

**СПРОС.  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**



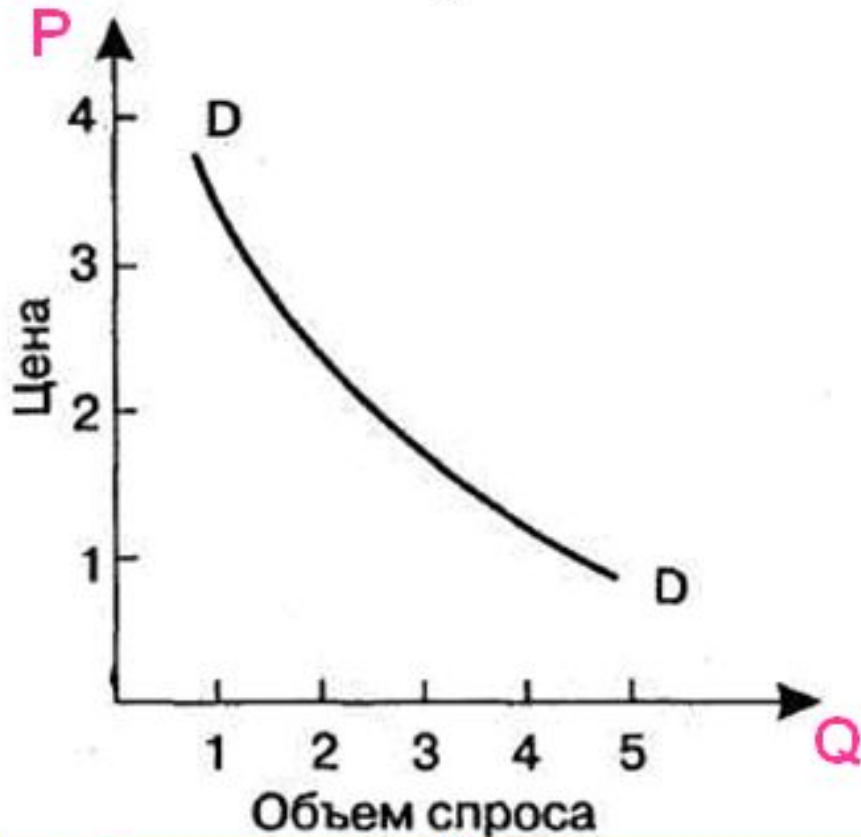
# СПРОС



Спрос (D, demand) - это желание и возможность покупателей (потребителей) приобрести все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени.



# ЗАКОН СПРОСА



- при прочих равных условиях снижение цены товара приведет к повышению спроса на него, и наоборот.



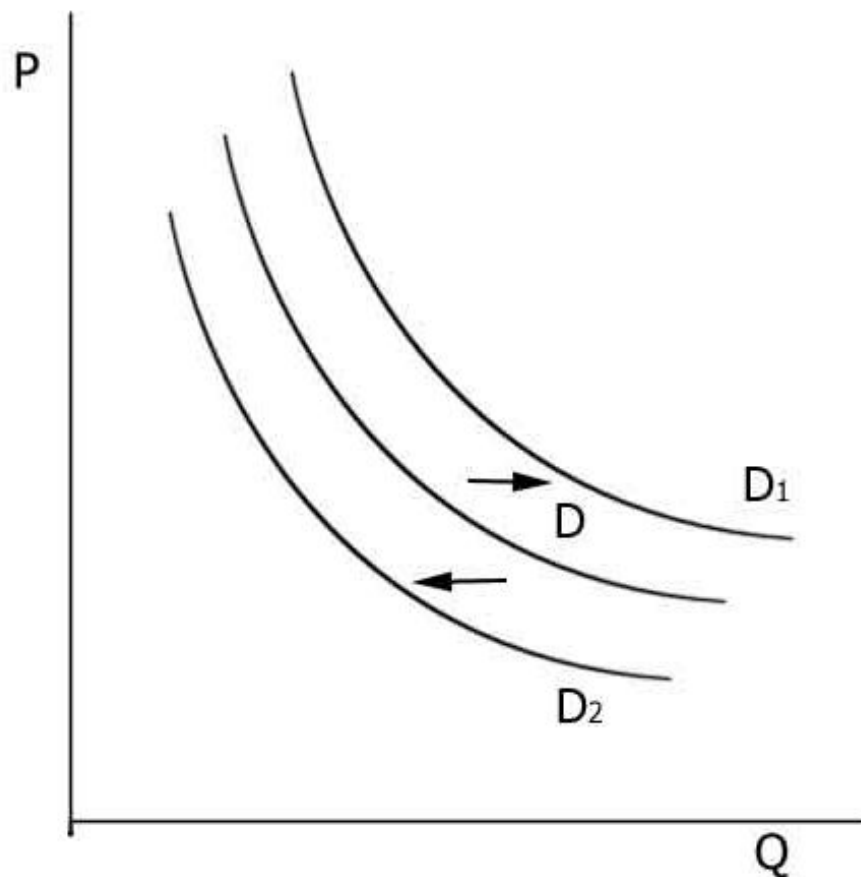
# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА:

