

Презентация по
дисциплине
«Социология рекламы»
по теме: 11.2

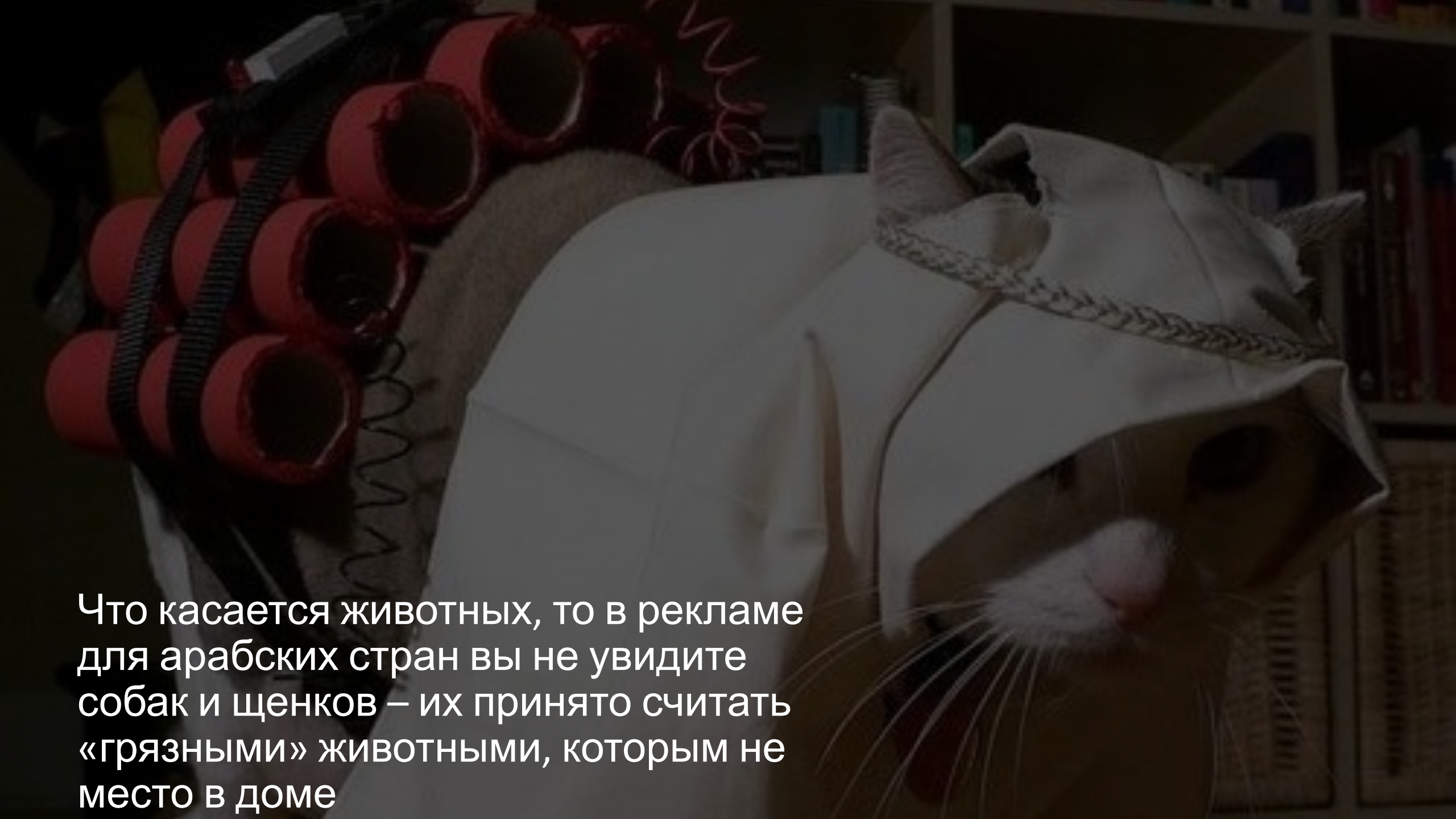
Социокультурные особенности рекламы за рубежом

Подготовила студентка 4-го
курса
Внебюджетного Факультета ВУ

МО РФ

Реклама на территории стран Ближнего Востока проходит адаптацию под местные традиции и переписывается красивой арабской вязью, а логотипы - перерисовываются и видоизменяются

