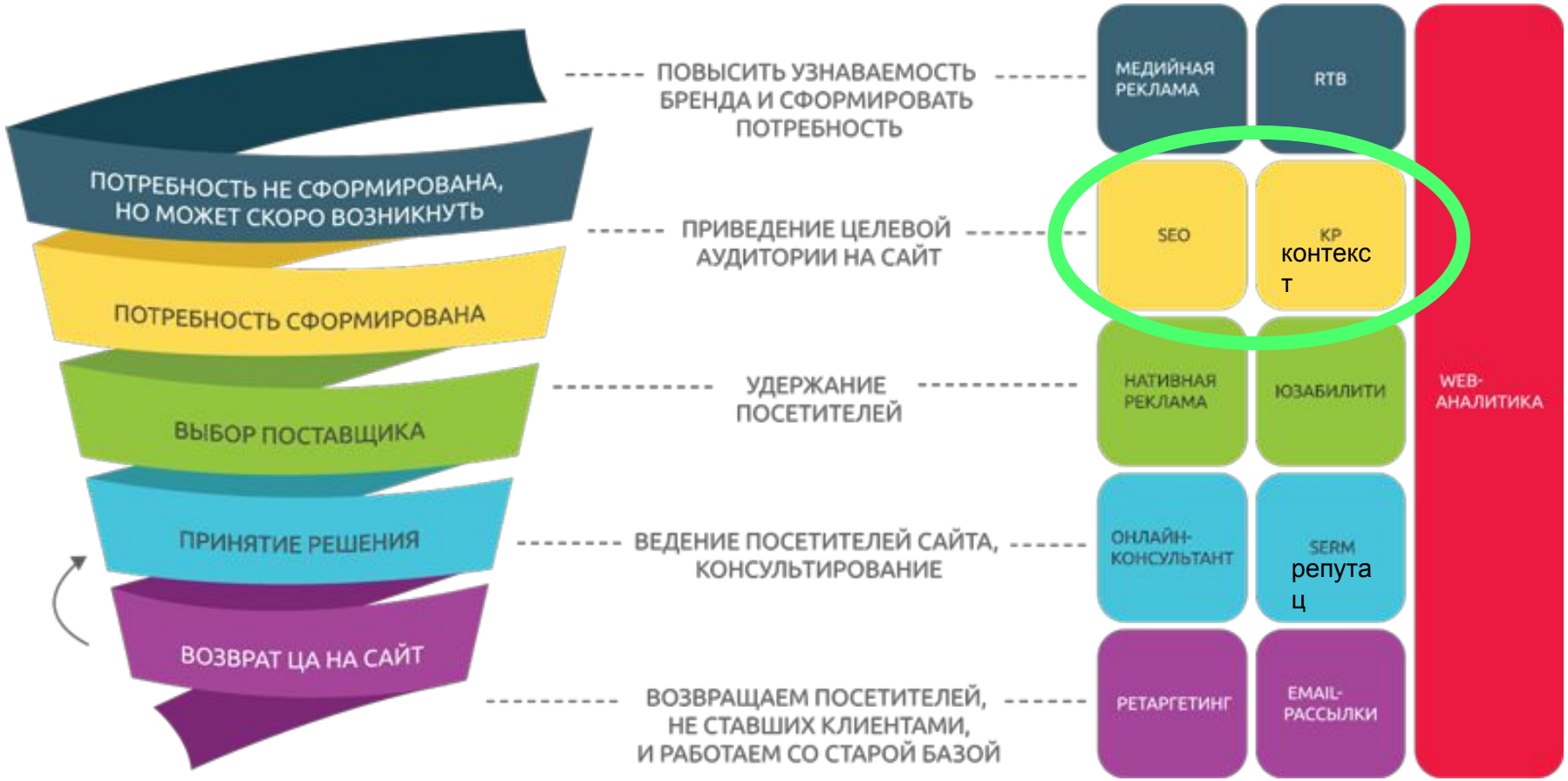
# Контекстная реклама – работаем со спросом

Алексей
Богдановский

# Где мы?


ПОТРЕБНОСТЬ НЕ СФОРМИРОВАНА, НО МОЖЕТ СКОРО ВОЗНИКНУТЬ
ПОТРЕБНОСТЬ СФОРМИРОВАНА
ВЫБОР ПОСТАВЩИКА
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ
ВОЗВРАТ ЦА НА САЙТ
ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И СФОРМИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТЬ
ПРИВЕДЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА САЙТ
УДЕРЖАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ВЕДЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
ВОЗВРАЩАЕМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НЕ СТАВШИХ КЛИЕНТАМИ, И РАБОТАЕМ СО СТАРОЙ БАЗОЙ
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА
RTB
SEO
KP
контекст
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА
ЮЗАБИЛИТИ
ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ
SERM
репутац
РЕТАРГЕТИНГ
EMAIL-РАССЫЛКИ
WEB-АНАЛИТИКА

# Считаем деньги

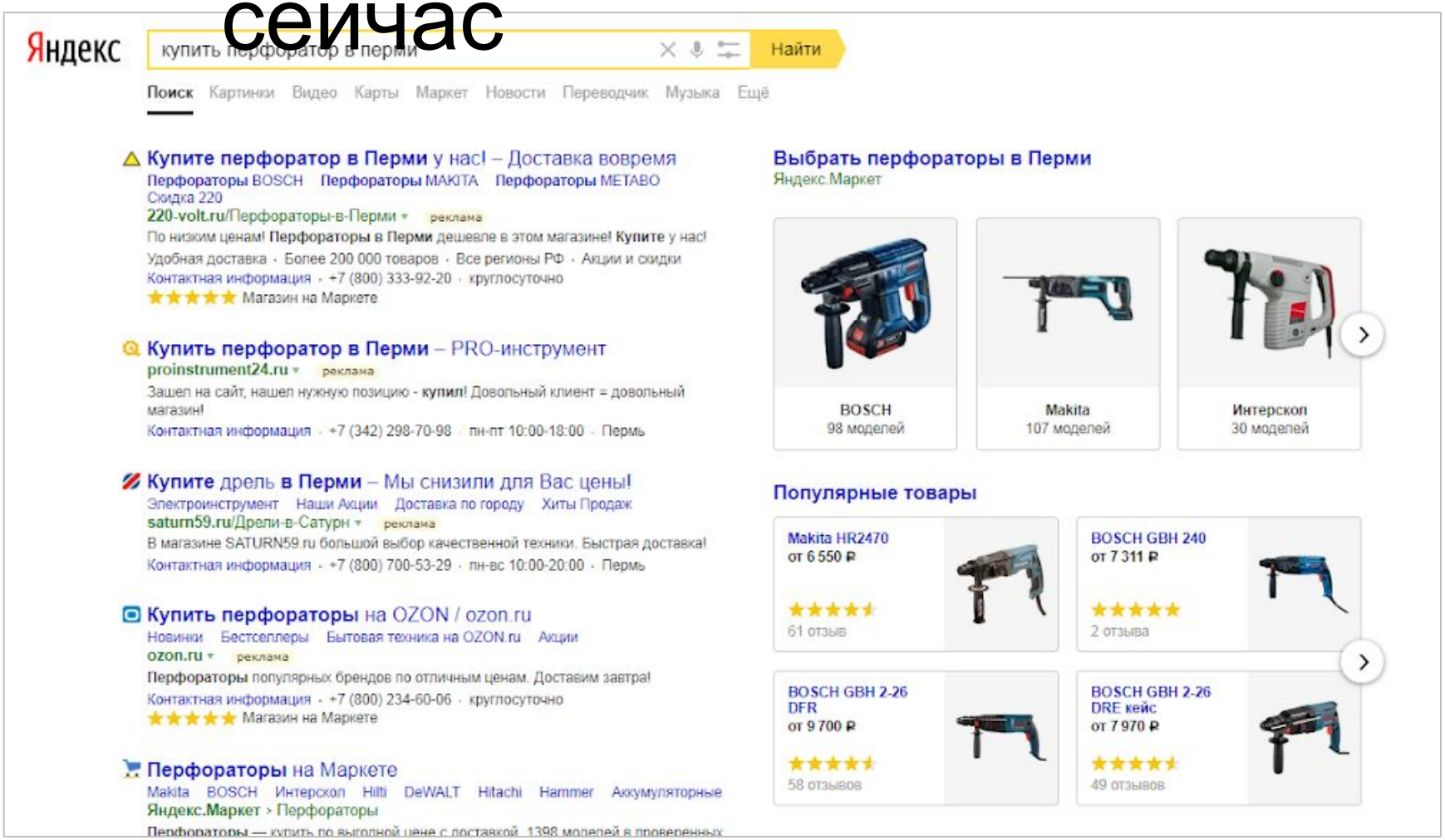
## 1. Расчет бюджета рекламной кампании от оборота

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Оборот плановый (выручка) | 500000 | указать свои | | | | | | |
| Доля наценки в обороте | 15% | указать свои | | | | | | |
| Прибыль | 75000 | | | | | | | |
| Расходы все, кроме рекламы | 40000 | указать свои | | | | | | |
| Бюджет на рекламу | 35000 | | | | | | | |
| | | Стоимс | Кликов | Конвер | Лидов | Сделок | Средний че | Выручка |
| Расходы на рекламу в Директе | 35000 | 25 | 1400 | 10% | 140 | 47 | 12000 | 560000 |
| Расходы на рекламу в ВК | 0 | 50 | 0 | 10% | 0 | 0 | 12000 | 0 |
| Расходы на SEO | 0 | 1 | 0 | 10% | 0 | 0 | 12000 | 0 |
| Расходы на Медийку | 0 | 1 | 0 | 10% | 0 | 0 | 12000 | 0 |
| Расходы на E-майл рассылку | 0 | 1 | 0 | 10% | 0 | 0 | 12000 | 0 |

## 2. Расчет бюджета от прогноза Яндекса

| | | | Сценарий 2 | Сценарий 3 |
|---|---|---|---|---|
| Прогноз бюджета в Директе | **35000** | ввести | **55000** | **25000** |
| Стоимость клика | 25 | | 18,33333 | 41,666667 |
| Кликов получим | 1400 | ввести | 3000 | 600 |
| Конверсия сайта/лендинга | 10% | скорректировать | 10% | 10% |
| Лидов | 140 | | 300 | 60 |
| Сделок (1/3 от входящих) | 47 | скорректировать | 100 | 20 |
| Средний чек сделки | 12000 | указать свой | 12000 | 12000 |
| Выручка | 560000 | | 1200000 | 240000 |
| Прибыль | 84000 | | 180000 | 36000 |
| Расходы | 40000 | указать свои | 40000 | 40000 |
| Заработаю на рекламу | **44000** | | **140000** | **-4000** |
| Останется? | 9000 | | 85000 | -29000 |