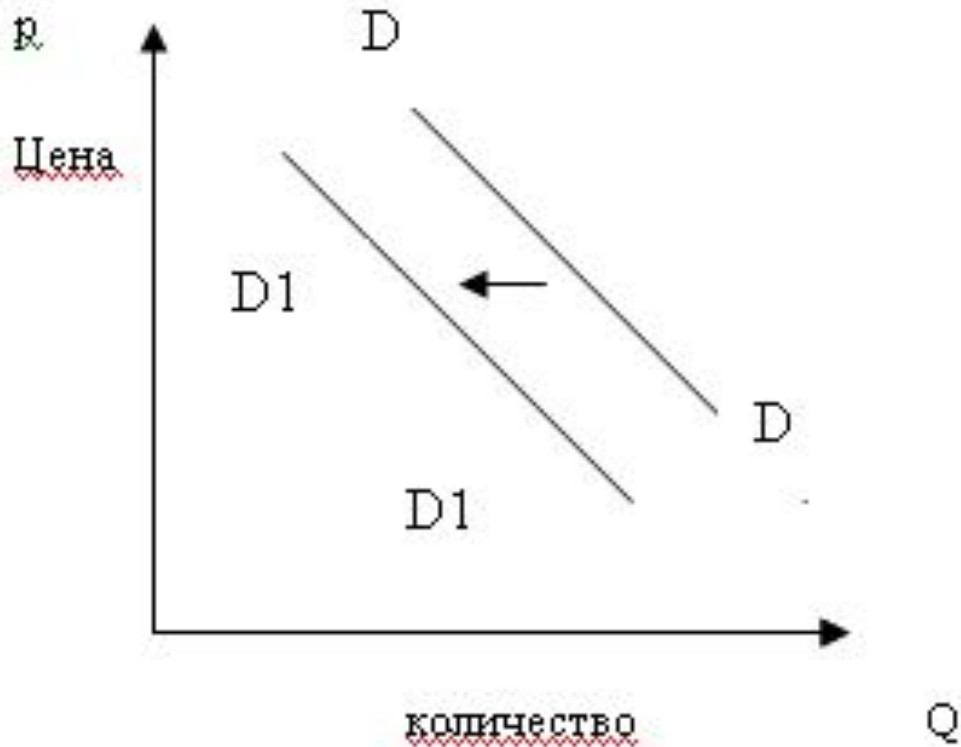
- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и  
взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и  
доходов



# ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ СПРОСА ПОД ВЛИЯНИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ

- Под влиянием неценовых факторов происходит изменение спроса. Перемещение кривой  $D$  в положение  $D_1$ , при увеличении спроса,
- при уменьшении — в  $D_2$ .

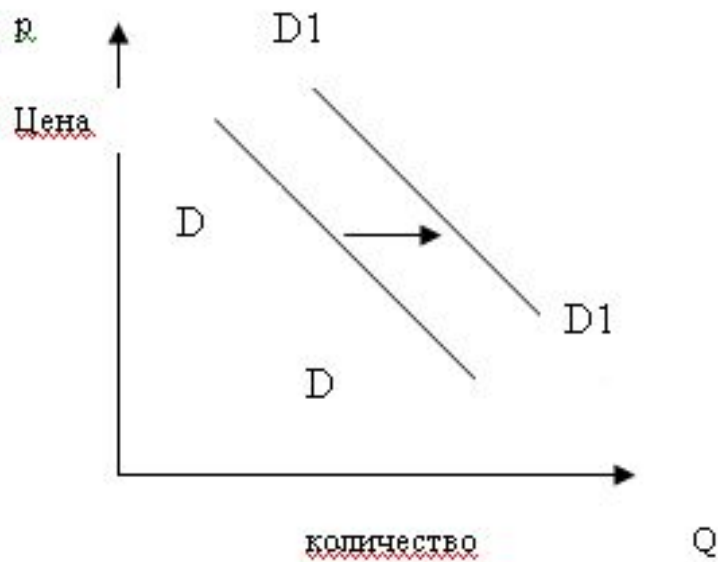




На графике показано перемещение кривой спроса из положения  $DD$  в положение  $D1D1$ . Сравните положение кривых спроса на кожаные сумки и ответьте, при каком условии возможно данное изменение.

