



Московский
Институт
Психоанализа

ПРЕЗЕНТАЦИЯ 17.02. 2021

19:00 - 20:30 МСК

стопкоронавирус.рф

единая горячая линия [8-800-2000-112](tel:8-800-2000-112)

inpsycho.ru



Московский
Институт
Психоанализа

inpsycho.ru

ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ. Часть 1 (2-е ВО).
***Эмпирические методы исследования в
психологии***

Вебинар второй





План вебинара

Темы

- ✓ Лабораторная работа № 4 **ОПРОСНЫЕ** методы

Методы исследования познавательных процессов. Объект и предмет ЭИ.

- ✓ Лабораторная работа № 5 **ЭКСПЕРИМЕНТ**

Источник



Пособие «ОПП. Раздел 1.»
тема «Опросные методы»

Пособие «ОПП. Раздел 2. Эмпирическое исследование познавательных процессов» - ОН-ЛАЙН КУРС



Московский
Институт
Психоанализа

inpsycho.ru

*Обывательское представление
о психологии...*



Тема 4. Опросные методы в психологии





Опросный метод-

письменные или **устные**,
непосредственные или
опосредованные обращения
исследователя к респондентам с
вопросами, содержание ответов
на которые раскрывает отдельные
стороны изучаемой проблемы (П.И.
Образцов).

Виды

- ❖ Анкетирование
- ❖ Интервьюирование
- ❖ Беседа
- ❖ Экспертный опрос
- ❖ Тестирование с применением опросников





Не путать с социологическим
опросом!

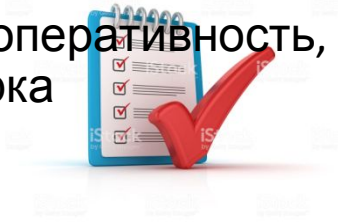
Анкетирование -

опрос в письменной форме
с помощью **анкет** (от фр. –
дознание) для
самостоятельного заполнения
испытуемым, **без участия
исследователя.**

Особенности –

- опосредованный характер взаимодействия;
- жестко фиксированный порядок, содержание и формулирование вопросов, варианты ответов.

Достоинства: оперативность,
большая выборка

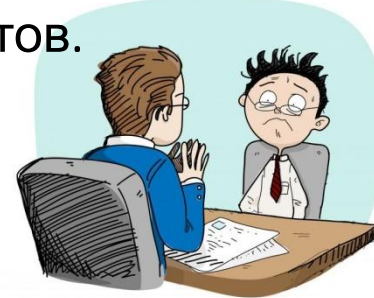


Дополнительные методы психологии

Интервьюирование -

процедура **опроса в устной
форме** в процессе
непосредственного общения
исследователя и респондента(с
фиксацией ответов).

Особенности: *высокая
субъективность* в силу
искажения достоверности
информации под влиянием
различных психологических
эффектов.