# Поисковая выдача сейчас

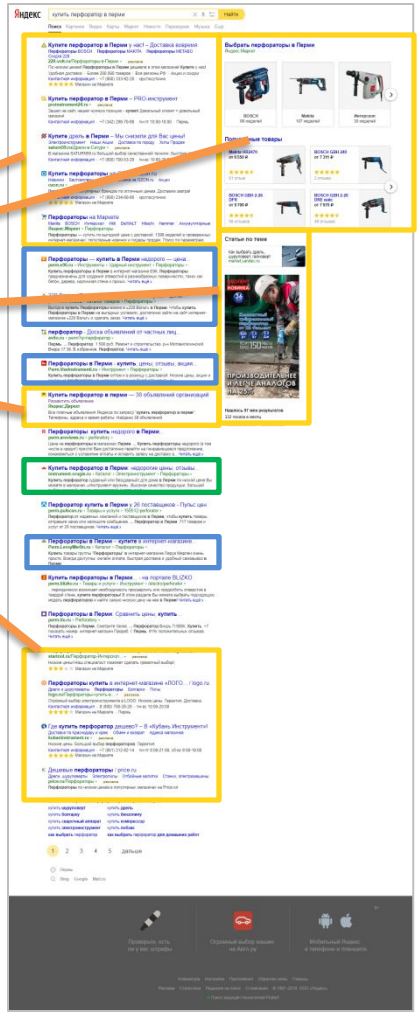



20.05.2018

Amado

# Поисковая выдача сейчас

Яндекс реклама



Из 25 ссылок:

15 – рекламные продукты Яндекса

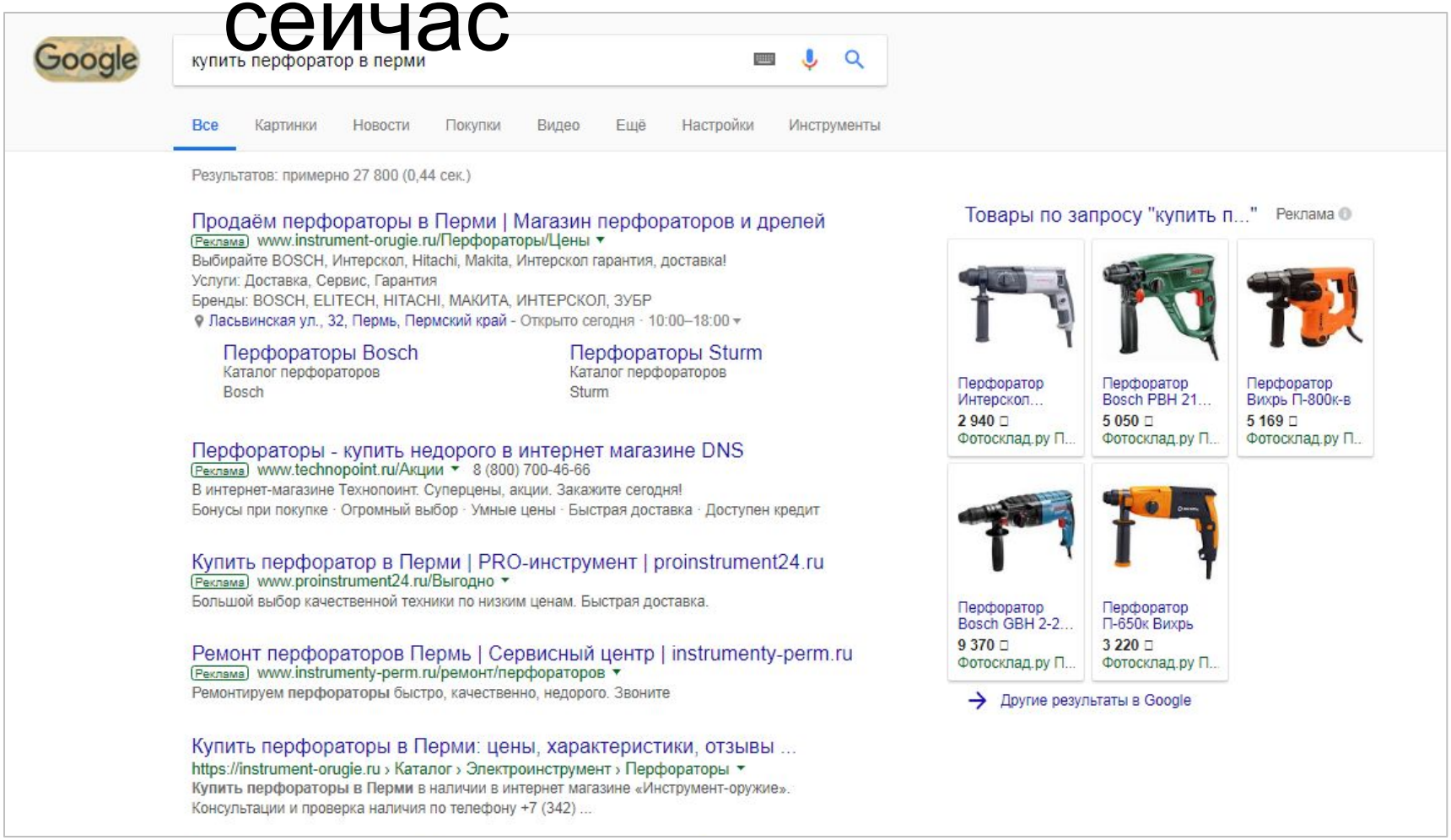
4 – федеральные магазины

5 – доски объявлений

1 – пермский магазин в органике

Amado

# Поисковая выдача сейчас




20.05.2018

Amado

# Поисковая выдача сей

Google реклама

Из 18 ссылок:

9 – рекламные продукты Google

5 – доски объявлений

4 – пермский магазин в органике

Amado

# Как попасть в рекламную выдачу?
# Разбираемся в инструментах.

Amado

Amado

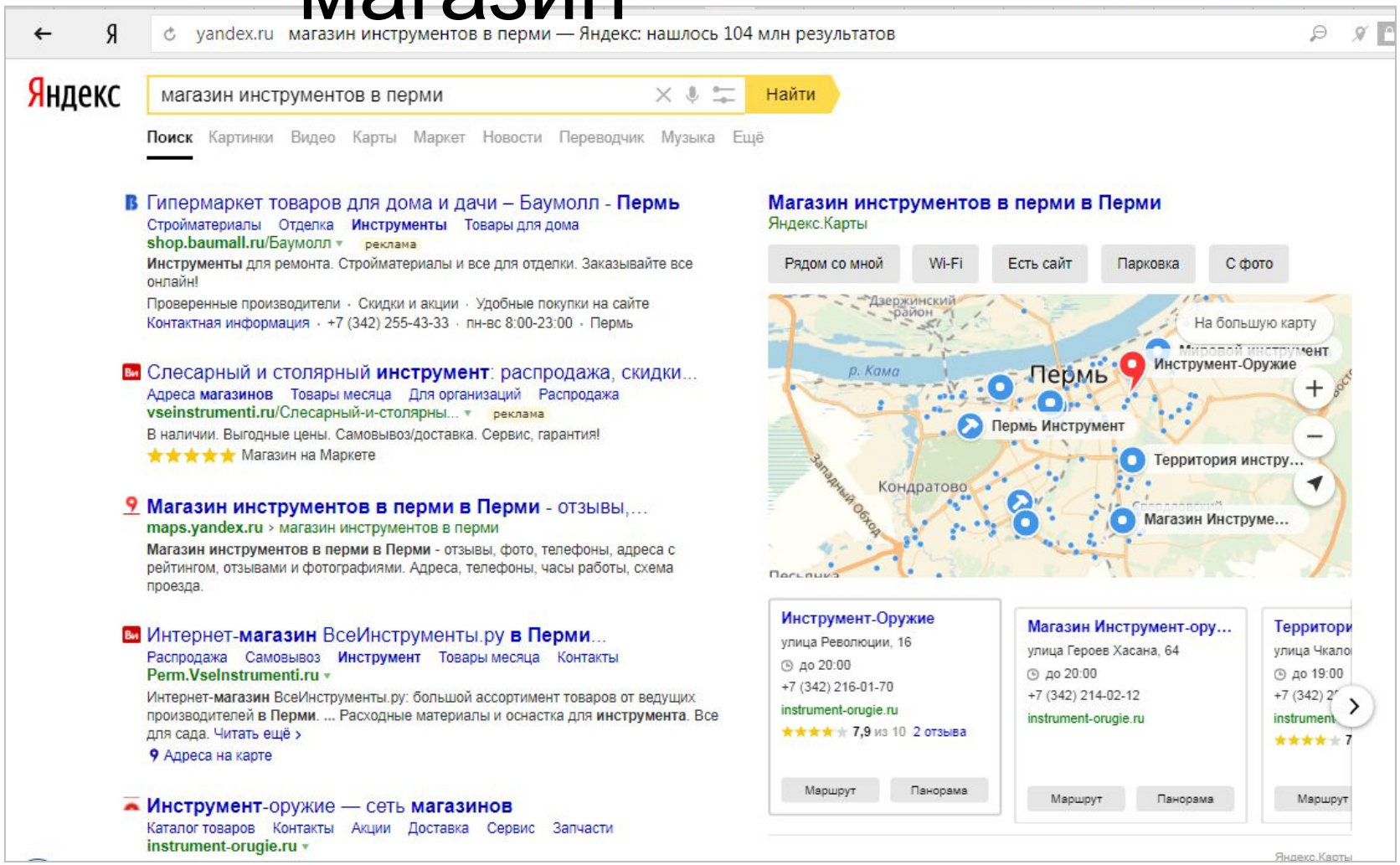
Яндекс Директ

**Для интернет-магазина:**

- Работа с горячим спросом;
- Реклама самого магазина;
- Реклама категорий товаров;
- Анонсирование акций;
- Реклама по конкретным товарам;
- Ретаргетинг (догоняем тех кто ушел);
- Сезонные кампании;