- Увеличилось число покупателей
- Появились дешёвые сумки из качественного кожзаменителя
- Выросли доходы покупателей
- Кожаные сумки вошли в моду





■ На графике показано перемещение кривой спроса из положения **DD** в положение **D1D1**. Сравните положение кривых спроса на легковые автомобили и ответьте, какая причина могла вызвать данное изменение.

1. Выросли налоги на прибыль производителей
2. Существенно уменьшились цены на бензин
3. Снизились затраты на рекламу
4. Ухудшилось качество автомобильных дорог



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

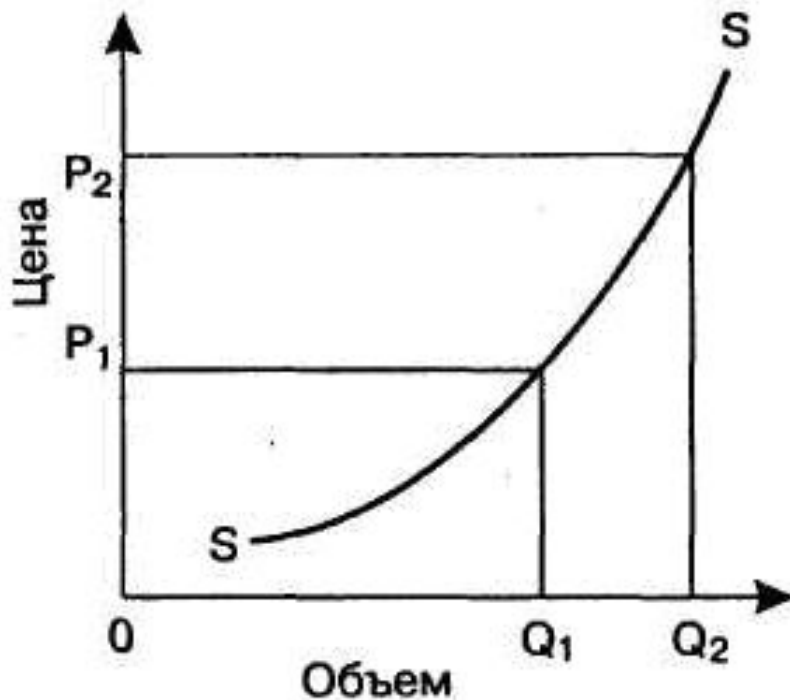


Предложение — это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.





# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

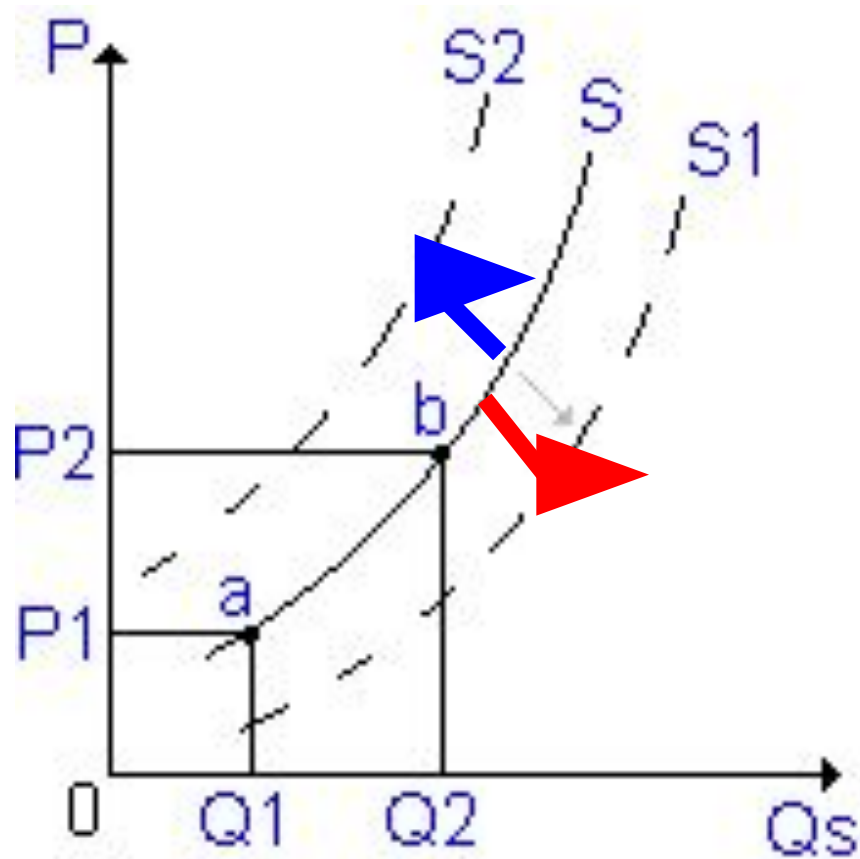


# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



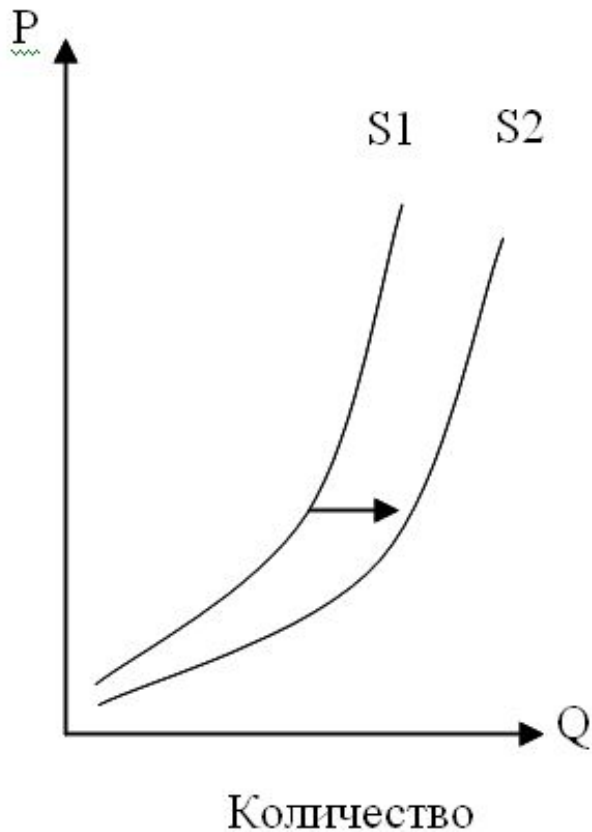
# СМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



$$Q_s = f(P)$$

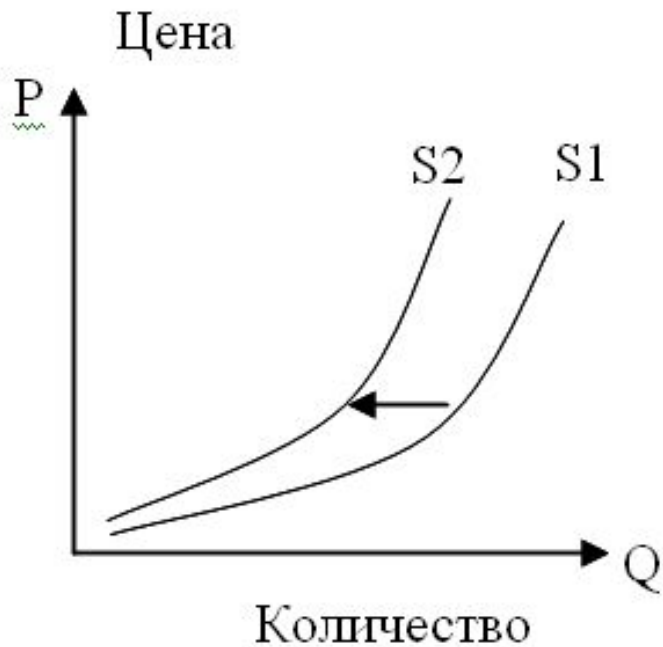
- Рост предложения (сдвиг кривой предложения из  $S$  в  $S_1$ ) означает, что продавцы при той же цене готовы продать большее количество товаров;
- снижение предложения (сдвиг кривой предложения из  $S$  в  $S_2$ ) — означает, что за ту же цену продавцы продадут меньшее количество товаров.





- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения **S1** в положение **S2**? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

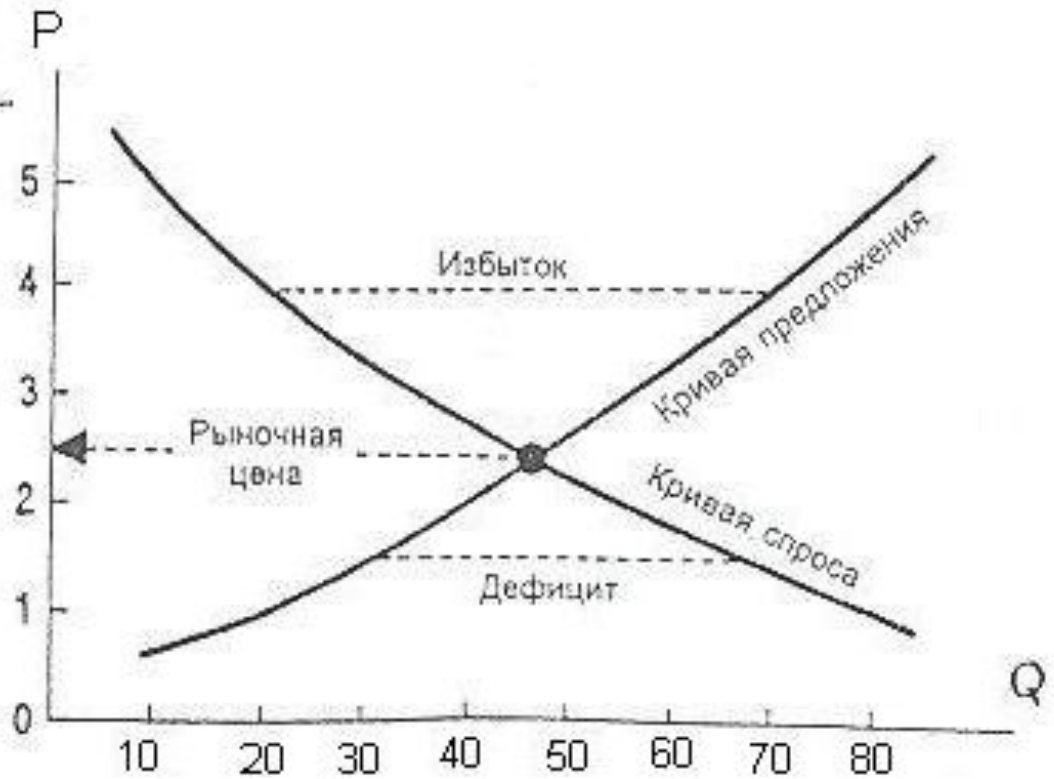




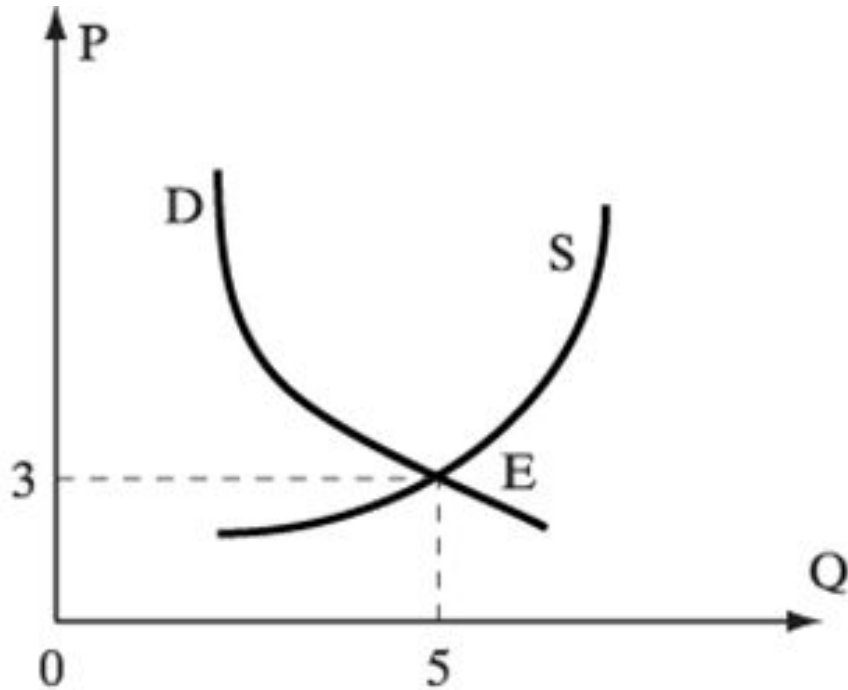
- На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения **S1** в положение **S2**? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- - 1) совершенствование технологий в рыбной промышленности
- - 2) появление новых рыболовецких судов
- - 3) ухудшение экологических условий
- - 4) удешевление рабочей силы



# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



# РАВНОВЕСНАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА



- Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Наложив друг на друга графики кривых спроса и предложения мы получаем точку их пересечения (точку **E**), которая соответствует равенству спроса и предложения.