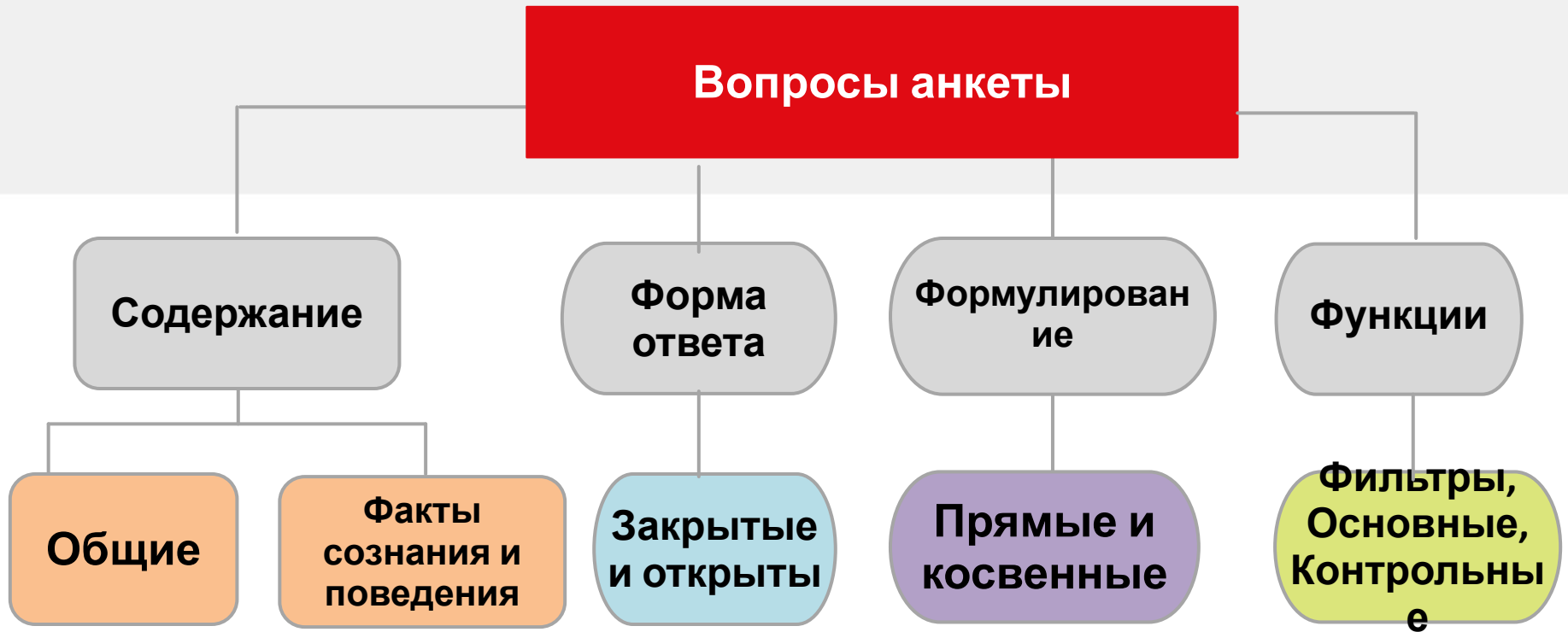
ЭКСПЕРТНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ -устный или письменный опрос экспертов.

БЕСЕДА - свободный опрос

Тесты - **опросники**: опросники личности
опросники-анкеты

Опросники - методики, материал которых представляют **вопросы**, на которые клиенту необходимо ответить, или же **утверждения**, с которыми он должен согласиться или не согласиться.

В отличие от *тестов* в *опросниках* не предполагается испытание психических функций (тестовые пробы, тесты способностей и др.) и не может быть "правильных" и "неправильных" ответов. Они лишь отражают отношение человека к тем или иным высказываниям, меру его согласия или несогласия.



Требования к вопросам



- Без подсказок
- Лексическая определенность
- Психологическая экология
- Краткость формулировки вопроса и ответов (без излишней детализации)
- Не должен относиться одновременно к различным предметам (*изменилось количество/качество работы?*).
- Логика изложения (последовательность без возврата к теме).
- Грамматическое согласование между вопросом и ответами к нему.
- Отсутствие искажений в оформлении анкеты



ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №4 «Опросные методы»

Выбрать один из двух опросных методов:

- ❖ **Тестирование по опроснику** (В.В.Бойко «Диагностика общей коммуникативной толерантности»)
- ❖ **Интервьюирование** («Мотивы поступления в ВУЗ»)





Тестирование по опроснику

Цель ЛР: освоение применения опросных методов

Методика исследования: опросник В.Бойко «Диагностика общей коммуникативной толерантности» (см. в доп.материалах)

Цель исследования: выявить уровень коммуникативной толерантности личности

Объект: общая коммуникативная толерантность

Предмет: уровень коммуникативной толерантности личности

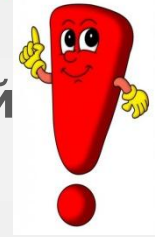
Испытуемые: 3 чел

Процедура тестирования: по инструкции.