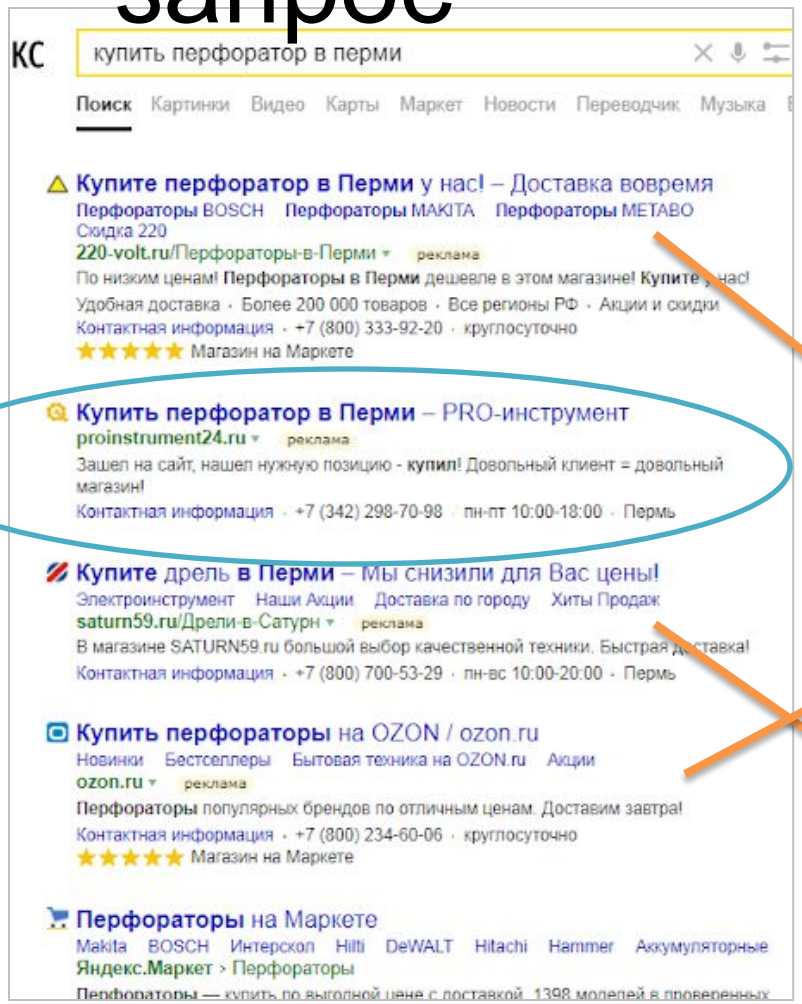
Amado

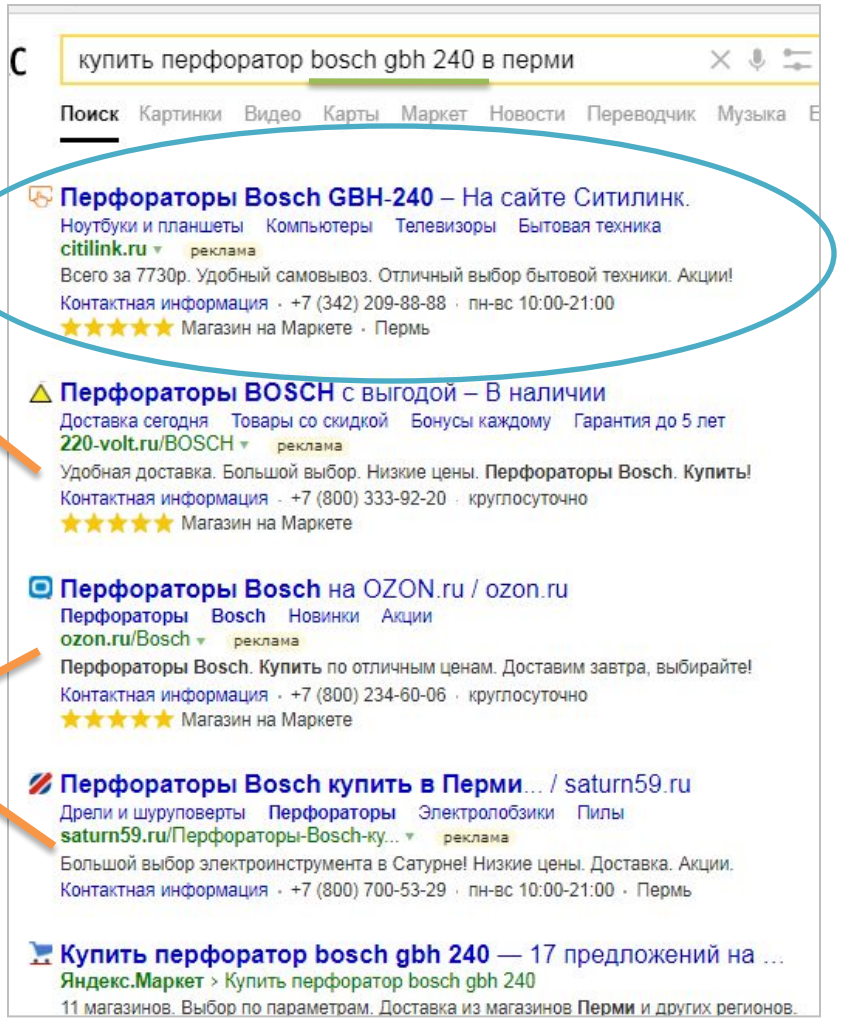
# Продвигаем магазин




Amado

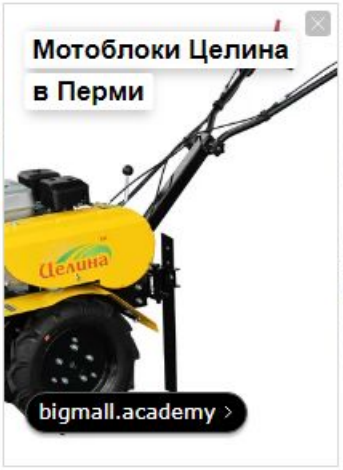
# Общий запрос VS Точный запрос




Amado

# Догоняем в РСЯ!

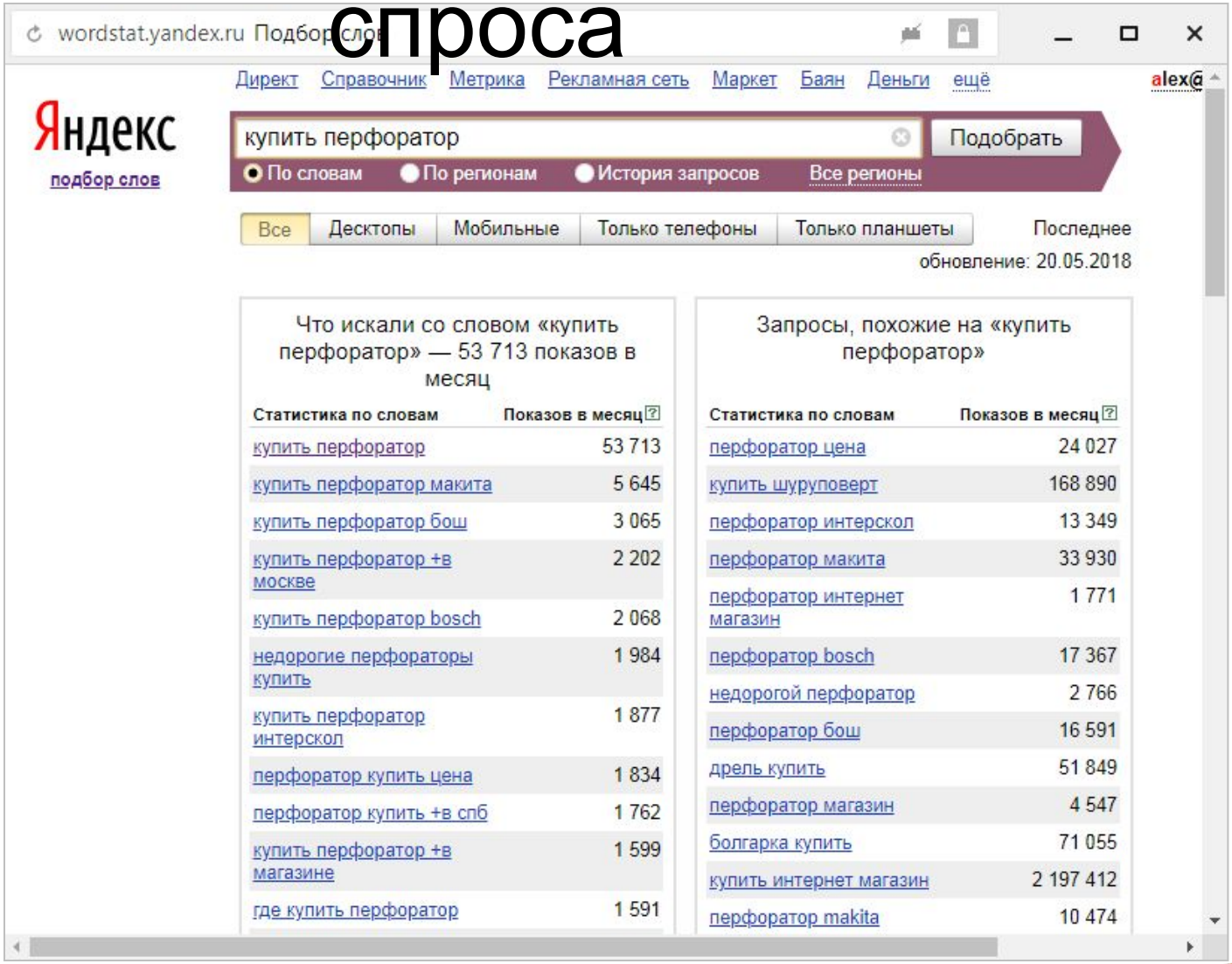


Amado

# С чего начать в Я. Директ?

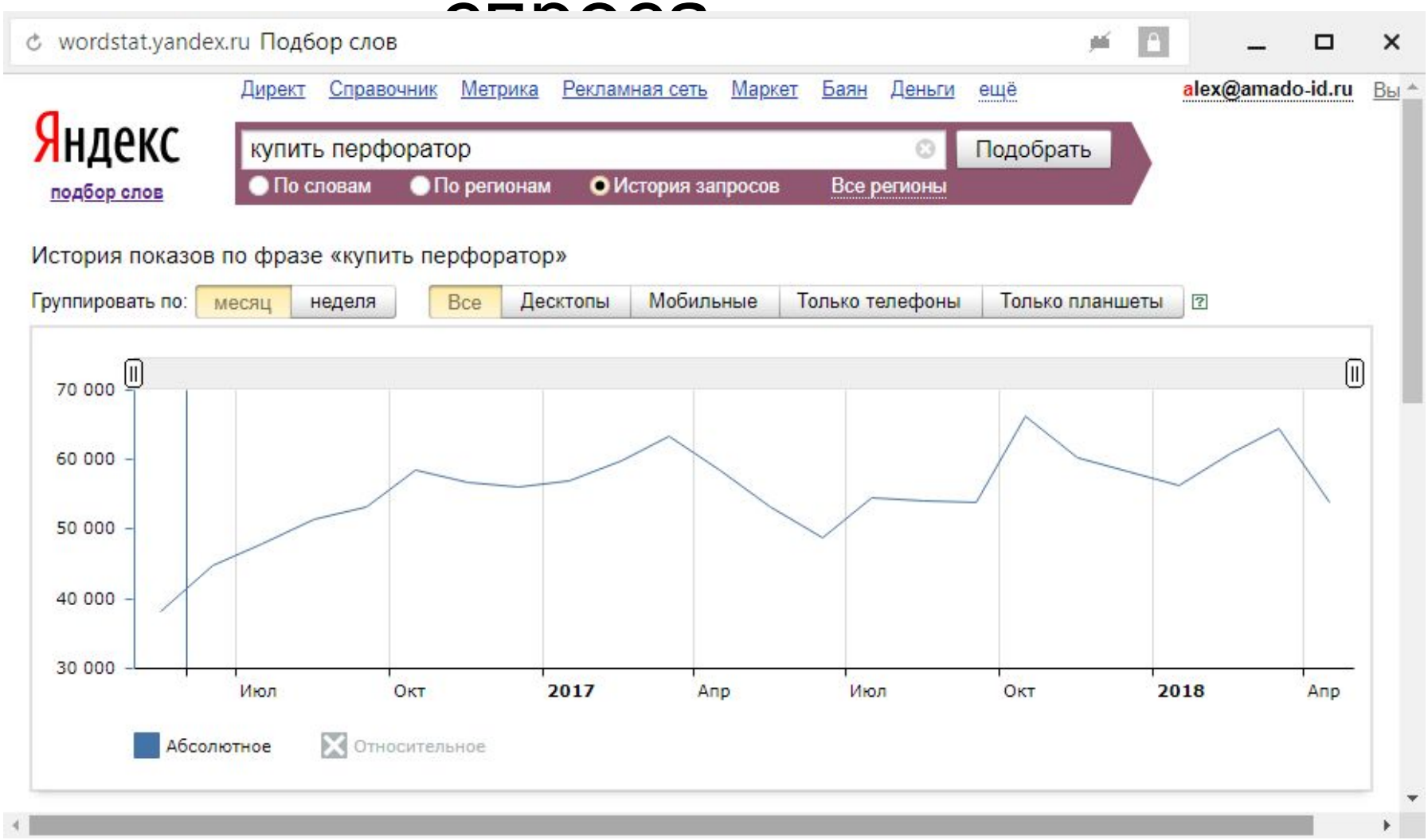
Amado

# Оценка спроса



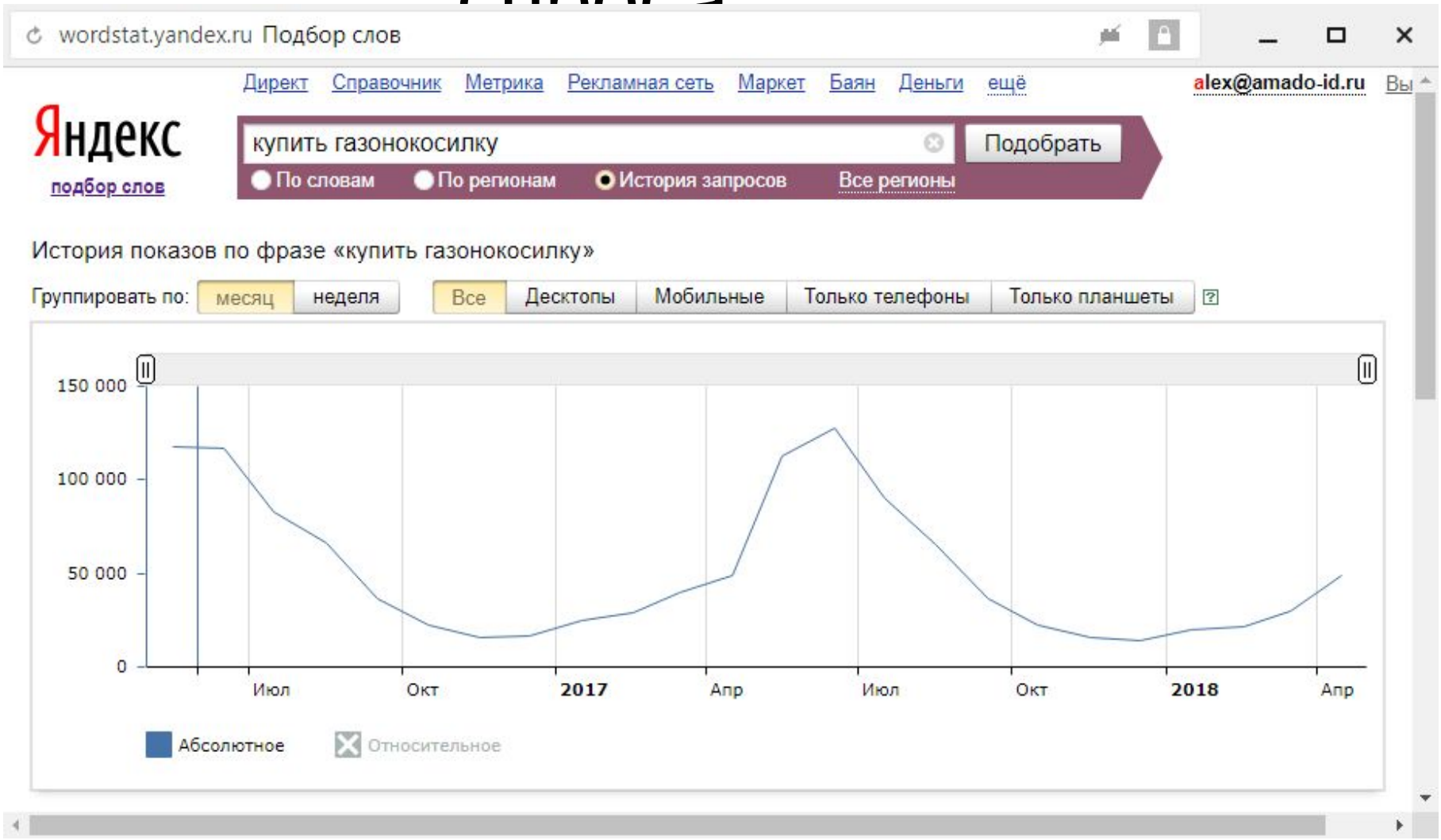

Amado

# Оценка спроса



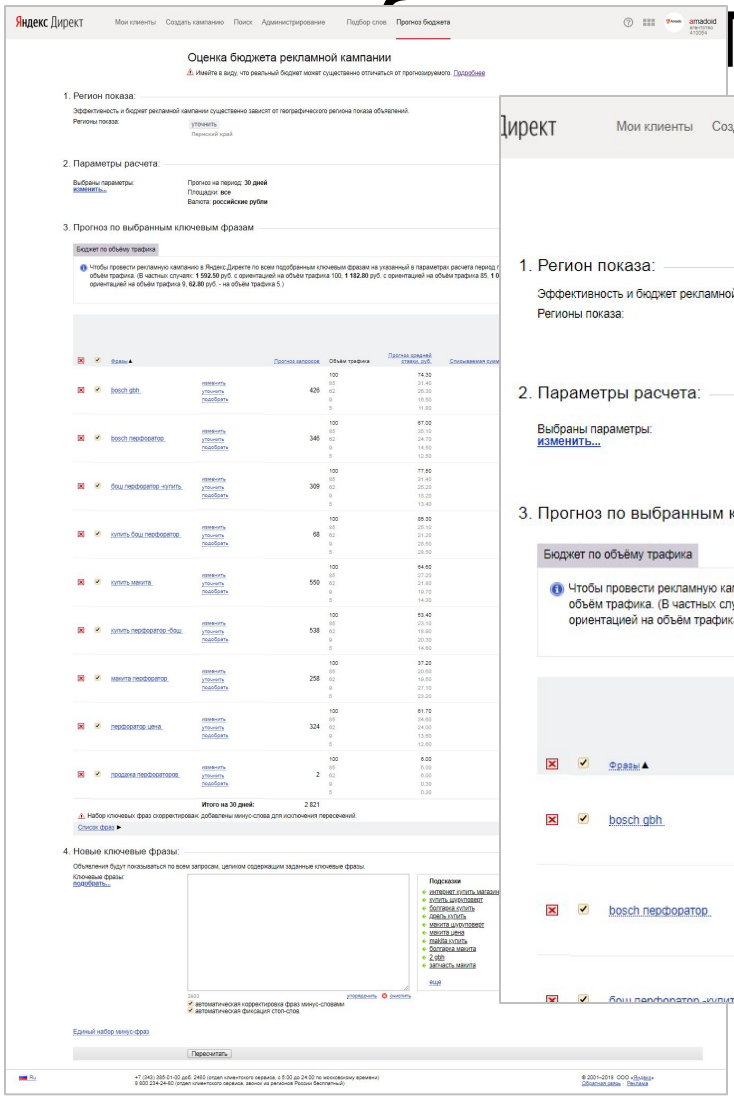

Amado

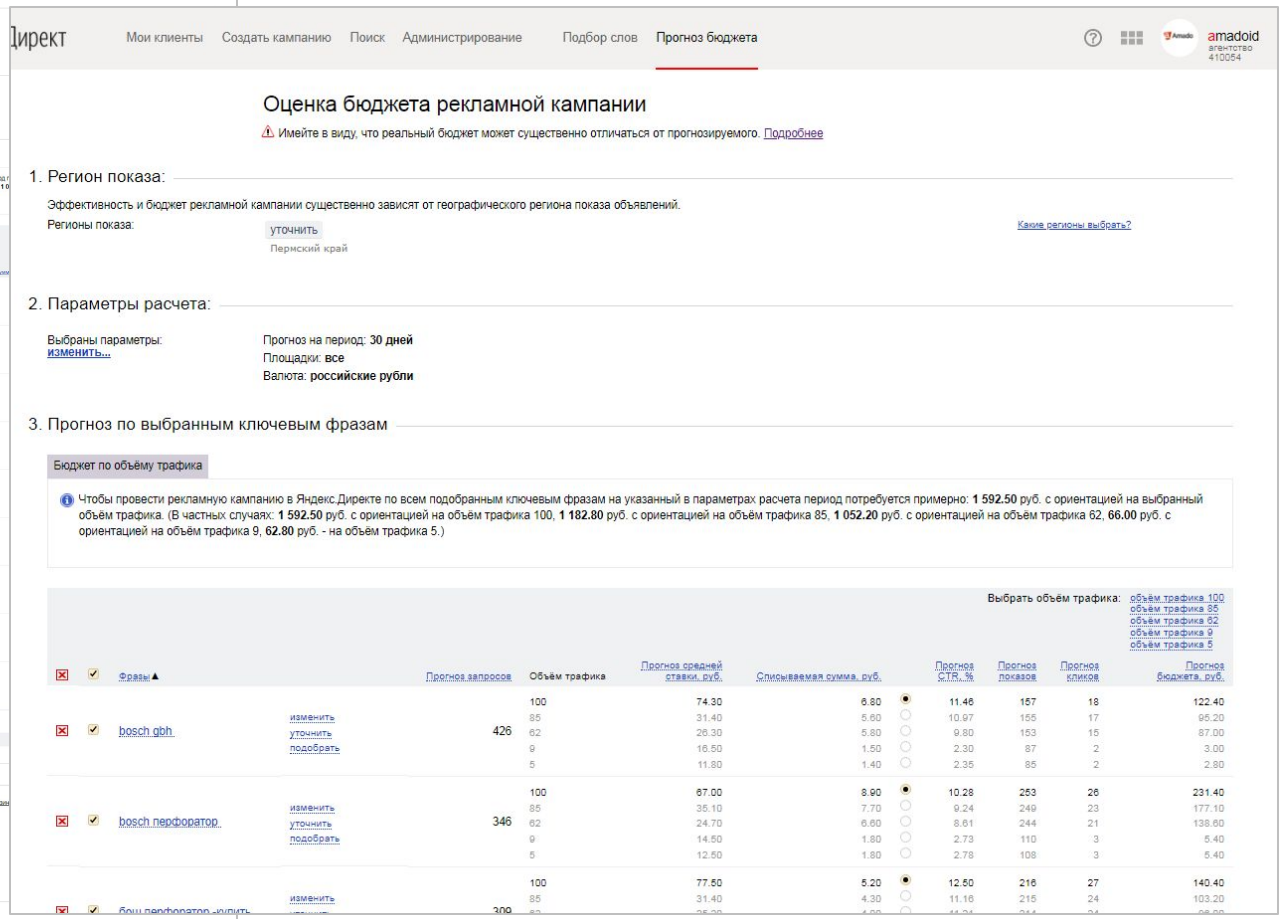
# Оценка спроса




Amado

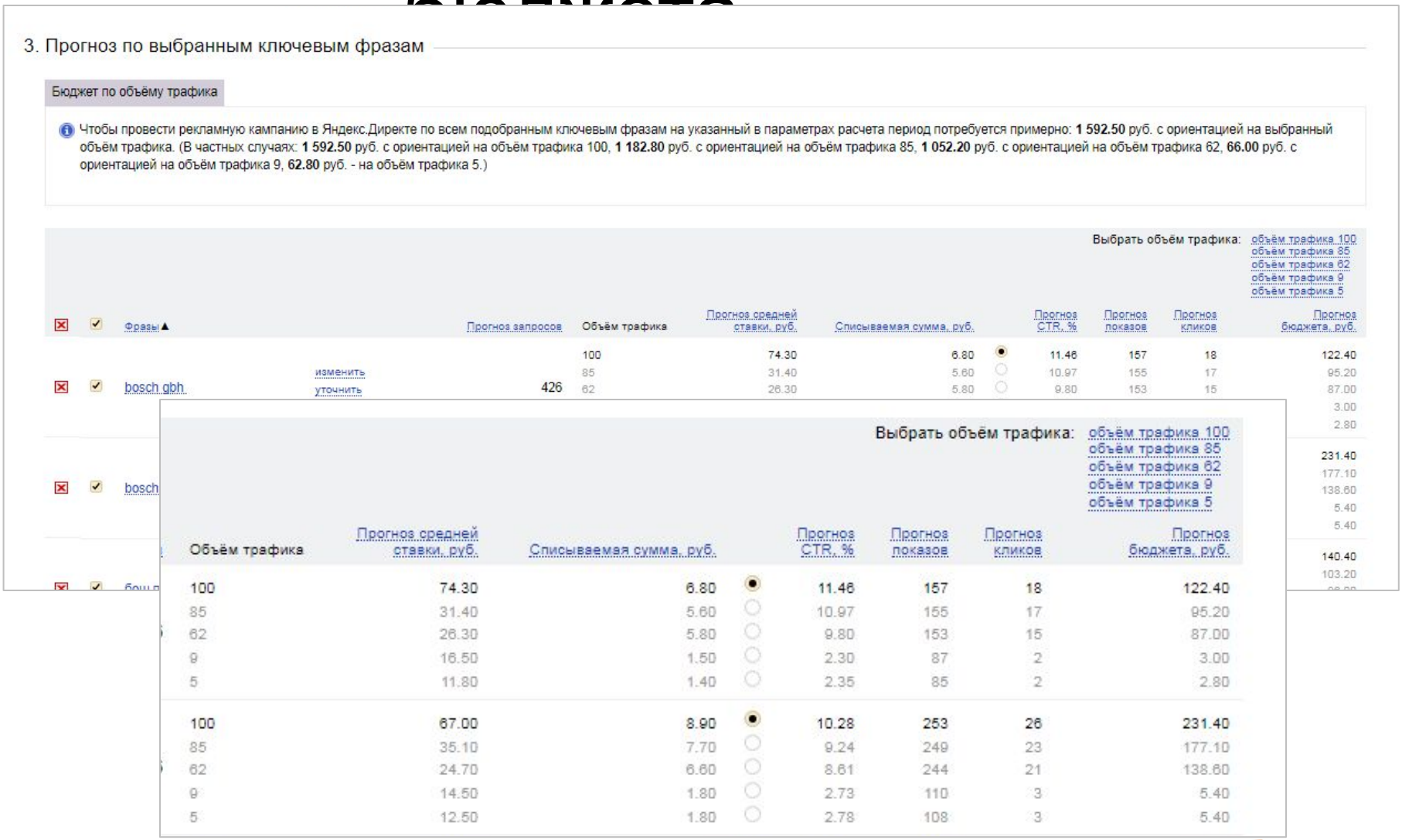
# Оценка




Amado

# Оценка бюджета



3. Прогноз по выбранным ключевым фразам

Бюджет по объёму трафика

Чтобы провести рекламную кампанию в Яндекс.Директе по всем подобранным ключевым фразам на указанный в параметрах расчета период потребуется примерно: **1 592.50** руб. с ориентацией на выбранный объём трафика. (В частных случаях: **1 592.50** руб. с ориентацией на объём трафика 100, **1 182.80** руб. с ориентацией на объём трафика 85, **1 052.20** руб. с ориентацией на объём трафика 62, **66.00** руб. с ориентацией на объём трафика 9, **62.80** руб. - на объём трафика 5.)

