

ЭКОНОМИКА

МАКРОЭКОНОМИКА



ТЕМА № 14

Безработица.
Инфляция

Предпосылка возникновения безработицы

4

Сбалансированный (равновесный) экономический рост экономики — это идеальный вариант развития, когда все элементы хозяйственной системы работают согласованно, обеспечивая поступательный рост благосостояния всех участников производства.

Нарастание экономической нестабильности углубляет спад производства, вследствие чего растет безработица.

Определение безработицы

5

По определению Международной организации труда безработица – это наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодные в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период.

Рабочая сила

- Индивидуальная способность к труду, которая слита с живой личностью человека и выступает его важнейшим атрибутивным свойством (количественно включает занятое и безработное трудоспособное население).

Безработица как благо

7

- Это резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства или при структурных перестройках.
- Наличие безработицы ограничивает агрессию профсоюзов и их требования повышения заработной платы и тем самым усиливает стимулы предпринимательской деятельности.
- Страх потерять работу является самым лучшим организатором дисциплины труда и создает условия для поддержания необходимого качества затрат труда.
- Умеренная безработица (от 3 до 5% занятых) считается необходимым спутником развития рыночной экономики.

Безработица и потери общества

- Неиспользуется экономический потенциал общества.
- Незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства.
- При продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников.
- Рост безработицы подрывает психическое здоровье нации.
- Рост безработицы служит фактором роста преступности.
- Снижается покупательный спрос.
- Сокращаются сбережения.
- Снижается инвестиционный спрос.
- Сокращается предложение.
- Набирает силы спад производства.

Виды безработицы

9

- фрикционная;
- сезонная;
- структурная;
- институциональная;
- циклическая;
- добровольная.

Особенности фрикционной безработицы

10

- Охватывает довольно большое количество людей во всех демографических группах, отраслях и регионах;
- Продолжается относительно короткий период времени;
- Определенный объем фрикционной безработицы неизбежен при любых условиях.


Сезонная безработица

Сезонная безработица редко представляет собой серьезную проблему для экономики страны в целом, однако она может создать весьма неприятные и чувствительные проблемы для некоторых регионов и обществ, которые тесно связаны с сезонным бизнесом.

Структурная безработица

12

□ Особенности:

 затрагивает определенные группы рабочей силы в результате технологических сдвигов, упадка ведущих отраслей экономики или регионального перемещения рабочих мест;

 носит довольно долговременный характер.

□ Методы экономической политики по ограничению этой безработицы:

 программы развития определенных сфер и регионов экономики, а также мероприятия по переквалификации рабочей силы;

 перемещение безработных из депрессивных районов страны;

 предоставление безработным занятости в государственном секторе экономики.

Институциональная безработица

13

1. Возникает из-за несовершенной организации рынка труда (неполная информация о вакантных рабочих местах).
2. Как следствие – завышенный уровень безработицы, завышенное пособие по безработице, заниженные налоги на доходы.

Циклическая безработица

14

- Тесно связана с движением экономического цикла: в фазе подъема уровень безработицы снижается, а в фазе спада — возрастает.
- Как и фрикционная безработица, циклическая безработица также широко распространяется в масштабах всей экономики.
- Продолжительность циклической безработицы, как правило (но не обязательно), превышает продолжительность фрикционной, но уступает продолжительности структурной безработицы.

Добровольная безработица

В любом обществе существует прослойка людей, которые по своему психическому складу или по иным причинам не хотят работать.

Естественный уровень безработицы

16

- Безработица является характерной чертой рыночной экономики. Поэтому полная, абсолютная занятость – это нонсенс. Безработица имеет границы, при которых достигается экономическая стабильность.
- Естественная безработица (полная занятость) – это отсутствие циклической безработицы. Сегодня ее уровень в развитых странах – 5-6%. В современных условиях естественная безработица имеет тенденцию к росту.

Кейнсианская программа борьбы с безработицей

17

1. Организация общественных работ, которые должно оплатить государство за счет своего бюджета. Рекомендуется эти работы сосредоточить в области формирования производственной и социальной инфраструктуры.
2. Размещение государственного заказа на крупных фирмах и уменьшение учетной ставки за счет увеличения государственных расходов. Предполагается осуществить государственный заказ крупным фирмам, имеющим большую сеть хозяйственных связей. Такой заказ поставщикам и смежникам значительно расширит поле инвестиционной деятельности.
3. Удешевить кредит путем снижения учетной ставки процента. Дешевый кредит делает его более доступным и поэтому стимулирует предпринимательскую деятельность, что, в свою очередь, приводит к рассасыванию безработицы.

