



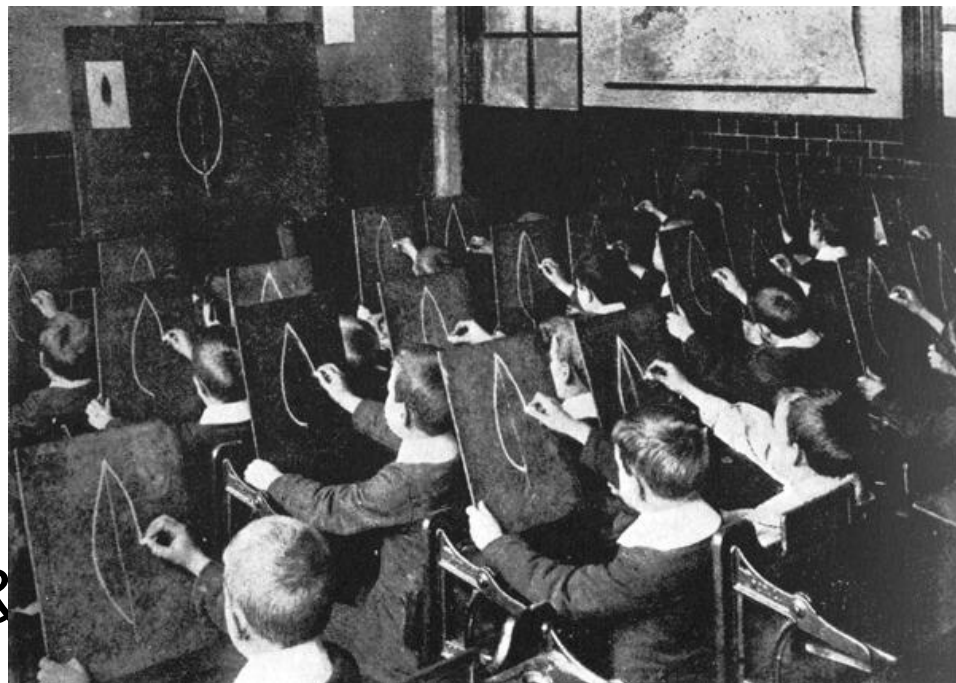
# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: казнить нельзя помиловать

«Люди мало размышляют; они читают небрежно, судят поспешно и принимают мнения, как принимают монету, потому что она ходячая».

Вольтер

# Однообразие в многообразии

- ▣ Главный парадокс:  
многообразие  
источников  
информации &  
одинаковая  
информационная  
повестка
- ▣ «Первый», «Россия» &  
CNN, BBC



# Причины «единомыслия»



- В России они формируют картину мира под влиянием идеологических и внутриполитических факторов.
- Каких?

- ❑ Западный мир с начала 90-х на мир смотрел «одним глазом».
- ❑ Рухнул биполярный мир
- ❑ Советская пропагандистская машина перестала работать
- ❑ Односторонняя интерпретация стала нормой



# «Красавицы» Востока

- Кто разрушил информационную монополию?
- 1996 год телеканал «Аль-Джазира».
- 2003 год телеканал «Аль-Арабия»
- англоязычные китайские телеканалы
- 2005 год Russia Today
- WikiLeaks



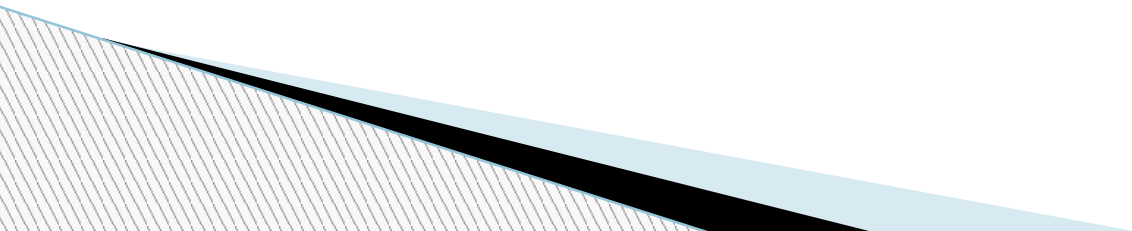


# ИТОГ

- Расширение информационной повестки дня



# Откуда дровишки?

- ▣ 88% узнают о событиях из программ центрального ТВ
  - ▣ 41% из интернет-источников
  - ▣ 28% из регионального/местного ТВ
  - ▣ 17% центральные газеты
  - ▣ 13% центральное радио
  - ▣ 10% региональные/местные газеты
- 

# Объективность – что это?

- Объективны ли российские сми в целом?
- 18-30 лет: 57% да, 25% нет
- 31-45 лет: 58% да, 28% нет
- 46-60 лет: 63% да, 22% нет
- Старше 60 лет: 63% да, 18% нет

