

# Управление качеством в образовательной организации



**Качество – это**  
авторитет  
организации,  
увеличение прибыли,  
рост процветания



## Три золотые истины:

Первая: невежество стоит денег и очень дорого обходится;

Вторая: качество приносит деньги (т. к. связано с резким снижением издержек) и создает устойчивую экономическую стабильность и авторитет;

Третья: главное достояние — это люди как внутри предприятия, так и за его пределами. Именно поэтому в стандартах ИСО делается акцент на ответственность руководителей, снижение издержек и кадровую политику.

**Качество — это здоровье,  
деньги, уровень душевного  
комфорта и достоинство  
нации и государства.**



**Международная организация по стандартизации ИСО стандартизировала понятие качество как совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.**



# Всеобщее управление качеством - TQM



**Контроль качества** - совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик и сравнения полученных результатов с установленными требованиями.



## **Качество должно обеспечиваться на всех стадиях производства:**

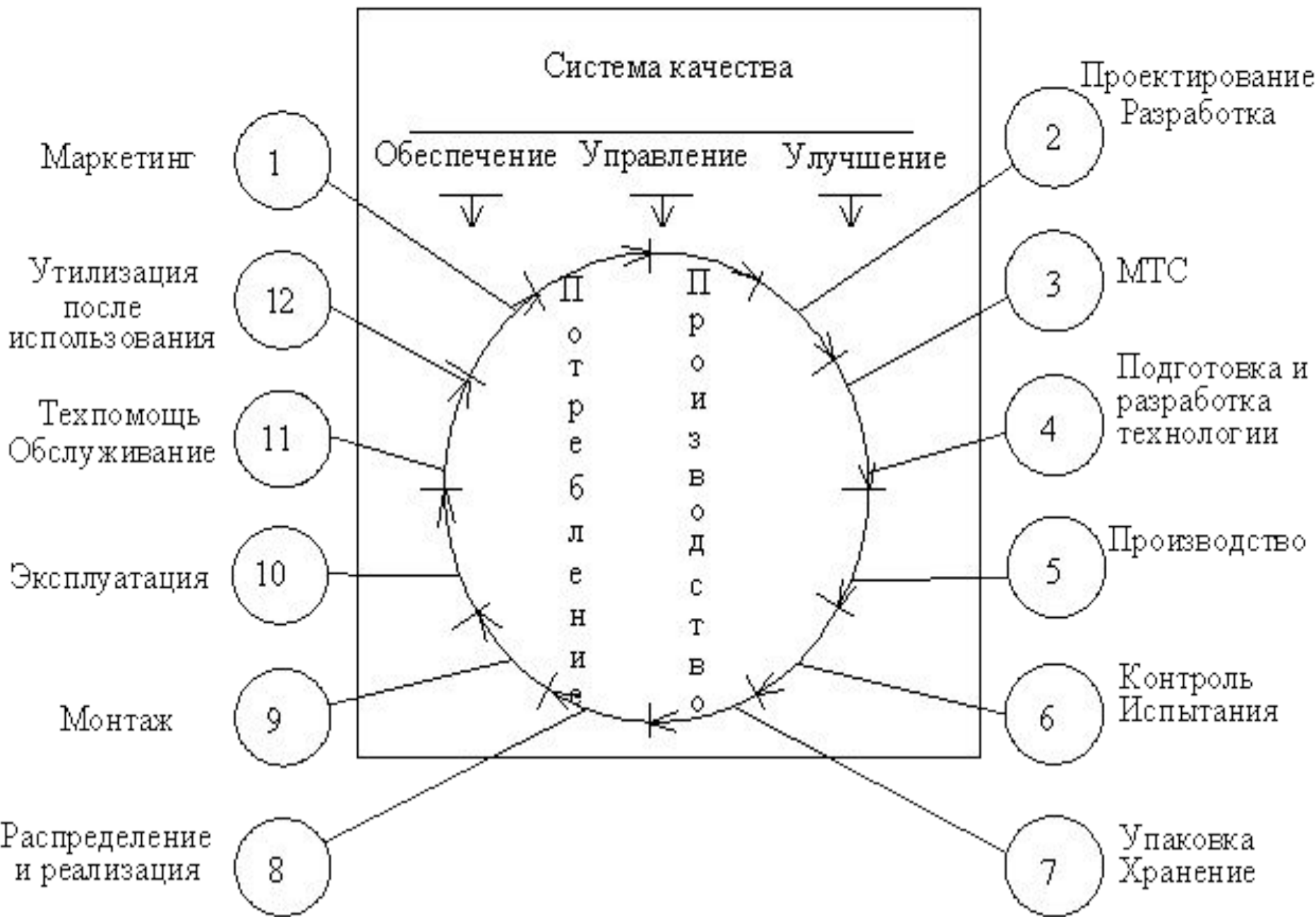
- в процессе изучения требований рынка,
- на стадии проектных и конструкторских разработок,
- при выборе поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий,
- при реализации продукции,
- при техническом обслуживании продукции в процессе эксплуатации у потребителя,
- при утилизации после использования.



Весь накопленный опыт в данной области был суммирован в **международных стандартах ИСО серии 9000** на системы управления качеством, которые стали широко внедряться по всему миру с конца 80-х годов.







**Петля качества**

**В условиях жесткой конкурентной борьбы главной целью предприятий становится обеспечение высокого уровня качества продукции.**

