

Презентация по  
дисциплине  
«Социология рекламы»  
по теме: 11.2

**Социокультурные особенности рекламы за рубежом**

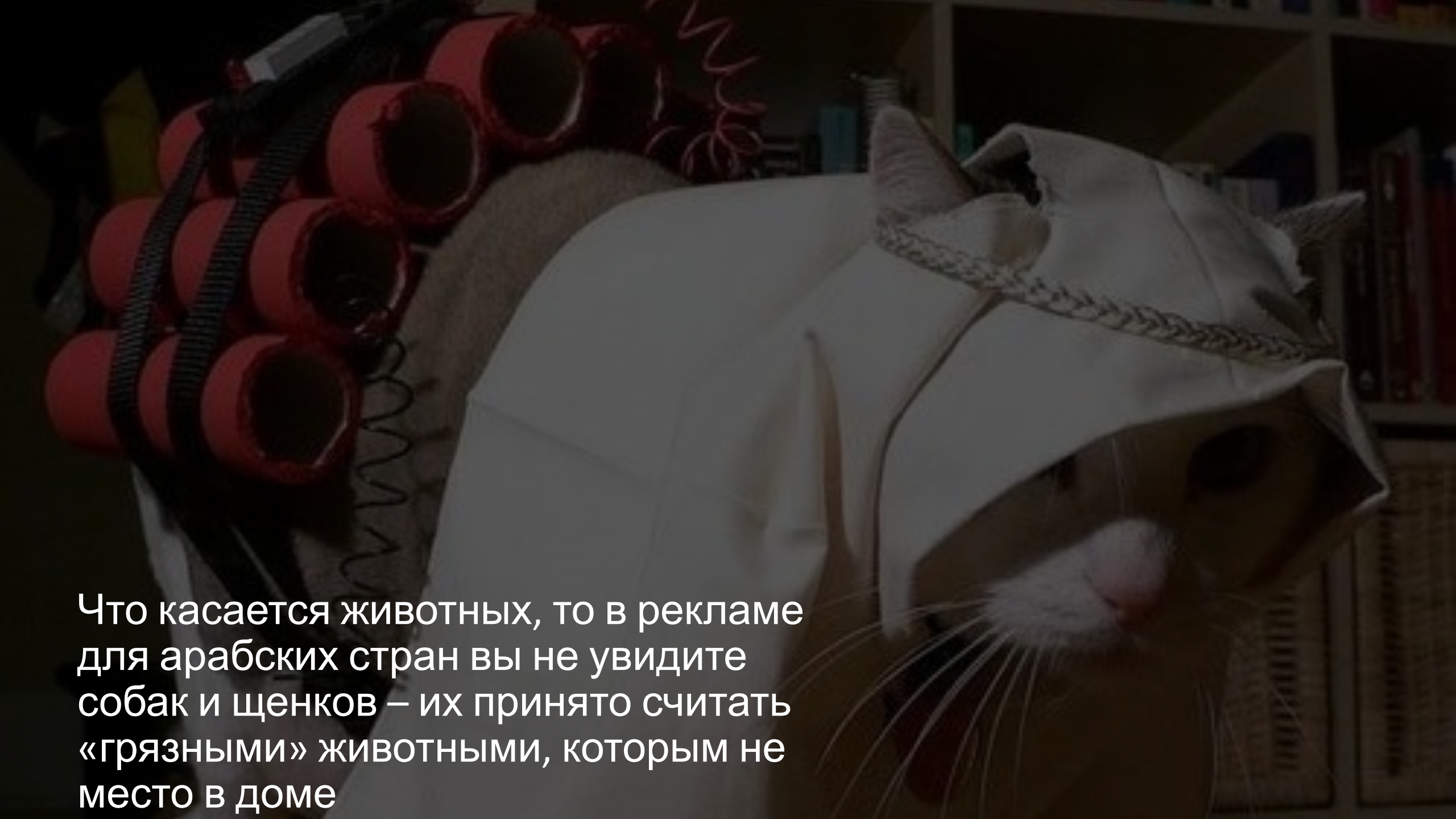
Подготовила студентка 4-го  
курса  
Внебюджетного Факультета ВУ

МО РФ

Реклама на территории стран Ближнего Востока проходит адаптацию под местные традиции и переписывается красивой арабской вязью, а логотипы - перерисовываются и видоизменяются

