

Потребительские кооперативы как инструмент развития отрасли органических продуктов

Рыкалин Артур

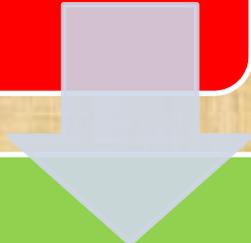
Кафедра агроэкономики экономического
факультета МГУ им. М. В. Ломоносова,

Потребительский кооператив «Народное
здоровье»

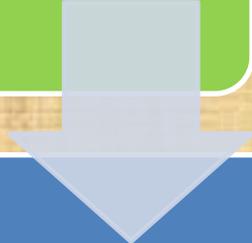
artrykalin@yandex.ru

План выступления

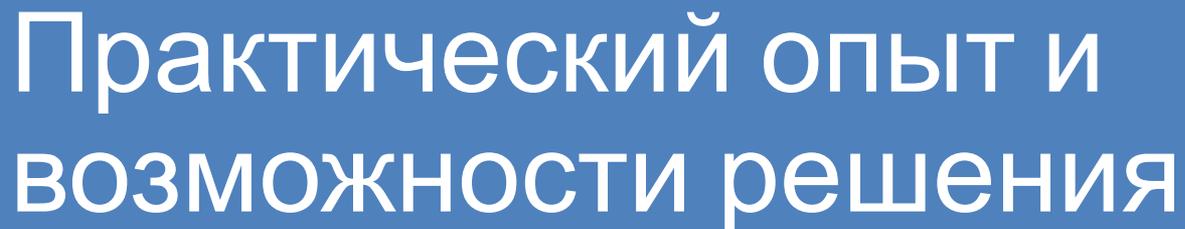
Проблемы развития
органических
продуктов



Цели развития



Практический опыт и
возможности решения



Проблемы. Что не устраивает и мешает?

Слабые ресурсы управленцев органик-проектов

Потребителя петух не клюнул на органик

Низкий уровень доверия

Высокие цены

Дефицит производителей

Цели. Чего хотим?

Проблемы	Цели
Слабое управление	Растёт качество управления проектами, подключаются опытные управленцы
Потребитель не готов	Потребитель голосует рублём, вниманием, участием
Слабое доверие	Растёт уровень доверия, прозрачности, открытости
Высокие цены	Постепенно появляется «линейка» цен от крупнооптовой до полки в биомаркете
Мало производителей	Появляется больше производителей разных масштабов

Средства. Как достигать?

Цели	Средства
Качественное управление	Опыт и практика, обучение, кооперация проектов, информация, стимулы, ценности и др.
Потребитель голосует за био	Информация, разъяснение, партнёрства, нежелудочные потребности (туризм, труд, соучастие, бизнес, творчество, отдых, развлечения и др.)
Высокое доверие	Прозрачность процессов, доступность и открытость информации, имя и бренд, общение, прямая и обратная связь, экскурсии, туризм, медиа
Есть доступные цены	Опт, СП, с поля и самовывоз, собери сам, корзины и предоплаты, картошки и биоотряды

Потребности супербиопотребителя



Принципы. Как достигать?

Деревня всегда права

Долгосрочное мышление

Вертикальная интеграция от «поля до стола»

Открытые и живые системы взаимодействия

Не хлебом единым

Структура. Кто будет делать?

Цепочка поставок

Открытые системы

Системный подход

Колхозник - герой

Многообразие форм

Кадры решают всё!

Структура. Кто будет делать?



КадрЫ решают всё!

Контроль. Как не уплыть?



Наука и управление нуждаются в измерениях!

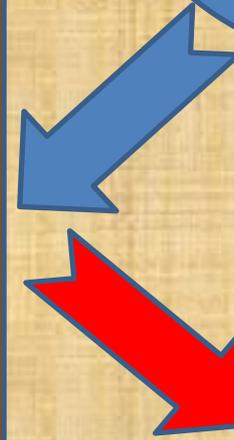
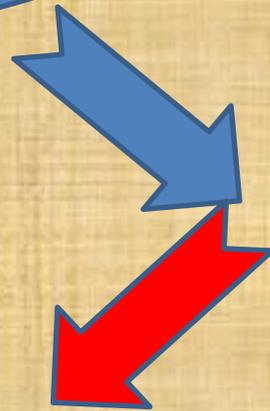
Стена здоровых продуктов

Сельский
производител
ь

Городской
потребитель

Сбыт, кредит,
развитие???

