

Учреждение образования
«Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы»

Факультет истории, коммуникации и туризма
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

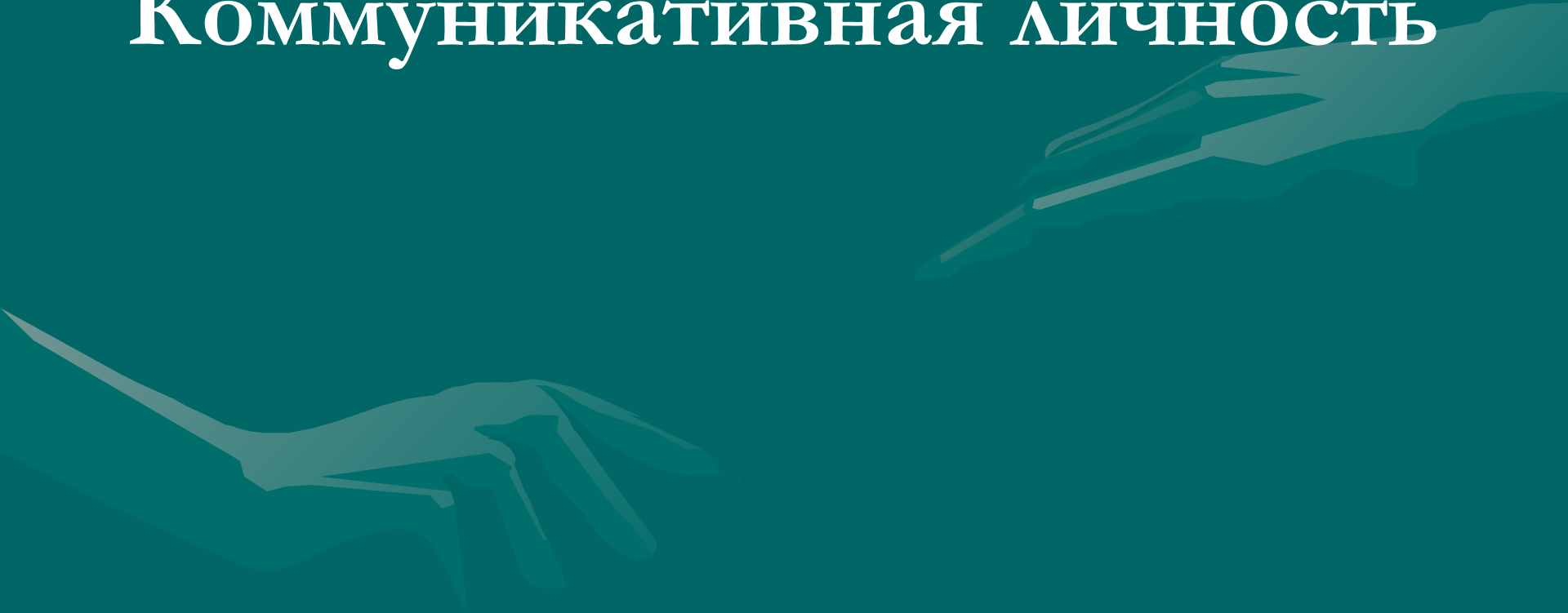
1 курс, 2 семестр

Специальность 1-23 01 02-05 – Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)

Старший преподаватель Овчинникова Н.Н.

ТЕМА 7

Коммуникативная личность





Вопросы по теме 7

1. Понятие и структура личности.
2. Понятие коммуникативной личности.
3. Коммуникативное поведение личности.

1. Понятие и структура личности

«человек», «индивид», «индивидуальность», «личность»

- в обыденном сознании отождествляются,
- для научного подхода **недопустимо!**

■ Понятие «человек» указывает на:

- всеобщие, присущие всем людям качественные *отличия людей от животных,*

■ **но не** на социально обусловленные *различия между самими людьми.*

■ Понятие «**индивид**» обозначает:

- отдельного представителя вида homo sapiens
- человека как единицу человеческого рода.