Выбрать объём трафика: объём трафика 100 | объём трафика 85 | объём трафика 62 | объём трафика 9 | объём трафика 5

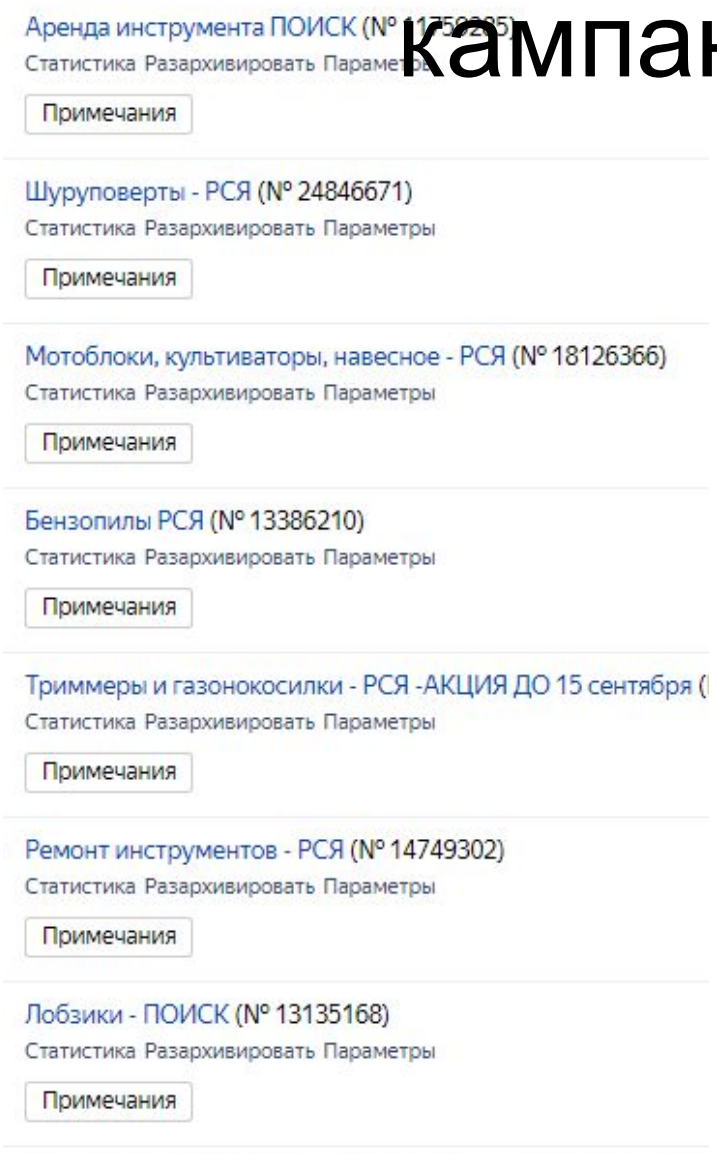
| Фразы▲ | | Прогноз запросов | Объём трафика | Прогноз средней ставки, руб. | Списываемая сумма, руб. | | Прогноз CTR, % | Прогноз показов | Прогноз кликов | Прогноз бюджета, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 100 | 74.30 | 6.80 | ● | 11.46 | 157 | 18 | 122.40 |
| bosch gbh | изменить / уточнить | 426 | 85 | 31.40 | 5.60 | ○ | 10.97 | 155 | 17 | 95.20 |
| | | | 62 | 26.30 | 5.80 | ○ | 9.80 | 153 | 15 | 87.00 |
| | | | 9 | | | | | | | 3.00 |
| | | | 5 | | | | | | | 2.80 |
| bosch | | | | | | | | | | 231.40 |
| | | | | | | | | | | 177.10 |
| | | | | | | | | | | 138.60 |
| | | | | | | | | | | 5.40 |
| | | | | | | | | | | 5.40 |
| | | | | | | | | | | 140.40 |
| | | | | | | | | | | 103.20 |

