

**СПРОС.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**



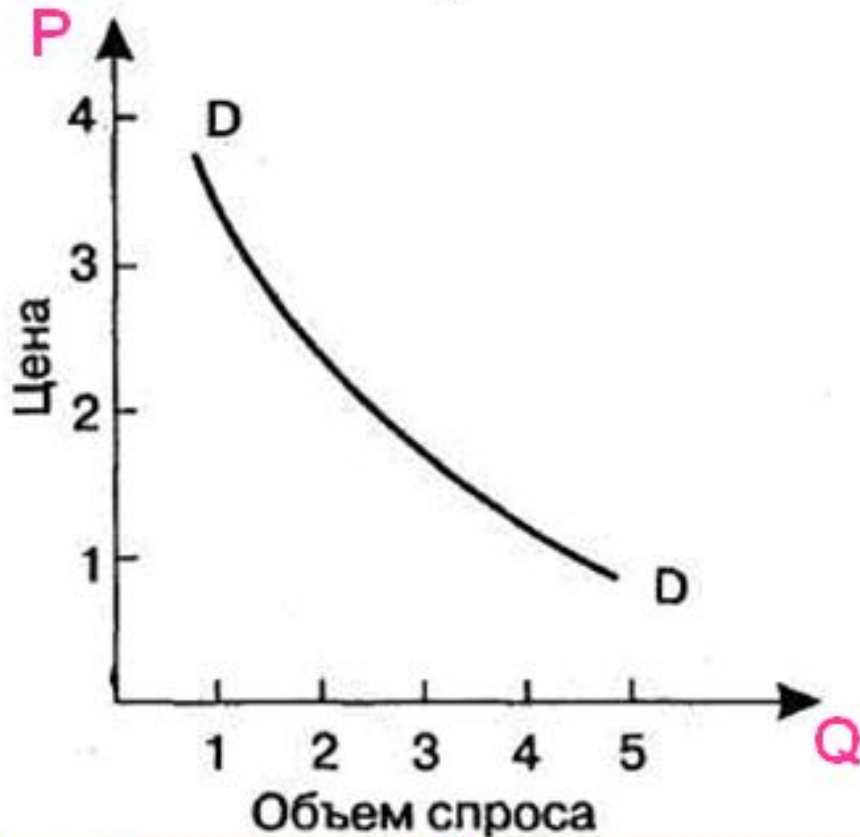
СПРОС



Спрос (D, demand) - это желание и возможность покупателей (потребителей) приобрести все возможные количества товаров или услуг по любой из возможных цен в данный период времени.



ЗАКОН СПРОСА



- при прочих равных условиях снижение цены товара приведёт к повышению спроса на него, и наоборот.



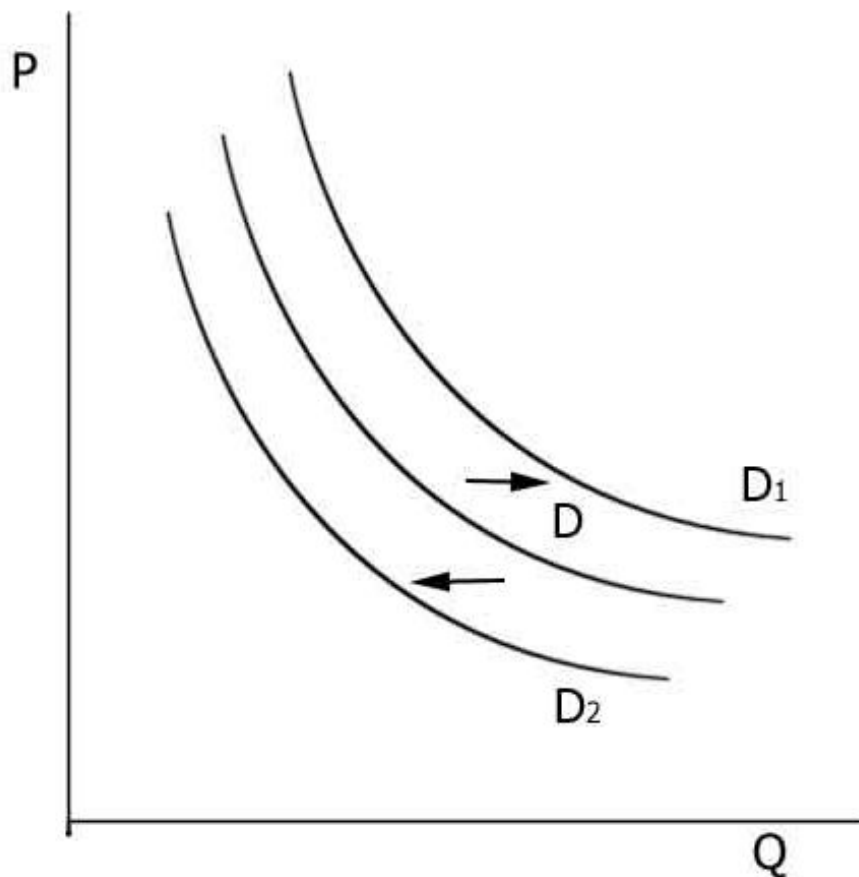
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА:

