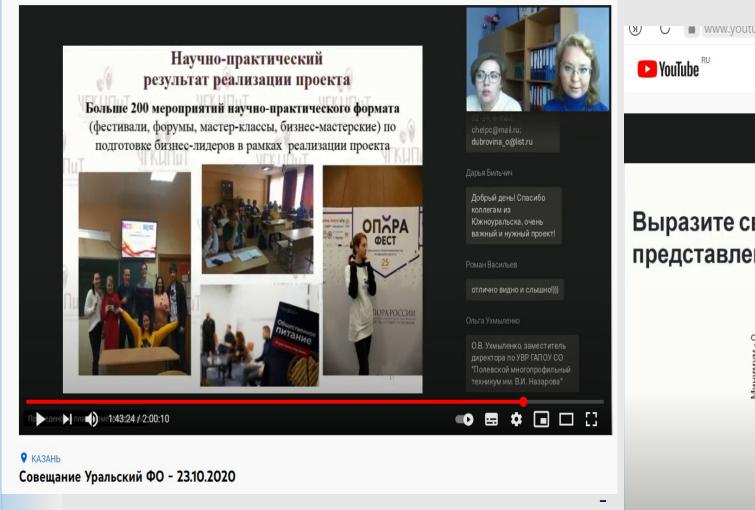


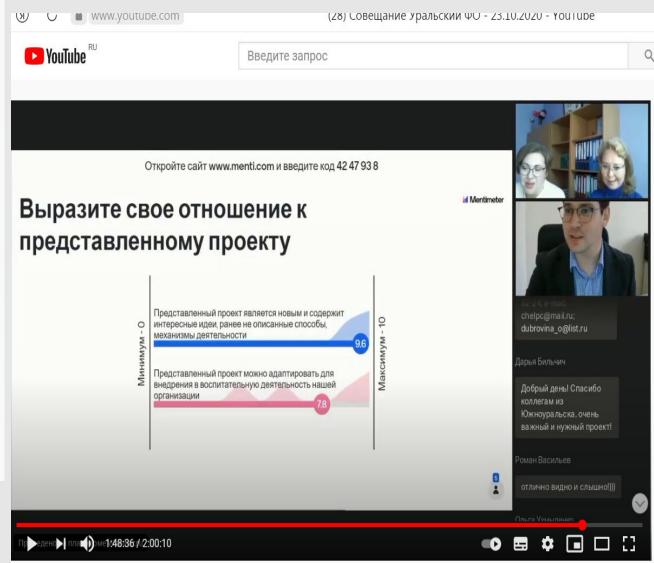






Ссылки 5





Председатель совета директоров Skolkovo Ventures **Пекка Вильякайнен** отметил, что у России есть все необходимое для того, чтобы стать высококонкурентной страной.



"У нее есть вся инфраструктура, все необходимые факторы для роста. Основная задача состоит в том, чтобы доводить правильную, нужную информацию до молодых людей, чтобы они смогли сами сделать выбор"

Благодарю за внимание!