Здоровые и
доступные
продукты,
экология???



Причины. Истинные проблемы сельского хозяйства

- Западное научное обеспечение управления сельским хозяйством.
- Либерально-рыночная модель хозяйствования.
- Низкое качество управления руководителей в сельском хозяйстве.
- Узкоспециальный подход к сельскому хозяйству.
- Политика урбанизации (расселенческая доктрина).
- Потребительская идеология городского капитализма.
- Неконтролируемая гос-вом кредитно-финансовая система.



Проблемы сельского хозяйства лежат в первую очередь вне сельского хозяйства. Чисто сельскохозяйственные проблемы - уже следствия корневых проблем.

Расселенческая доктрина

Где у нас кончается экономическая активность? Она замирает за 20 км от любого крупного города. Где в Европе? Она нигде не кончается, там просто нет периферии. Ну в Штатах и Канаде где-то за 80 км от крупного города. Ты можешь жить за городом, но ездить в город на работу, возить продукты на рынок, быть включенным в экономический ареал городского хозяйства. (Ярослав Кузьминов, ректор ВШЭ).



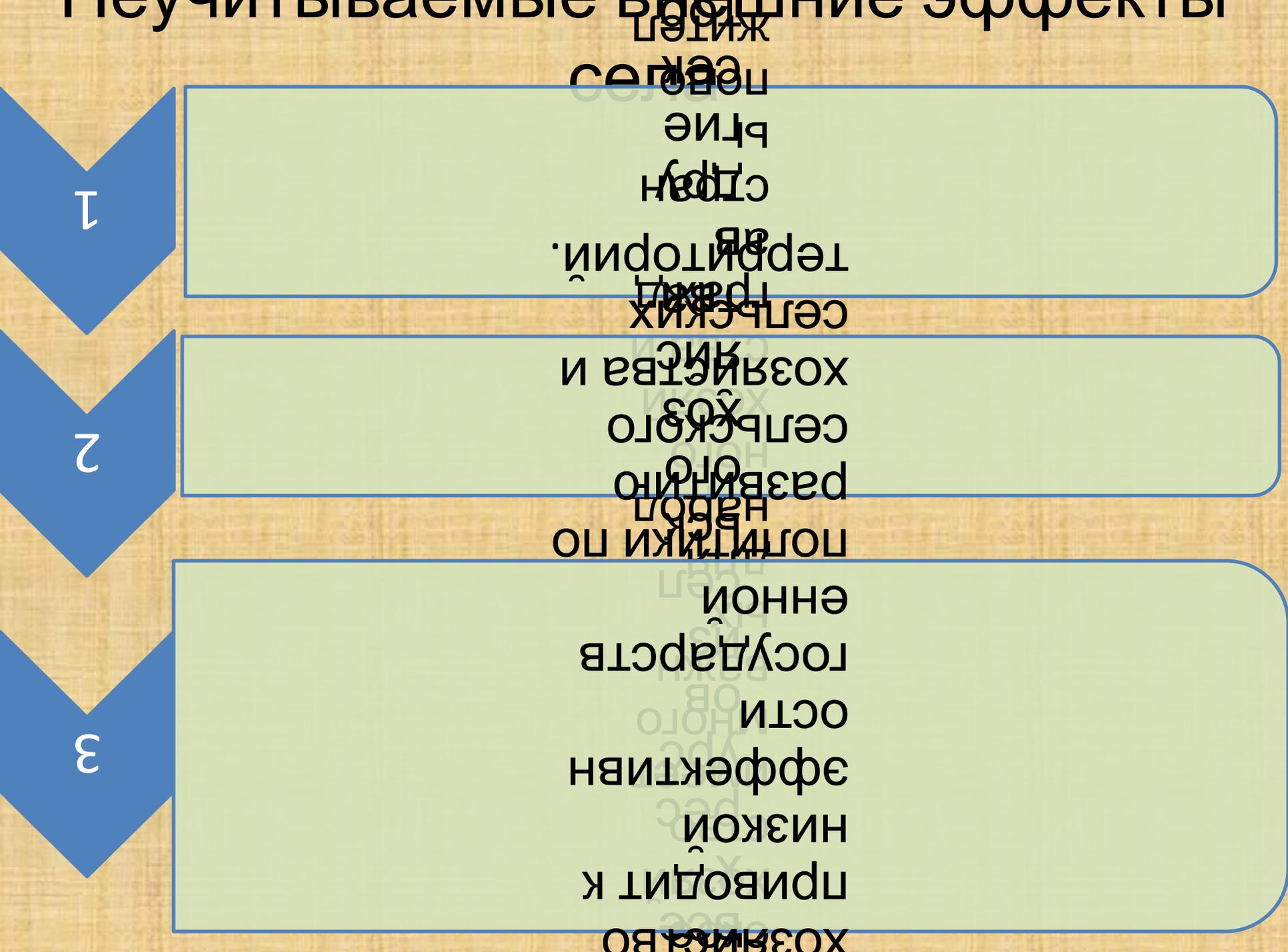
Расселенческая доктрина

«Часто говорят о том, что крупные города являются обузой для экономики, страны, поглощают массу бюджетных ресурсов и как бы ничего не производят. Это не так, большие города являются драйверами развития национальных экономик» (мэр Москвы Сергей



Расселенческая доктрина

«Убывание городов небольшого размера – непреодолимая глобальная тенденция... Но мы при этом понимаем, что в течение нескольких десятков лет нам вряд ли удастся сохранить жизнеспособность всех малых и средних городов... По оценкам некоторых экспертов, поддержка вот таких неэффективных с точки зрения экономической структуры городов стоит нам 2–3% экономического роста ежегодно... Сейчас необходимо задуматься над способами достаточно быстрой модернизации городской среды по крайней мере в 12 городах-миллионниках» (Эльвира Набиуллина, глава ЦБ РФ, ранее министр экономического развития).