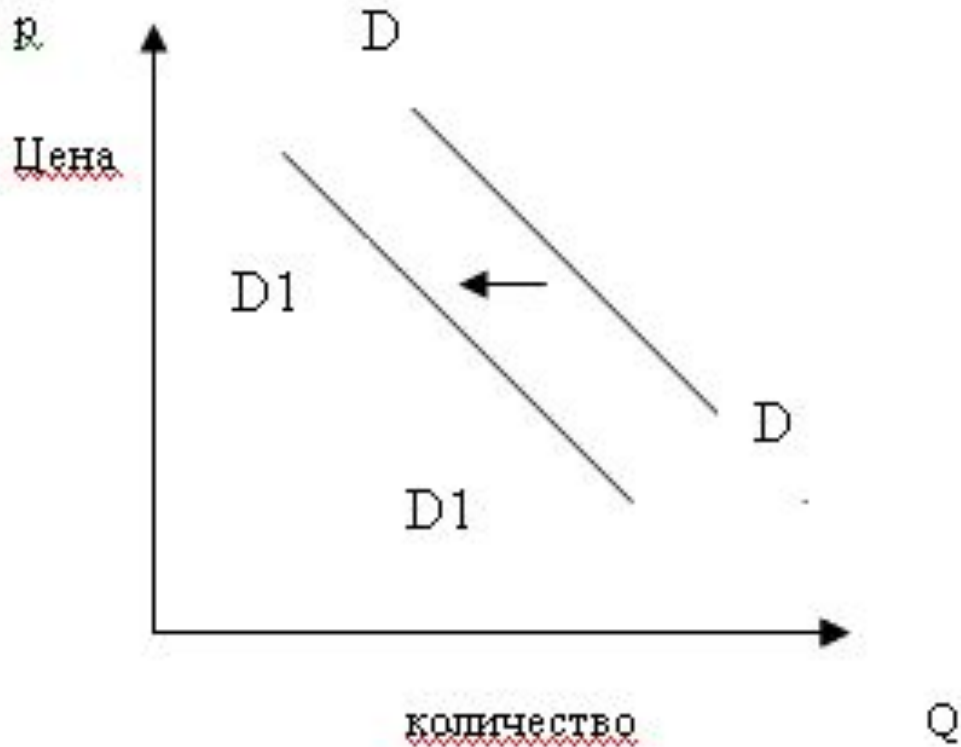
- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и
взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и
доходов



ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ СПРОСА ПОД ВЛИЯНИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ

- Под влиянием неценовых факторов происходит изменение спроса. Перемещение кривой D в положение D_1 , при увеличении спроса,
- при уменьшении — в D_2 .

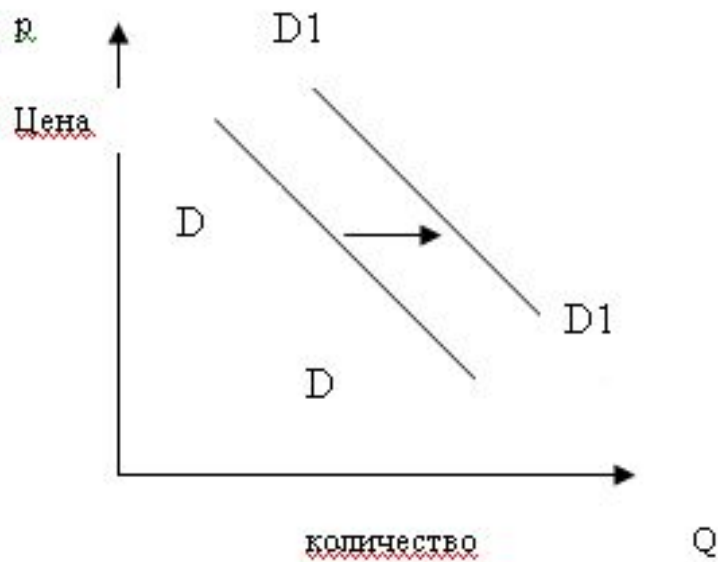




На графике показано перемещение кривой спроса из положения DD в положение $D1D1$. Сравните положение кривых спроса на кожаные сумки и ответьте, при каком условии возможно данное изменение.

