

Управление качеством в организации



Выполнил: Тарабрин В.

Факторы роста производства

Основные факторы роста производства



Что же такое качество?

- это видовое отличие сущности, дифференциацию производит по признаку "хороший-плохой". ©Аристотель

- Это совокупность свойств и характеристик изделий, услуг и процессов, обеспечивающих удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей

Качество - комплексная категория, отражающая эффективность всех сторон деятельности предприятия. В связи с этим следует различать предметное и функциональное качество.

Предметное качество - это качество определенного предмета, вещи, их способность удовлетворять ту или иную потребность

Функциональное качество - уровень удовлетворения потребности независимо от предметного, вещественного воплощения

Четыре уровня качества:

- Соответствие стандарту
- Соответствие использованию

QUALITY

- Соответствие фактическим требованиям рынка
- Соответствие скрытым потребностям покупателей.

Управление качеством включает в себя три элемента



Основными задачами управления качеством являются:

-изучение рынка сбыта

-изучение национальных и международных требований к выпускаемой продукции

разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства

сбор, анализ, хранение информации о

Принципы управления качеством

целенаправленность

плановость

системный
подход

комплексность

непрерывность

интенсивность

оптимальность

постоянное
совершенствование

Петля качества



ВЫВОД

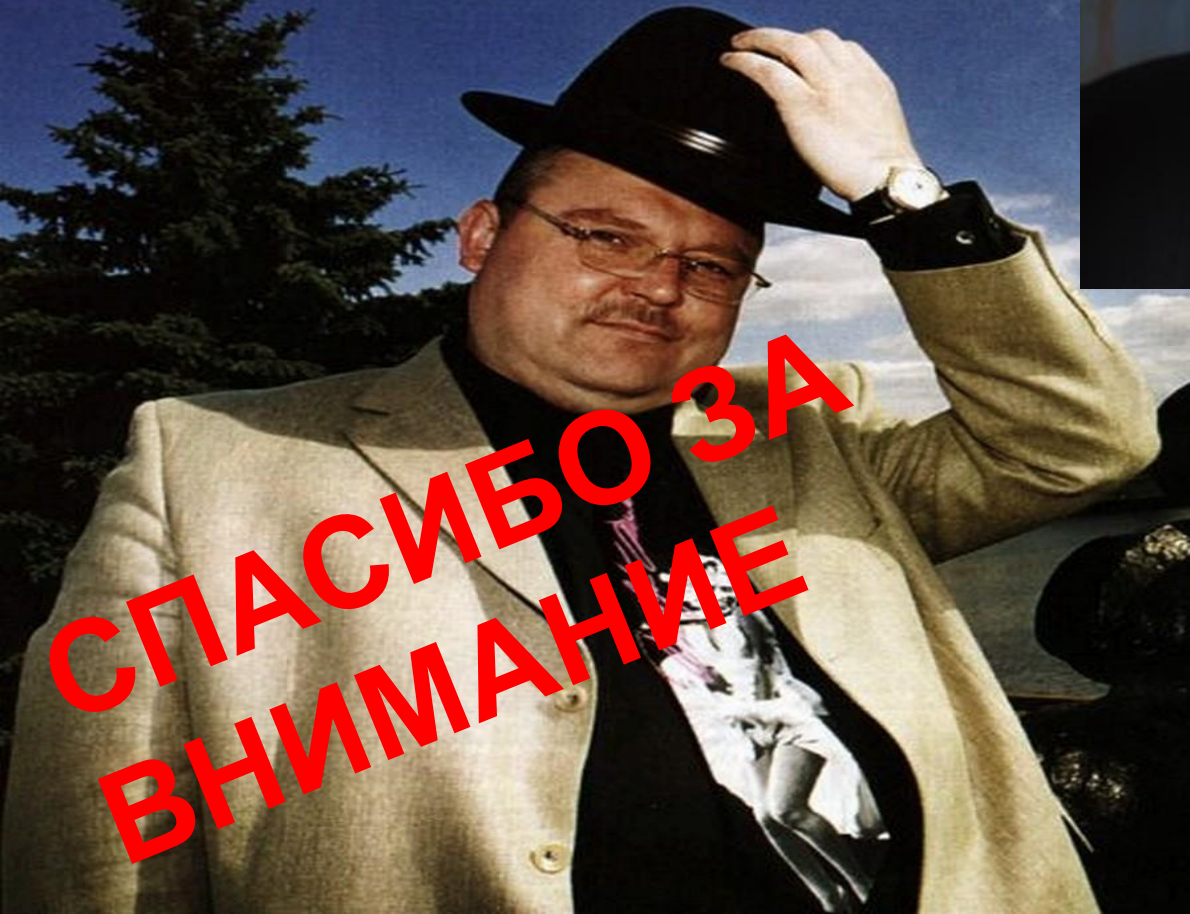
В настоящее время в экономике наблюдается тенденция, при которой такой показатель как качество играет одну из ведущих ролей в управлении производством продукции и ее последующего движения



ПО-МОЕМУ,

ЭТО ДОСТОЙНОУВАЖЕНИЯ

risovach.ru



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