Выбрать объём трафика: объём трафика 100 | объём трафика 85 | объём трафика 62 | объём трафика 9 | объём трафика 5

| Объём трафика | Прогноз средней ставки, руб. | Списываемая сумма, руб. | | Прогноз CTR, % | Прогноз показов | Прогноз кликов | Прогноз бюджета, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 100 | 74.30 | 6.80 | ● | 11.46 | 157 | 18 | 122.40 |
| 85 | 31.40 | 5.60 | ○ | 10.97 | 155 | 17 | 95.20 |
| 62 | 26.30 | 5.80 | ○ | 9.80 | 153 | 15 | 87.00 |
| 9 | 16.50 | 1.50 | ○ | 2.30 | 87 | 2 | 3.00 |
| 5 | 11.80 | 1.40 | ○ | 2.35 | 85 | 2 | 2.80 |
| 100 | 67.00 | 8.90 | ● | 10.28 | 253 | 26 | 231.40 |
| 85 | 35.10 | 7.70 | ○ | 9.24 | 249 | 23 | 177.10 |
| 62 | 24.70 | 6.60 | ○ | 8.61 | 244 | 21 | 138.60 |
| 9 | 14.50 | 1.80 | ○ | 2.73 | 110 | 3 | 5.40 |
| 5 | 12.50 | 1.80 | ○ | 2.78 | 108 | 3 | 5.40 |

Amado

# Настройка кампании




**По шагам:**

- Определяем типы рекламных кампаний;
- Подбираем ключевые слова;
- Создаем объявления + изображения;
- Определяем стратегию показов;
- Запускаем + пополняем счёт;
- Контролируем и корректируем!