- Увеличилось число покупателей
- Появились дешёвые сумки из качественного кожзаменителя
- Выросли доходы покупателей
- Кожаные сумки вошли в моду





■ На графике показано перемещение кривой спроса из положения **DD** в положение **D1D1**. Сравните положение кривых спроса на легковые автомобили и ответьте, какая причина могла вызвать данное изменение.

1. Выросли налоги на прибыль производителей
2. Существенно уменьшились цены на бензин
3. Снизились затраты на рекламу
4. Ухудшилось качество автомобильных дорог



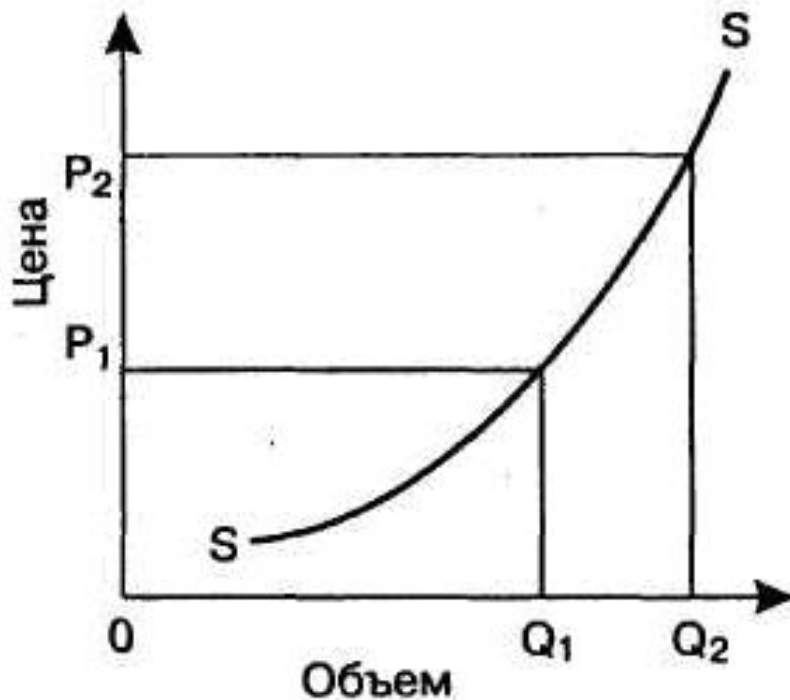
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Предложение — это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

