

Южно-Уральское педагогическое собрание «Эффективные механизмы и новые инструменты управления воспитанием социально ответственной личности»

Рабочая программа воспитания: от разработки до реализации

Бизнес-ориентирующее направление воспитательной работы

Е.В. Берсенева, директор ГБПОУ «ЧГКИПиТ»



2021



«Сделаем все, чтобы для молодого поколения России было открыто как можно больше возможностей в жизни»



- Послание Федеральному собранию РФ от 21 апреля 2021 г.
- «О молодежной политике в Российской Федерации» 489-ФЗ, 30.12.2020 г.



Светлана Чупшева, генеральный директор АСИ

- Существенная трансформация молодежного предпринимательства
- Самые популярные направления бизнеса среди молодежи – торговля, общественное питание, IT-технологии, научные разработки
- Самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно

Проблемы:

- недостаточная урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность "мест притяжения" молодежи;
- несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами, обуславливающих внутреннюю миграцию молодежи;
- недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес

Бизнес - ориентирующее направление воспитательной работы в ГБПОУ «ЧГКИПиТ» интегрировано в программу региональной инновационной площадки, утверждённой приказом Министерства образования и науки (от 28 декабря 2020 г., № 01/2743).
Название проекта «Организационно – педагогические условия бизнес- ориентирующей подготовки студентов ПОО»



Дискуссионный клуб

новым поколением бизнесменов. Молодежное предпринимательство становится социально-экономическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества.

Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ПОО становится обязательным условием как реализации ФГОС СПО, в том числе ФГОС ТОП-50, так и подготовки новых кадров для экономики и рынка труда.

Цель бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы. Формирование ОК 11 — использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере — на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся ПОО через участие

в проектах/ мероприятиях программы ВиС к июню 202_г.

Задачи бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы:

- формировать у обучающихся предпринимательскую культуру и грамотность;
- формировать понимание социальной значимости и ответственности бизнеса;
- формировать у обучающихся готовность к предпринимательской деятельности, обеспечивающую им профессиональную мобильность и конкурентоспособность в новых экономических условиях;
- развивать лидерские качества;
- развивать способность работать в коллективе и команде;
- ...

Примерный план-график проектов/мероприятий

УДК 37.0
ББК 74.200

ПРОЕКТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Е. В. Берсенева, О. В. Перевозова, Н. С. Галева

В статье обосновывается проектный подход как методологическая основа воспитания и социализации студентов профессиональных образовательных организаций. Авторы многоаспектно анализируют результаты реализации в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» социально ориентированного бизнес-проекта «Все в бизнес!» с позиции успешности социализации студентов, формирования у них предпринимательских компетенций и соответствующих личностных качеств.

Ключевые слова: социализация личности, проектная технология, проектный подход, условия реализации образования, воспитание личности, процесс образования, молодежный проект, предпринимательские компетенции.