Coca-Cola

A close-up photograph of a cat wearing a white, textured hood with a braided trim around the opening. The cat's face is partially visible through the hood, showing its eyes and whiskers. To the left of the cat is a red and black striped bag with a black strap. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

Что касается животных, то в рекламе для арабских стран вы не увидите собак и щенков – их принято считать «грязными» животными, которым не место в доме

Категорически запрещена в рекламе демонстрация сверхъестественных сил – для правоверных мусульман они являются настоящим оскорблением

Тщательной переработке подлежит и текст рекламного сообщения – он не должен содержать слов «величайший» или «создатель», с точки зрения ислама, недопустимых для повседневной жизни и бытовых вопросов. Ни в коем случае нельзя пытаться изобразить божественный образ или как-либо намекать на него

Особые требования предъявляют к рекламе алкоголя – в кадре не должен демонстрироваться даже пустой бокал шампанского, не говоря уже о наркотиках или бутылках со спиртным

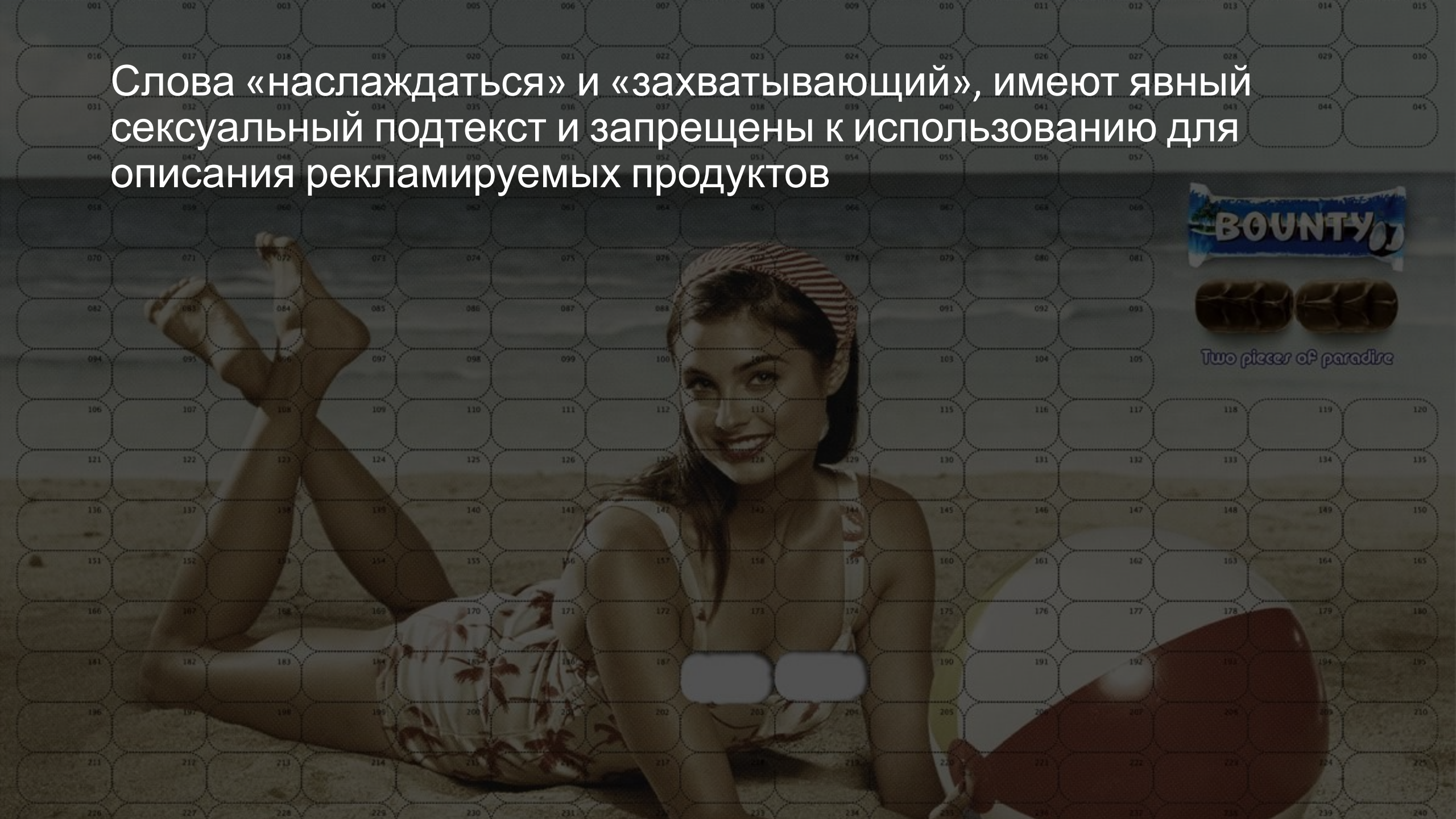
В рекламе категорически запрещены любые намеки на нетрадиционную сексуальную ориентацию



