



Городская школа лидерства От идеи к результату

МИНСКАЯ
ГОРОДСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

Минская городская организация «Белорусский красный крест»

Минск, 2019



Виктория Шайбак

Маркетолог.

Основатель и директор рекламного агентства
«Кудесница АртМедиаПресс».



Есть идея?



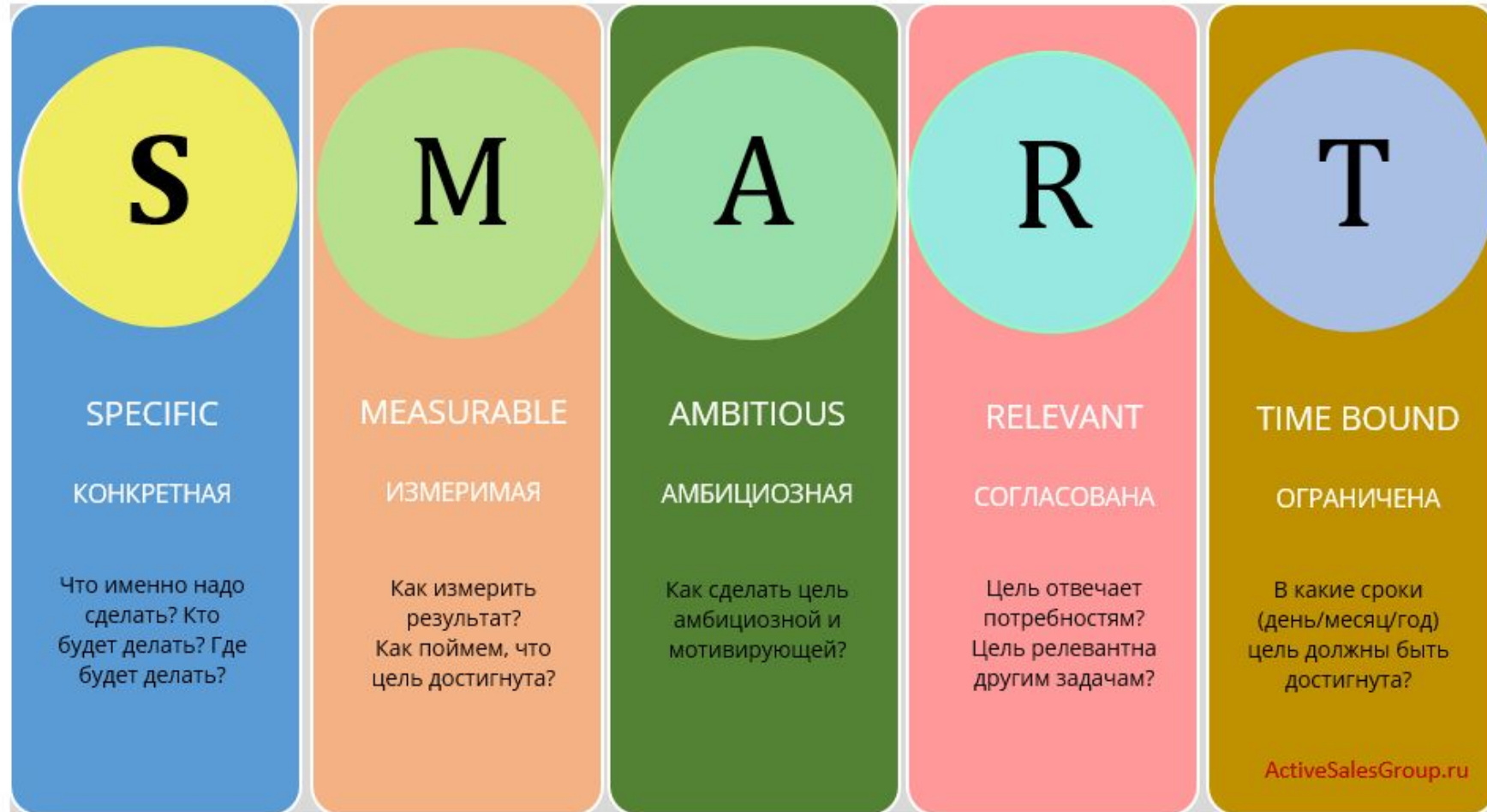
- Бизнес-идея — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.
- Другими словами - это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю. Она может быть как собственной (новой, оригинальной, рожденной впервые), так и заимствованной извне («враждебное» поглощение через приобретение компаний, создание совместных предприятий и др.)

