



АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И СПОСОБЫ ЕЕ БЛОКИРОВКИ

TI-201M

STUDENT: VADIM MOKAN

COORDONATOR: ANDREI CORLAT

РЕКЛАМА

- Современные информационные технологии и цифровые устройства
- Демонстрация «полезности» определённых товаров или услуг
- Удобство интернет-услуг
- Цифровая трансформация общества
- Упрощение бытовых процессов

- Сбор данных о пользователе в сети
- Навязывание «полезности» товаров или услуг
- Негативное влияние социальных сетей
- Информационная перегрузка, ограничение мышления
- Поток ненужной, ложной информации
- Виртуальный мир заменяет

ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

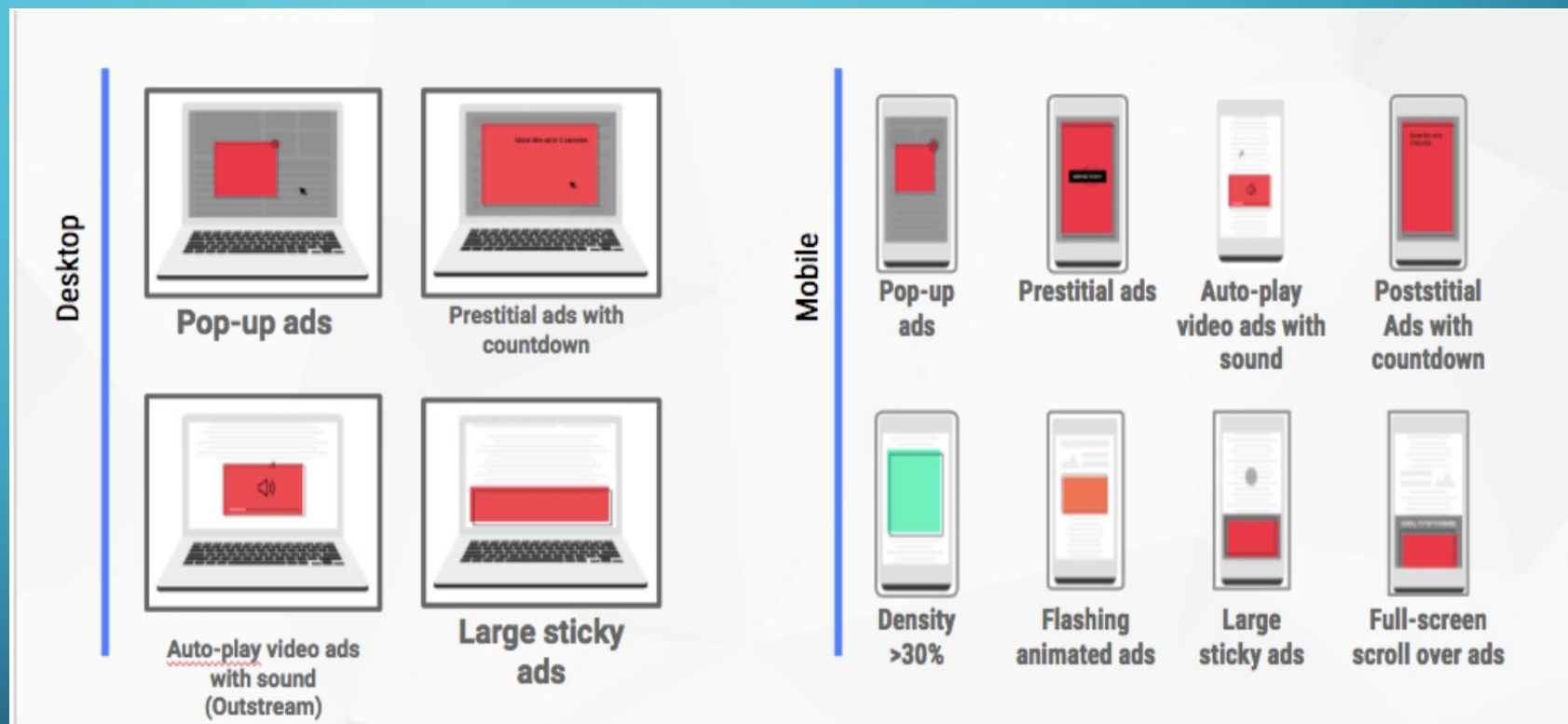
- Медийная реклама
- Текстовая реклама
- Контекстная реклама
- Тизерная реклама
- Промо-сайт
- Спам