Инфляция

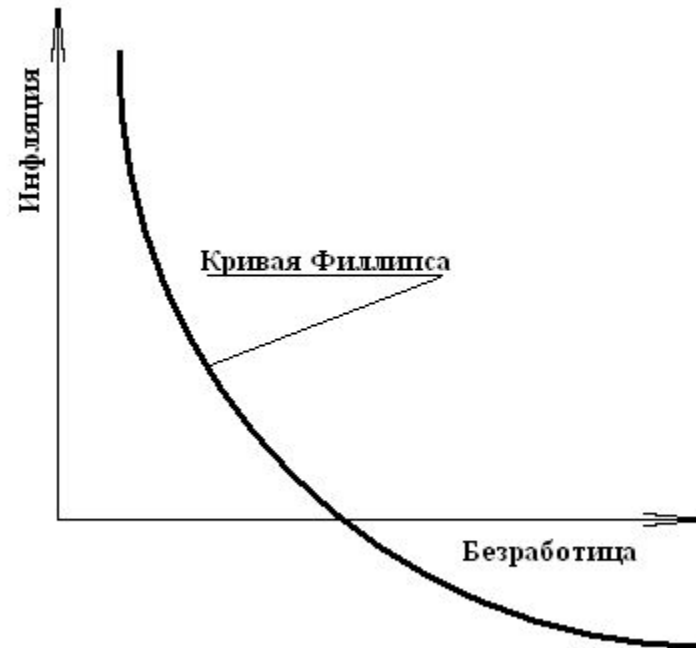
18

- Инфляция — это заметное и устойчивое увеличение уровня (индекса) цен по отношению к предыдущему нормальному уровню, существовавшему в течение достаточно длительного периода.
- Процесс, противоположный инфляции (устойчивое уменьшение уровня цен по отношению к предыдущему уровню), называется дефляцией.

Взаимосвязь инфляции и безработицы

19

- Если правительство настраивается на первоочередное ослабление безработицы, оно начинает, по рекомендациям Кейнса, формировать новые рабочие места. Это увеличивает потребительский спрос, а значит, и цены.



Классификация инфляции

20

Проводится по различным критериям

В зависимости от темпов роста цен

21

- до 10% в год — различают умеренную или *ползучую инфляцию*;
- при росте 200% в год — отмечают *галопирующую инфляцию*;
- свыше 200% — *гиперинфляцию*.

В зависимости от степени адаптации экономики

22

- По темпам роста цен, инфляция подразделяется на *сбалансированную* и *несбалансированную*.
- В первом случае цены растут умеренно и стабильно. Все остальные макроэкономические показатели изменяются практически адекватно.
- При несбалансированной инфляции цены на товары разномоментно подскакивают вверх, а экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям.

В зависимости от способности государства воздействовать на инфляционный процесс

Инфляция подразделяется на *контролируемую* и *неуправляемую*.

В первом случае государство может замедлять или ускорять темпы роста цен в среднесрочном аспекте.

Во втором реальных источников для корректировки уровня инфляции нет.

В зависимости от точности прогноза

24

хозяйственных агентов относительно будущих темпов роста цен и степени приспособления к ним выделяют *прогнозируемую* и *непрогнозируемую* (неожиданную) инфляцию.

В зависимости от уровня государственного регулирования

25

Инфляция бывает открытой и подавленной.

1. *Открытая инфляция* развертывается на рынках со свободными ценами, она деформирует, но не уничтожает рыночный механизм.
2. *Подавленная инфляция* развертывается на территории с тотальным административным контролем за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

Экономические последствия подавленной инфляции

26

1. Она ломает рыночный механизм, экономическое равновесие между отраслями не достигается с помощью рынка;
2. Замороженные цены делают невыгодными инвестиции в области с высокими издержками производства, следствием чего является хронический дефицит соответствующих товаров;
3. Следствием дефицита является образование вынужденных сбережений у населения;
4. Следствием дефицита и вынужденных сбережений являются очереди и «черный рынок».

Формы открытой инфляции

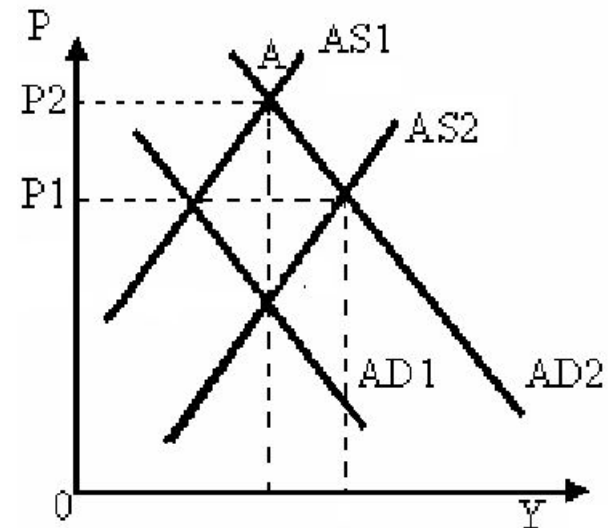
27

- Инфляция спроса;
- Инфляция «издержек»;
- Структурная инфляция.