Стратегическое значение сельских территорий и сельского хозяйства

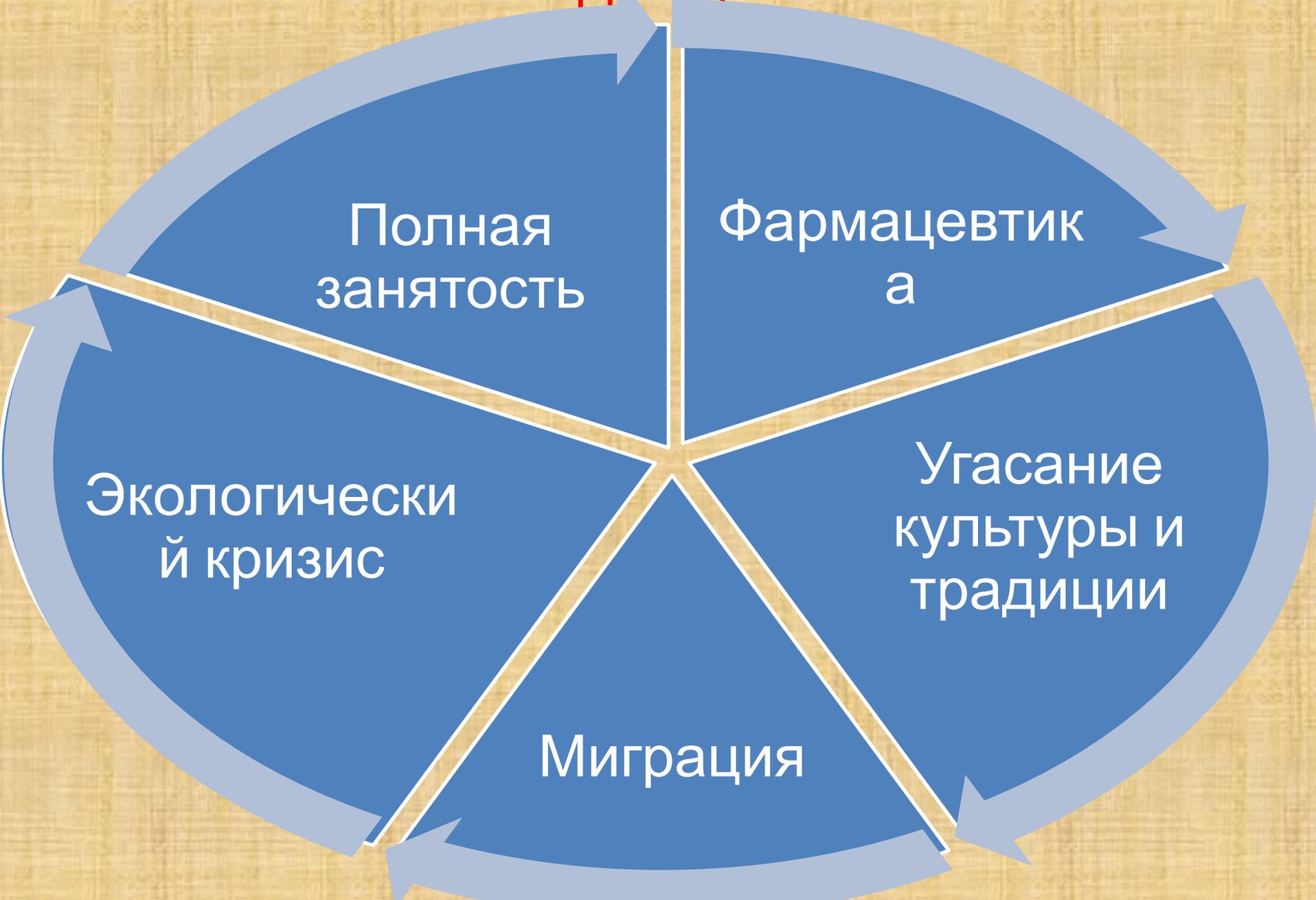


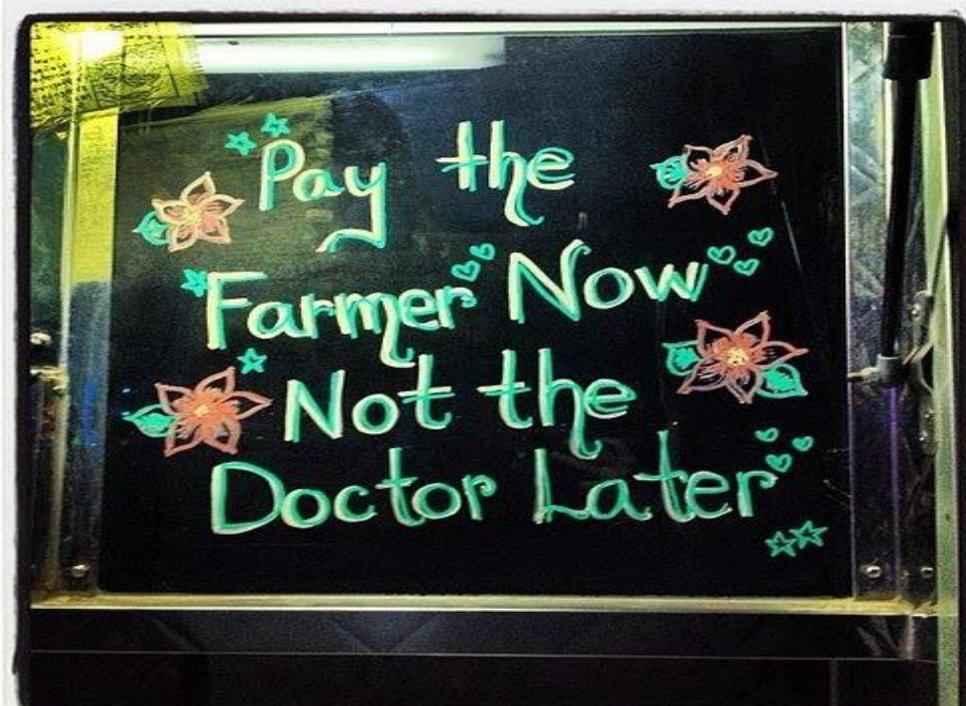
Положительные внешние эффекты сельских территорий и сельского хозяйства