РЕКЛАМНЫЕ СТАНДАРТЫ И СОГЛАШЕНИЯ

3 ФАКТОРА ПРИЕМЛЕМОЙ РЕКЛАМЫ

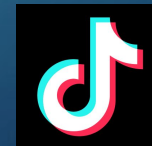
- Размещение
- Различие
- Размер



12 видов рекламы, которые считаются пользователями наименее приемлемыми и с наибольшей вероятностью заставят их использовать блокировщики.

ПРИНЦИП РАБОТЫ «АЛГОРИТМОВ» ПОПУЛЯРНЫХ МЕДИА ИСТОЧНИКОВ

- Информация о публикации
- Информация о человеке, разместившем публикацию
- Активность пользователя
- История общения пользователя с кем-либо
- Интересы, указанные при регистрации
- Контакты в телефоне, геолокация для локализации



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

+

- Полезна, если качественна
- Рентабельность
- Актуальность предлагаемой услуги/товара
- Наличие обратной связи
- Доступность
- Привлекательность

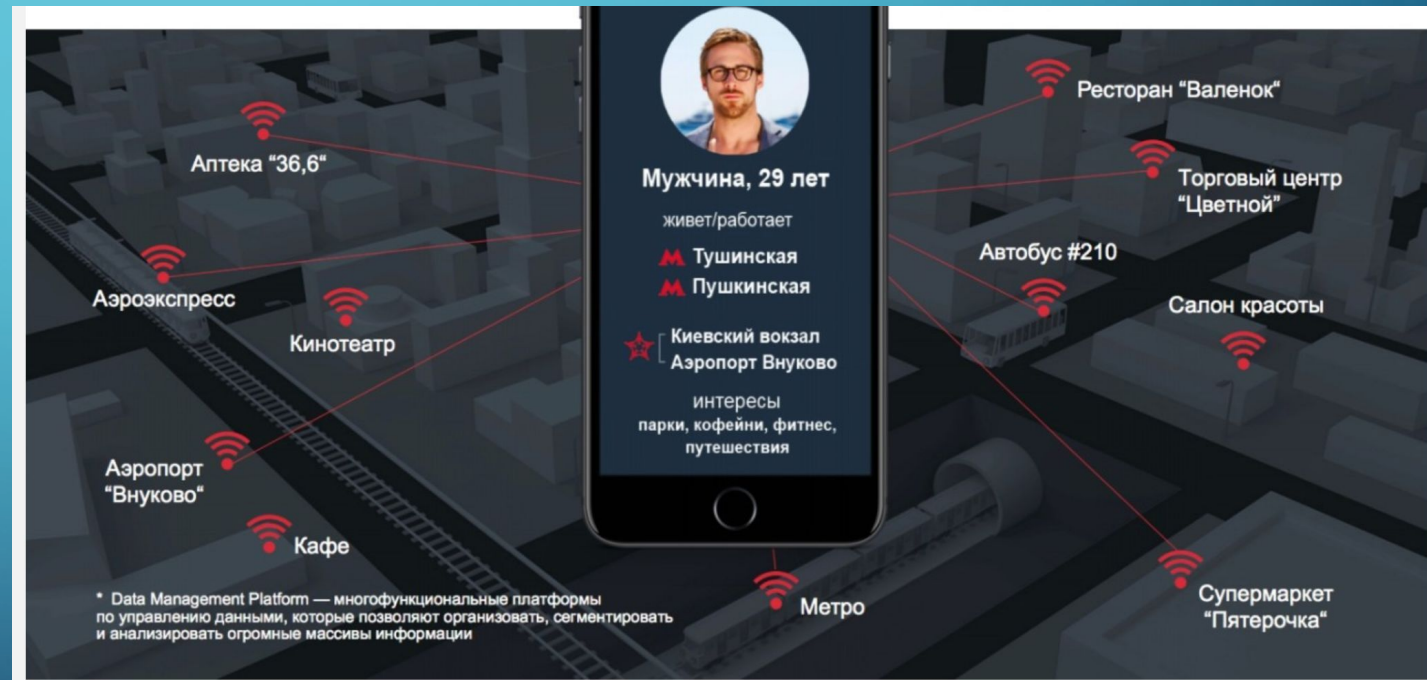
- Не соответствует действительности
- Интуитивно не понятная
- Присутствие технологии контроля активности и отслеживания

