ПОНЯТИЕ О ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Внутрикорпоративные коммуникации - механизмы управления информационными потоками внутри той или иной организации на уровне руководящего звена, на уровне подразделений (вертикальные и горизонтальные коммуникации)

Ключевая цель — создание и поддержание единого образа компании, формирование в среде сотрудников корпоративного духа и благоприятного психологического микроклимата

ОБЪЕКТЫ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- Внутренняя аудитория
- Внешняя аудитория
- Уволенный персонал и ушедшие по собственному желанию

ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНУТРЕННЕЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Информационные

Использование компанией такого информационного инструмента помогает в развитии внешних и внутрикорпоративных коммуникаций. В них представлена вся информация о продукции, возможностях и традициях компании

Корпоративное печатное издание (газета, журнал)

Корпоративное телевидение

Информационный киоск

Корпоративное радио

Информационные стенды

Корпоративный интернет-портал

Листки новостей

Брошюры и т.д.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ FUJIFILM

Батищев Всеволод РСО-3-18-03

О КОМПАНИИ

- Fujifilm (— японская компания, наиболее известная как производитель фотоаппаратов, фотоплёнки и киноплёнки.
- Компания начала работать в 1934 году. Первой их продукцией стала профессиональная 35-мм. киноплёнка. Спустя два года, в 1936 году к ассортименту добавилась любительская фотоплёнка. В 1939 году организация создала исследовательскую лабораторию Ashigara Research Lab, исследования которой позволили Fuji выпустить их первую цветную плёнку в 1948 году

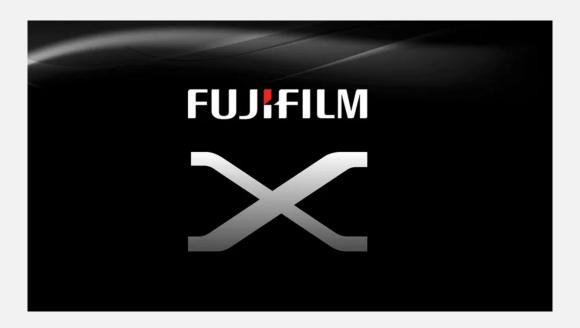
ΛΟΓΟΤИΠ И СТИΛЬ

- Цвета: черный, красный
- Логотип: название компании
- Магазины: Минималистичный дизайн, стекло, техника.



КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

• Корпоративный стиль: черное поло с логотипом компании на левой части груди, четные брюки.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Организационная культура компании:

Мы разрабатываем и предоставляем социально полезные продукты и услуги высочайшего качества с использованием передовых и оригинальных технологий безопасным и ответственным образом.

Социальная ответственность

Мы общаемся с различными заинтересованными сторонами, такими как клиенты, деловые партнеры, сотрудники, местные сообщества, государственные учреждения, акционеры и инвесторы, НПО и НКО, и проводим надлежащее и справедливое раскрытие корпоративной информации.

Уважение прав человека

Мы уважаем права человека, изложенные в международных декларациях. Глобальная охрана окружающей среды

Признавая, что позитивное участие в охране окружающей среды является неотъемлемой частью социальной роли и деятельности корпорации, мы будем действовать добровольно и активно, чтобы помочь решить различные экологические проблемы,

Яркие

рабочие места Мы стремимся развивать навыки всех сотрудников, обеспечивать безопасные и удобные рабочие места и уважать их разнообразие, индивидуальность и индивидуальность.



ЛОЗУНГ И КУЛЬТУРА КОМПАНИИ

Лозунг – «Представьте себе будущее»

Корпоративная культура компании:

«усердная работа»

Это означает, что компания с низкой степенью риска и активной базой сотрудничества с потребителем, что позволит «почувствовать» более конкретную потребность в тои или иной инновации. Сотрудники компании имеют высокий уровень компетентности и обладают сильным патриотизмом по отношению к ней.

HR

Компания активно привлекает на работу компетентных и перспективных сотрудников, что свидетельствует о довольно развитом HR.

Причиной успеха компании является патриотизм ЦА, которая дает активную обратную связь. Также талант и желание сотрудников развивать компанию сфере инноваций.



ПРИНЦИПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

При принятии решения, руководство компании основывается на следующих базовых принципах :

- Результат: компания- это ее визуальный результат.
- Инновации: Компания руководствуется стремлением к созданию самого инновационного продукта на рынке
- Удобство: компания стремится создать очень удобный продукт для пользования

• Потенциал: стремление Fujifilm непрерывно разрабатывать инновационные технологии, продукты и услуги, которые повышают потенциал и расширяют горизонты бизнеса и стиля жизни будущего

ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ

• Философия: использовать передовые запатентованные технологии, чтобы обеспечить высшее качество продуктов и услуг, которые способствуют развитию культуры, науки, технологий и индустрии.

Мы стремимся создать открытую и свободную культуру рабочего места, которая позволит нам понять объективные факты прямым и непосредственным способом, принять рациональные решения, и постоянно смело принимать вызов.

Благодаря этой корпоративной культуре, мы усовершенствуем наши передовые, запатентованные технологии и будем развивать инновационные продукты и услуги, которые привлекут доверие клиентов и дадут удовлетворение, чтобы оставаться сильной компанией, которая создает новые ценности и занимает ведущие позиции.



ОТНОШЕНИЕ К СОТРУДНИКАМ

• Компания ориентирована на качественное трудоустройство сотрудников. В результате она предоставляет сотрудникам:

Улучшение условий труда

Карьерный рост

Премии

Соц.Пакет

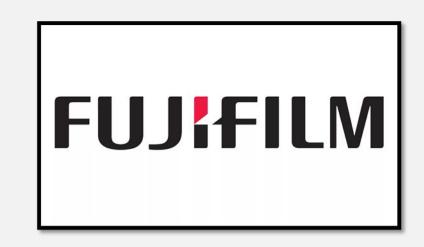
Постоянное повышение компетенций

Конкретная специализация каждого сотрудника

Гибкий график работы

Компетентный патриотичный коллектив

Фиксированная система ответственности



ПОДДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

- Повышение квалификации сотрудников
- Систематическое улучшение условий труда
- Сохранение единого стиля марки

- Стабильный рост компетентности сотрудников
- Патриотизм каждого из сотрудников
- Распространение своего имиджа

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

• Организация фотошкол

Фотошколы, где преподаватели сами снимают на технику бренда и обучают новых сотрудников и рядовых пользователей.

Fujifilm fotodays- мероприятие, где есть образовательная зона, фотозона, сервисная зона.



ВЫВОД

• Несмотя на то, что компания находятся на ступень ниже своих конкурентов в интернете, она все равно придерживается фундаментальных принципов уважения прав и труда работника внутри компании, что позволяет ей развиваться и становиться лучше с каждым годом.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!