Источник идей

- Образование.
- Семья.
- Друзья и ближайшее окружение.
- Жизненный опыт.
- Навыки.
- Путешествия.
- Насущные проблемы.
- Невидимые процессы/ явления.
- Существующий спрос.
- Выставки, специализированные проекты.
- Приобретенные навыки.
- Новый взгляд на привычные вещи.

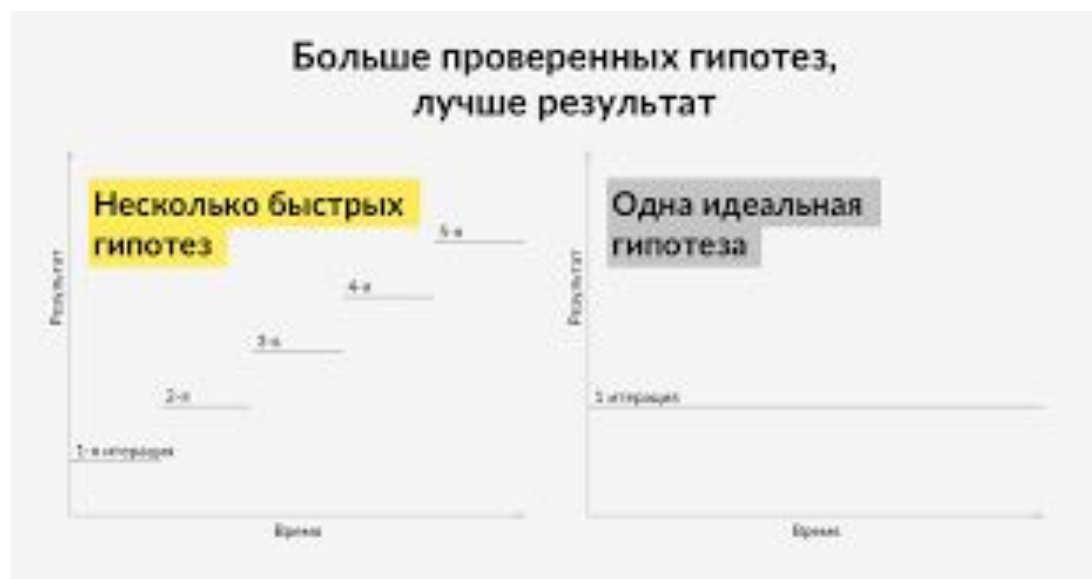


Попадаем прямо в цель!



Цель всегда одна.

Задачи порождают гипотезы



- Идея не всегда работает так, как мы этого хотим/ представляем.
- Глобальная идея позволяет решение нескольких задач.
- Поставленные задачи трансформируются в гипотезы.
- Гипотезы используют, чтобы скорректировать/уточнить/исключить/добавить задачи на проекте.
- Гипотезы помогают подтвердить «жизнеспособность» идеи, улучшить идею, экономить ресурсы.

Тестируем гипотезы

**ГИПОТЕЗЫ
HYPOTHESIS**

«ЕСЛИ Я СДЕЛАЮ ..., ТО ...»