ЗАБЛУЖДЕНИЯ О ТОМ, ЧТО СЛЕЖКА ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ НЕВОЗМОЖНА

- Бытует мнение о том, что не зря во всех цифровых устройствах тем или иным образом запрашивается доступ на использование личных данных пользователя или доступ на использование вспомогательных средств, которые могут помочь достать данные пользователя, ведь по мнению многих людей можно просто запретить доступ к ним, но это далеко не так;

ЗАБЛУЖДЕНИЯ О ТОМ, ЧТО СЛЕЖКА ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ НЕВОЗМОЖНА

- Даже если пользователь отключил геолокацию на смартфоне, о его перемещениях можно судить по поисковым запросам или благодаря подключению к Wi-Fi-сетям различных заведений, вокзалов, транспортных сетей.
- Например, бесплатный Wi-Fi в московском метро, автобусах и электричках сейчас обеспечивает компания «МаксимаТелеком», которая не ограничивается транспортом, а подключает и другие общественные заведения. У нее стоят «маячки», которые помечают пользователей — beacons — в торговых центрах, магазинах и других местах массового пользования.
- В результате «МаксимаТелеком» предлагает рекламодателям для таргетинга профили москвичей, пример которого показан на рисунке, о которых известно, где они живут и работают, по какому расписанию ходят в офис, как часто закупаются в аптеках и посещают рестораны.



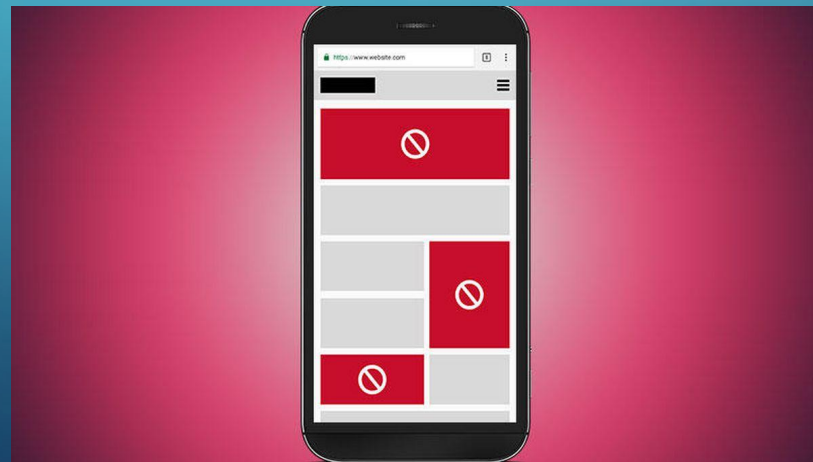
ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА В СЕТИ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА: УДОБСТВО ИЛИ ОПАСНОСТЬ ?

- Так как люди проводят больше времени, смотря в экран и погружаясь в информационное пространство, встает вопрос, что происходит с мозгом, когда человек печатает и прокручивает страницы на смартфоне? Как устроены приложения, игры и социальные сети, чем они цепляют внимание пользователей? Как технологии влияют на внимание, сон и привычки? Что отличает здоровое использование технологий от зависимости?