■ Понятие «**индивидуальность**» обозначает:

- особенное, специфическое, что отличает одного человека от всех других:
 - природные, социальные, соматические, психические, унаследованные и приобретённые качества.

■ Понятие «**личность**» обозначает:

- устойчивые индивидуальные социально значимые черты индивида как члена общества.

■ **Личность** – это конкретный человек, реализующий присущую только ему совокупность устойчивых социальных качеств (*интеллектуальных, социально-культурных, морально-волевых: способности, взгляды, интересы, потребности, моральные убеждения, т.д.*), выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности через участие в социальной жизни (*социальных взаимодействиях, общественных институтах, культуре*).

■ **Личность** – сложная структурная целостность *биологических, психологических, социальных* компонентов.

■ Разные теории личности и подходы к описанию её сущностных признаков, структуры, функционирования.

СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ (1)



СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ ⁽²⁾

Универсальная модель детерминации человеческого поведения:

Личность = («могу» + «хочу» + «знаю» + «умею») + «действую»

1. Элемент «возможности и способности» («могу»)
2. Элемент «цели и мотивы личности» («хочу»)
3. Элемент «знания» («знаю»)
4. Элемент «умения» («умею»)
5. Элемент «поведение» («действую»)

2. Понятие коммуникативной личности

■ **Коммуникативная личность** –

одна из форм проявления личности, связанная с выполнением ею функций субъекта коммуникативного взаимодействия.

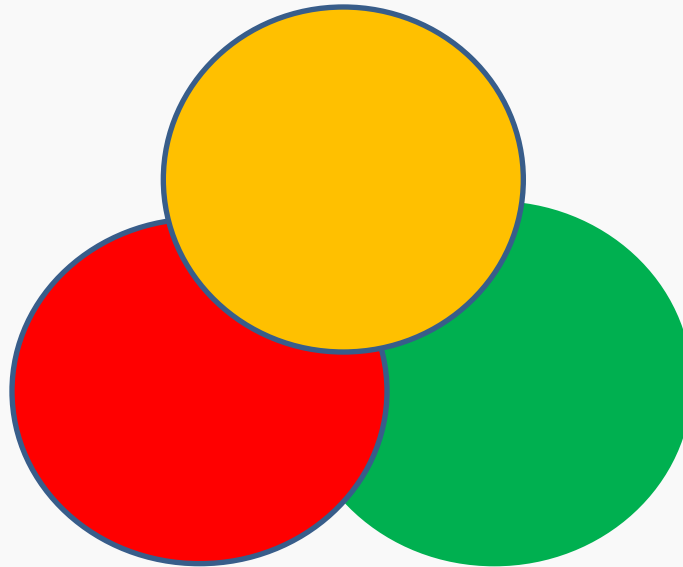
■ Коммуникативная личность существует одновременно в 3 временных срезах (прошлая, настоящая, будущая коммуникация):

- «человек, общавшийся в прошлом» – субъект и продукт предшествующей коммуникации
- «человек, общающийся реально» – в настоящем
- «человек, общающийся потенциально» – готовый к общению в будущем

■ По В.П. Конечкой, 3 параметра:

Мотивационный

(коммуникативные потребности)



Когнитивный

(познавательный опыт,
внутренний мир –

интеллектуальный, эмоциональный)