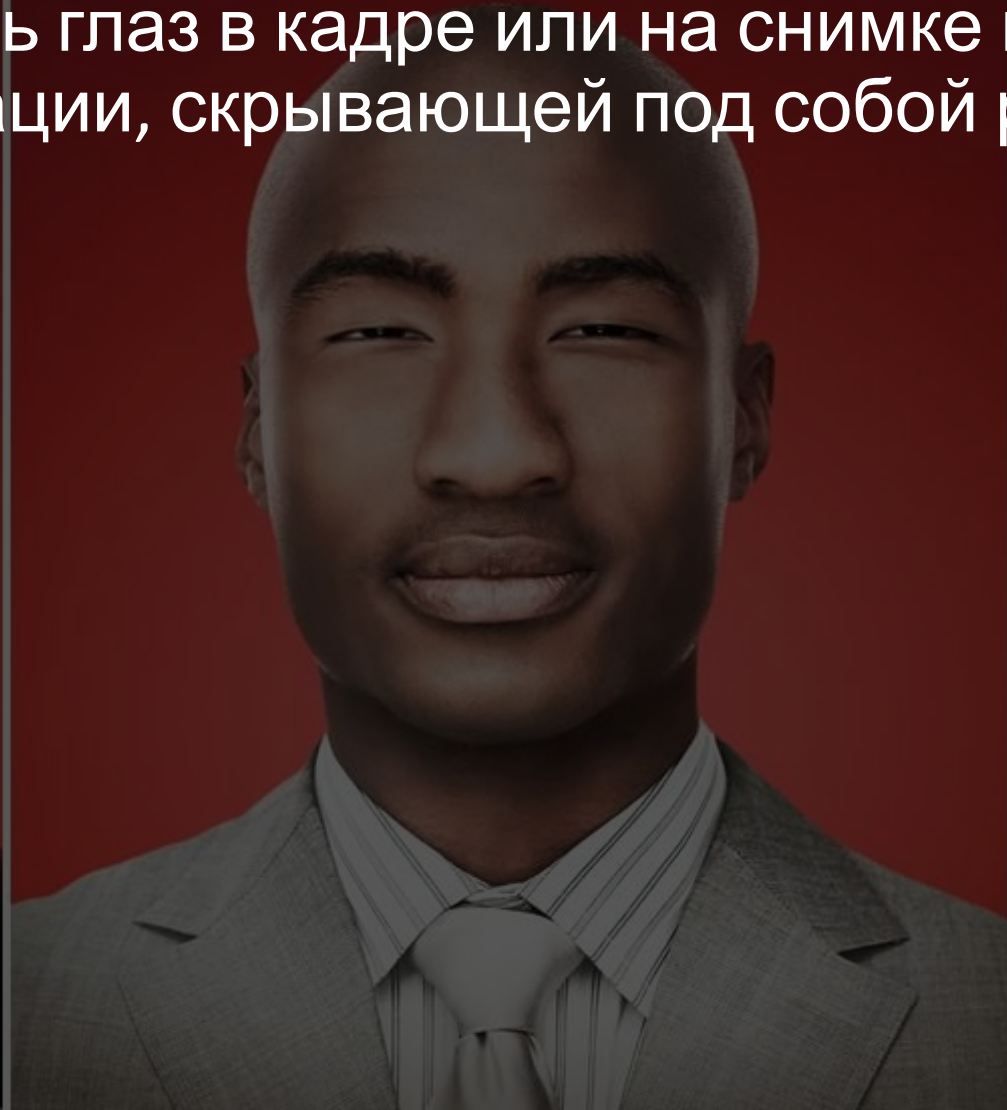
Слова «наслаждаться» и «захватывающий», имеют явный сексуальный подтекст и запрещены к использованию для описания рекламируемых продуктов