Инфляция спроса

28

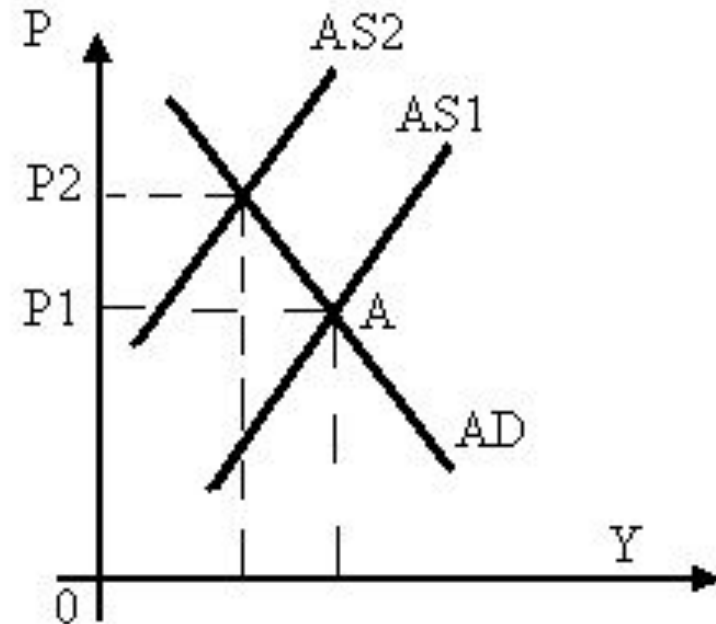
- Возникает при полной занятости и полной загруженности производственных мощностей.
- Рост спроса в этом случае не подкрепляется эластичным расширением предложения, поэтому цены растут.



Инфляция издержек

29

- Издержки производства повышаются, затем они переносятся на цену выпускаемой продукции;
- Выпускаемая продукция может быть ресурсом для другого производства, возникает инфляционный передаточный механизм;
- В условиях насыщенного рынка рост расходов не перекрывается повышенной ценой. В этом случае неминуемо сокращение производства и уменьшение совокупного предложения.



Структурная инфляция

30

- Такая инфляция труднопреодолима, так как требует значительных инвестиций;
- Ее вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность;
- Обычно она возникает в периоды кардинального перехода страны на новый путь технического прогресса.

Источники инфляции

31

- Милитаризация экономики;
- Монополизация экономики;
- Высокие налоги и процентные ставки на кредит;
- Чрезмерная эмиссия денег Центральным Банком;
- Рост цен на мировых рынках.

Социально-экономические проблемы, порождаемые инфляцией

32

1. Перераспределение доходов в обществе:
 - потери несут люди, которые получают фиксированные доходы;
 - люди, получающие индексированные доходы, защищены от инфляции на размер индексации;
 - инфляция может способствовать увеличению реальных доходов лиц, занятых производством и продажей товаров, рост цен на которые обгоняет повышение общего уровня цен;
 - наиболее защищены от инфляции владельцы недвижимости, драгоценностей;
 - инфляция способна снижать личные доходы при прогрессивной системе налогообложения;
 - при фиксированной процентной ставке от инфляции теряют кредиторы и выигрывают заемщики.

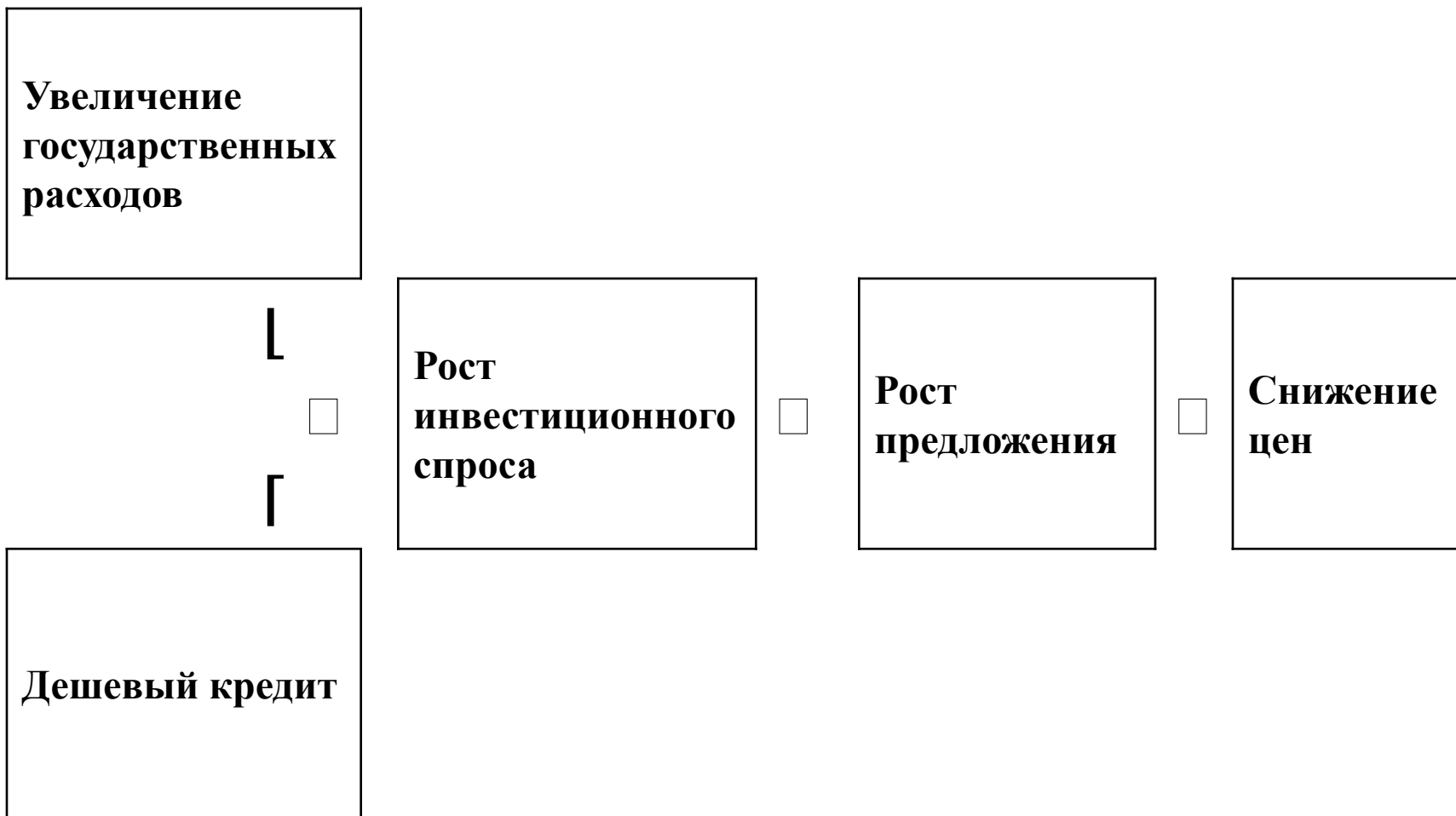
Социально-экономические проблемы, порождаемые инфляцией