*Coca-Cola*



A close-up photograph of a cat wearing a white, textured hood with a braided trim around the opening. The cat's face is partially visible through the hood, showing its eyes and whiskers. To the left of the cat is a red and black striped bag with circular patterns. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

Что касается животных, то в рекламе для арабских стран вы не увидите собак и щенков – их принято считать «грязными» животными, которым не место в доме

Категорически запрещена в рекламе демонстрация сверхъестественных сил – для правоверных мусульман они являются настоящим оскорблением

Тщательной переработке подлежит и текст рекламного сообщения – он не должен содержать слов «величайший» или «создатель», с точки зрения ислама, недопустимых для повседневной жизни и бытовых вопросов. Ни в коем случае нельзя пытаться изобразить божественный образ или как-либо намекать на него



Особые требования предъявляют к рекламе алкоголя – в кадре не должен демонстрироваться даже пустой бокал шампанского, не говоря уже о наркотиках или бутылках со спиртным

В рекламе категорически запрещены любые намеки на нетрадиционную сексуальную ориентацию

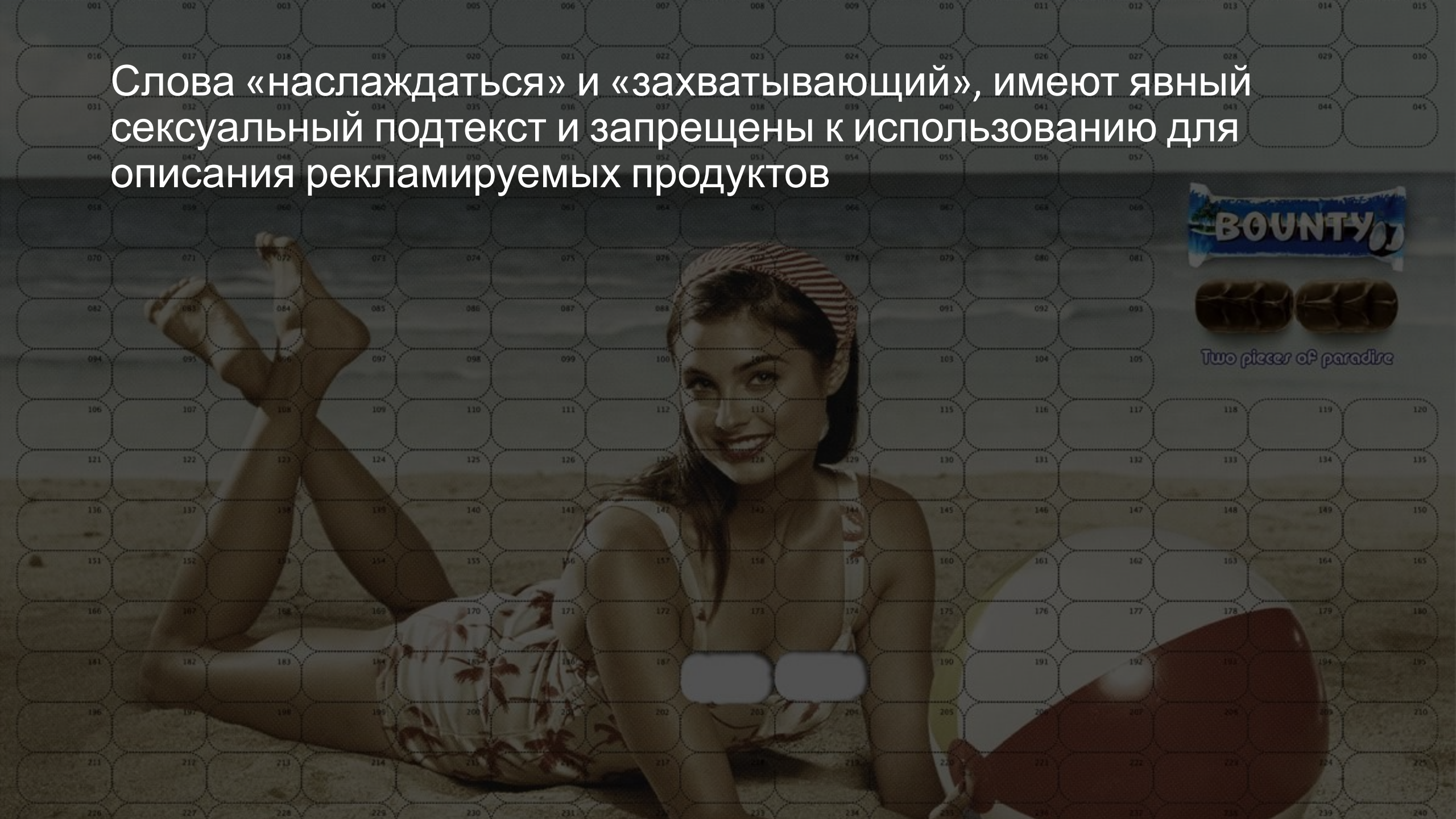




Слова «наслаждаться» и «захватывающий», имеют явный сексуальный подтекст и запрещены к использованию для описания рекламируемых продуктов