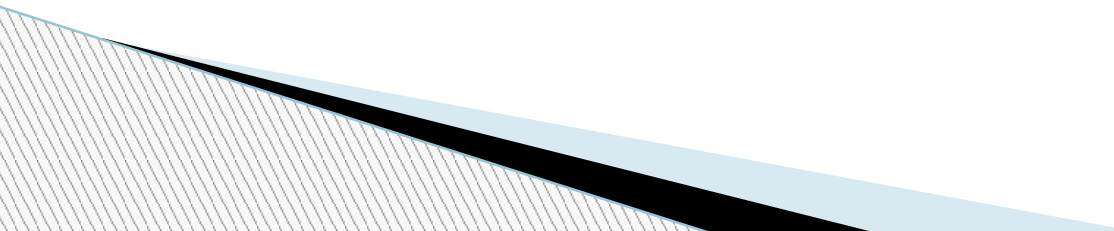


# Сколько вещать в граммах?

Подписчики страниц РИА Новости в социальных сетях  
Facebook, Twitter, Вконтакте (данные за 27.10.2014)

Ресурсы	Facebook	Twitter	Вконтакте	Всего подписчиков на 27.10.2014
Ria.ru	1 256 881	979 162	1 169 545	3 405 588
Vesti.ru	1 325 796	1 428 431	96 502	2 850 729
Vedomosti.ru	736 667	410 082	596 715	1 743 464
Gazeta.ru	636 631	901 704	90 865	1 629 200
Lenta.ru	669 830	360 465	49 881	1 080 176
itar-tass.com	263 975	119 808	285 889	669 672
Kp.ru	305 155	109 985	203 460	618 600
Rbc.ru	183 914	59 520	283 988	527 422
Rg.ru	52 785	226 559	158 204	437 548
Kommersant.ru	173 071	59 640	102 254	334 965
Izvestia.ru	93 267	73 661	150 063	316 991
Interfax.ru	3369*	268 056	9 737	281 162

# Чё позырим?

- ▣ Вести недели (Россия 1) 56%
  - ▣ Вести в субботу (Россия 1) 48%
  - ▣ Воскресное время (Первый) 47%
  - ▣ Сегодня (НТВ) 41%
  - ▣ Неделя (Рен ТВ) 23%
  - ▣ В центре событий (ТВ Центр) 19%
  - ▣ Постскриптум (ТВ Центр) 15%
- 

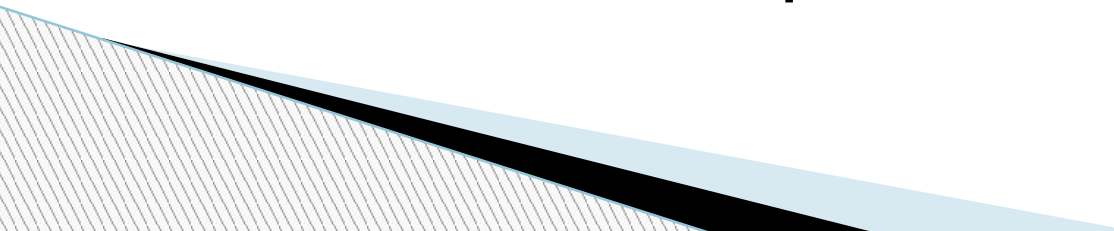
# Лучшее «позорище»



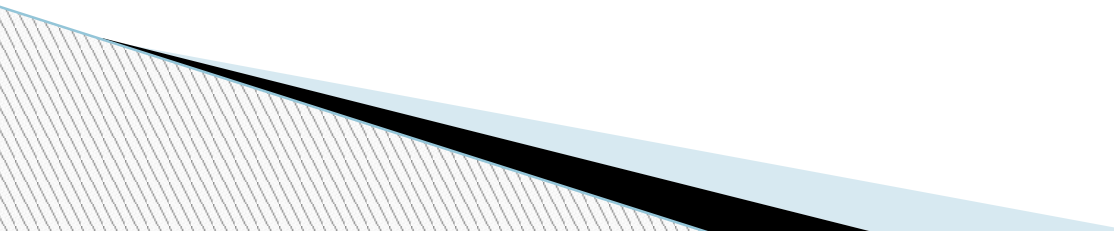
# Очевидные выводы и мнимые величины

- Рост интереса к политической информации
  - Рост доверия к сми
  - ???
- 
- Поиск более глубокой информации
  - Потребление того, что дают
  - Уход в интернет как более свободное пространство
  - ???

# Аналитическая журналистика – ЧТО ЭТО

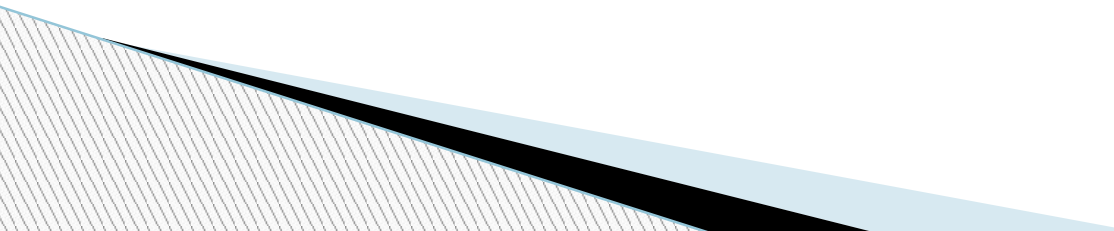
- ▣ Энциклопедический словарь СМИ А.А. Князева:  
«Жанр журналистики,  
подразумевающий обязательное  
наличие ярко выраженного  
аналитического начала, приоритетность  
компетентного, порой научного,  
осмысления проблемы или процесса  
над простым информированием,  
констатацией факта. »
- 