Пора заняться внешним видом

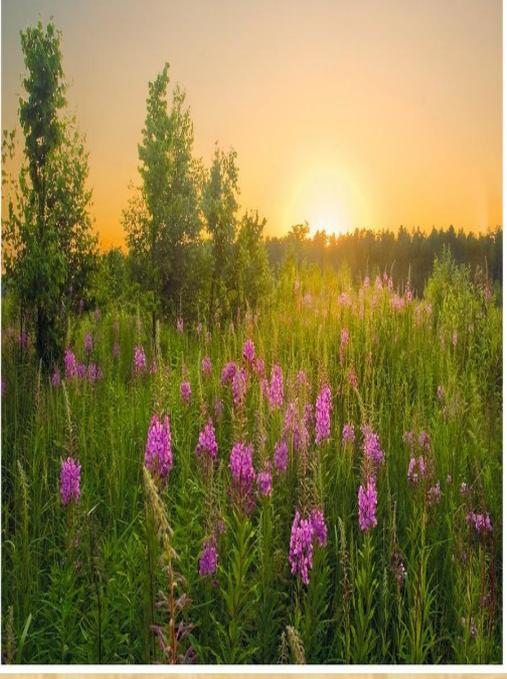
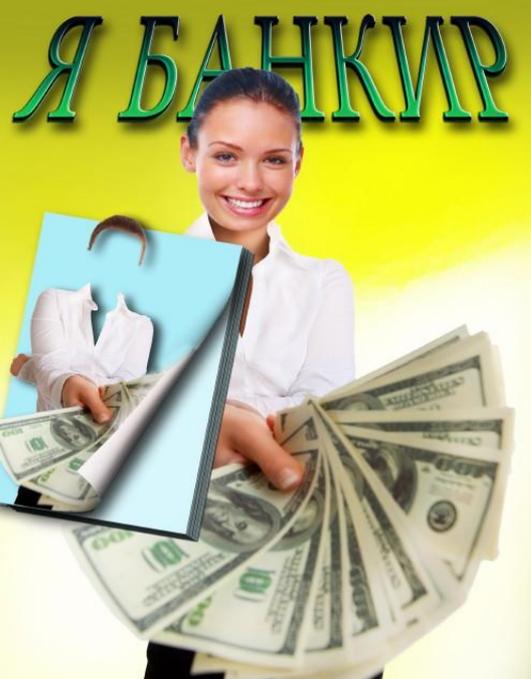