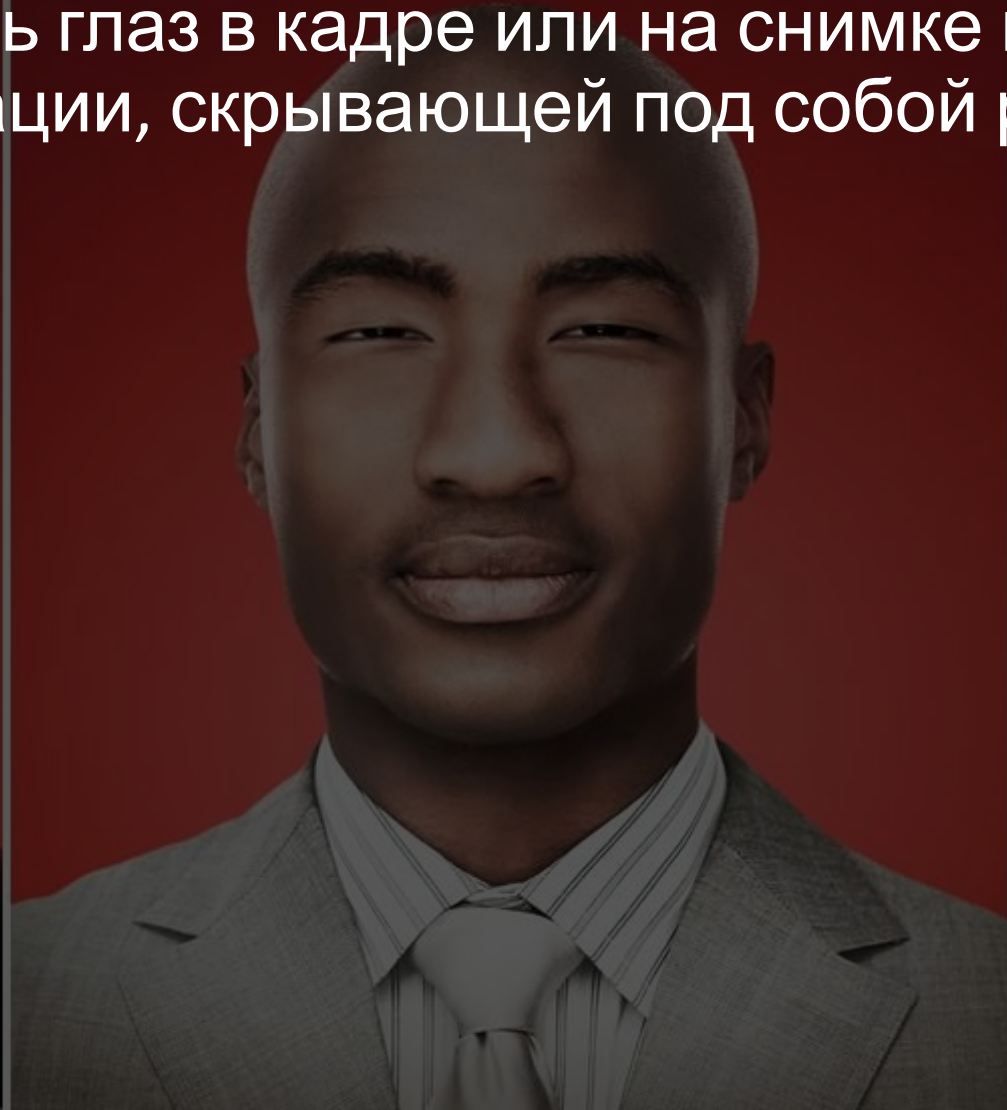


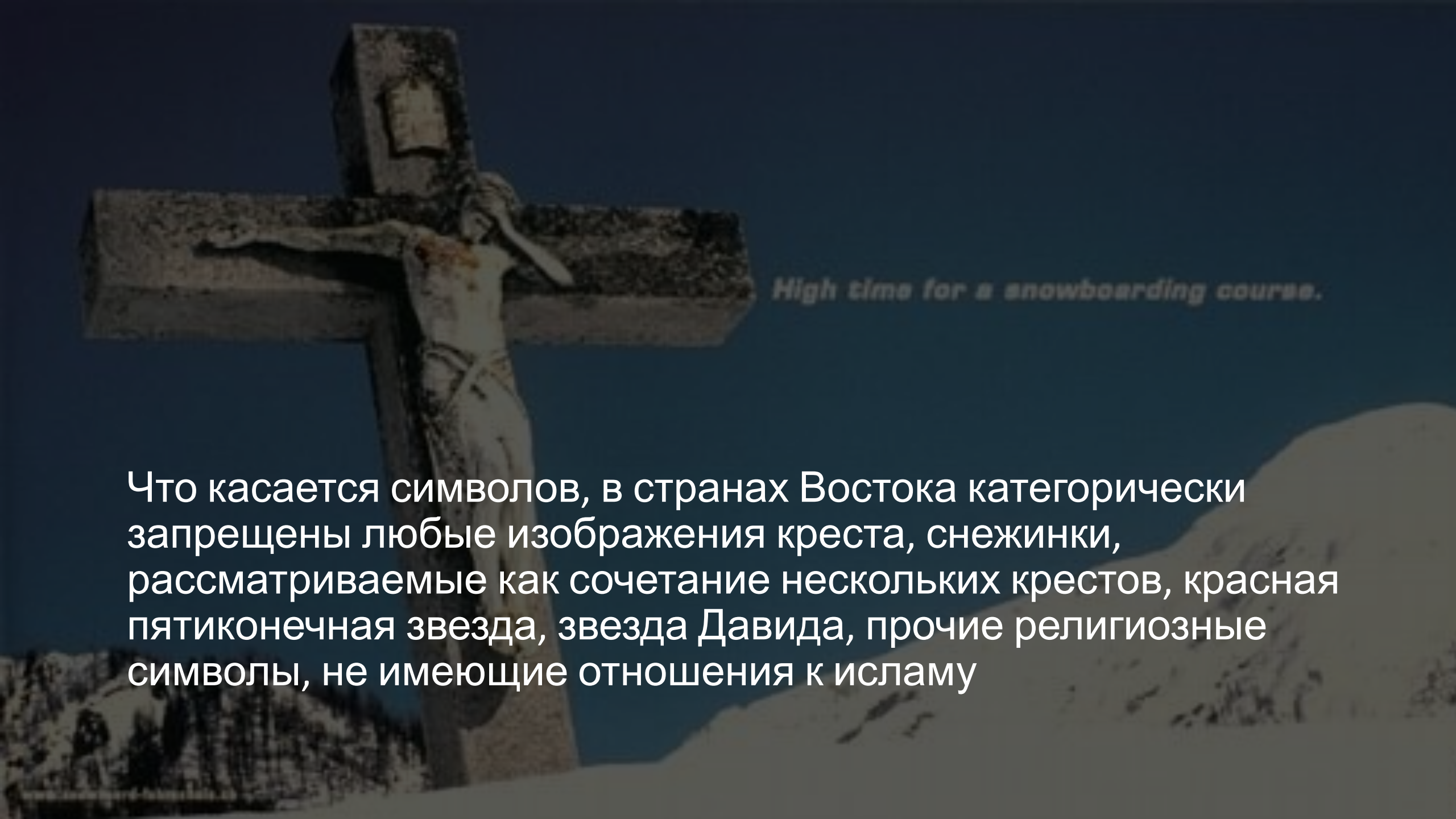
Two pieces of paradise





В рекламе для стран Азии запрещено показывать открытые глаза человека, поэтому актеры в видеоклипах или на плакатах либо закрывают глаза, либо надевают очки, либо же область глаз в кадре или на снимке подвергают пикселизации, скрывающей под собой реальную картинку



A stone cross with a crucifixion figure is set against a clear blue sky. The cross is made of rough-hewn stone and stands on a snowy mountain peak. The background shows a vast, snow-covered landscape under a bright sky.

*High time for a snowboarding course.*

Что касается символов, в странах Востока категорически запрещены любые изображения креста, снежинки, рассматриваемые как сочетание нескольких крестов, красная пятиконечная звезда, звезда Давида, прочие религиозные символы, не имеющие отношения к исламу