**ВЫВОДЫ
INSIGHTS**

ЕСЛИ СОБРАННЫЕ
ДААННЫЕ ОКАЖУТСЯ X,
ГИПОТЕЗА ВЕРНА;
ЕСЛИ НЕ X, ГИПОТЕЗА
НЕ ВЕРНА



**ДЕЙСТВИЯ
ACTIONS**

ЧТОБЫ ЭТО ПРОВЕРИТЬ,
Я СДЕЛАЮ

**ДААННЫЕ
DATA**

... С ЦЕЛЬЮ СОБРАТЬ
ТАКИЕ-ТО ДААННЫЕ

Способы проверки гипотез



The screenshot shows a Google Forms interface in a browser. The address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/1-61ERAUoIATYJ79yc9ujDGdjMTdJjBiX7IKMym3_7J8/edit. The form title is "Untitled form" and it is noted that "All changes saved in Drive". The form content includes a greeting: "Добрый день! Меня зовут Виктория Шайбак. Сегодня я занимаюсь проектом про досугу учеников младших классов на перемене. Ваши честные ответы помогут стать проекту по-настоящему нужным." Below this is a note: "Опрос анонимный. Ответы на вопросы займут не более 5 минут. Благодарю за Ваше мнение!". The question being asked is "Ваш ребенок ученик 1-4 класса?". The interface also shows a "SEND" button, a "QUESTIONS" tab, and a "RESPONSES" tab. A Windows activation watermark is visible in the bottom right corner of the browser window.

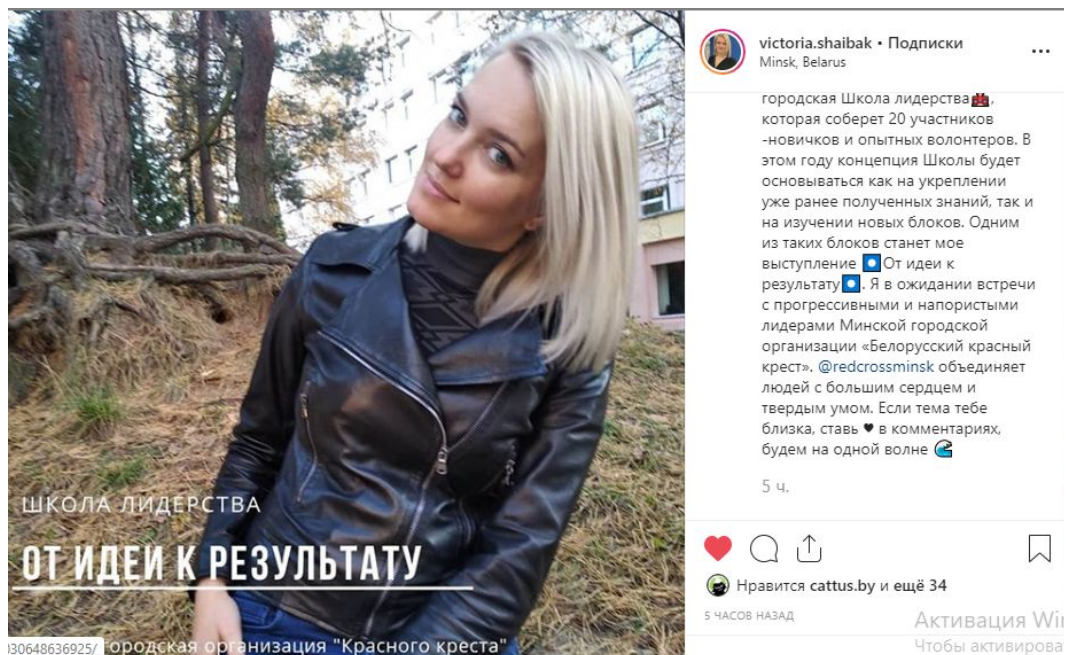
- Откройте страницу drive.google.com на компьютере. В левом верхнем углу экрана нажмите кнопку **Создать**.

...