Функциональный

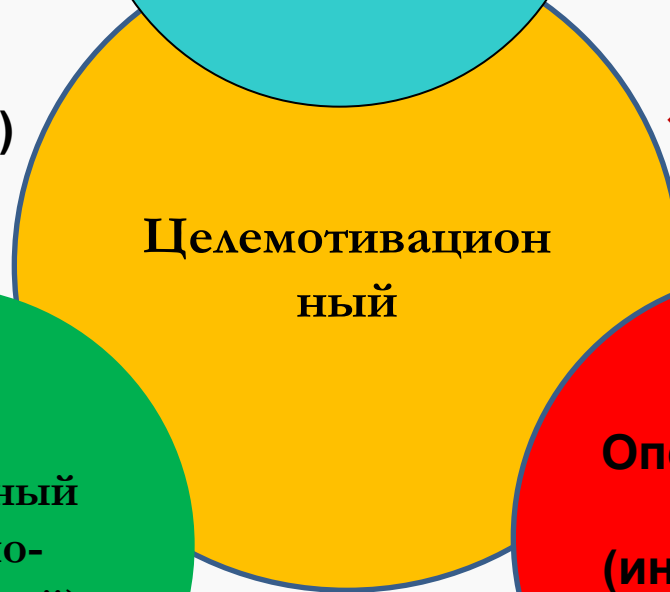
(практическое владение
коммуникативными
средствами)

По Д.П. Гавра: 4 компонента

«коммуникативное могу»



(цели и мотивы)



«коммуникативное знаю»



«коммуникативное умею»

■ Один из видов коммуникативной личности, реализуемый в форме *речевой деятельности* – ***языковая личность***:

- воспроизводит все элементы коммуникативной личности, **НО** каждый из них ограничивается рамками вербальной коммуникации.

■ **Языковая личность** – совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых текстов.

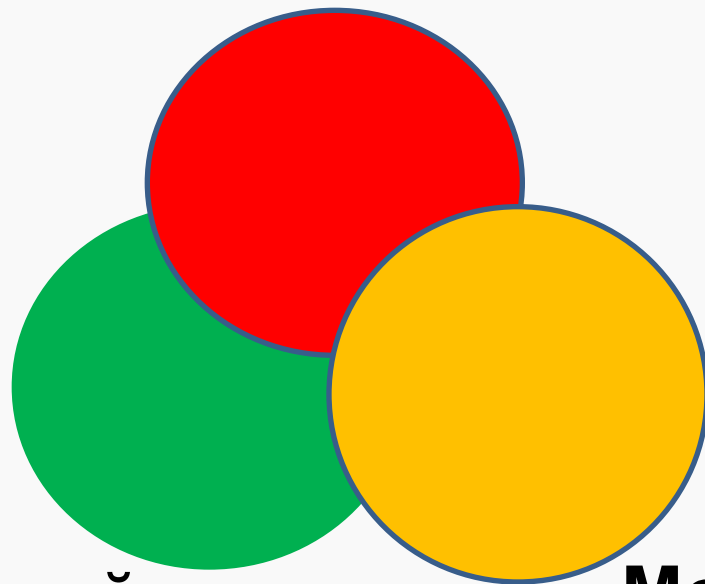
■ ***Структурная модель языковой личности***:

- вербально-семантический
- лингвокогнитивный
- мотивационный

По Ю.Н.Караулову: 3 уровня

Вербально-семантический:

языковой – уровень кода
(*вербальный опыт*)



Лингвокогнитивный

(*познавательный и
социальный опыт*)

Мотивационный:

прагматико-
мотивационный
(*ситуативный опыт*)

3. Коммуникативное поведение личности

■ Коммуникативная личность реализуется в *коммуникативном поведении*.

■ **Коммуникативное поведение**

- осмысленная последовательность коммуникативных действий субъекта в качестве источника и получателя сообщений по достижению его цели
- характеризует коммуникативную личность

■ **Коммуникативное поведение**

□ определяется

- коммуникативным потенциалом личности
- ситуацией общения
- поведением партнёров по коммуникации

□ представляет иерархическую систему

- коммуникативных стратегий
- коммуникативных тактик
- коммуникативных действий



■ Коммуникативная стратегия

общая схема, системно выстроенная намеренная линия поведения, ориентированная на цель субъекта коммуникации.