Обработка результатов по ключу.

Результаты исследования. Сравнение с контрольной группой.

Вывод: результат, адекватный цели исследования.



Бланк предъявляется респондентам без названий шкал.

9 шкал (по 5 вопросов) соответствуют интолерантным установкам:

- 1. Неприятие или непонимание индивидуальности другого человека**
- 2. Использование себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей**
- 3. Категоричность или консерватизм в оценках других людей**
- 4. Неумение скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров**
- 5. Стремление переделать, перевоспитать партнеров**
- 6. Стремление подогнать партнера под себя, сделать его "удобным"**
- 7. Неумение прощать другим ошибки**
- 8. Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми**
- 9. Неумение приспособливаться к характеру, привычкам и желаниям других**



Шкала оценки: 0 – совсем неверно, 1 – верно в некоторой степени,
2 – верно в значительной степени, 3 – верно в высшей степени.

Протокол первичных данных (пример)

Шкала 1. Неприятие или непонимание индивидуальности другого человека

№ п/п	Утверждения	Оценка в баллах		
		Исп.1	Исп.2	Исп.3
1	Медлительные люди обычно действуют мне на нервы	0	3	1
2	Меня раздражают суетливые, непоседливые люди	3	2	1
3	Шумные детские игры я переношу с трудом	3	1	1
4	Оригинальные, нестандартные, яркие личности чаще всего действуют на меня отрицательно	2	0	3
5	Безупречный во всех отношениях человек насторожил бы меня	1	3	0
	Итого:	9	9	6



Обработка результатов. По каждой шкале подсчитывается общая сумма баллов (Максимум баллов по каждой шкале – 15, общее по всем шкалам – 135).

Таблица

Показатели интолерантности установок испытуемых (в баллах)

испытуемые	Виды интолерантных установок (<i>шкалы</i>)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Σ
№1	15	12	10	1	5	2	7	3	10	65
№2	11	2	5	8	10	5	6	8	1	56
№3	2	3	2	3	3	2	2	1	0	18

Согласно данным табл., наиболее высокая интолерантность установок наблюдается у испытуемых 1 и 2. Наиболее ярко нетерпимость проявляется у №1 в сфере....., у №2.....

Третий испытуемый отличается высокой толерантностью даже при сравнении с контрольной группой (воспитателей и медработников).

Вывод: исп.№3 обладает высоким уровнем толерантности; №1 и №2 характеризуются...



Интервьюирование

ЦЕЛЬ ЛР: освоение умений составлять вопросы и проводить интервью.

Задание:

- подготовить **план** проведения *стандартизированного* интервью на тему «Мотивы поступления в ВУЗ» - список вопросов 12 -15
- опросить **3-х чел (респонденты)**
- провести **сравнительный анализ** мотивации респондентов

Оценка ответов: «соответствующие выбору профессии» («А») или «не соответствующие выбору профессии» («Б»).

Обработка. Подсчитать количественное соотношение А и Б каждого.

Результаты: сравнительный анализ уровня мотивации 3-х респондентов.

Вывод. Результаты сравнения мотивации респондентов.

- См. задание и пример в пособии ОПП-1, тема *Опросные методы*



Пример: Протокол интервью испытуемого № 1

Вопрос	Ответ	Оценка (балл)
1. Вы определились с выбором будущей профессии?	Да, имею четкое представление о своей будущей учебе и профессии	А
2. Осуществляете ли подготовку к будущей профессии?	Да, углубленно изучаю необходимые предметы. Также осуществляю сбор информации о вузах, специальностях, стоимости обучения	А
3. Каким образом Вы выбрали ВУЗ, где планируете обучаться?	В этом ВУЗЕ достаточно хорошая программа, по которой подготавливают лучших специалистов	А
4. Вы уже ознакомились с учебным планом на ближайший год?	Нет, еще не успела	Б
ИТОГО: 9 – А, 1 – Б		



Показатели разницы мотивов профессионального обучения

Испытуемые	А	Б	итого
№1	4	8	- 4
№2	6	6	0
№3	10	2	8

Сравнительный анализ мотивов показал следующее.