33

2. Сокращаются реальные доходы государственного и региональных бюджетов. Растет бюджетный дефицит и государственный долг.
3. Увеличиваются расходы на борьбу с инфляцией.
4. Фирмы вынуждены нанимать дополнительных специалистов (бухгалтеров и финансовых экспертов) для решения специфических проблем, связанных с факторами неопределенности, вызванными инфляцией.
5. Политическая стабильность уменьшается, обостряется социальная напряженность.

Кейнсианская антиинфляционная политика стимулирования совокупного спроса

34



Особенности Кейнсианской программы

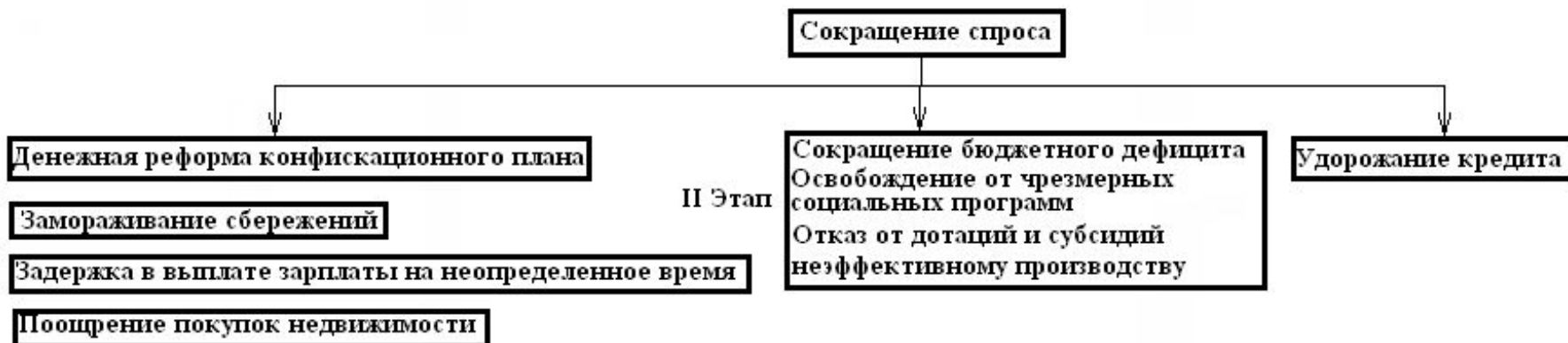
35

- Увеличение государственных расходов и углубление бюджетного дефицита;
- Преждевременный выход страны из кризиса сокращает период устойчивого сбалансированного роста, в следствие этого кризисы могут повторяться каждые 4 года (США до 70-х годов)

Монетарная программа сокращения совокупного спроса (Милтон Фридмен)