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ БЛОКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

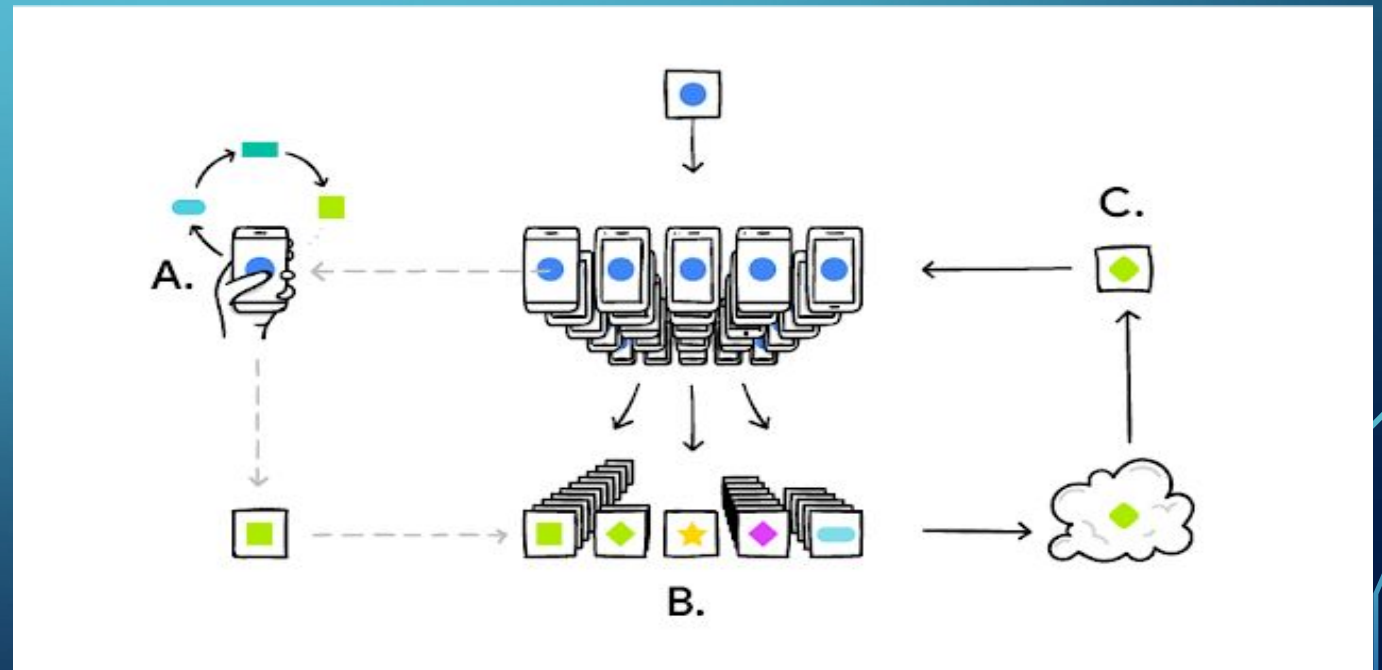
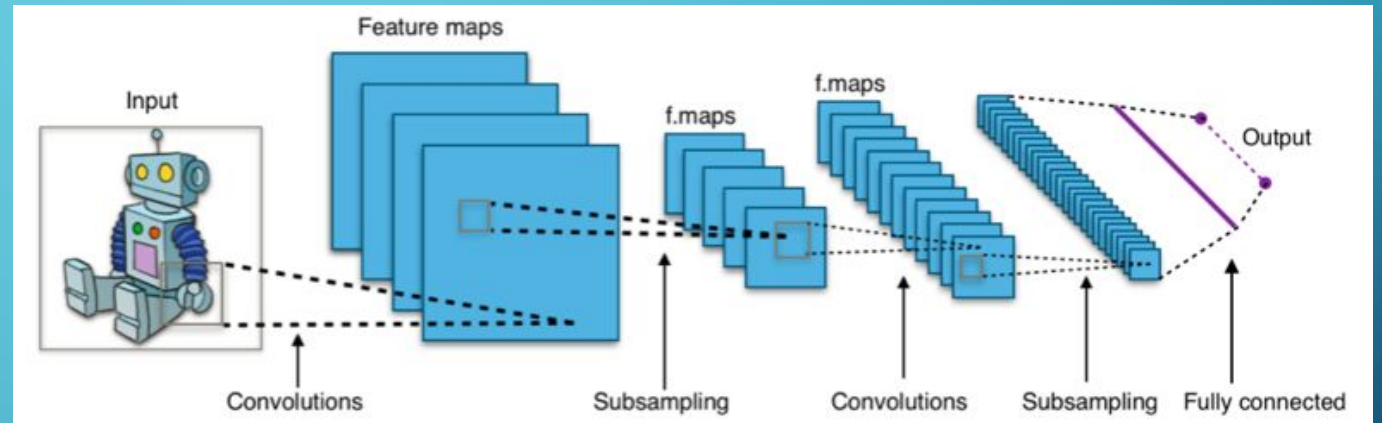
Технология Adblock (блокировка рекламы) работает на основе обычных списков, называемых списками фильтров, которые определяют, какое содержимое блокировать или скрывать, а какое разрешить к показу на посещаемых страницах. Эти списки представляют собой простой перечень URL-адресов, которые относятся либо к списку разрешенных для загрузки, либо к списку заблокированных.



