

Информационное обеспечение реализации инновационного технологического цикла

Аспирант 1 курса 1 года обучения
Кудрявцева В.А.

Классификация информационного обеспечения

Состав	Стадия
Научно-техническая	
Информация о тенденциях развития науки, техники, технологий (конкретизированная)	НИР и ОКР Инвестиционно е проектирование
Описание возможного технологического цикла/производства	
Описание жизненного цикла объектов техники/технологии/производства	
Сведения о НИОКР, научно-технических/технологических достижениях Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (http://rosid.ru:8080/prav_baza)	
Сведения по стандартизации и сертификации	

Сертификация

одна из форм подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов (ТР), положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров

Подтверждение соответствия - документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров

Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации (<http://www.vniis.ru/certification>)

Сертификация

Обязательное подтверждение – обязательная сертификация и декларирование

- **Обязательная сертификация** – сертификация, которая вводится государством для определенных видов продукции и проводится аккредитованными органами по сертификации на соответствие законодательным актам, обязательным требованиям технических регламентов, директив и других документов, принятых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Обязательная сертификация является необходимым условием допуска указанной продукции на рынок.

- **Декларирование** включает два процесса: принятие декларации о соответствии и ее регистрацию в органе по сертификации

Сертификация

Добровольное подтверждение - в виде **добровольной сертификации**, проводится заявителем на соответствие национальным стандартам, стандартам организаций, сводам правил, системам добровольной сертификации, условиям договоров. Является средством повышения конкурентоспособности продукции и услуг на внутреннем и внешнем рынках

Сертификация

ФЗ от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ (в ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей»
(<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>)

ФЗ от 27.12.2002 № 184-ФЗ (в ред. от 23.06.2014) «О техническом регулировании»
(<http://www.consultant.ru/popular/techreg/>)

Товар

- [ГОСТ Р 51303-2013](#)

товар — объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или любого другого введения в оборот

- **Таможенное право РФ**

товары — перемещаемые через государственную или таможенную границу предметы, являющиеся объектами внешнеторговой купли-продажи или мены (бартера)

- **Таможенный кодекс Таможенного союза**

товар — любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу, в том числе носители информации, валюта государств-членов таможенного союза, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу

Стандартизация

Проводят органы по стандартизации
Росстандарт – Федеральное агентство по
техническому регулированию и
метрологии (<http://www.gost.ru/wps/portal/>)

Классификация информационного обеспечения

Состав	Стадия
Патентная	
Информация о патентах	НИР и ОКР
Информация об уровне развития технологии	Маркетинговые исследования (анализ маркетинговой стратегии конкурентов) Производство
Информация о техническом уровне и тенденциях развития объектов техники	
Маркетинговая	
Информация о структуре рынка, о спросе и предложении, о конкурентах, о потребителях, о конкурирующих товарах, о поставщиках	Маркетинговые исследования (исследование рынка и внешней среды)
Информация об общеэкономических тенденциях	
Информация об отраслевых трендах	

Классификация информационного обеспечения

Состав	Стадия
Бизнес-информация (о предприятиях-конкурентах или возможных партнерах)	
общая информация, финансовый рейтинг	Маркетинговые исследования Поиск партнеров
финансовая информация (активы и пассивы фирмы, оборот, стоимость продаж, доходы и расходы, налоги и т. д.)	
кредитно-аналитическая информация (информация о ликвидности, коэффициенты рентабельности)	
платежно-аналитическая информация (сроки исполнения платежей и т.д.)	

Классификация информационного обеспечения

Состав	Стадия
Учетно-статистическая	
Информация Росстат (http://www.gks.ru/)	Маркетинговые исследования
Нормативно-правовая	
Правовые БД Кодекс (http://www.kodeks.ru/) КонсультантПлюс (http://www.consultant.ru/) Гарант (http://www.garant.ru/)	На всех стадиях
Инфраструктурная	
Сведения об организациях действующих в сфере поддержки инновационной технологической деятельности, в том числе об	На всех

Интеллектуальная собственность

собирательное понятие, означающее права на конкретные результаты интеллектуальной творческой деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.), а также права на средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполненные работы или услуги

Интеллектуальная собственность

Введено в 1967 г. Конвенцией об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС- специализированное учреждение ООН). Деятельность ВОИС – развитие сбалансированной и доступной международной системы интеллектуальной собственности, обеспечивающей вознаграждение за творческую деятельность, стимулирующей инновации и вносящей вклад в экономическое развитие при соблюдении интересов общества.

Интеллектуальная собственность

К объектам права интеллектуальной собственности относятся (ВОИС):

- литературные, художественные произведения и научные труды
- исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи
- изобретения во всех областях человеческой деятельности
- научные открытия
- промышленные образцы
- товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования и коммерческие обозначения
- пресечение недобросовестной конкуренции
- все другие объекты, относящиеся к интеллектуальной деятельности

Интеллектуальная собственность

Виды интеллектуальной собственности

- Объекты авторского права (произведения науки: программы для ЭВМ, базы данных, сборники и т. п.; произведения литературы: литературные произведения, учебные произведения, сценарии и т. п.; произведения искусства: музыкальные, кино-, видео-, изобразительного искусства и т. п.)
- Объекты промышленной собственности (изобретения; промышленные образцы; полезные модели; ноу-хау; товарные знаки; знаки обслуживания; наименование места происхождения товара; фирменные наименования; пресечение недобросовестной конкуренции)
- Особые объекты (топология интегральных микросхем; селекционные достижения)
- Научные открытия (законы, закономерности, эффекты)