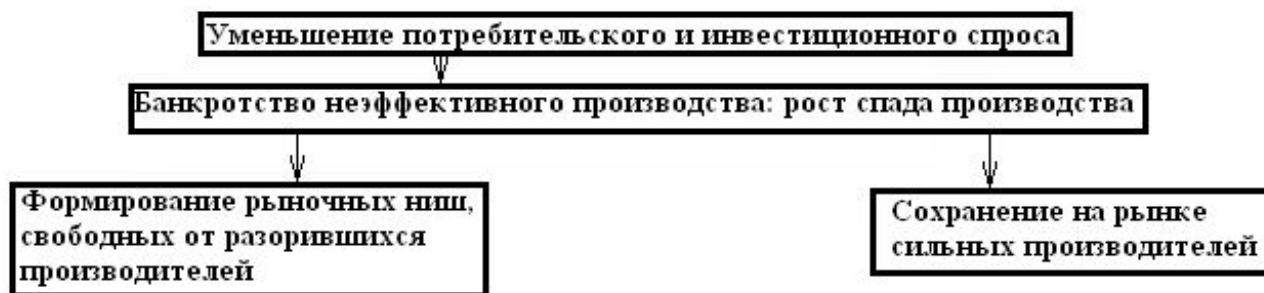
36

I Этап



II Этап

Следствия



III Этап



Следствия

Особенности монетарной программы

37

- Программа не особенно затратная для государственного бюджета;
- Программа тяжело переносится населением, поэтому должна дать эффект за относительно небольшой срок;
- На фоне усиления социальной нестабильности возможна частая смена правительств и политические перевороты;
- Первые шаги программы углубляют спад и усиливают безработицу;
- Бесконтрольное усиление спада производства может привести экономику страны в состояние стагнации.

ТЕМА № 15

Денежно-кредитная система

Понятие денежной системы

39

- Денежная система – это исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения.

Важнейшие элементы денежной системы

40

- Национальная денежная единица – мера денег, принятая в стране за единицу (рубль);
- Масштаб цен – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы;
- Система эмиссии денег – учреждения, выпускающие деньги и денежные бумаги, законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
- Формы денег – законное платежное средство в наличном обороте;
- Валютный паритет – соотношение с другими валютами;
- Институты денежной системы – государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

Денежная масса

41

- Это совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Активная часть

Денежные средства,
реально
обслуживающие
хозяйственный оборот

Пассивная часть

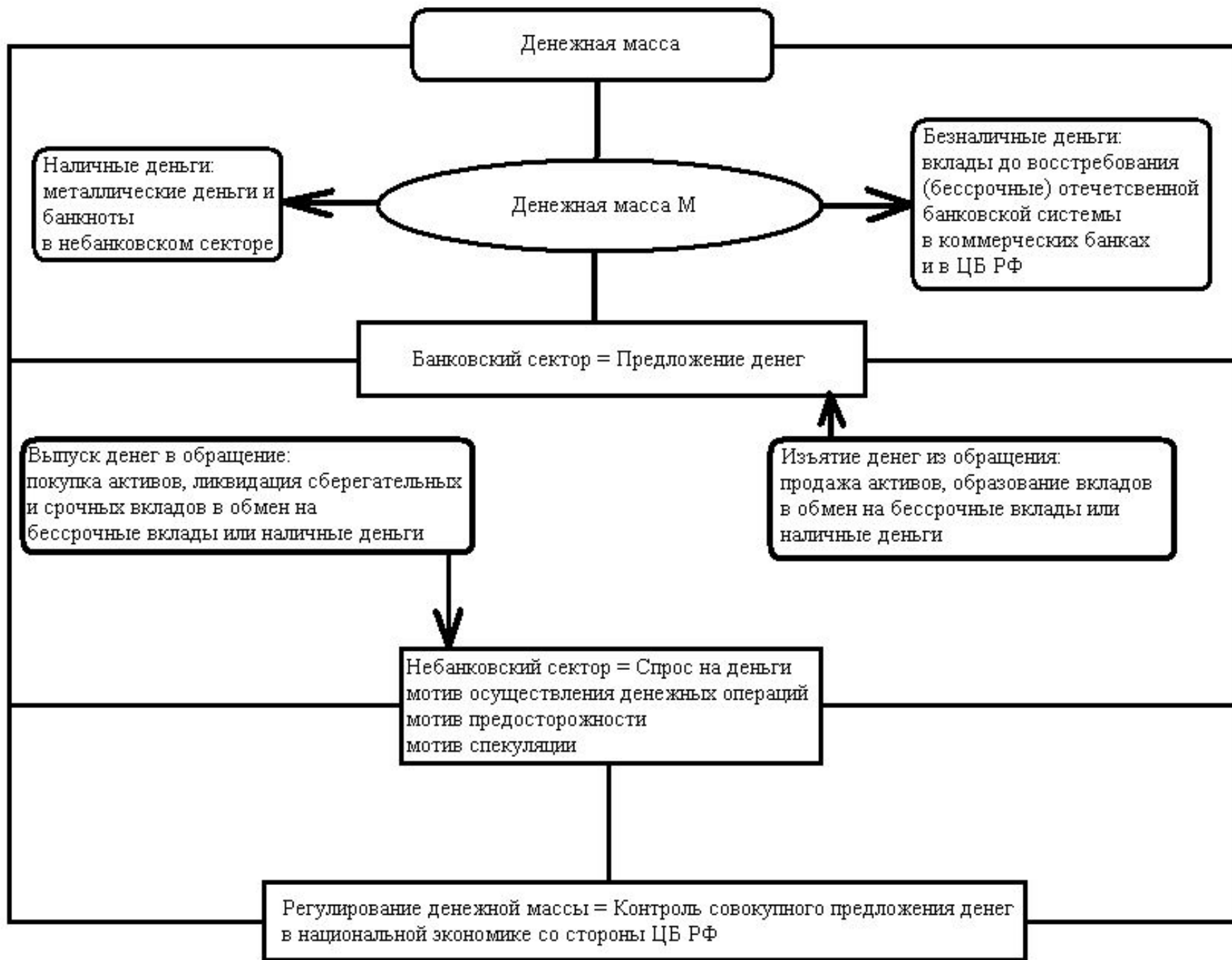
Денежные накопления,
остатки на счетах,
которые потенциально
могут служить
расчетными средствами

Предложение денег

42

- Это денежная масса в обращении, то есть совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент.