- самая высокая мотивация обучения профессии выявлена у №3 (наибольшая положительная разница между мотивами) ;
- у №2 мотивация более низкая (не выявлено преобладания мотивов);
- у №1 мотивация обучения не сформирована (отрицательная разница мотивов).

Выводы: установлено, что мотивация обучения самая высокая у 3-го испытуемого, более низкая - у 2-го, не сформирована - у 1-го испытуемого.



ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №4 «Опросные методы»

Выбрать один из двух опросных методов:

- ❖ **Тестирование по опроснику** (В.В.Бойко «Диагностика общей коммуникативной толерантности»)
- ❖ **Интервьюирование** («Мотивы поступления в ВУЗ»)



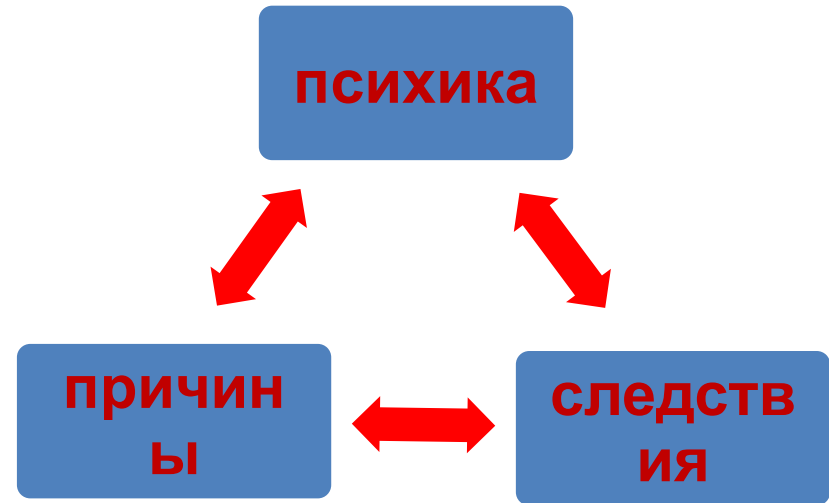
Методология эмпирического исследования : ОБЪЕКТ и ПРЕДМЕТ

ОБЪЕКТ – изучаемое явление.

Психология –
«психики изучение»



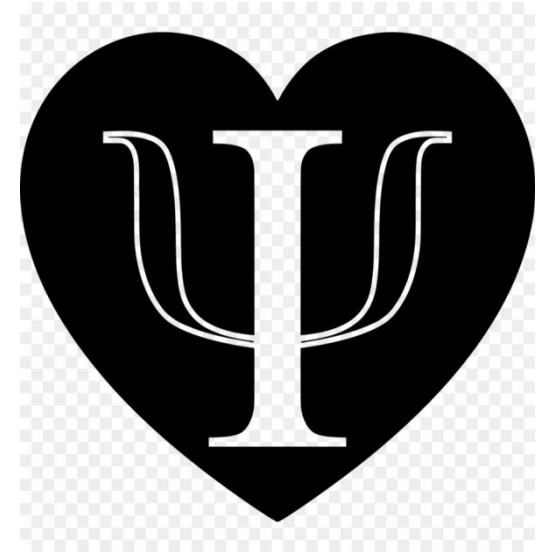
Объект психологии:
психика в ее взаимодействии с материальным миром (**причины и следствия психической активности**).



Какие ещё науки изучают психику?
Разделение наук – по **предмету.**

Предмет психологии:

**свойства психических
явлений, а также основные
закономерности и механизмы
возникновения, развития и
функционирования психики.**



ПРЕДМЕТ – это та часть объекта, свойства и стороны
ОБЪЕКТА (что изучаем в объекте?)