Последствия недооценки вклада сельских территорий



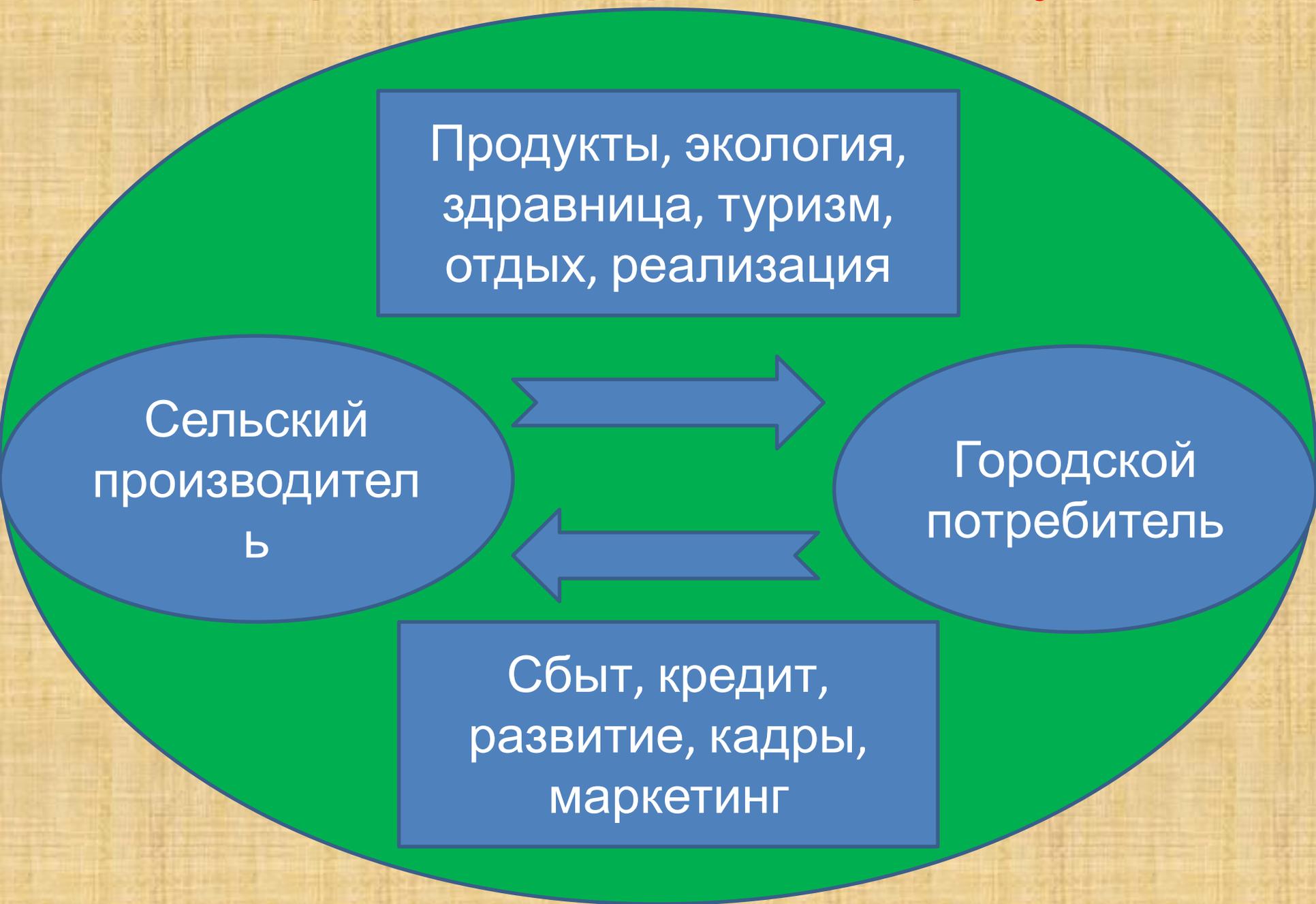


Комплексный подход к сельскому хозяйству



Нет села – и нет России.

Кооперация здоровых продуктов



Кооперация здоровых продуктов



Малые формы хозяйствования

Преимущества

Инициатива, бережливость, творческий подход, индивидуальный подход, гибкость, личная ответственность, экологичность,

Недостатки

Отсутствие ресурсов, эффекта масштаба, синергии, широких возможностей.



Кооперация малых форм хозяйствования

Подсобное
хозяйство
«Иван-чай»

Ферме
р Иван
Чаяев

ООО
«Иван чай
и
сыновья»

Переработка,
фасовка,
брендирование

Оборудование,
кадры,
господдержка

Кооперативный
магазин

Кооперативный
рынок

Кооперативная
столовая

Кооперация – синергия инициативы и творчества малых форм и эффективности и масштаба

Пчеловод Владимир, Пензенская обл.



Михаил, иван-чай, Кировская обл.



Малые хозяйства на Манежной



Курская Коренская ярмарка



День города, Москва