Денежные агрегаты

44

- Применяются для характеристики денежного предложения:

$M1$ (деньги для сделок) – наличные деньги (банкноты и монеты) и банковские деньги (текущие расчетные счета);

$M2 = M1 +$ средства на сберегательных и срочных счетах;

$M3 = M2 +$ депозитные сертификаты;

$L = M3 +$ ликвидные (легкорезализуемые) активы, то есть краткосрочные государственные ценные бумаги;

$D = L +$ все остальные ликвидные средства, облигации, залладные, кредитные инструменты.

Три побудительных причины спроса на деньги (Джон Кейнс)

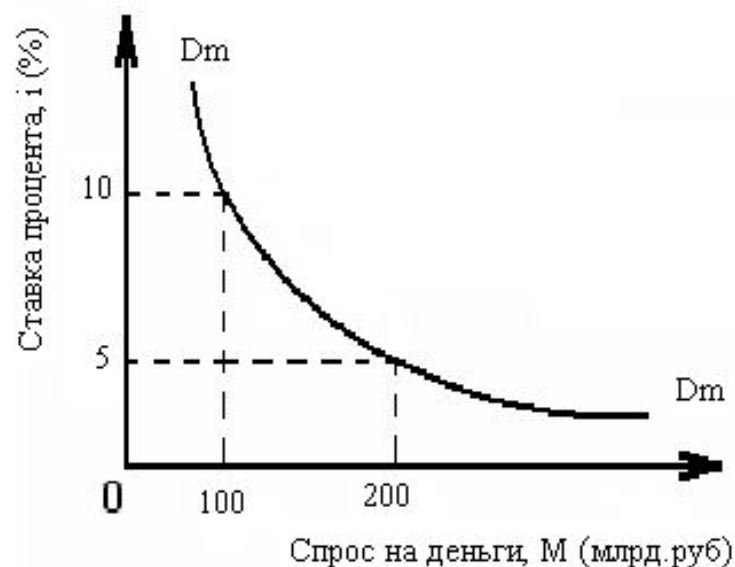
45

- Использование денег в качестве средства платежа – *транзакционный мотив*;
- Обеспечение в будущем возможности распорядиться частью своих ресурсов в форме наличных денег – *мотив предосторожности*;
- Хранение денег в связи с желанием избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме облигаций в периоды роста нормы ссудного процента – *спекуляционный мотив*.

Спрос на деньги

46

- Определяется двумя денежными функциями:
 1. Деньги как *средство обращения* – спрос на деньги для сделок (транзакционный спрос);
 2. Деньги как *средство сохранения богатства* – спрос на деньги как средство приобретения прочих финансовых активов (облигаций и акций)



Денежный рынок

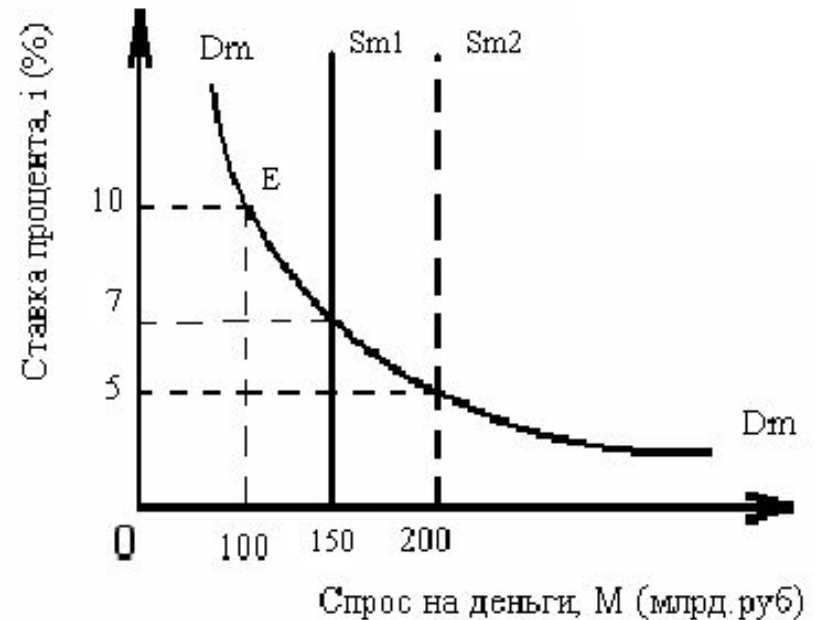
47

- Это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки («цены» денег)

Равновесие на денежном рынке (при неизменном спросе)