Психика -

форма активного отражения субъектом объективной реальности, возникающая в процессе взаимодействия высокоорганизованных живых существ с внешним миром, осуществляющая в их поведении (деятельности) регулятивную функцию.

Психика не равна Сознанию: поведение человека во многом определяется неосознаваемыми психическими процессами, влияющая бессознательно на

Психея, или Психе́ (др.греч. Ψυχή — «душа», «дыхание») — в древнегреческой мифологии олицетворение души, дыхания; представлялась в образе бабочки или девушки с крыльями бабочки.

Амур и Психея. «Где нет любви, нет и души» Н.М.Карамзин

Др.Греч. культура – культура саморазвития души, «очеловечивания» (убить в себе зверя, минотавра и т.п.)



В каких формах существует или *проявляется* Психика?

- «**Явление**» - «наблюдаемое проявление скрытого» (Анаксагор);
- «**Явление**» (фил) - все чувственно (через ощущения) воспринимаемое;
- **Психические явления** - особенности поведения и психической жизни человека, доступные для **непосредственного наблюдения**:

объективные явления - доступны внешнему наблюдателю;

субъективные явления - доступны только внутреннему наблюдателю.



Классификация психических явлений (И.Кант)

Психические ПРОЦЕССЫ	Психические СОСТОЯНИЯ	Психические СВОЙСТВА
Целостные акты психической деятельности	<u>Текущее</u> своеобразие психической деятельности (временное качество) (от содержания деятельности и личностной значимости)	<u>Типичное</u> своеобразие психической деятельности индивида
Познавательные (когнитивные)	Функциональные (уровень работоспособности и качество функционирования): стресс и др.	Темперамент - динамика реализации психических процессов
Эмоциональные	Эмоциональные: настроение, аффект и др.	Характер - обобщенные способы поведения, тип адаптации
Мотивационные	Мотивационные: актуализированные потребности	Способности

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ



**Возрастные
закономерности
формирования и
развития**



**Развиваются на
основе
наследственных
задатков**



**Для развития
высших
психических
функций нет воз-
растных
ограничений**

ВИДЫ КОГНИТИВНЫХ процессов



ОЩУЩЕНИЯ



ПАМЯТЬ



ВОСПРИЯТИЕ



МЫШЛЕНИЕ И РЕЧЬ



ВНИМАНИЕ



ВООБРАЖЕНИЕ



МЕТОДЫ исследования познавательных процессов

Основные - эксперимент и метод тестов (проба, испытание),
реже – **опросный метод**

Предмет -

- **уровень развития** (особенно важно у детей),
- **индивидуальные особенности** проявлений у человека и т.д.
- **закономерности и механизмы**

- **Эксперимент** - опыт, проводимый в специальных условиях путем вмешательства исследователя в деятельность испытуемого.
- **Метод тестов** - задания на испытание когнитивных функций, предполагается получить **правильный ответ**.
- **ОПРОС** (не предполагается испытание и нет правильных ответов, лишь отражают оценку человеком своих особенностей).

ЭКСПЕРИМЕНТ В ПСИХОЛОГИИ



«Субъектность объекта»

исследования:

человек (*активность, сознательность*) оказывает влияние как на процесс своего изучения.



Особые этические требования:

возможны негативные для человека или общества последствия (Дж. Уотсон «маленький Альберт», Ф. Зимбардо «Стэнфордский тюремный эксперимент» и др.).



Невозможность эксперимента в *гуманистической* психологии (отрицаются любые эксперименты в психологии) и в *психоанализе*.



Благодаря эксперименту (**В. Вундт, 1879 г.**) психология стала самостоятельной научной дисциплиной.



Только эксперимент позволяет выявлять **причинно-следственные связи** между исследуемыми явлениями.



Результаты отличаются высокой точностью и возможностью повтора.