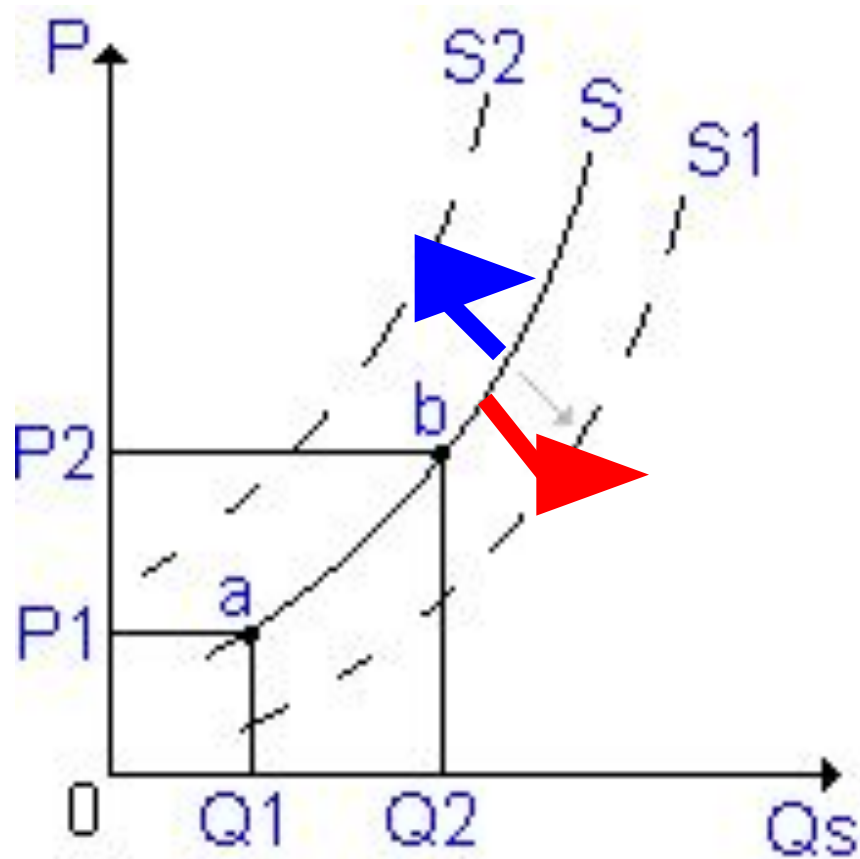


НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



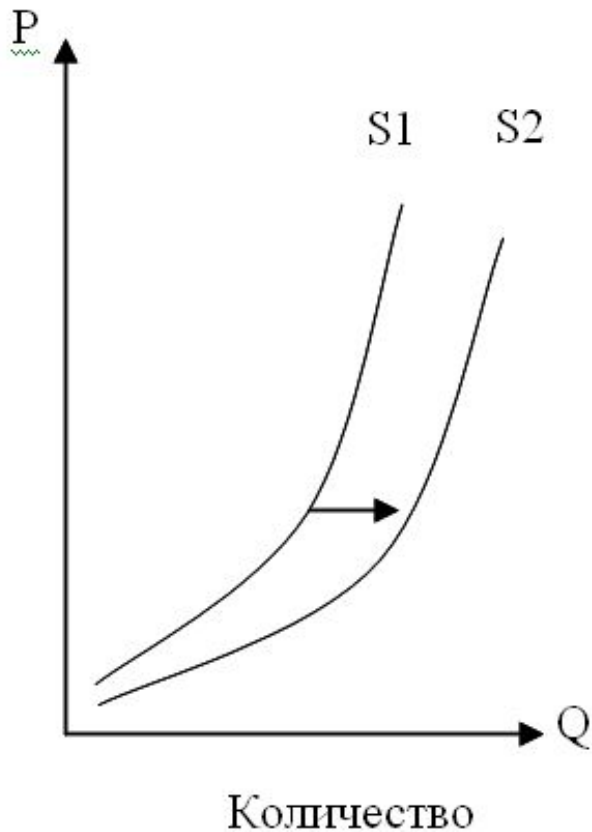
СМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



$$Q_s = f(P)$$

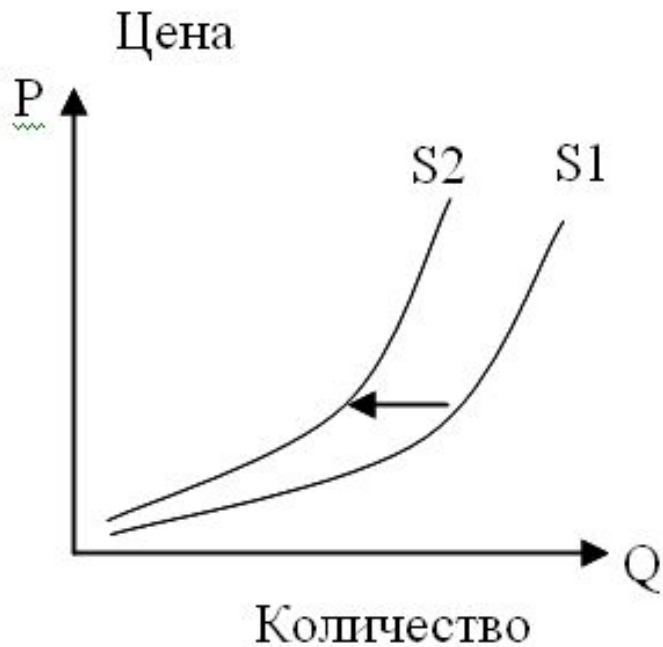
- Рост предложения (сдвиг кривой предложения из S в S_1) означает, что продавцы при той же цене готовы продать большее количество товаров;
- снижение предложения (сдвиг кривой предложения из S в S_2) — означает, что за ту же цену продавцы продадут меньшее количество товаров.





- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения **S1** в положение **S2**? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

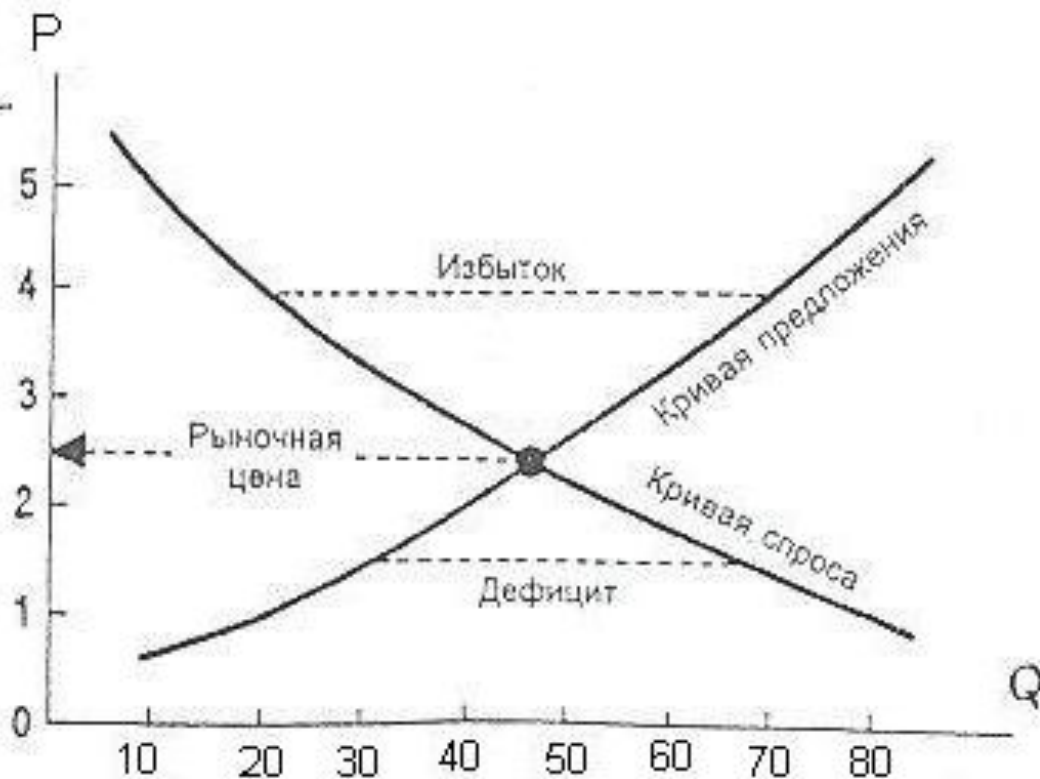




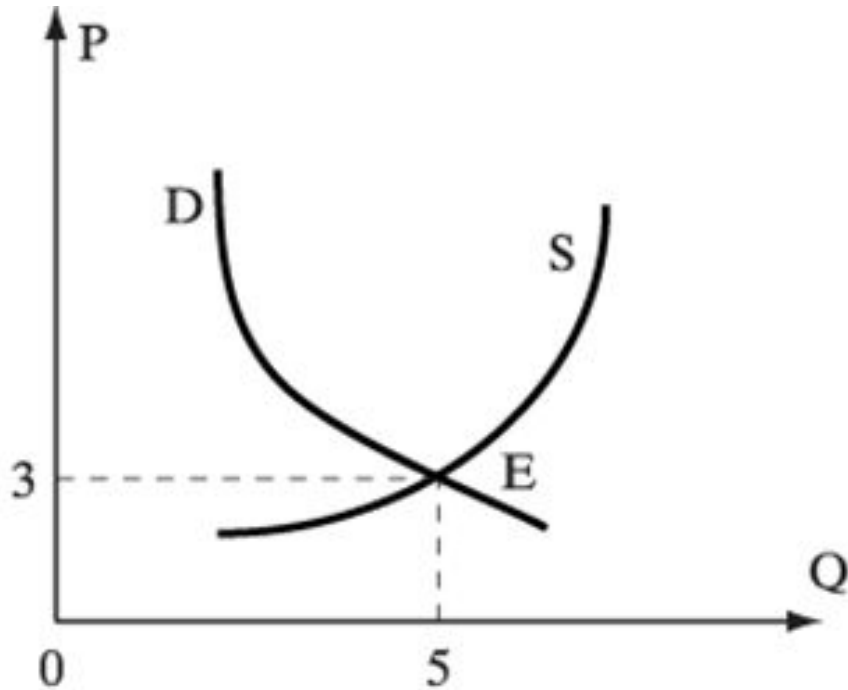
- На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения **S1** в положение **S2**? (На графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).
- - 1) совершенствование технологий в рыбной промышленности
 - 2) появление новых рыболовецких судов
 - 3) ухудшение экологических условий
 - 4) удешевление рабочей силы



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



РАВНОВЕСНАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА



- Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Наложив друг на друга графики кривых спроса и предложения мы получаем точку их пересечения (точку **E**), которая соответствует равенству спроса и предложения.