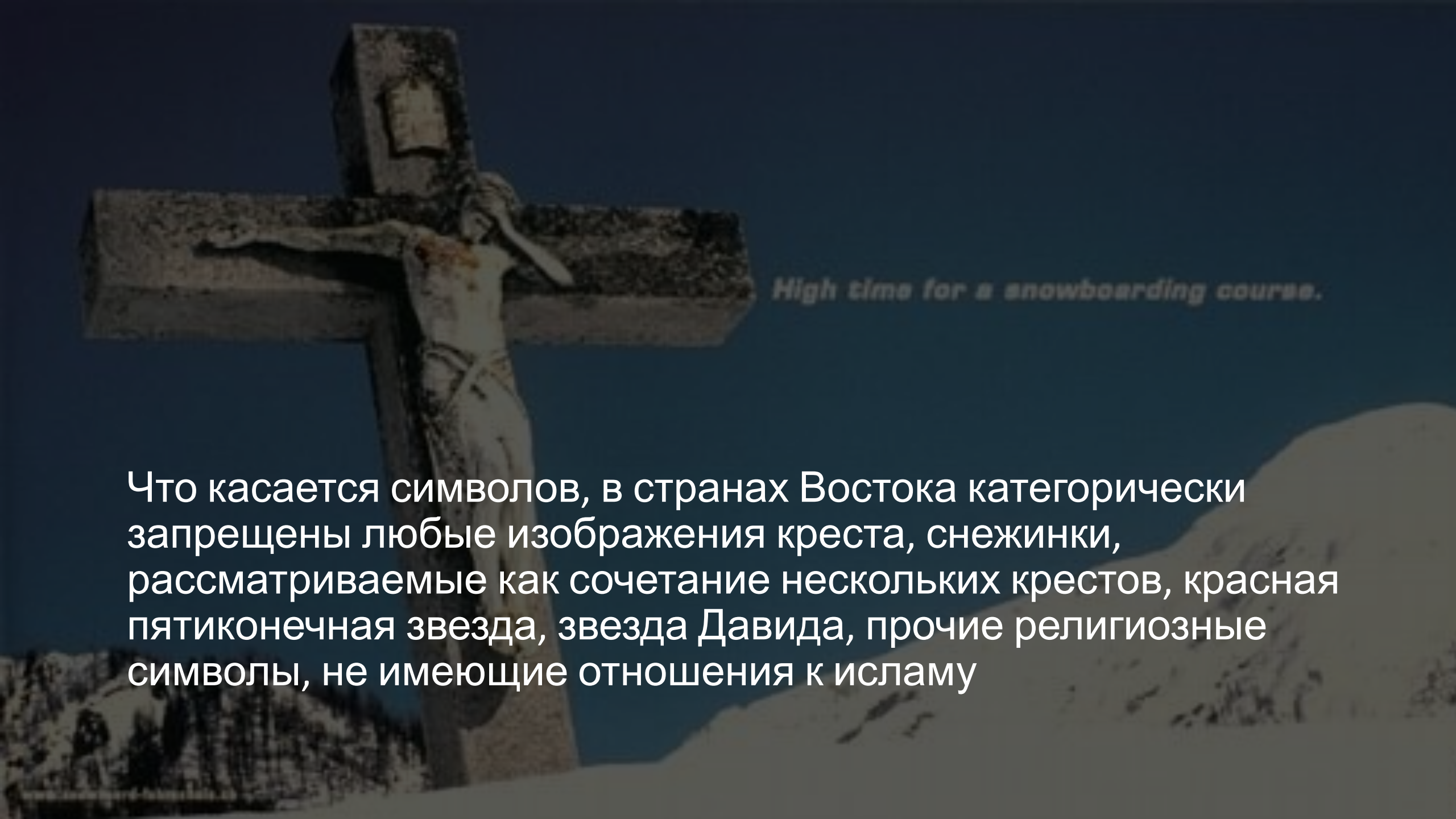


Two pieces of paradise



В рекламе для стран Азии запрещено показывать открытые глаза человека, поэтому актеры в видеоклипах или на плакатах либо закрывают глаза, либо надевают очки, либо же область глаз в кадре или на снимке подвергают пикселизации, скрывающей под собой реальную картинку



A stone cross with a crucifix on a snowy mountain peak. The background is a clear blue sky. The text "High time for a snowboarding course." is overlaid on the right side of the image.

High time for a snowboarding course.

Что касается символов, в странах Востока категорически запрещены любые изображения креста, снежинки, рассматриваемые как сочетание нескольких крестов, красная пятиконечная звезда, звезда Давида, прочие религиозные символы, не имеющие отношения к исламу