Интересно

*Треть всех изобретений мира
регистрировалось в СССР*

Патентное и авторское право: СССР- Россия

1991 - Закон СССР «Об изобретениях»

Конец 1992 г. - Патентный Закон РФ, Законы «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных», «О правовой охране топологий интегральных микросхем», «О правовой охране селекционных достижений», «Об авторских и смежных правах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

Виды интеллектуальных прав

Виды интеллектуальных прав	Что регулируют /характеристика	Комментарии
Авторское право	отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства	Основное понятие – «произведение» – оригинальный результат творческой деятельности
Смежные права	Отношения для видов деятельности, на которые не может распространяться авторское право	Примеры: исключительное право музыкантов-исполнителей, изготовителей фонограмм, организаций эфирного вещания

Виды интеллектуальных прав

Виды интеллектуальных прав	Что регулируют /характеристика	Комментарии
Патентное право	исключительное право, даруемое изобретателю, дающее ему возможность контролировать использование своего изобретения в течение определенного срока	Основное понятие – «патент» – выдаваемое компетентным государственным органом свидетельство (охранный документ), удостоверяющее признание технического решения или селекционного достижения изобретением, приоритет (первенство) изобретения, авторство (не во всех странах) и исключительное (монопольное) право патентообладателя на изобретение в пределах территории государства, выдавшего патент, в течение срока, установленного законодательством данного государства.

Патент

- Выдача патента создает временную монополию как вознаграждение за изобретательство и служит основным средством стимулирования изобретательской активности среди отдельных лиц или небольших фирм

Патент

- Срок действия патента в России зависит от объекта патентования и составляет от 10 до 25 лет
- В РФ выдается государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности - Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент)

Патент

- Патентная система многих стран основывается на принципе, при котором изобретение принадлежит тому, кто первым регистрирует патент (first-to-file principle).

Исключение – США:

- ✓ патент может быть выдан не тому лицу, которое первым подало заявку на патент, а тому, кто сможет доказать, что данное изобретение сделано им
- ✓ патентная заявка открыта для изучения - позволяет как оспорить приоритет изобретения, так и избежать ненужных затрат исследователям, разрабатывающим данное направление

Патент: российская практика получения патентов

- *Патент на изобретение.* Разработка должна: обладать новизной; обладать промышленной применимостью; иметь изобретательский уровень. Изобретательский уровень признается решением экспертов Роспатента. Срок действия: 20 лет (в отдельных случаях может быть продлен на 5 лет). Срок получения: от 1,5 лет
- *Патент на полезную модель.* Разработка должна: обладать новизной; обладать промышленной применимостью. Требования единства полезной модели определяются решением экспертов Роспатента. Срок действия: 10 лет (может быть продлен на 3 года). Срок получения: от 4-6 месяцев
- *Патент на промышленный образец.* Художественно-конструкторское решение должно обладать: новизной; оригинальностью. Срок действия: 15 лет (может быть продлен на 10 лет). Срок получения: 16 месяцев

Виды интеллектуальных прав

Виды интеллектуальных прав	Что регулируют /характеристика	Комментарии
Права на средства индивидуализации	Охрана маркетинговых обозначений	Основные понятия – «товарный знак», «фирменное наименование», «наименование места происхождения товара» Впервые нормы права закреплены Парижской конвенцией по охране прав промышленной собственности
Права на ноу-хау (секреты производства)	Охрана коммерческой тайны	сведения любого характера (оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности

Ноу-хау

- Впервые был использован в практике заключения договоров в США и Англии
- Обозначал информацию, необходимую для осуществления изобретения, но специально опущенную заявителем в патентном описании

Ноу-хау: интересно

До середины 1990-х годов отечественные научно-технические журналы раскрывали до 80 % ноу-хау, что при внешнеторговых сделках существенно снижало ценность передаваемых объектов промышленной собственности

Ноу-хау: Российское законодательство

Ноу-хау признаются

- **сведения** любого характера: (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности

Особенность **сведений**

- имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны

Ноу-хау: виды

- научно-технические: конструкторские решения, технологические, производственные, проектные, строительные, эксплуатационные и т. д.;
- управленческие: эффективные структуры и методы управления, простые и надежные структурные связи, четкое распределение обязанностей и т. д.;
- коммерческие (в области реализации продукции): данные о конъюнктуре рынка, о наиболее опытных и авторитетных фирмах-посредниках, сбытовых фирмах в странах реализации, о наиболее целесообразных формах сбыта продукции, организации ее рекламы и т. д.;
- финансовые характера: сведения о наиболее выгодных формах использования денежных средств, ценных бумаг, капиталовложений и т. д. с учетом изменения курсов валют, особенностей национальных налоговых систем, таможенных ограничений, сведений о банковских объединениях, формах кредитования и т. д.

Современная нормативно-правовая база

- Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О науке и государственной научно-технической политике" (23 августа 1996 г.)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172547/

Современная нормативно-правовая база

«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014) (18 декабря 2006 г.)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173591/

Гражданский кодекс Российской Федерации

- Глава 70. Авторское право
- Глава 71. Права, смежные с авторскими
- Глава 72. Патентное право
- Глава 73. Право на селекционные достижения
- Глава 74. Право на топологии интегральных микросхем
- Глава 75. Право на секрет производства (ноу-хау)
- Глава 76. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
- Глава 77. Право использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.