

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Понятия «менеджмент» и «управление»

- Ковалёва Алена Владимировна
- 3-19Эк(ба)ЭПО(у)

-
- 1. Понятия «менеджмент» и «управление»
 - 2. Экономические аспекты менеджмента.
 - 3. Правовые аспекты менеджмента.
 - 4. Организационно-технические аспекты менеджмента.
 - 5. Социально-психологические аспекты менеджмента.

I. ПОНЯТИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» И «УПРАВЛЕНИЕ»



I. ПОНЯТИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» И «УПРАВЛЕНИЕ»

- Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на то, чтобы сформулировать и достичь цели организации, менеджмент – это эффективное и производительное достижение целей организации с помощью планирования, организации, лидерства и контроля над организационными ресурсами.

I. ПОНЯТИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» И «УПРАВЛЕНИЕ»

- Упрощенная схема организационной структуры
Организационную структуру можно рассматривать под разными углами и с разных точек зрения. Наиболее привычным вариантом ее описания, конечно же, будет стандартная органиграмма: графическая схема организационной структуры, показывающая управленческую иерархию и наименования организационных единиц (должностей и подразделений).



2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

- Экономический аспект — это управление процессом производства, в ходе которого достигается координация материальных и трудовых ресурсов, необходимых для эффективного достижения целей



3. ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Правовой аспект менеджмента

❖ отражает структуру и принципы государственных, политических и экономических институтов общества, проводимую ими политику и определяемое ими законодательство.



4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

- Организационно-технические аспекты - приемы и методы организации технологического процесса работы бухгалтерско-финансовой службы предприятия, направленные на успешное выполнение основных задач, стоящих перед информационной системой, обеспечивающей процесс принятия экономических решений.



Рис. 9.6. Организационно-технический аспект учетной политики

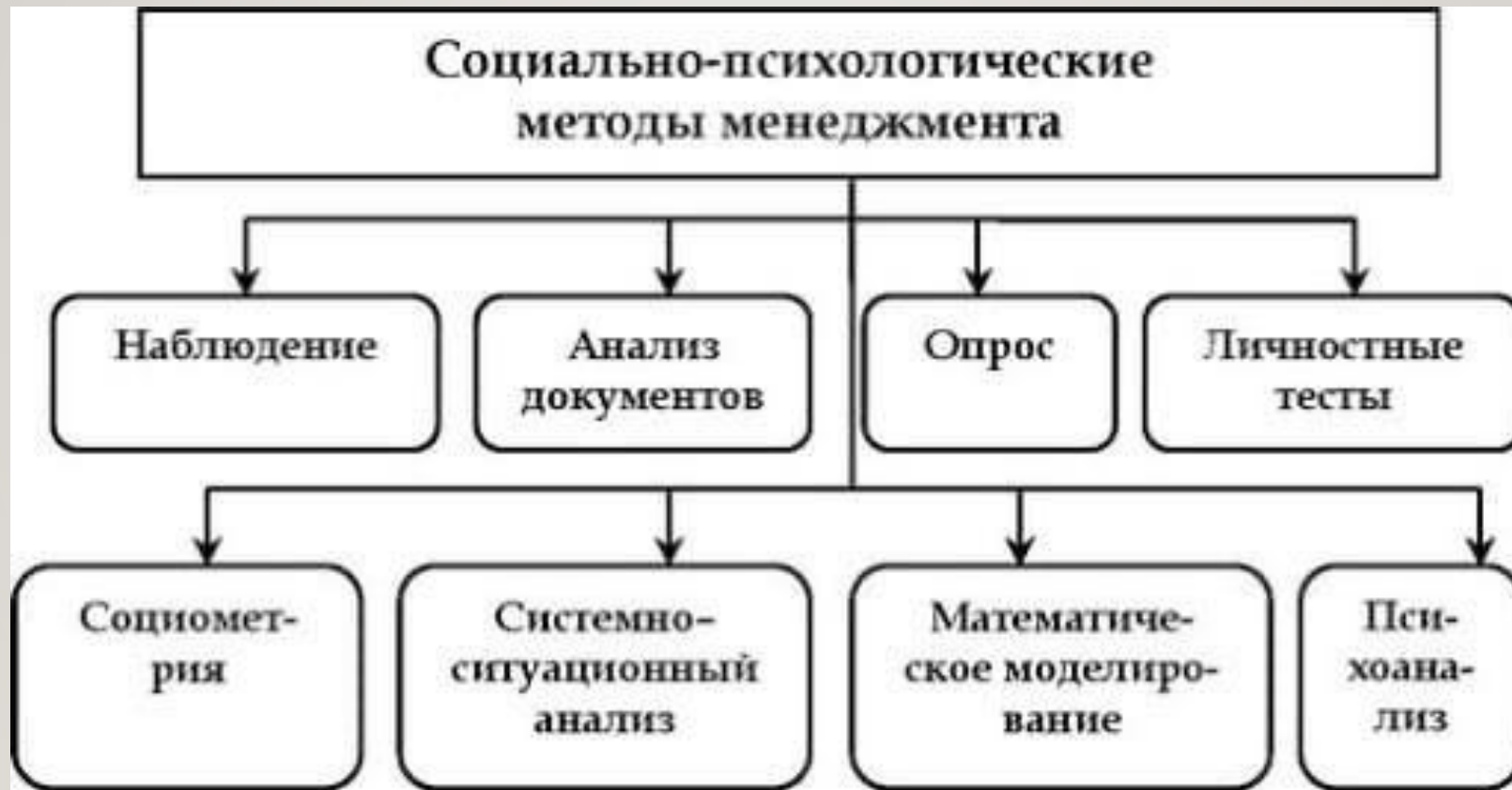
5. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

- Социально – психологические методы основаны на использовании социального механизма управления (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и т. д.). Специфика этих методов заключается в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом.

5. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

- Социально – психологические аспекты: Социальный анализ в коллективе работников. Социальное планирование. Создание творческой атмосферы в коллективе. Участие работников в управлении. Социальное стимулирование коллектива. Удовлетворение духовных и культурных потребностей. Формирование коллективов, групп, создание нормального психологического климата (адаптация в коллективе). Установление социальных норм поведения. Развитие у работников инициативы и ответственности. Установление моральных санкций и поощрений.

5. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

-
- 1. Инновационный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" и специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 392 с. : ил. - Библиогр.: с. 387. - Терминол. указ.: с. 388-389.
 - 2. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент / А. Я. Якобсон.- 2-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2014. - 176 с. - (Библиотека высшей школы). - Слов. терминов: с. 138-174. - Библиогр.: с. 175-176.
 - 3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). -
 - 4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. - М. : Логос, 2010. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - Прил.: с. 318-326
Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с.
 - 5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. -