Шаг 1. Создайте опрос или тест

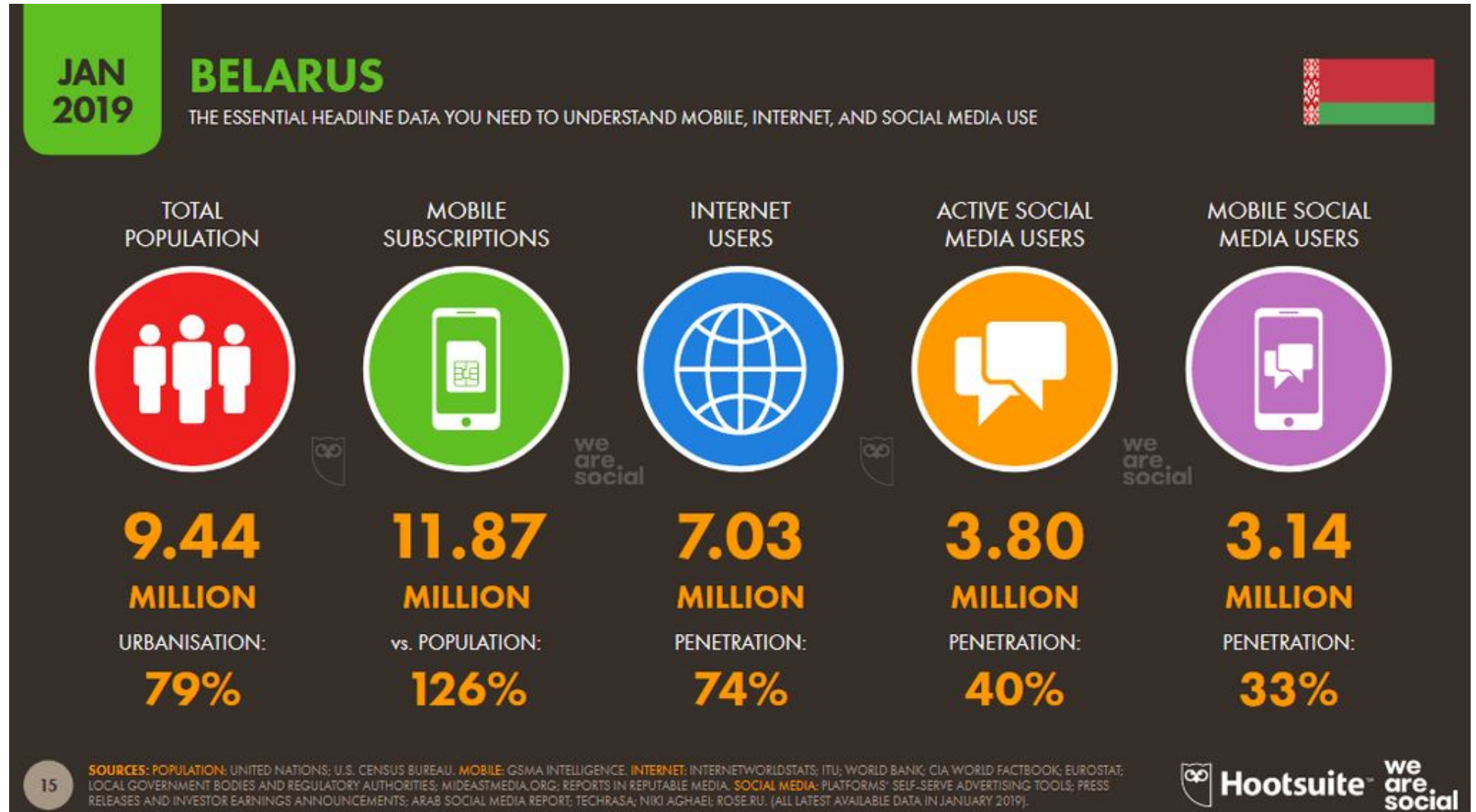
- Перейдите на страницу forms.google.com.
- Выберите шаблон "Чистый" или "Пустой тест" .
- Откроется форма нового **опроса** или теста.

Идея запущена



- Освещайте проект в своих профилях социальных сетей с ссылкой на свой тыл.
- Аудитория должна понимать серьезность ваших намерений.
- Объясняйте аудитории, что будет происходить далее в вашей идее. Какой следующий этап.
- Если взялись за идею, давайте честную информацию о статусе проекта – радости, неудачи, заминки, сбои, успехи, достижения.