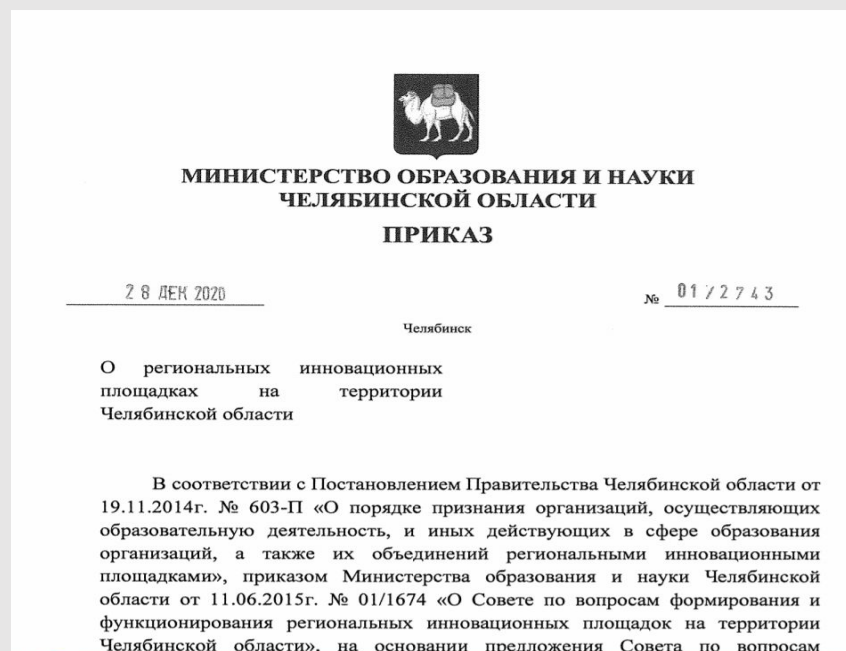
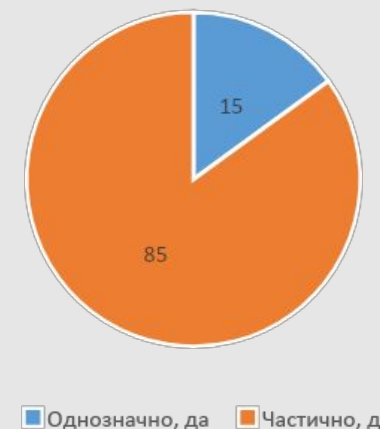
Перспективы развития современного общества сегодня сложно обозначить четко и конкретно: большое влияние на него оказывают

процессы глобализации и цифровизации, вносящие в вековые ценностные установки необратимые коррективы. Очень далеки от современной

Динамика формирования различных навыков студентов, принимавших участие в реализации проектов



Оценка педагогов



2. Признать ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» региональной инновационной площадкой.

3. ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» (Берсенева Е.В.) обеспечить в срок до декабря 2023 года реализацию проекта «Организационно-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО» в соответствии с программой и календарным планом, представленным в Совет, под научным руководством

Обобщенное проектное название «Все в бизнес!»

Функциональное направление
1

бизнес-ориентирующее
направление «Бизнес-
мастерская – лаборатория
юного предпринимателя»

азы предпринимательской
грамотности, бизнес-
исследования, опыт апробации
результатов исследования
через выступления на научно-
практических конференциях,
путем участия в конкурсах,
олимпиадах

Функциональное направление
2

практико-ориентированное
направление «Мой StartUp»

решение задач, максимально
приближенных к бизнес-
реальности, первый опыт
взаимодействия с бизнес-
средой, опыт трудовой
деятельности, апробация
опыта в формате
региональных, чемпионатов
«WorldSkills Russia»

Функциональное направление
3

направление действующей
системы бизнеса «Совет
профессионала – ключ к
успеху!»

нетворкинг с состоявшимися
успешными бизнесменами и
предпринимателями в рамках
собственных мероприятий и
совместно с «Территорией
бизнеса» – центром поддержки
предпринимателей в
Челябинской области

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Челябинский институт развития профессионального образования»

Инновационное развитие профессионального образования

№ 1 (29)
Март 2021
ISSN 2304-2818

ПЕДАГОГИКА

Научно-практический журнал

Челябинск
2021

УДК 377
ББК 74.57

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЩЕЙ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-11) СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

Е. В. Берсенева, О. В. Перевозова

Инновационные направления развития профессиональных образовательных организаций (ПОО) требуют от них существенной кадровой, ресурсной и методической подготовки. Важно, чтобы при запуске региональной инновационной площадки (РИП) были выработаны не только методики оценки эффективности функционирования самой площадки, но и предложены и разработаны новые формы работы с другими критериями и показателями. Например, интересным можно считать опыт, в котором ПОО предлагает свою методику оценивания компетенций, формируемых у студентов в ходе реализации направления РИП. Такие практики сегодня активно запускаются во многих регионах и тиражируются как методический передовой опыт. В связи с этим ГБПОУ «ЧГИПИТ» также имеет возможность продемонстрировать некоторые подходы в понимании данного вопроса. Предлагается для рассмотрения методика оценки ОК-11, которая планомерно реализуется именно в рамках бизнес-ориентирующей подготовки.