48

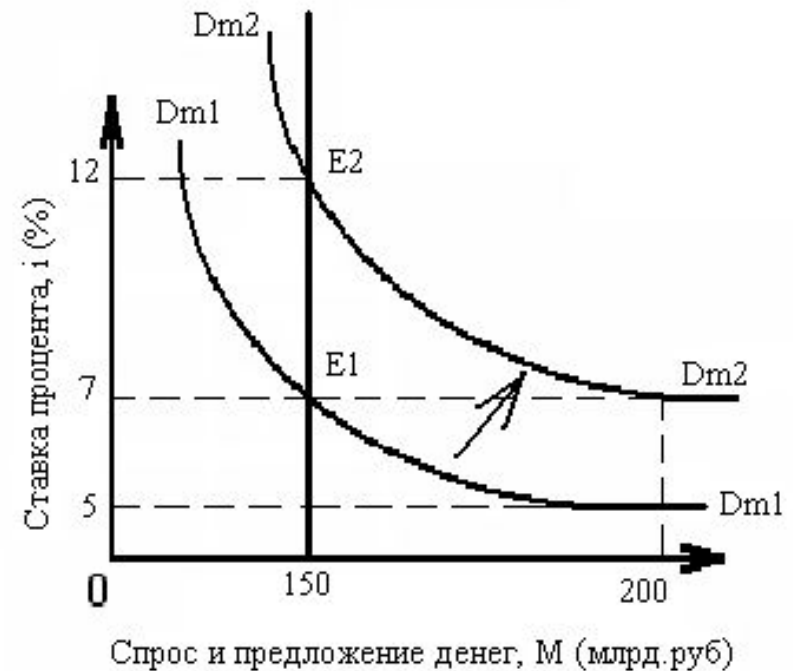
- Население и фирмы будут держать на руках 150 млрд.руб при процентной ставке =7.
- Если предложение денег увеличится до 200 млрд. руб, то при неизменном спросе ставка процента уменьшится до 5.
- При ставке процента =7 50 млрд. руб. будут инвестированы в ценные бумаги.
- Курс ценных бумаг начнет расти.



Равновесие на денежном рынке (при неизменном предложении)

49

- Первоначальное равновесие соответствует точке E1 при ставке процента =7;
- Рост номинального дохода сдвигает кривую спроса на деньги в положение Dm2;
- При исходной процентной ставке население и фирмы хотели бы держать на руках 200 млрд.руб, а банковская система может предложить лишь 150;
- Население и фирмы начинают продавать ценные бумаги (с целью увеличить количество наличных денег);
- Эти действия приводят к повышению ставки процента до 12.



Кредит

50

- Кредит — это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях срочности, платности, возвратности и материальной обеспеченности.

Необходимость кредита обусловлена двумя причинами

51

1. На одних участках появляются временно свободные средства (источник кредита);
2. На других участках возникает потребность в дополнительных средствах.

Источники кредита

52

1. Средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые в форме амортизации;
2. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением времени продажи товаров и покупки сырья, топлива, выплаты заработной платы;
3. Прибыль;
4. Движение средств бюджетной системы, различных целевых фондов и резервов;
5. Доходы и накопления населения.

Основные свойства кредита

53

1. Возвратность - деньгами, полученными в виде ссуды можно пользоваться только определенный промежуток времени, после чего они должны быть возвращены кредитору;
2. Срочность - ссуды должны быть возвращены в определенные сроки в соответствии с заключенным договором;
3. Платность, то есть уплата ссудного процента за право временного пользования ссудой;
4. Целевой характер.

Формы кредита

54

1. *Коммерческий кредит* — предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа;
2. *Банковский кредит* — предоставляется банками, специальными кредитно - финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд. Банковский кредит преодолевает границы коммерческого кредита, так как он не ограничен направлением, сроком и суммами кредитных сделок, он делает кредит более эластичным, расширяет его масштабы, повышает обеспеченность;
3. *Потребительский кредит* - предоставляется потребителям в форме коммерческого (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуда на потребительские цели);

Формы кредита

55

4. *Сельскохозяйственный кредит* - предоставляется банками на длительный срок для покрытия крупных капиталовложений в сельскохозяйственное производство, как правило, под обеспечение недвижимостью;
5. *Ипотечный кредит* — это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий);
6. *Государственный кредит* — совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам. Своеобразной разновидностью государственного кредита являются гарантии государства по частным кредитам;

Формы кредита

56

7. *Международный кредит* — движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности. В качестве кредиторов и заемщиков выступают банки, предприятия, государства, международные и региональные организации.

Структура банковской системы

57

```
graph TD; A[Центральный банк] --- B[Коммерческие банки]; A --- C[Специализированные кредитно-финансовые учреждения];
```




Центральный банк

Коммерческие банки

Специализированные
кредитно-финансовые
учреждения

Центральный банк (ЦБ)

58

- Центральный банк принадлежит государству и является важнейшим орудием макроэкономического регулирования экономики.
- Основными целями деятельности ЦБ РФ являются:
 -  защита и обеспечение устойчивости рубля;
 -  развитие и укрепление банковской системы РФ;
 -  обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

Получение прибыли не является целью деятельности ЦБ.