Тренды использования интернета, соцсетей, мобильных платформ



Популярные ресурсы

JAN
2019

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS



#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02
02	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54
03	VK.COM	10M 04S	4.69
04	YANDEX.BY	04M 12S	2.43
05	MAILRU	05M 10S	3.42
06	TUT.BY	06M 40S	3.58
07	ONLINER.BY	08M 22S	4.81
08	GOOGLE.BY	05M 27S	7.33
09	OK.RU	04M 36S	2.21
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15

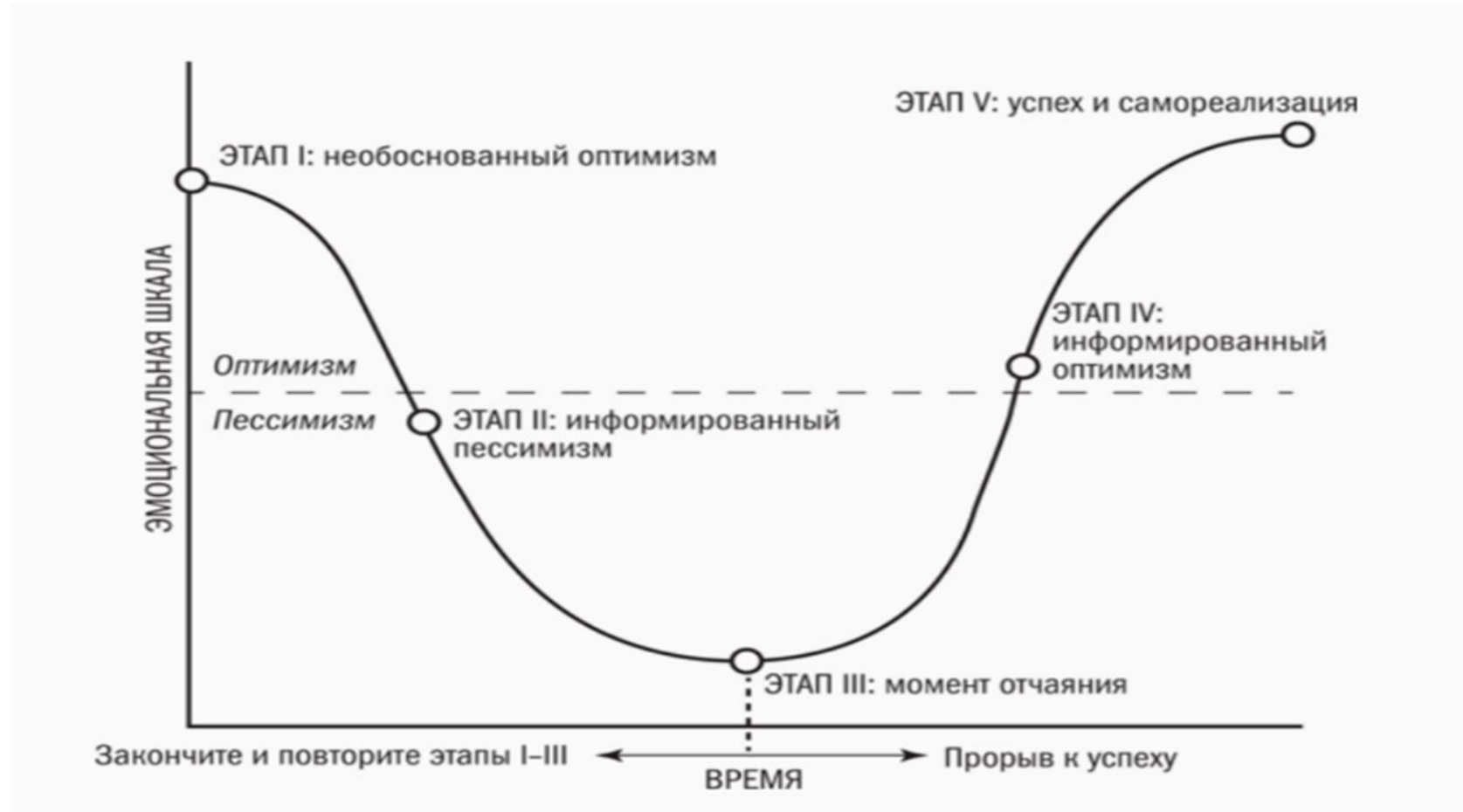
#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
11	ALIEXPRESS.COM	12M 55S	10.48
12	KUFAR.BY	13M 52S	9.79
13	YANDEX.RU	06M 35S	3.38
14	ASB.BY	08M 02S	22.10
15	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3.86
16	AV.BY	14M 35S	12.20
17	SEASONVAR.RU	02M 00S	2.28
18	KINOPOISK.RU	03M 37S	3.51
19	GOOGLE.RU	05M 07S	7.09
20	21VEK.BY	05M 51S	4.15

