Управление качеством в образовательной организации



Качество — это авторитет организации, увеличение прибыли, рост процветания



Три золотые истины:

Первая: невежество стоит денег и очень дорого обходится;

Вторая: качество приносит деньги (т. к. связано с резким снижением издержек) и создает устойчивую экономическую стабильность и авторитет;

Третья: главное достояние — это люди как внутри предприятия, так и за его пределами. Именно поэтому в стандартах ИСО делается акцент на ответственность руководителей, снижение издержек и кадровую политику.

Качество — это здоровье, деньги, уровень душевного комфорта и достоинство нации и государства.



Международная организация по стандартизации ИСО стандартизировала понятие качество как совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.



Всеобщее управление качеством - TQM



Контроль качества - совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик и сравнения полученных результатов с установленными требованиями.

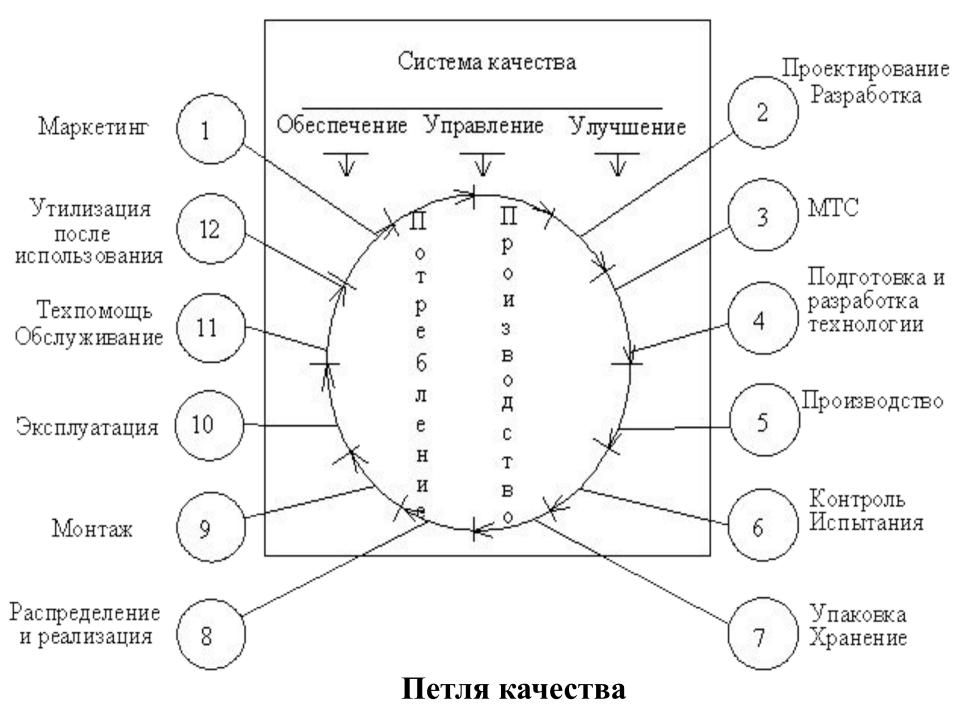


Качество должно обеспечиваться на всех стадиях производства:

- в процессе изучения требований рынка,
- на стадии проектных и конструкторских разработок,
- при выборе поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий,
- при реализации продукции,
- при техническом обслуживании продукции в процессе эксплуатации у потребителя,
- при утилизации после использования.

Весь накопленный опыт в данной области был суммирован в международных стандартах ИСО серии 9000 на системы управления качеством, которые стали широко внедряться по всему миру с конца 80-х годов.





В условиях жесткой конкурентной борьбы главной целью предприятий становится обеспечение высокого уровня качества продукции.

