

Понятие о правоотношениях в  
сфере физической культуры и  
спорта

Билет 2

- **Спортивные правоотношения** следует рассматривать как волевые, урегулированные нормами спортивного права и охраняемые государством общественные отношения.

# **Возникают между субъектами физической культуры и спорта.**

Включают :

- физическое воспитание дошкольников и учащихся образовательных учреждений,
- профессионально-прикладную физическую подготовку,
- массовый спорт,
- профессиональный спорт,
- спортивную промышленность и т.д.

## **Специфические признаки:**

- наличие специального субъекта;
- наличие специальных объектов;
- реализация через спортивные правоотношения государственной политики в области физической культуры и спорта;
- особенность порядка и способов защиты прав участников физкультурно-спортивной деятельности;
- связь спортивных правоотношений с требованиями спортивной этики.

:

**Состоят из трёх необходимых элементов:**

- Субъекта;
- Объекта;
- Содержания спортивного правоотношения.

# Субъект

- спортивные клубы, коллективы физической культуры, действующие на самодеятельной и профессиональной основе;
- детско-юношеские и специализированные детско-юношеские школы и училища олимпийского резерва, школы высшего спортивного мастерства, центры олимпийской подготовки, находящиеся в ведении государственных органов;
- учреждения образования и научные организации
- профессиональные спортсмены;
- потребители, приобретающие физкультурно-оздоровительную и спортивную продукцию;
- национальные федерации (союзы, ассоциации) по различным видам спорта);
- Олимпийский комитет, Паралимпийский комитет;
- органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта, местные органы управления и самоуправления.

**Объект** - это то благо, по поводу которого оно возникает и относительно которого существует субъективное право и вменяющаяся ему юридическая обязанность.

# От характера и вида, объектами могут выступать:

- **материальные блага**, участвующие в физкультурно-спортивном обороте (физкультурно-оздоровительные, спортивные и туристские товары (услуги), физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения);
- **нематериальные блага**, связанные с физической культурой и спортом (деловая репутация спортсмена или спортивной команды, фирменное наименование спортивной организации, товарные знаки и знаки обслуживания, телевизионные права на спортивные мероприятия);
- **действия субъектов спортивного права** в различных сферах, физкультурно-спортивные работы и услуги, их результаты;
- **продукты интеллектуальной деятельности**, входящие в сферу физической культуры и спорта, в том числе исключительные права на них;
- **спортивная информация;**
- **способности и имидж спортсмена** (спортивной команды);
- **спортивная промышленность.**



**Под содержанием спортивного правоотношения следует понимать составляющие его субъективные права и обязанности, представляющие меру возможного и должного поведения**

В зависимости от структуры межсубъектной связи и степени определенности субъектов спортивные правоотношения классифицируются на:

- относительные
- абсолютные

- **В относительных** правоотношениях уполномоченному лицу противостоят как обязанные строго определенные лица.
- **В абсолютных** правоотношениях уполномоченному лицу противостоит неопределенное число лиц с пассивной обязанностью не препятствовать уполномоченному лицу в осуществлении права