



Курс «Социология»

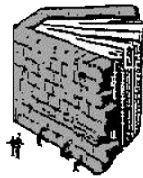
КУЛЬТУРА

Лекция № 5

Культу ра

Вопросы для обсуждения:

- 1. Понятие культуры, специфика социологического подхода к ее изучению.*
- 2. Культура как система. Структура и функции культуры.*
- 3. Ценностно-нормативная сфера культуры.*
- 4. Разнообразие культурных форм (элитарная, народная, массовая, субкультура и контркультура)*
- 5. Культура как фактор социальных изменений.*



Культура

- Первоначальное значение слова «культура» (лат. cultura) — возделывание почвы, обработка пашни.
- *С точки зрения науки под культурой понимается все то, что не само по себе возникло из природы, а «возделано» человеком. Она включает всю трудовую деятельность людей, брачные ритуалы и семейную жизнь, религиозные церемонии и проведение свободного времени.*

- Социология акцентирует свое внимание на **культуре** как системе передаваемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Культура

Структура культуры



Материальная:

физические субстанции или то, что мы видим, можем потрогать руками - здания и другие сооружения, мебель, одежда, утварь.

Духовная:

мир идей, создаваемый членами общества – от мифов, обычаев и нравов до науки.

Деление это условно, так как созданию материальной вещи обязательно предшествует духовная деятельность человека. Поэтому «культура», прежде всего понятие нематериальное. Наиболее удачное определение культуры дано английским этнографом Э.Б.Тайлором: «Культура...это некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способы и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества».

Культура.

Культурные универсалии.

- Культура всегда связана с определенным обществом. Но при всех отличиях, при всей разности культур есть у них общие черты, или *культурные универсалии*.
- Таких культурных универсалий насчитывают более 60: *личное имя, спорт, праздники, украшение тела, религиозные ритуалы, брачно-семейные отношения, запрет инцеста* и другие.
- Однако формы, которые принимают у разных групп эти универсалии, различны. Для разных этносов характерны специфические формы трудовой деятельности, отдыха, нательных украшений, спортивных игр, гостеприимства.

Культура

Функции культуры

1.

Информационная

— обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического прогресса. Проявляется в накоплении, хранении и систематизации информации.

2.

Коммуникативная

— культура продуцирует конкретные правила и способы коммуникации.

3.

Нормативная (регулятивная или защитная функция)

— обусловлена необходимостью поддерживать равновесие и порядок в социуме, приводить в соответствие с общественными потребностями и интересами действия различных социальных групп и индивидов. Культура создает нормы — юридические, технические, этические, экологические и др. Позволяет регулировать формы отношений

4.

Духовно-нравственная

— воспитательные роли культуры

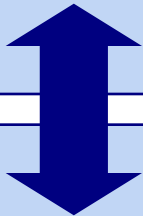


Нормативная культура

Стержнем культуры является
нормативная культура.

Ценности –

понятия о том, что является желательным, к каким целям
нужно стремиться.



Обычаи – традиционный
порядок поведения.

Нравственные нормы –
особо оберегаемые образцы действий.

Нормы – образцы
правильного
поведения, «можно»
и «нельзя»
социальной жизни.

Институциональные нормы

Законы – защищают наиболее дорогие
и почитаемые ценности общества.

КУЛЬТУРА.

Различные подходы к изучению культуры

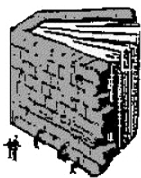
Этноцентризм –

объявляет культуру конкретной группы эталоном, с которым соизмеряются другие культуры: они будут хороши или плохи, развиты или неразвиты, но всегда по отношению к эталону - своей культуре

Культурный релятивизм –

считает, что Всякую культуру нужно изучать, исходя из ее собственных смысловых значений и ценностей.

О.Шпенглер: каждая культура уникальна и неповторима, поэтому так трудно проникнуть во внутренний мир людей иной культуры, понять природу их символов, чувств, верований.



Культура

Виды культуры

Доминирующая – совокупность культурных образцов (ценностей, верований, традиций), которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

Субкультура – система норм и ценностей, выделяющая группу из большого сообщества.

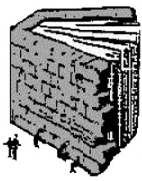
Контркультура – нормы и ценности, которые бросают вызов господствующей культуре.

возрастные,
этнические,
профессиональные,
территориальные,
конфессиональные
и др.

Культура

В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, социологи различают *три формы*:

- 1. Народная** (фольклор): мифы, сказания, народные песни и танцы, создаваемые анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки;
- 2. Высокая, или элитарная** — создаваемая профессиональными творцами (гениями, талантами). Элитарная культура трудна для понимания, поэтому круг ее потребителей — высокообразованная часть общества;
- 3. Массовая** — создаваемая и профессионалами и любителями. Обладает меньшей художественной ценностью, но у нее широкая аудитория. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Образцы массовой культуры быстро выходят из моды, теряют свою актуальность, с произведениями элитарной и народной культуры этого не происходит.



Культура. Аномия, девиация.

- **Аномия** (от фр. *anomie* — отсутствие закона, беззаконие, безнормность) — такое состояние общества, в котором заметная часть его членов, зная о существовании обязывающих их норм, относится к ним негативно или равнодушно.
- Теорию аномии ввел в социологию Э. Дюркгейм (90-е годы XIX в.) для описания нарушения культуры, единства общества, возникшего из-за отсутствия четко установленных норм.
- Состояние аномии характерно для общества в периоды смут и перестроек, когда многие его члены утрачивают доверие к существующим общественным ценностям и социальным институтам.

Культура

Девииантное поведение –
это поведение, выходящее за рамки нормы.
Это то, что общество в данный момент
считает ненормальным.