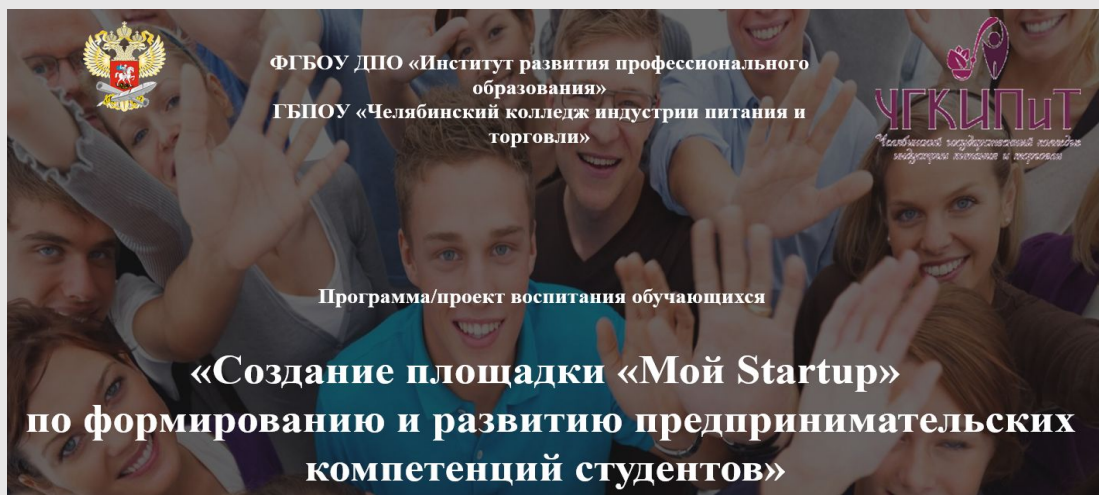
Ключевые слова: бизнес-ориентирующая подготовка, методика оценивания, региональная инновационная площадка, интегративно-стимулирующая система, компетенции студентов профессиональных образовательных организаций, общие компетенции.

Оценка компетенций в образовании — тема не новая, но сохраняющая актуальность уже на протяжении многих лет. Компетентностный подход, заложенный во ФГОС СПО всех специальностей и профессий, обязывает ПОО внимательно выбирать способы и формы оценивания формируемых компетенций. Очень важно понять, что и почему следует оценивать в рамках предложенных компетенций, как вычленять

критерии для их измерения и на какие показатели обязательно обращать внимание, чтобы видеть динамику и измеримость компетенции на всех этапах ее формирования.

С одной стороны, такая методическая свобода открывает возможности для ПОО в разработке авторских уникальных методик. С другой стороны, полифония этих же методик приводит к конкретным противоречиям в момент их

Цель проекта	Обеспечить формирование высокого уровня предпринимательской культуры и грамотности не менее, чем у 50% обучающихся ПОО, в том числе практические навыки по стандартам «WorldSkills», с дальнейшим сохранением личной и профессиональной способности к успешной предпринимательской деятельности до июля 2024 года				
Показатели проекта и их значения по годам	Показатель	Период, год			
		2020	2021	2022	2023
	<i>Доля обучающихся с высоким уровнем предпринимательской культуры и грамотности, %</i>	5%	10%	15%	25%
	<i>Доля обучающихся с высоким уровнем профессиональных достижений в области предпринимательства, %</i>	10%	15%	25%	35%
	<i>Доля обучающихся, открывших свой бизнес, %</i>	5%	10%	15%	25%
	<i>Доля обучающихся с высоким уровнем сформированности ОК-11, успешно устроившихся в организации реального сектора бизнеса, %</i>	15%	25%	45%	55%
<i>Доля обучающихся с высоким уровнем сформированности soft-skills компетенций и мотивацией к предпринимательской деятельности и профессиональной реализации в условиях самозанятости, %</i>	25%	45%	55%	80%	



«Создание площадки «Мой StartUp» по формированию и развитию предпринимательских компетенций студентов»