Amado

Яндекс Директ

**Для интернет-магазина нужна:**

- Работа с горячим спросом;
- Реклама самого магазина;
- Реклама категорий товаров;
- Анонсирование акций;
- Реклама по конкретным товарам;
- Ретаргетинг (догоняем тех кто ушел);
- Сезонные кампании;

Amado

Amado

Яндекс Маркет

Amado

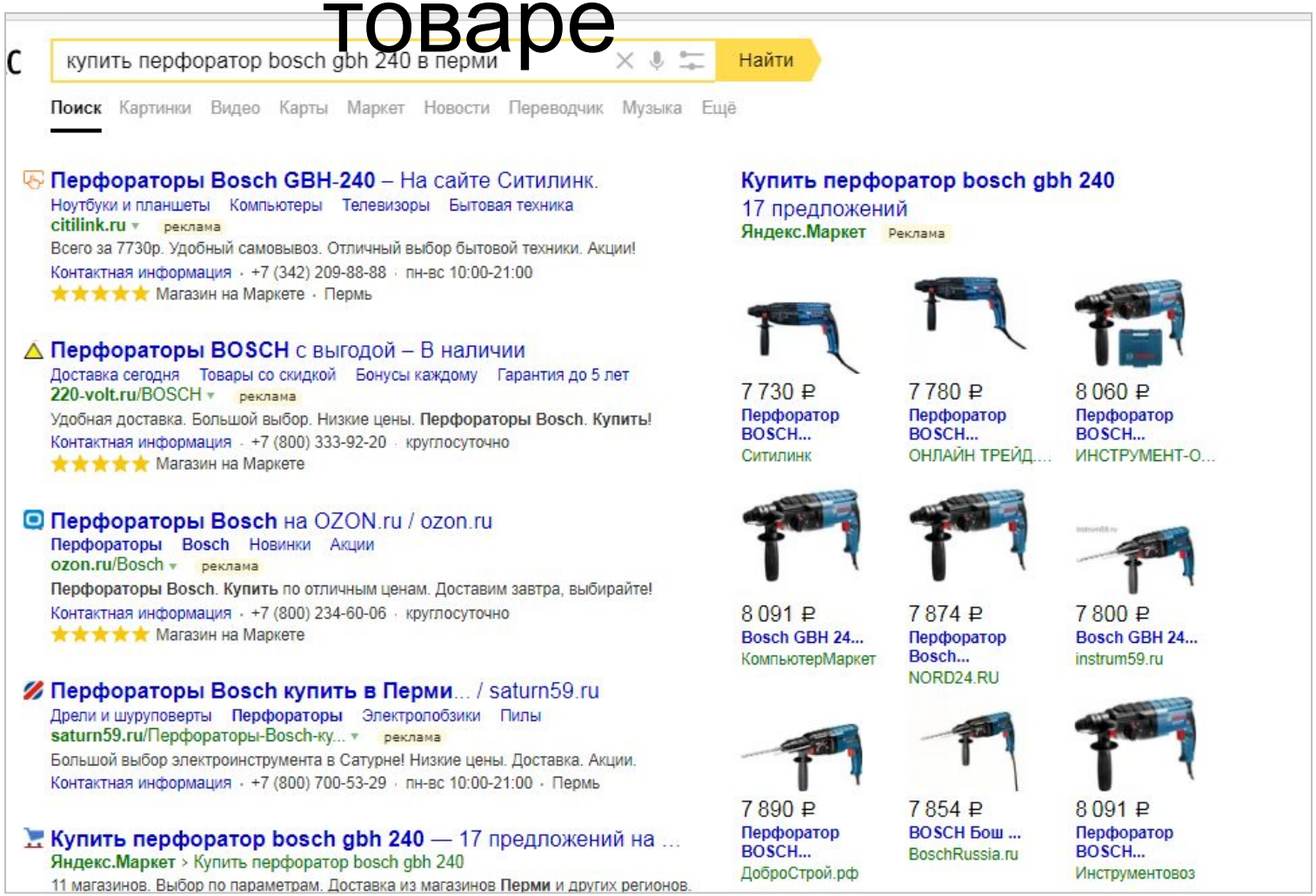
Яндекс Маркет

**Только для интернет-магазинов:**

- Работа с горячим спросом;
- Реклама самого магазина, косвенно;
- Реклама по конкретным товарам;

Amado

# Акцент на товаре




Amado

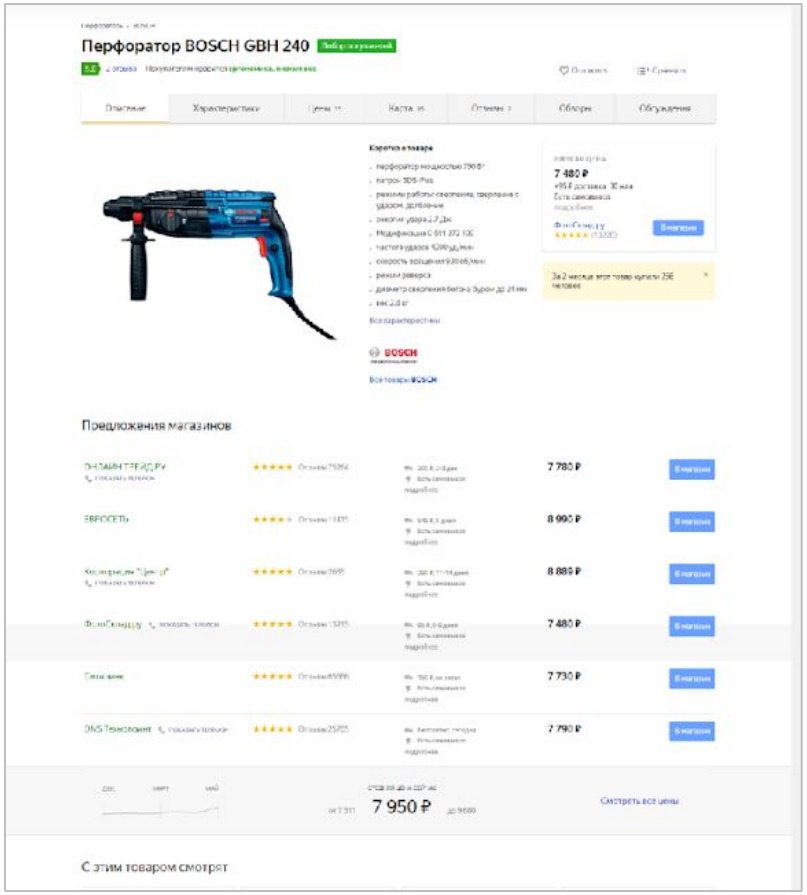
# Акцент на товаре

Отзыв
ы

Товары «рядом»