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ БЛОКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

Блокировка рекламы с помощью нейросетей:

- Технология «компьютерное зрение»
- Свёрточные нейросети
- Федеративное машинное обучение



РЕШЕНИЕ НА РЫНКЕ ПРИЛОЖЕНИЙ: ADGUARD

AdGuard — блокировщик рекламы со встроенной защитой личных данных и родительским контролем.

Преимущества:

- Блокировка рекламы
- Безопасный веб-сёрфинг
- Безопасность личных данных
- Родительский контроль
- Защита от трекинга
- Анонимность
- Блокировка API
- Экономия времени
- Передовые технологии

РЕШЕНИЕ НА РЫНКЕ ПРИЛОЖЕНИЙ: ADGUARD

AdGuard 7.3

Настройки Поддержка Лицензия О программе

Защита включена
Включено 4 фильтра, 135,4К правил

Статистика начиная с 28.12.2019 14:19:19

Заблокировано баннеров	0
Заблокировано счётчиков	0
Заблокировано угроз	0

AdGuard

Настройки приложения... Настройки AdGuard

Весь трафик: 653,62 KB | Сэкономлено: 0 KB

Защита включена

С 3 января 2020 г. 21:00

Имя приложения	Всё данные	Всё время
Сервисы Google Play	28,1 KB	598,1 KB
Telegram	12,1 KB	2,9 KB
Android OS	6,1 KB	0,9 KB
Тинькофф	3,8 KB	1,1 KB
2ГИС	Нет данных	
AdGuard	Нет данных	
AdSense	Нет данных	
Android Accessibility Suite	Нет данных	
Android Auto	Нет данных	
Android Services Library	Нет данных	

Заблокировано баннеров: 0
Заблокировано счётчиков: 0
Заблокировано угроз: 0
Сэкономлено: 0 KB

40% прогресс-бар

Хотите блокировать больше?

Заблокировано: 0
Всего: 0

welcome.adguard.com
Защита включена

Действия | Статистика

- Заблокировать рекламу на этом сайте
- Открыть журнал фильтрации
- Пожаловаться на этот сайт
- Отчет о безопасности сайта

AdGuard для мобильного

СРАВНЕНИЕ АНАЛОГОВ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА РЫНКЕ

	AdGuard	Adblock Fast	AdBlock Plus	AdFender	Maxthon
Бесплатный тариф	-	+	+	-	+
Бесплатный пробный период	+	-	+	+	-
Оплата	По подписке	Нет оплаты	Нет оплаты	По подписке	Нет оплаты
Веб-приложение	+	+	+	-	-
Оплата по подписке	+	-	-	+	-
Приложение Android	+	+	+	-	+
Приложение iOS	+	+	+	-	+
Приложение Mac	+	+	+	-	+
Приложение Windows	+	-	+	+	+
Пробный период	+	-	+	+	-

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ

Чтобы стать невидимкой для тех, кто следит за нами в Сети, нужно отказаться от использования смартфонов, компьютеров и, главное, интернета. Однако возвращаться в Средние века современный человек вряд ли захочет, а значит, полностью устранить уязвимость не получится. Но можно попробовать ее минимизировать.



Советы, как снизить риск попадания личных данных в руки злоумышленников:

- Только нужные приложения и медиа источники
- Регулярное создание резервных копий данных
- Двухфакторная аутентификация
- Использование блокировщиков рекламы