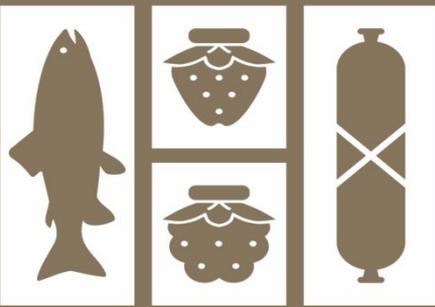




Поддержка сельских производителей



СЕМЕЙНЫЙ
КАПИТАЛ



ПРОДУКТЫ НА ЗАКАЗ

КЛУБ ЭКО
ГУРМАНОВ

WWW.CLUBGURMANOV.RU



ЭКО-МАГАЗИН ЗДОРОВОЙ ЕДЫ
КЛУБ РАЗУМНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

СЕГОДНЯ

МАГАЗИН КООПЕРАТИВА «СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ»

ОТ ЗЕРНЫШКА ДО ПРИЛАВКА



Справедливая
торговля

Разумное
потребление

Экологичное
потребление

Экономика
участия

Самоуправление

Совместные
покупки

Ответственное
потребление

Поддержка
экологических
производств

Кооперация

Экология совместных покупок

Упаковка



Хранение



Ссудный
процент



Совместны
е покупки

Транспорт



Накладные
расходы



Экология совместных покупок



- Совместные покупки
- Общественные издержки
- Цены
- Экологический след



"Высокая" цена на биопродукты



Мечта биопотребителя

Что хочу?

Что делаю?



Справедливая цена. управление

Низкая цена – рублём

«ХОЧУ ПОДЕШЕВЛЕ»



Достойная цена – «МНЕ ВАЖНО РАЗВИТИЕ»