# Каков он есть, журналист-аналитик

- ▣ Интеллектуал, способный соотносить происходящее с существующим проблемным пространством, с историей.
  - ▣ В совершенстве владеет речью. Сложные мысли должны выражаться просто. Журналист не пишет для экспертов.
  - ▣ Просто смелый человек.
- 



# Условия функционирования аналитики

- ▣ Наличие пространства, в рамках которого журналист имел бы свободный доступ к информации.
  - ▣ Возможность составить полное пространство мнений, провести экспертный опрос.
  - ▣ Демократические процессы в обществе.
  - ▣ Выход к аудитории.
  - ▣ Высокий уровень самосознания общества
  - ▣ Мышление, близкое к научно-логическому, а не конспирологическому и мифологическому
- 

# Ликвидация коллекции?

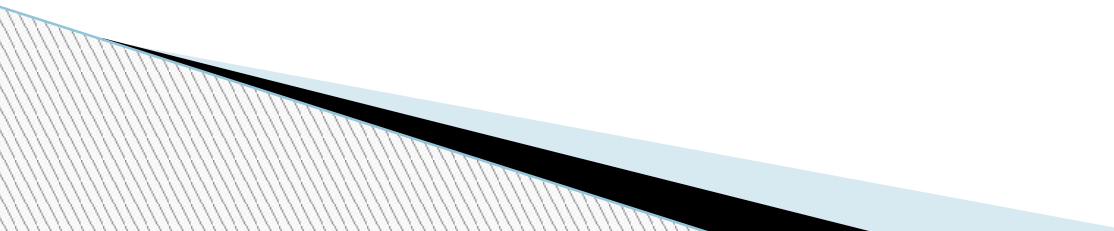
- Мимикрия пропаганды и заказных материалов под аналитику
- Целенаправленная деполитизация общества
- Власти не интересна публичная аналитика
- Формирование устрашающего проблемного поля
- Публицистичность «съедает» аналитику

ЗАКРЫТИЕ  
МАГАЗИНА

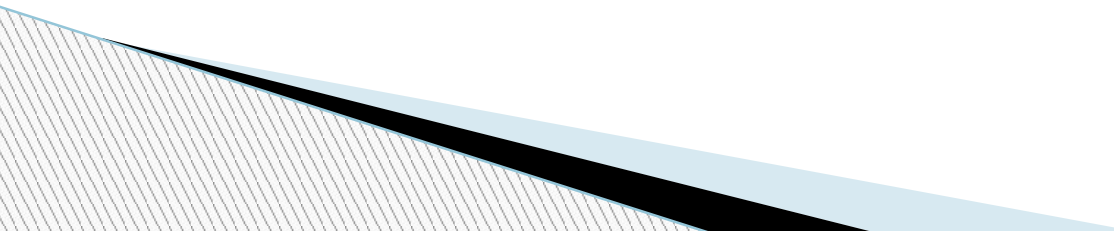
распродажа

-70%

# Продукты есть, а кто покупать их будет?

- ▣ Те, кому информации мало, а экспертизы много
  - ▣ Те, кто склонен выходить за пределы повседневности и рутинных убеждений.
  - ▣ Те, кто склонен к рефлексии.
  - ▣ Те, кто не привязан к определенному направлению мнений.
- 

# Персоналии

- Виталий Третьяков
  - Максим Соколов
  - Михаил Леонтьев
  - Татьяна Гурова
  - «Независимая газета»
  - «Эксперт»
  - «Коммерсант»
  - Уже не выходит Globalrus.ru
  - ??? Дополните список
- 

# Домашнее задание ЛЗ №3

- Тема: Аналитическая журналистика
- Занятие проходит в творческой форме представления подготовленных журналистских материалов.
- Домашнее задание к занятию:
- 1. Читать, конспектировать А. Тертычный. Аналитическая журналистика.
- 2. Подобрать аналитические материалы с различным предметом анализа, проанализировать с точки зрения реализованного в материале направления анализа.

- 3. Группа делится на подгруппы не более трех человек. Каждая подгруппа выбирает одну из тем. Темы: - Что дает ученику современная школа - Детский спорт - Отцы дети - Компьютерная зависимость - Досуг современной молодежи - Современная семья - Образование будущего (можно придумать свою тему)



- Необходимо:
- 1. Собрать как можно больше информации по выбранному вопросу. Нарисовать (вырезать, склеить, создать презентацию и т.п.) древо проблем (<http://www.kakprosto.ru/kak-833187-kak-postroit-derevo-problem> ).
- 2. Определить предмет анализа, направление и вид тематического анализа.
- 3. Придумать оригинальные приемы воплощения в журналистском тексте.