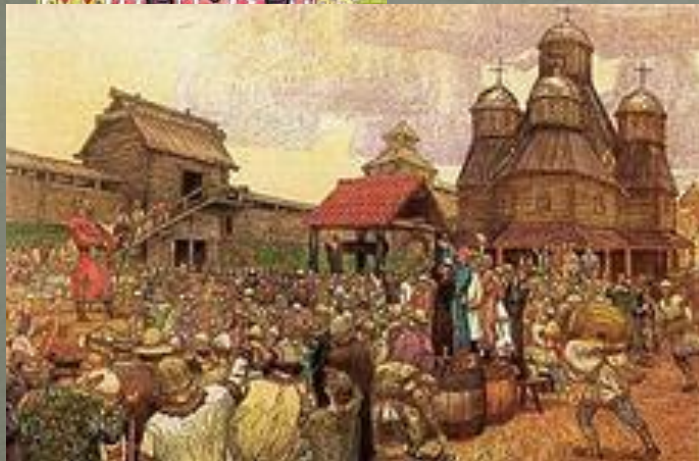


*История рекламы от
древности до наших дней.*

Слово “реклама” происходит от латинских глаголов *resclamo* (выкрикивать) и *resclamare* (откликаться, требовать).



Профессия глашатая предназначалась для повседневного информирования больших скоплений людей, какими являлись в то время города

Древние ремесленники ставили специальное клеймо на свои изделия, заботясь таким образом о своей репутации и рекламируя качественную продукцию.



Первый письменный образец рекламы, сохранившийся до настоящего времени, представлен египетским папирусом, хранящимся в Лондоне. Папирус сообщал о продаже раба и был, по сути, настоящим рекламным объявлением



В Греции первые рекламные сообщения размещались вдоль торговых путей, где торговцы и ремесленники гравировали на камнях и деревянных столбах объявления о предлагаемых товарах и услугах.

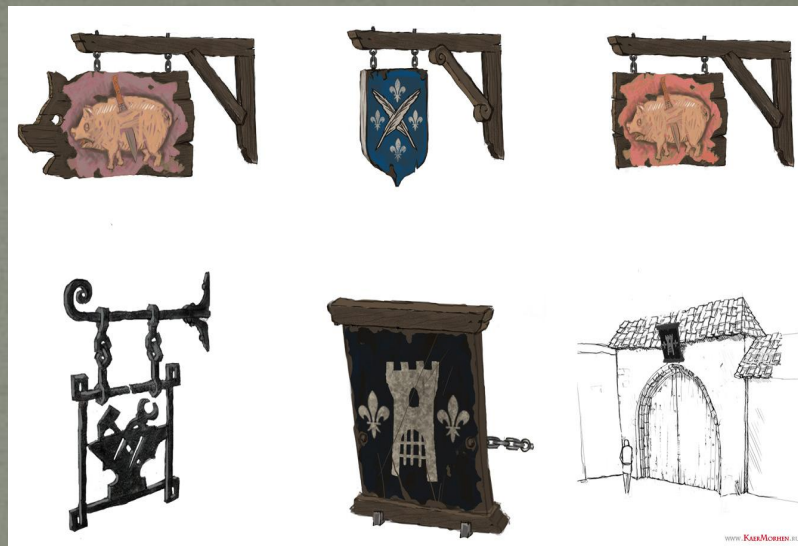


Качественно иного уровня развития достигла реклама в Древнем Риме, где строились специальные стены-альбумсы, разделенные на равные прямоугольники, в которых торговцы писали углем или краской свои объявления.



Самая древняя реклама обнаружена в развалинах древнегреческого города Мемфиса. Надпись, составленная за 500 лет до н. э., гласит: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения».

В Средние века ремесленники, что бы привлечь к своим товарам покупателей, вешивали возле своих мастерских вывески, на которых изображали свои товары или услуги.



На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. Они продавали в основном небольшие товары вроде хлеба, пряников и бубликов.



Огромный вклад в ранний этап развития рекламы на Руси сыграли лубки – народные картины. Они позволяли сообщать большому числу людей различного рода информацию, которая олицетворялась в красочных картинках.



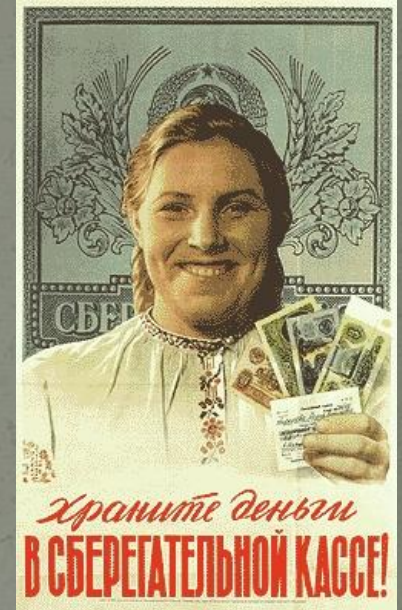
В 1703 году по указу Петра началось издание первой русской газеты, где наряду с различной информацией печатались рекламные объявления



Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей. В это время рекламу стали размещать на специальных круглых тумбах, которые устанавливались в многих людных точках каждого крупного города.



. Основным носителем рекламной информации в Советском Союзе было радио и плакаты на улицах. Не менее широко использовались и прообразы современных презентаций – выступления людей на рабочих местах, в школах и т. д.



305. Москва В.
Строить быстро, дешево, хорошо! 1960

Рыночная экономика значительно изменила содержание и формы рекламы. Реклама стала главным звеном между потреблением и производством. Она помогает осуществлять связь с потребителем и рынком. Рекламные усилия необходимо осуществлять в сфере торговли и производства.