Функции ЦБ

59

1. ЦБ с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику, направленную на защиту и обеспечение устойчивости рубля;
2. Монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
3. Является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему рефинансирования;
4. Устанавливает правила осуществления расчетов;
5. Устанавливает правила проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы;

Функции ЦБ

60

6. Осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций; выдает и отзывает лицензии кредитных организаций и организаций, занимающихся их аудитом;
7. Осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций;
8. Регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями;
9. Осуществляет валютное регулирование, включая операции по покупке и продаже иностранной валюты; определяет порядок осуществления расчетов с иностранными государствами;
10. Организует и осуществляет валютный контроль;
11. Проводит анализ и прогнозирование состояния экономики РФ в целом и по регионам.

Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ

61

1. Операции на открытом рынке;
2. Учетно-процентная (дисконтная) политика;
3. Изменение нормы обязательных резервов для банковских учреждений.

Операции на открытом рынке

62

Это покупка или продажа государственных облигаций.

При продаже государственных облигаций у населения изымается часть наличных денег, что с одной стороны снижает темпы инфляции и сокращает депозиты, а с другой уменьшает возможность инвестиций в национальную экономику (что неизменно приводит к дальнейшему спаду производства).

Покупая государственные облигации, Центральный Банк добивается обратного эффекта.

Учетно-процентная (дисконтная) политика

63

- ▣ *Учетно-процентная политика* состоит в регулировании размеров процентной ставки (ставки рефинансирования), по которой коммерческие банки могут заимствовать резервы у Центрального банка.

Политика дорогих денег (увеличение ставки рефинансирования) – ее цель ограничение денежного предложения для снижения темпов инфляции.

Политика дешевых денег характерна для ситуации экономического спада и высокого уровня безработицы. Кредит становится дешевым и легкодоступным (увеличение денежного предложения), увеличиваются совокупные расходы, производство и занятость.

Изменение нормы обязательных банковских резервов

64

Обязательные банковские резервы – депозиты коммерческих банков в ЦБ (формируемые по устанавливаемым ЦБ нормам обязательного резервирования).

Рост нормы обязательных резервов снижает кредитные возможности коммерческих банков и ограничивает инфляцию, при уменьшении банковских резервов происходит обратный процесс.

Банковский мультипликатор. Пример расчета банковского мультипликатора

65

Банковский мультипликатор – это величина, на которую увеличивается денежное предложение в зависимости от размера обязательных банковских резервов и первоначального депозита.

ПРИМЕР:

ЦБ установлена ОНБР = 20%

Пусть депозит в коммерческом банке №1 составил 1000 руб.

Тогда:

Вклад №1 – 1000	№2 – 800	№3 – 640...
ОНБР 20% - 200	20% - 160	20% - 128...

Если проследить всю цепочку, при условии, что вся сумма без остатка будет выдана в виде кредитов, то окончательная денежная масса составит:

$M_i = M_1 \times (1 / \text{ОНБР}) \times 100\% = 1000 \times (1 / 20\%) \times 100\% = 5000 \text{ руб.}$

При этом $(1 / \text{ОНБР} \times 100\%)$ – банковский мультипликатор.

Коммерческие банки

66

Кредитные учреждения универсального характера, которые производят кредитные, фондовые, посреднические операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства.

Основные операции коммерческих банков

67

Пассивные -

привлечение средств:

- акционерный, резервный капитал и нераспределенная прибыль – около 10% ресурсов;
- средства, привлеченные в виде депозитов – 90% ресурсов

Активные –

размещение средств:

- кредитные операции;
- операции с ценными бумагами.

Банковские услуги

68

- Лизинг – приобретение банком дорогостоящего имущества для сдачи его в аренду пользователям;
- Факторинг – передача компанией управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет обязательство финансировать по мере необходимости при помощи кредита выполнение всех финансовых обязательств данной фирмы.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения

69

- Занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности.
- В их деятельности можно выделить одну или две основных операции, они доминируют в относительно узких секторах рынка ссудных капиталов и имеют специфическую клиентуру.

Инвестиционные банки

70

- занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью, проводят операции по выпуску и размещению ценных бумаг.
- привлекают капитал путем продажи собственных акций или за счет кредита коммерческих банков.

Сберегательные учреждения

71

- (взаимно-сберегательные банки, ссудно-сберегательные ассоциации, кредитные союзы) - аккумулируют сбережения населения и вкладывают денежный капитал в основном в финансирование коммерческого и жилищного строительства.

Страховые компании

72

- главная функция которых — страхование жизни, имущества и ответственности, превратились в настоящее время в важнейший канал аккумуляции денежных сбережений населения и долгосрочного финансирования экономики.
- основное внимание страховые общества сосредоточили на финансировании крупнейших корпораций в области промышленности, транспорта и торговли.

Пенсионные фонды

73

- как и страховые компании, активно формируют страховой фонд экономики и вкладывают свои накопленные денежные резервы в облигации и акции частных компаний и ценные бумаги государства, осуществляя таким образом финансирование, как правило долгосрочное, экономики и государства.

Инвестиционные компании

74

- выполняют роль промежуточного звена между индивидуальным денежным капиталом и корпорациями, функционирующими в нефинансовой сфере. Основной сферой приложения капитала инвестиционных компаний служат акции корпораций.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