В психологии термин "эксперимент" применяется как к целостному экспериментальному исследованию — серии экспериментальных проб, проводимых по единому плану, так и к **единичной экспериментальной пробе — опыту.**



Виды

- = **Лабораторный (полный контроль)**
- = **Естественный (полевой): минимальное вмешательство**
- = **Формирующий эксперимент - создание специальных условий и ситуаций, которые позволяют целенаправленно изменять и формировать психические функции**



Эта уникальная книга представляет 40 наиболее известных и влиятельных исследований, кардинально изменивших лицо психологии и наши знания о природе поведения человека.

Для самого широкого круга читателей, интересующихся современными знаниями о поведении человека.



Самый главный научный
метод



Тема 5. ЭКСПЕРИМЕНТ

Исследование ощущения и восприятия

Характеристика понятия ОЩУЩЕНИЕ

- **Ощущение** – отражение **отдельных свойств** предметов и явлений окружающего мира, а также внутренних состояний организма при их **непосредственном воздействии** (*раздражение*) **на органы чувств** (*сенсорный уровень*).
- *Продукт - чувство*
Первичный материал психического образа, который формируется на уровне восприятия.
- **Главная функция** – отражение: довести до ЦНС сведения о состоянии внешней и внутренней среды
- **Основное условие и начало психического развития**





Основные свойства ощущений

- **Качество (модальность)** — специфика видов ощущений (по органам чувств).
- **Длительность** ощущения — время воздействия раздражителя.
- **Интенсивность** - количественная характеристика (сила действующего раздражителя).
- **Пространственная локализация** - сведения о локализации раздражителя в пространстве.





Московский
Институт
Психоанализа

КЛАССИФИКАЦИЯ ОЩУЩЕНИЙ

(по локализации рецепторов)
(Ч. Шеррингтон)

Экстероцептивные

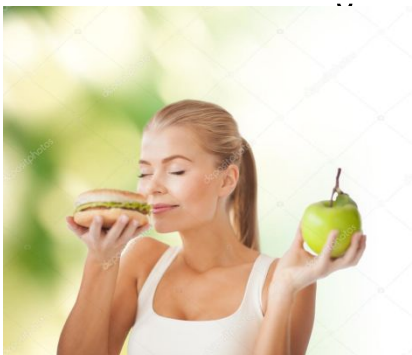
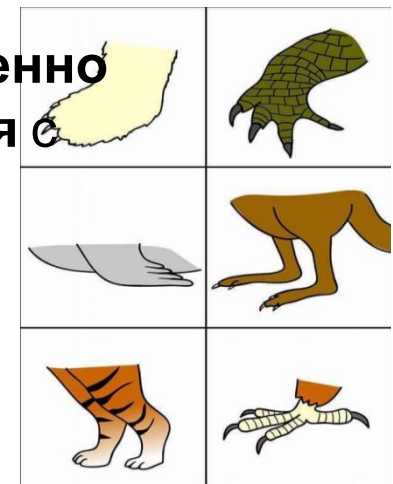
Проприоцептивные

Интероцептивные



ВОСПРИЯТИЕ (*перцепция англ.*) – процесс обработки сенсорной информации; **целостное отражение** предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии в данный момент на органы чувств, результатом которого является **психический образ** мира как совокупности предметов и событий.

Восприятие — **всегда совокупность ощущений**, а ощущение — **составная часть** восприятия. Однако восприятие — **не простая сумма** ощущений, а **качественно и количественно новая ступень** чувственного познания с особенностями.





Специфика восприятия

- **Целостность** (образ, а не отдельные свойства);
- **Объективация образа** восприятия - вне тела (ощущения - внутри тела)
- **Субъективность** (образ – порождение внутреннего мира человека, апперцепция)
- **Встречная активность** (для построения и уточнения образа)



Методика: «Специфика ощущений при тактильном распознавании предметов»

Цель исследования: установить **отличие ощущений от восприятия** при тактильном распознавании предметов.

Объект: *ощущения*

Предмет:.....?