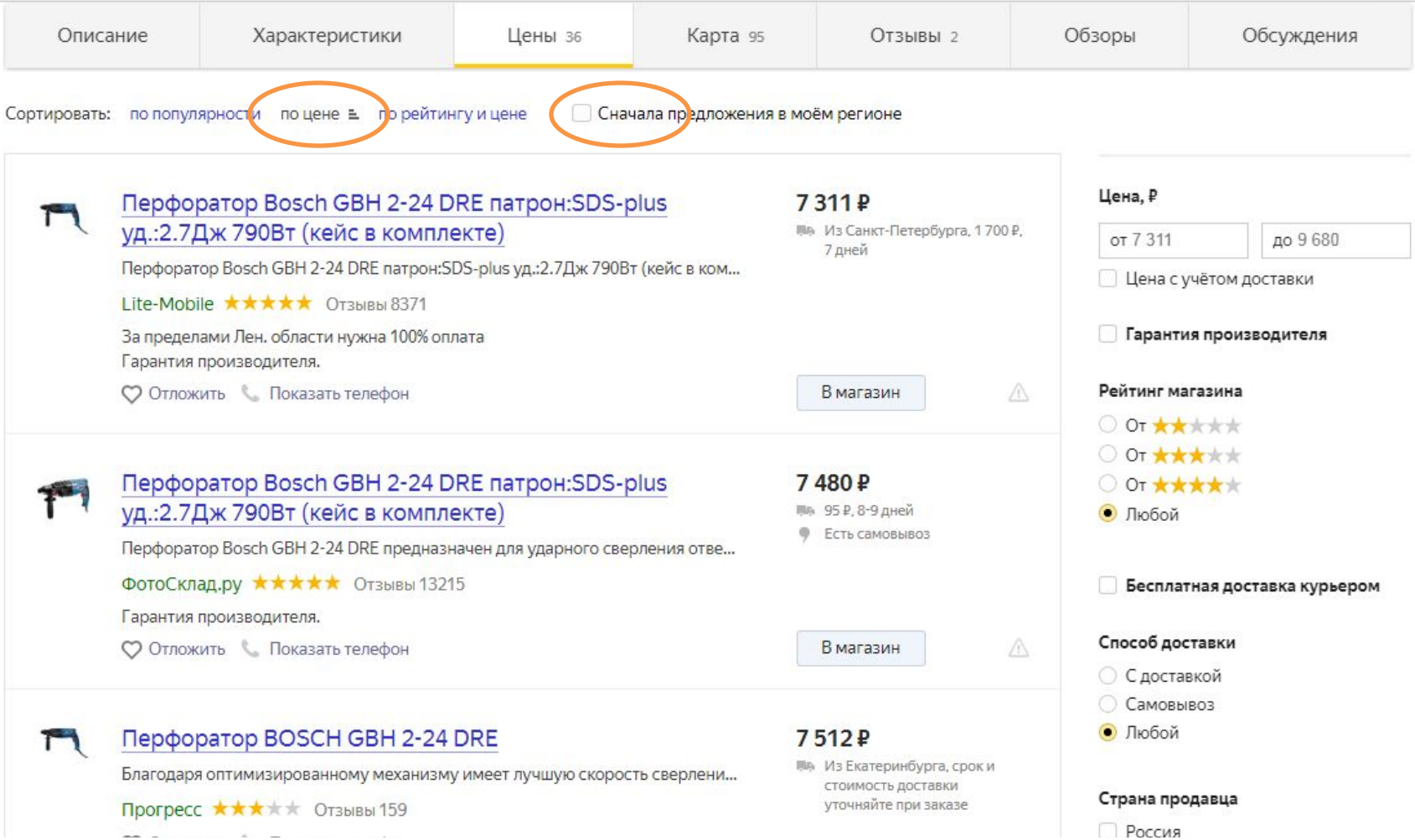
Магазины на карте

Стать
и



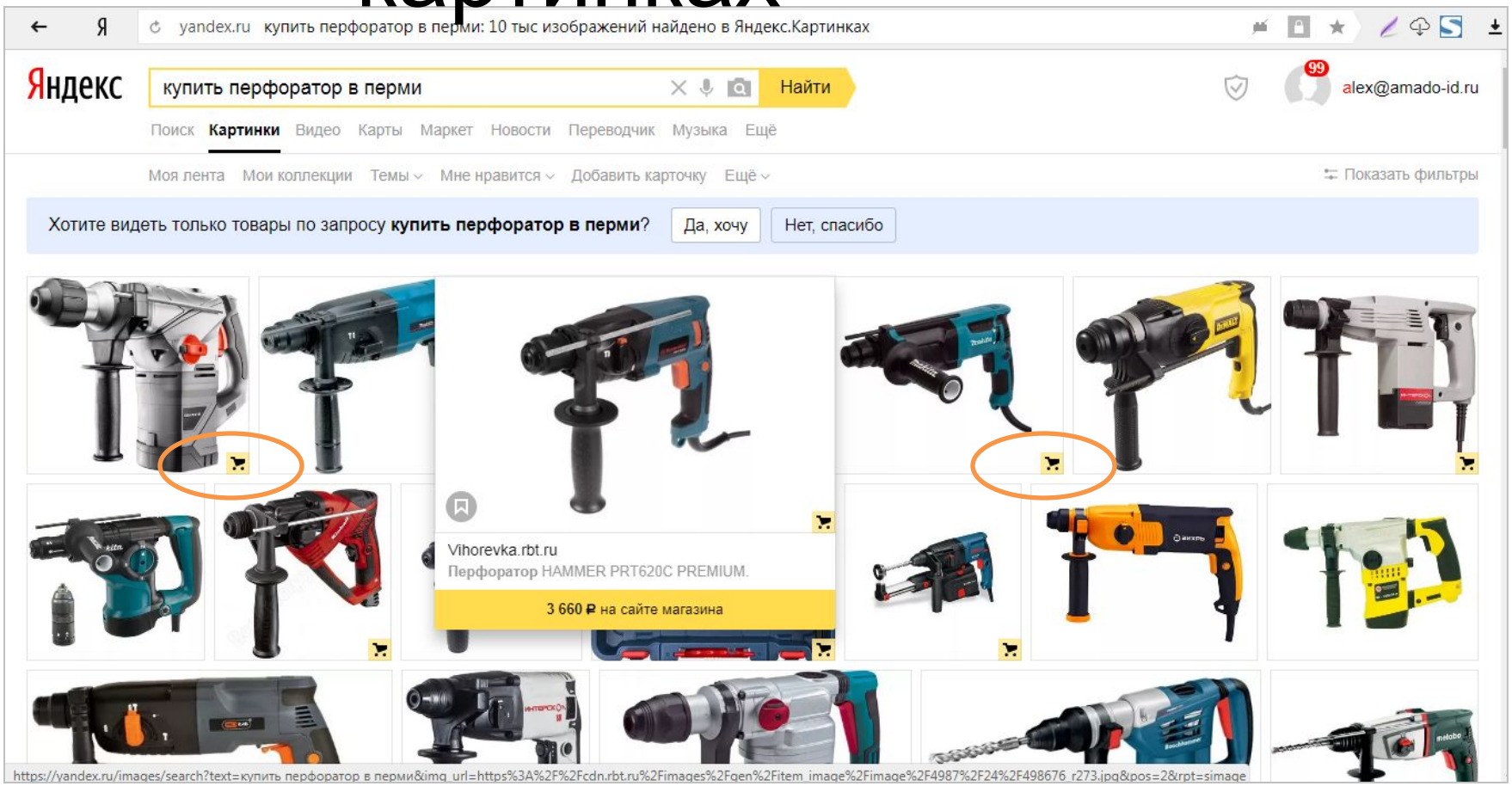

Amado

# Принцип аукциона!



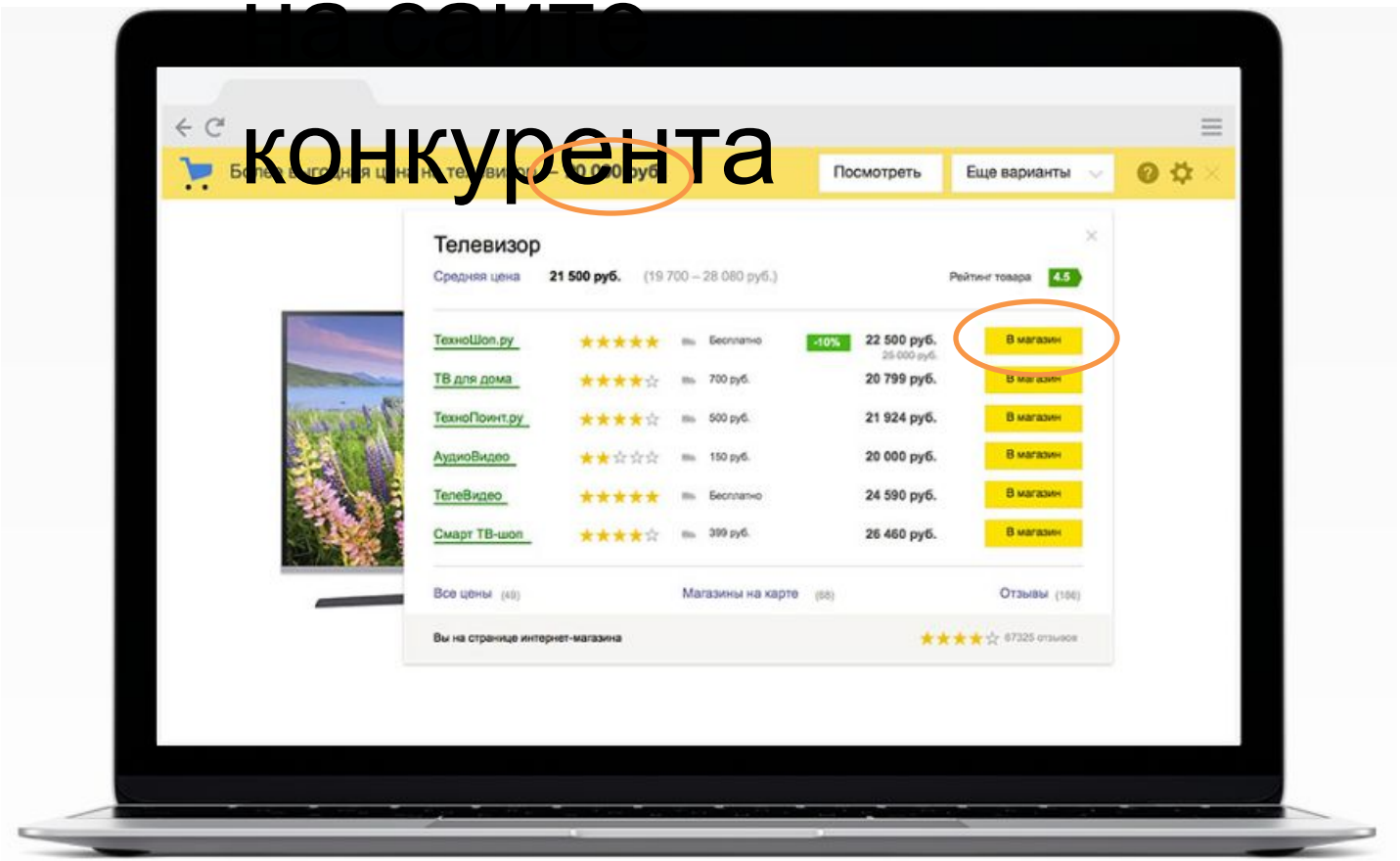

Amado

# Товары в картинках



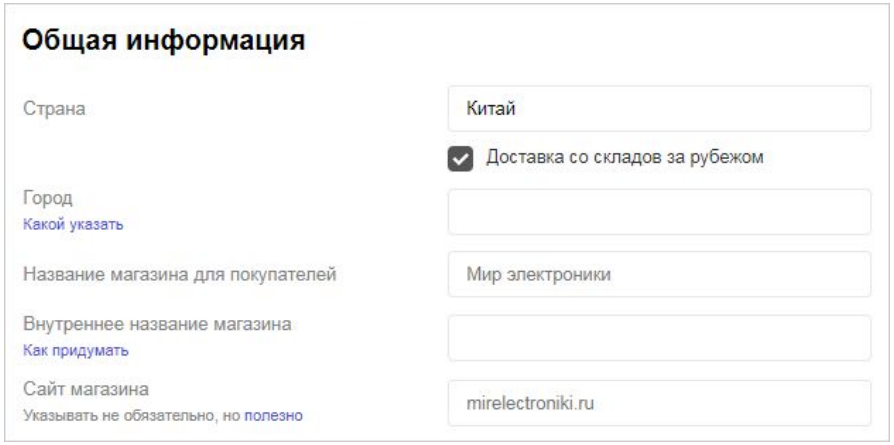

Amado

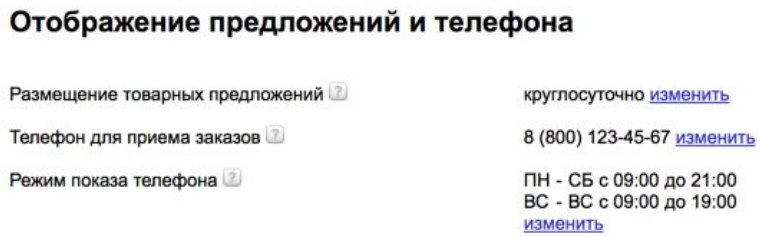
# Ваше предложение на сайте конкурента




Amado

# Как подключить?



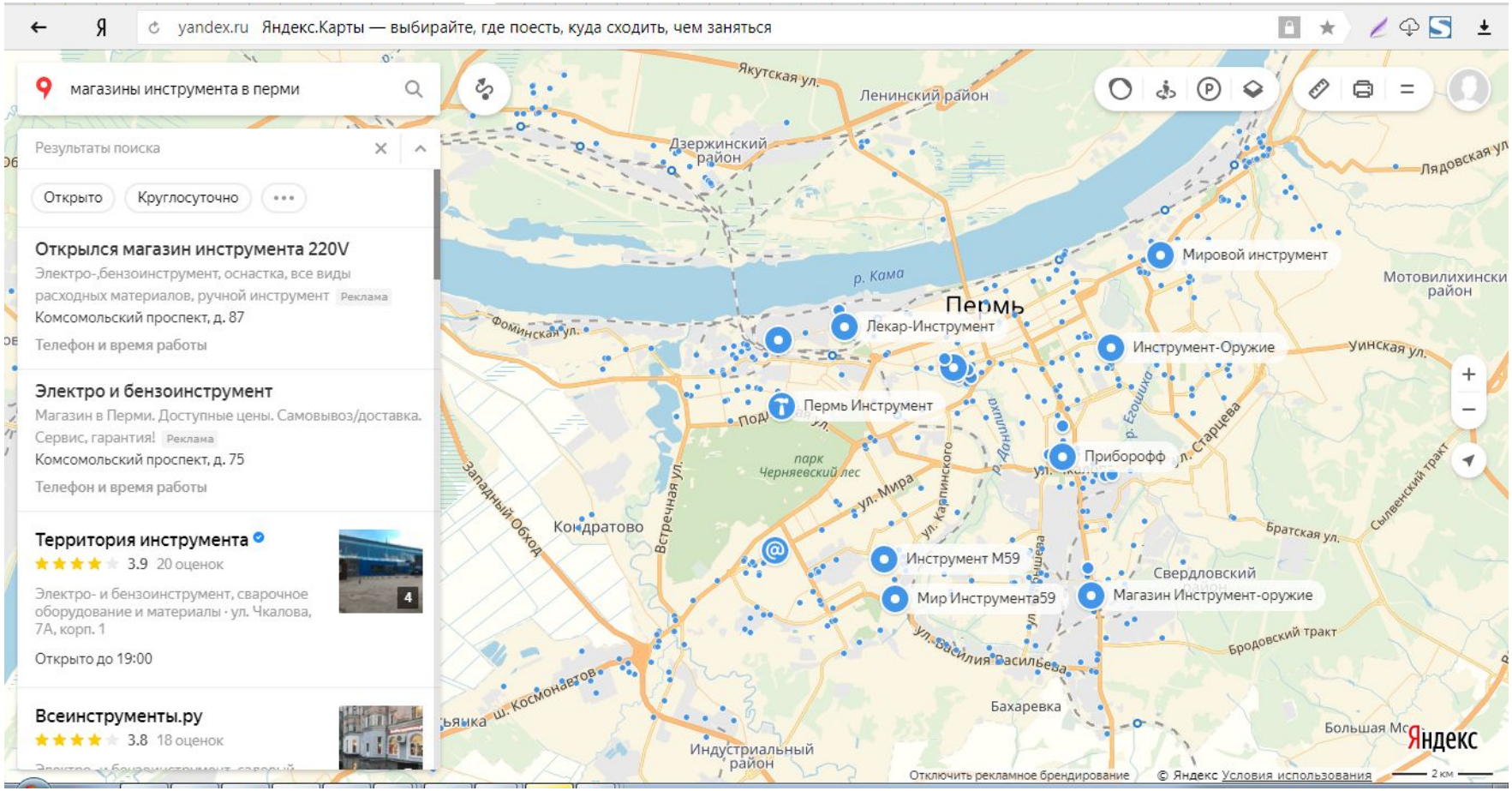

- Зарегистрируйте магазин;
- Выполните общие настройки, настройте условия и самовывоз;
- Подготовьте выгрузку товаров;
- Пройдите модерацию;
- Оплатите размещение.

Amado

Яндекс
Справочник

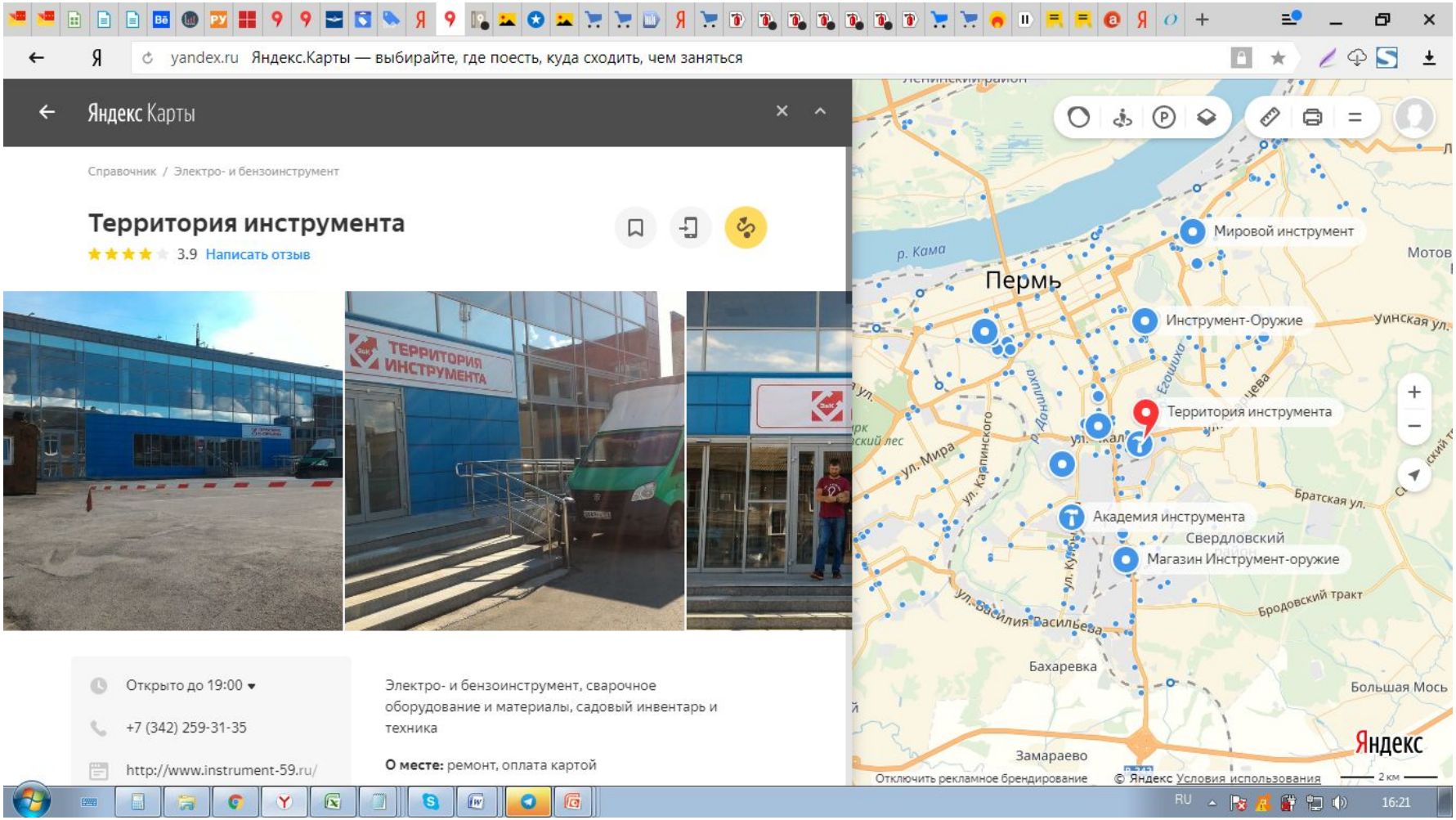
Amado

# Все магазины на карте



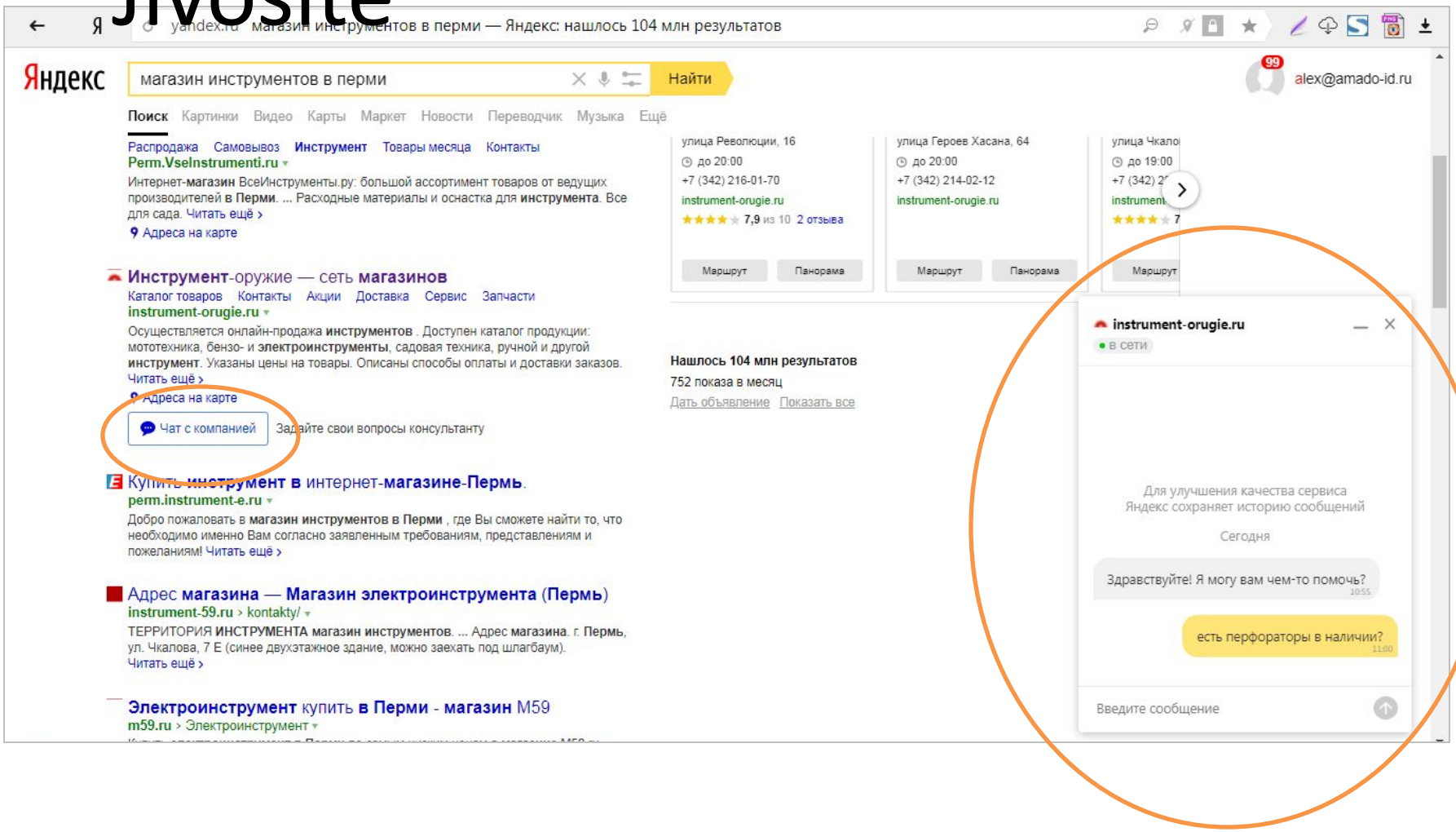

Amado

# В подробностях




Amado