**Проект
инновационной
площадки**

Целевая аудитория	Студенты ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», ориентированные на личностное и профессиональное развитие в бизнесе на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя
Стейкхолдеры	Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, группа компаний «Рестостар», Челябинский филиал РАНХиГС, а также представители региональных органов власти; представители регионального рынка труда; представители независимых бизнес-структур и компаний различных организационно-правовых форм; представители педагогических сообществ; руководители и педагоги ПОО, осуществляющие подготовку студентов по актуальным направлениям бизнеса; общественные организации; методические и научные объединения; выпускники ПОО; представители региональных СМИ
Общественная значимость проекта	Эффективно содействует социализации студентов ПОО специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в предпринимательской бизнес-среде, реализует воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивает экономическое мышление студентов и педагогов колледжа, усиливает социальные связи среди работодателей и укрепляет конкурентные преимущества выпускников на рынке труда.
Ожидаемый результат	Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной цифровой экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес по отраслям; Организационные и психолого-педагогические условия, которые задают возможность реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в ПОО; Модель молодого предпринимателя, отвечающего вызовам социально-экономическим преобразованиям

Клуб Управленческих Интересов | ВКонтакте

77К отз

регистрация

Поиск

Клуб Управленческих Интересов
"Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть." (с) Джордж Элиот.

Информация Расписание и тематика встреч

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Это группа, в которой можно узнать чуть больше, чем напишут в учебниках, книгах и журналах о реальном бизнесе. Это акценты на человеческие ресурсы, на маркетинг и менеджмент в современных реалиях. Если Вам интересны тренды и фишки реального сектора бизнеса, то заглядывайте к нам и всегда будете находиться в личностно **Описание** постоянном саморазвитии!

<http://kuichel.wix.com/kuichel>

Ворошилова, Челябинск Подробнее

Участники 327

Нина Яна Юлия

Анастасия Елена Варечка

Ссылки 5


Фотографии 139 альбомы

Аудиозаписи 70



Научно-практический результат реализации проекта

Больше 200 мероприятий научно-практического формата (фестивали, форумы, мастер-классы, бизнес-мастерские) по подготовке бизнес-лидеров в рамках реализации проекта



chelpc@mail.ru;
dubrovina_o@list.ru

Дарья Бильчич

Добрый день! Спасибо коллегам из Южноуральска, очень важный и нужный проект!

Роман Васильев

отлично видно и слышно!!!

Ольга Ухмыленко

О.В. Ухмыленко, заместитель директора по УВР ГАПОУ СО "Полевской многопрофильный техникум им. В.И. Назарова"

1:43:24 / 2:00:10

КАЗАНЬ

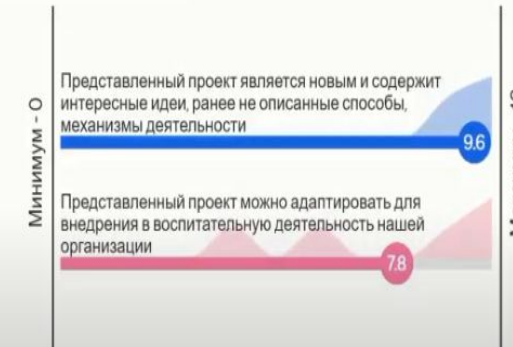
Совещание Уральский ФО - 23.10.2020

www.youtube.com (28) Совещание уральский ФО - 23.10.2020 - YouTube

Введите запрос

Откройте сайт www.menti.com и введите код 42 47 93 8

Выразите свое отношение к представленному проекту



Statement	Score
Представленный проект является новым и содержит интересные идеи, ранее не описанные способы, механизмы деятельности	9.6
Представленный проект можно адаптировать для внедрения в воспитательную деятельность нашей организации	7.8

Минимум - 0

Максимум - 10

chelpc@mail.ru;
dubrovina_o@list.ru

Дарья Бильчич

Добрый день! Спасибо коллегам из Южноуральска, очень важный и нужный проект!

Роман Васильев

отлично видно и слышно!!!

Ольга Ухмыленко

1:48:36 / 2:00:10

Председатель совета директоров Skolkovo Ventures **Пекка Вильякайнен** отметил, что у России есть все необходимое для того, чтобы стать высококонкурентной страной.



"У нее есть вся инфраструктура, все необходимые факторы для роста. Основная задача состоит в том, чтобы доводить правильную, нужную информацию до молодых людей, чтобы они смогли сами сделать выбор"

Благодарю за внимание!