

# Управление качеством в организации



Выполнил: Тарабрин В.

# Факторы роста производства

## Основные факторы роста производства



# Что же такое качество?

- это видовое отличие сущности, дифференциацию производит по признаку "хороший-плохой". ©Аристотель

- Это совокупность свойств и характеристик изделий, услуг и процессов, обеспечивающих удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей

**Качество** - комплексная категория, отражающая эффективность всех сторон деятельности предприятия. В связи с этим следует различать предметное и функциональное качество.

**Предметное качество** - это качество определенного предмета, вещи, их способность удовлетворять ту или иную потребность

**Функциональное качество** - уровень удовлетворения потребности независимо от предметного, вещественного воплощения

# Четыре уровня качества:

- Соответствие стандарту
- Соответствие использованию



- Соответствие фактическим требованиям рынка
- Соответствие скрытым потребностям покупателей.

# Управление качеством включает в себя три элемента



# **Основными задачами управления качеством являются:**

**-изучение рынка сбыта**

**-изучение национальных и международных требований к выпускаемой продукции**

**разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства**

**сбор, анализ, хранение информации о**

# Принципы управления качеством

целенаправленность

плановость

системный  
подход

комплексность

непрерывность

интенсивность

оптимальность

постоянное  
совершенствование

# Петля качества





# ВЫВОД

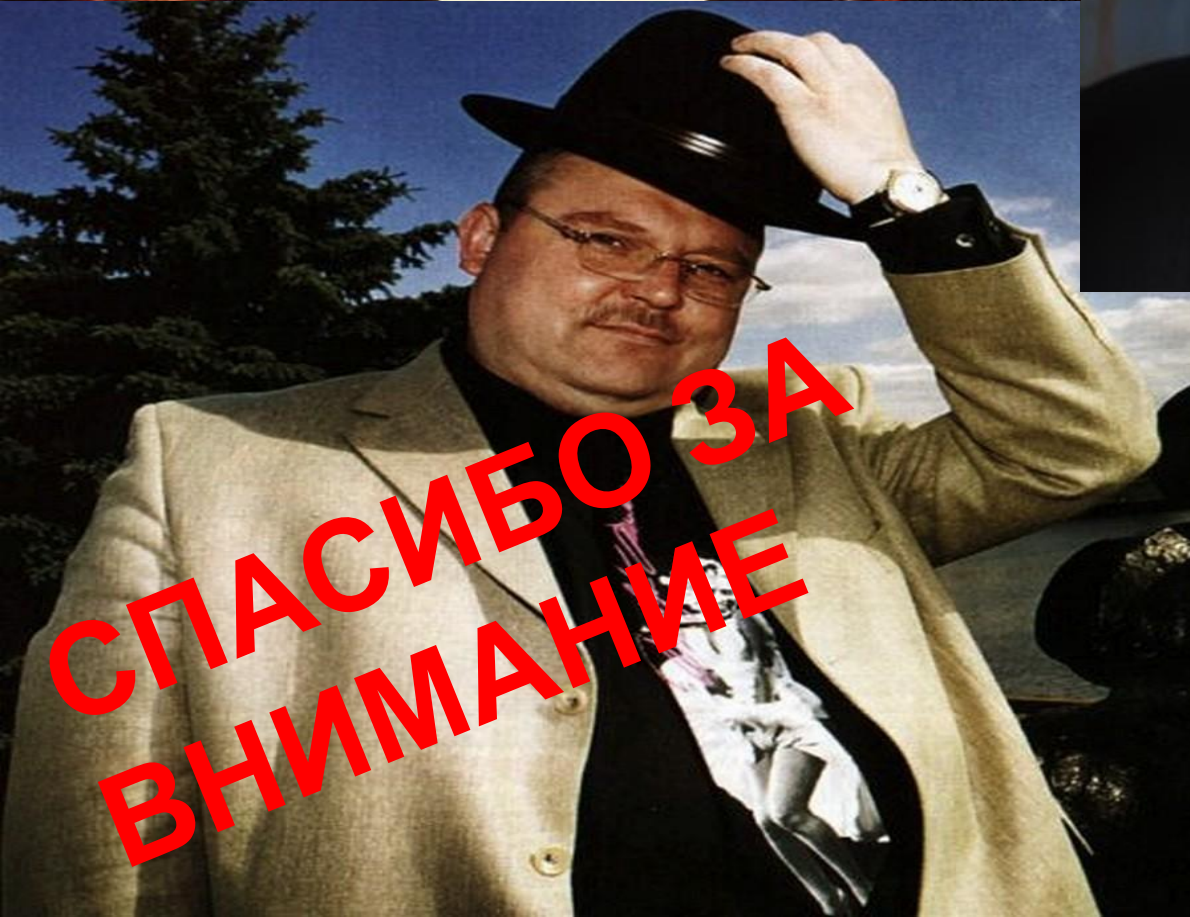
В настоящее время в экономике наблюдается тенденция, при которой такой показатель как качество играет одну из ведущих ролей в управлении производством продукции и ее последующего движения



**ПО-МОЕМУ,**

**ЭТО ДОСТОЙНОУВАЖЕНИЯ**

risovach.ru



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