# Интеграция Яндекса с Jivosite




Amado

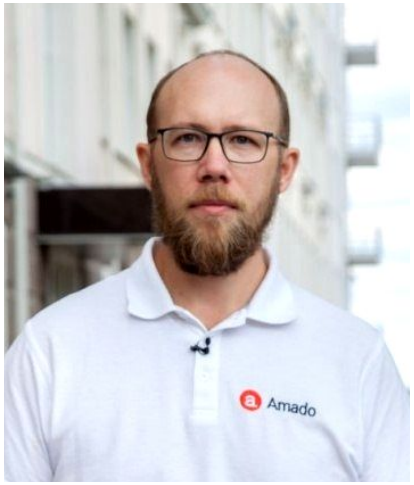
# Итого

- Для быстрого старта – запустить Яндекс.Директ с рекламой магазина + Яндекс.Справочник.
- Затем настроить рекламную кампанию на группы товаров, постепенно настроить компании на точные запросы по самым рентабельным товарам.
- Подключить Яндекс.Маркет с полной/частичной выгрузкой каталога.

- Не забыть: подключить Яндекс.Метрику, Яндекс. Вебмастер и заняться SEO оптимизацией.

Amado

# Презентацию вышлю на e-mail
# писать: alex@amado-id.ru
# или vk.com/alexslax




Алексей Богдановский
alex@amado-id.ru
+7 342 247-95-00

Эксперт Яндекса по обучению

Amado

Еженедельная полезная рассылка от Амадо: **amado-id.ru/contacts**
Регулярные посты по теме интернет-маркетинга:
**facebook.com/alexslax**