22

SOURCE: ALEXA (JANUARY 2019). NOTES: 'TIME / DAY' FIGURES REPRESENT ALEXA'S ESTIMATES OF THE AVERAGE DAILY AMOUNT OF TIME THAT VISITORS SPEND ON THE SITE FOR DAYS WHEN THEY VISIT THE SITE, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.



Сверим курсы.





Держим заданный курс!

- Следим за своим здоровьем: пьем воду, двигаемся, высыпаемся.
- Развиваемся, совещаемся, планируем.
- Ничто не движим нами так, как команда единомышленников.
- Советуйтесь у тех, кто прошел этот путь.
- Доверяйте своему тылу.



redcrossminsk



victoria.shaibak



Виктория Шайбак

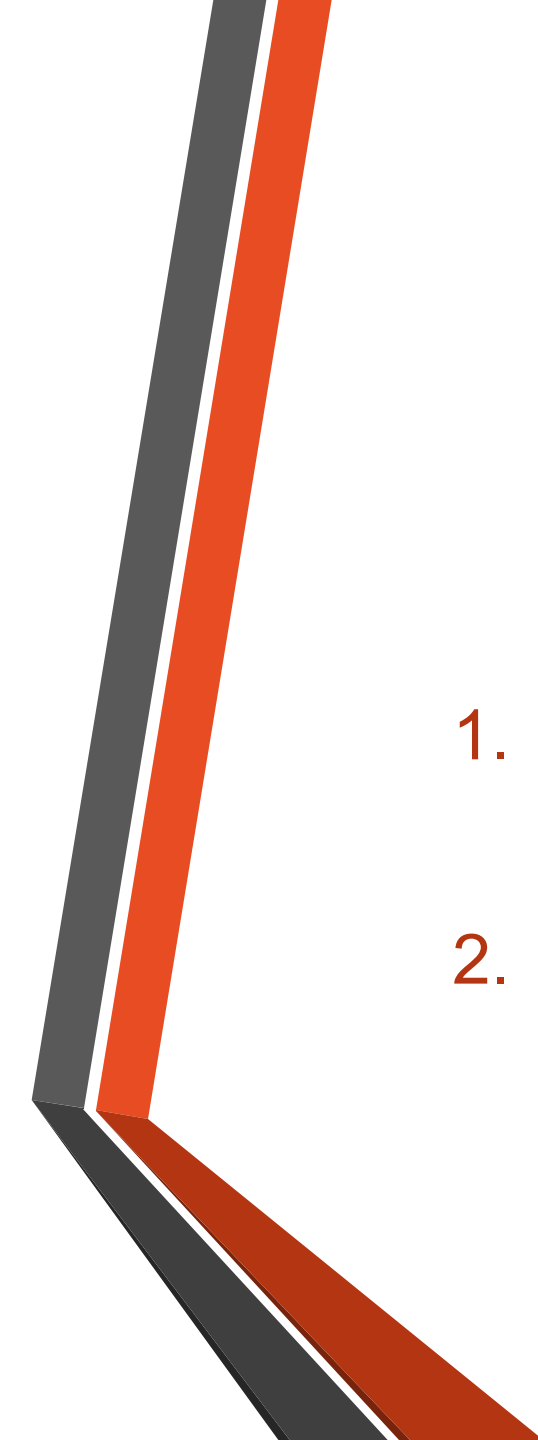


kamp.by



Кудесница АртМедиаПресс

Давайте дружить!

- 
1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%8F#%D0%9E%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>
 2. <https://dev.by/news/digital-2019-belarus>