

**Стоимостные
характеристики
информационной
деятельности.
Правовые нормы.**

В некоторых случаях требуется покупка информации.

Коммерческим компаниям бывает необходима информация, которая может повлиять на процесс управления и сам бизнес.

К такого рода информации относятся



В связи с этим возникает вопрос о стоимости информации.

У различных компаний в случае применения одной и той же исходной информации при ведении бизнеса результаты будут разными.

Соответственно и экономия от этой информации будет отличаться



Потребности управления любой компании в информации практически не ограничены.

Приобретение дополнительной информации приводит, как правило, к серьёзным затратам.



Информацию нельзя измерять только количественными характеристиками, т.к. качество ее различно, следовательно, различна и её стоимость.

В информационном обществе повышается значение информации как товара.

Стоимость информации как товара определяет?



Существуют три главные причины тому, что информация имеет свою стоимость для бизнеса:

- 1.
- 2.
- 3.



Рынок информационных услуг и продуктов представляет собой



Сектора информационного рынка

?

?

?

Биржевая и финансовая информация

Экономическая и статистическая демографическая информация

Коммерческая информация

Деловые новости

Профессиональная информация

Научно-техническая информация

Доступ к первоисточникам

Массовая, потребительская информация

Новости и литература

Потребительская и развлекательная информация

Правовое регулирование

Главная тенденция, характеризующая развитие современных информационных технологий – ?

Следовательно, очень важной становится проблема защиты информации.

Правовое регулирование Российской Федерации

- Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» регламентирует
- Закон «Об информации, информатизации и защите информации» позволяет
- В Уголовном кодексе РФ имеется раздел «Преступления в сфере компьютерной информации». Он предусматривает наказания за:
 1. ?
 2. ?
 3. ?

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

- **Право распоряжения** СОСТОИТ В ТОМ, ?
- **Право владения** должно обеспечивать субъекту-владельцу ?
- **Право пользования** предоставляет субъекту владельцу информации ?

Право собственности регулируется и охраняется государственной инфраструктурой



Знак охраны авторского права:

1. ©
2. Имя правообладателя
3. Год первого выпуска программы в свет



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- *Информационная среда?* –
- *Информационные угрозы?* –
- Результат информационных угроз:
исчезновение информации,
модификация информации,
проникновение посторонних лиц и т.д.
- *Информационная безопасность?* –

Источники информационных угроз для России

Россия

Внешние источники

ИСТОЧНИКИ

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

Внутренние источники

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

Основные виды информационных угроз

Преднамеренные

Случайные

Основные цели и задачи информационной безопасности

Цели информационной безопасности:

- 1.
- 2.
- 3.

Значимость безопасности информации

Прикладные задачи: ?

Управленческие задачи: ?

Информационные услуги: ?

Коммерческая деятельность: ?

Банковская деятельность: ?

Снижение степени значимости информации для компании и всех заинтересованных лиц

Методы защиты информации

?

?

?

?

Преобразование (кодирование) слов и т.д. с помощью специальных алгоритмов

Вся аппаратура закрыта и в местах доступа к ней установлены датчики, которые срабатывают при вскрытии аппаратуры

На уровне среды обитания человека:
выдача документов, установка сигнализации или системы видеонаблюдения

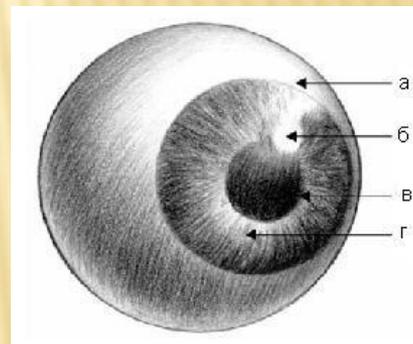
На уровне защиты компьютерных систем:
введение паролей для пользователей

Биометрические системы защиты

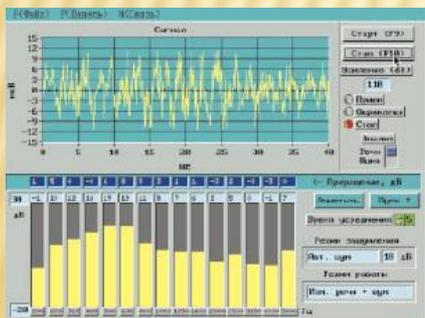
По отпечаткам пальцев



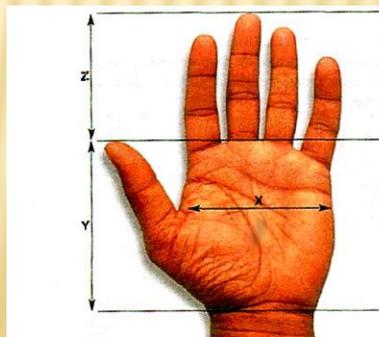
По радужной оболочке глаза



По характеристикам речи



По геометрии ладони руки



X = ширина ладони, Y = длина ладони, Z = длина пальца

По изображению лица

