

communication project

# ATOMMENTARIUM



## Проблема



С чем в современном мире ассоциируется атомная энергия?  
Знаний меньше чем страхов и предубеждений!

## Решение



1. Повышаем интерес населения
2. Снижаем негативные установки
3. Делаем образ атомщика привлекательным





ИДЕЯ

Создание уникального досугово - образовательного ресурса



САЙТ

- новости
- статьи
- ссылки
- видео
- блог
- конкурсы



КАНАЛ

- online-тренинги
- мастер-классы
- советы от гуру
- лайфхаки
- введение в профессию

ГДЕ?

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



ДЛЯ КОГО?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ДЕТИ  
ПОДРОСТКИ  
МОЛОДЕЖЬ  
(абитуриенты,  
студенты)

ДЛЯ ЧЕГО?

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- повысить интерес к области атомной энергетики и безопасности
- сделать профессию атомщика востребованной
- расширить круг специалистов в области А/Э
- предупредить возможные риски вызова ЛАЭС
- сделать атомную энергетику неотъемлемой частью образования молодежи РФ

ATOMMENTARIUM

ATOMMENTARIUM

6 ключевых преимуществ проекта

1 Большой аудиторальный диапазон

3 Невысокие материальные затраты на реализацию

5 Инновационность

ATOMMENTARIUM

2 Повышение уровня общей культуры и образования населения РФ в области атомной безопасности

4 Высокая социальная значимость

6 Высокие перспективы и масштабируемость

#А ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

примерный БЮДЖЕТ

домен сайта

5 000 руб.

тренинг-квесты

15 000 руб.

January '17

MAY '17

JULY '17

3 основных этапа

1 Создание электронно-образовательного портала и канала на YouTube - их функционирование

2 Разработка и реализация конкурсов и выездных тренингов-квестов

3 Анализ функционирования проекта и его выход на новый уровень

Ожидаемый результат



ATOMMENTARIUM



Что даёт проект?



молодежь в профессии

дети в безопасности

рост знаний и развитие  
общегражданской культуры

## Перспективы развития



ATOMMENTARIUM

ввести  
подростающее  
поколение в профессию



ЗАДАЧА



создание научно-образовательного центра для детей и юношества

&

тренинги  
мастер-классы от  
экспертов  
работа над проектами  
участие в конкурсах



КОНТЕНТ

создание научного журнала



Полезно, технологично



Инновационно



# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

ATOMMENTARIUM



МАСС-МЕДИА ПЕРСПЕКТИВА '16

# ПРОБЛЕМА

---

С чем в современном мире ассоциируется атомная энергия? Знаний, как правило, меньше чем страхов и предубеждений.



# РЕШЕНИЕ

---

Повысить у населения интерес к достижениям и значению атомной энергетики, снизить негативные установки



# ИДЕЯ

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО  
ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА



*тренинг-канал*



*веб-сайт*

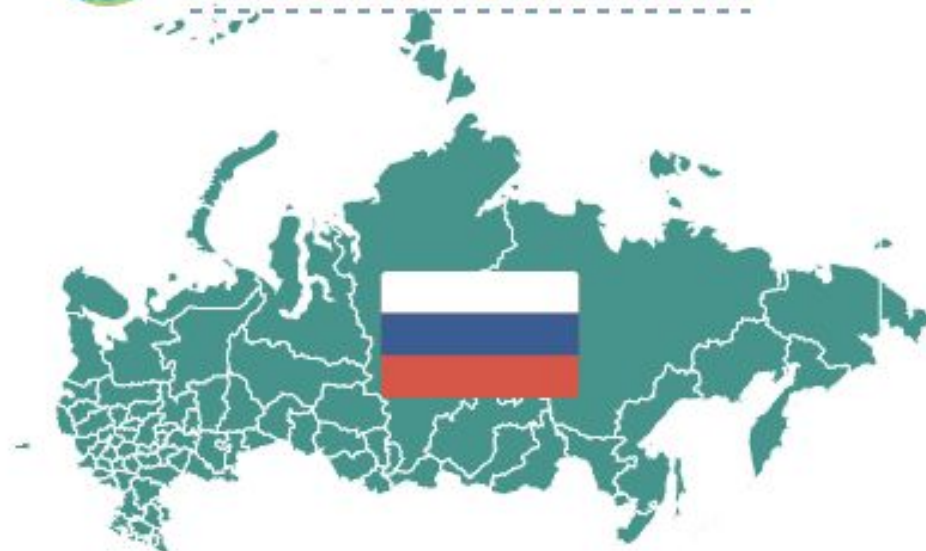


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



■ дети ■ молодежь ■ подростки

# ГЕОГРАФИЯ



# ЦЕЛИ ПРОЕКТА



АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА  
АТОМЩИКА



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ  
ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ ПАЭС



РОСТ ИНТЕРЕСА К ОБЛАСТИ  
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ



ДОВЕРИЕ ГРАЖДАН К ОБЛАСТИ  
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ



АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА - ВАЖНАЯ  
ЧАСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ  
МОЛОДЕЖИ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ



МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



МНОГОКАНАЛЬНАЯ  
КУЛЬТУРНАЯ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ



ИННОВАЦИОННОСТЬ



ПЕРСПЕКТИВЫ И  
МАСШТАБИРУЕМОСТЬ



***ВО ИМЯ ПРОТРЕССА***

**В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ**

# реализация ЭТАПЫ И СРОКИ

## 3 основных этапа



Создание и  
функционирование  
платформ проекта



▶ Разработка и  
реализация конкурсов и  
выездных тренингов-  
квестов



▶ Анализ  
функционирования  
проекта и его выход на  
новый уровень



# ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



МОЛОДЕЖЬ В ПРОФЕССИИ



ДЕТИ В БЕЗОПАСНОСТИ



ВЫСОКИЕ ЗНАНИЯ И РАЗВИТИЕ  
ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



&



*Создание научно-образовательного центра для детей и подростков*

*Создание научно-популярного журнала*

ВВЕСТИ ПОДРАСТАЮЮЩЕЕ  
ПОКОЛЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ



**ЗАДАЧА**



## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА БЮДЖЕТ



*МЧС России*

*Открытое географическое общество  
Ассоциация волонтерских центров  
Общественное движение VIA  
ART.START|Media Class|TIME  
ФН МЕДИА (Хорошее радио, Русское  
радио, Шторм.fm)*



*БФ "Арифметика добра"*

*БФ "1+1"*

*РХЛ-НН*

*МРП "Созвездие"*

*ИП Лабутин С.Н.*

*ИП Базеева Н.Т.*

*ИП Рамаева Р.А.*



*5 000 руб.*



*15 000 руб.*



*50 000 руб.*



*30 000 руб.*

## *НАШИ КОНТАКТЫ*

Команда проекта - 7 студентов Академии  
гражданской защиты МЧС России:

Абдрашитова Алина Альбертовна (+7 (916) 463-76-71) –  
автор проекта

Селиверстова Татьяна Андреевна (+7 (915) 606-34-33) –  
продвижение проекта в социальных сетях

Лосева Арина Александровна (+7 (925) 515-71-05) -  
дизайнер и фотограф

Максимова Мария Андреевна (+ 7 (910) 448-51-16) -  
куратор культурно-образовательных программ

Иванова Анна Андреевна (+7 (980) 631-64-72) -  
руководитель PR-отдела

Мармылев Константин Александрович (+7 (910) 463-50-  
12) - специалист по привлечению волонтеров

Лукьянова Елизавета Сергеевна (+7 (925) 840-47-78) –  
главный администратор



*Благодарю  
за внимание!*