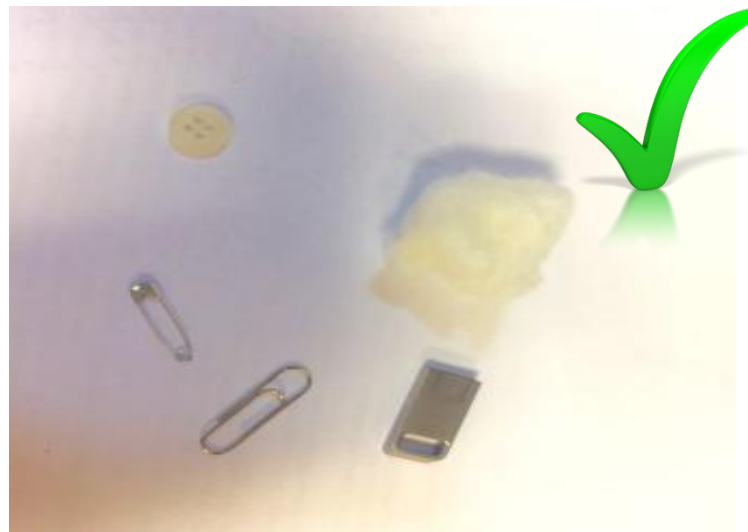
Испытуемые: 3 человека

Материал и оборудование: набор мелких предметов для тактильного распознавания (булавка, ключ, ватка и т.п. – **не менее 5 шт**), повязка для глаз, секундомер.

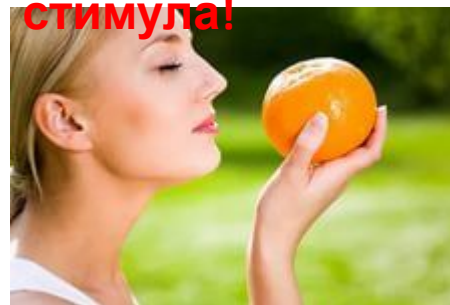
Процедура исследования: состоит из **2-х серий опытов** и проводится индивидуально с каждым испытуемым.



Стимульный материал :набор мелких предметов для тактильного распознавания



**ОШИБКА
стимула!**





Протокол исследования

Испытуемый №1 Дата:

№	предмет	Словесный отчет		примечание
		Первая серия П1	Вторая серия П2	
1	булавка	холодная, металлическая, легкая	булавка	во второй серии сразу назвал предмет
2	пуговица			

Обработка и анализ результатов. Сравнительный анализ серий распознавания (1- на ощущениях, 2- на восприятии), позволяющий выявить различия ощущений и восприятия.

Выводы: *перечислить различия процессов ощущения и восприятия, обнаруженные при сравнении результатов 1 и 2 серий испытаний!*



Ошибки логического несоответствия (фрагменты работ)

На уровне Объект-методика:

Методика «**Специфика ощущения...**»

Объект исследования:
восприятие

На уровне Объект – предмет:

Объект: **ощущение**

Предмет: **специфика восприятия** при сравнении с ощущением

Вывод: Первая серия показывает, что испытуемый называет только отдельные свойства предмета, а вторая серия позволяет определить сам предмет.

Цель не достигнута! Не названы различия ощущений и восприятия, вместо нее – специфика **распознавания** в сериях (распознавание – условие эксперимента, но не цель!).

Итоги вебинара

Лабораторная работа № 4 **ОПРОСНЫЕ** методы

Учебно-методическое пособие ОПП.
Эмпирические методы исследования
в психологии. Раздел 1. тема
Опросные методы .

- ❖ **Объект и предмет ЭИ.
Познавательные процессы.**
- ❖ **Лабораторная работа № 5
ЭКСПЕРИМЕНТ**

ОПП. Раздел 2. Эмпирическое
исследование познавательных процессов
- ОН-ЛАЙН КУРС



Московский
Институт
Психоанализа

**Спасибо за
внимание!**