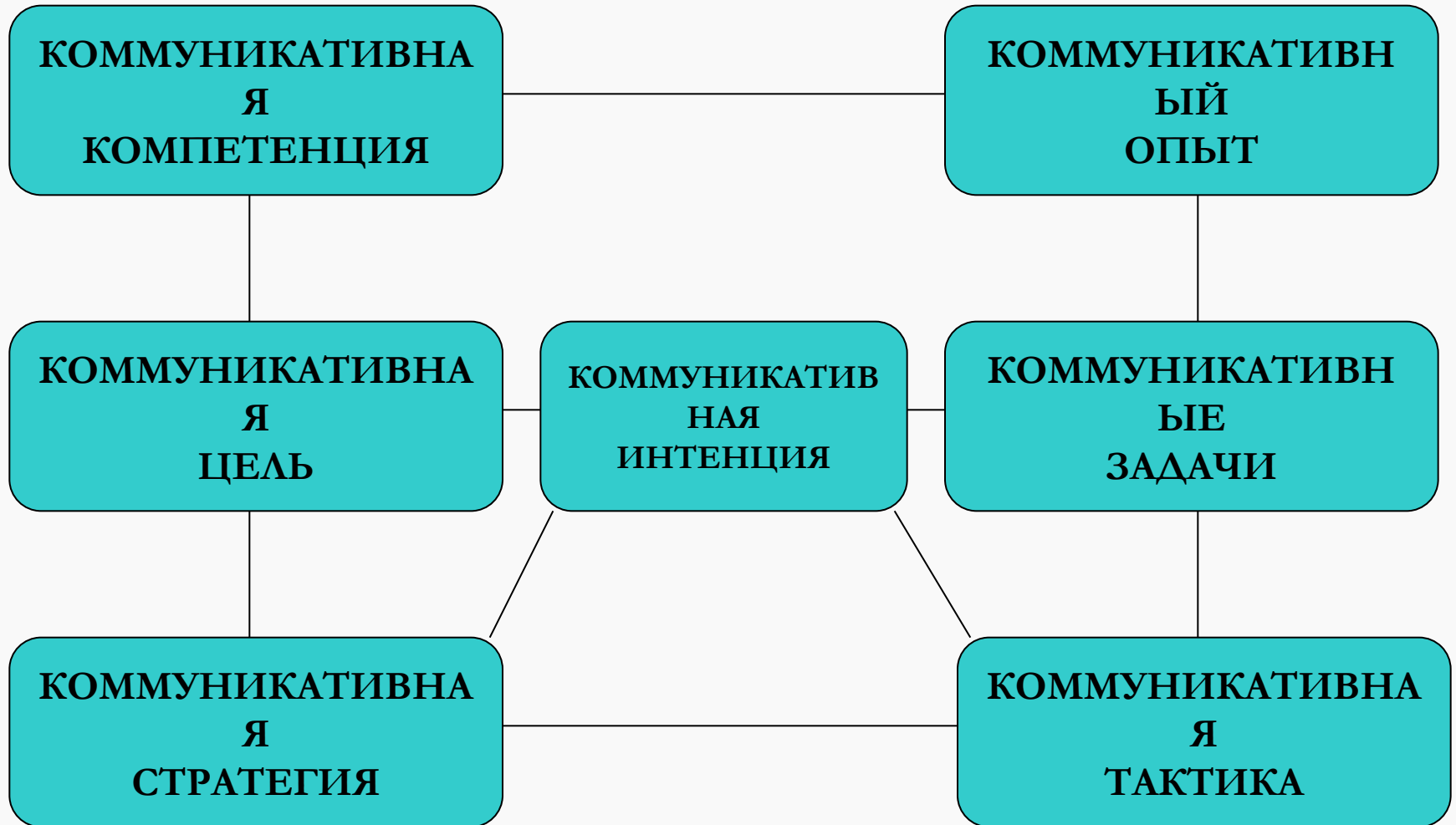
■ Коммуникативная тактика

способ реализации стратегии, совокупность практических коммуникативных действий, направленных на воплощение в жизнь отдельного компонента (задачи) стратегии.

■ Организация коммуникативного поведения по Е.В.Клюеву:

■ «Используя коммуникативную компетенцию, субъект ставит перед собой коммуникативную цель (желаемые последствия в реальности) и, следуя определённой коммуникативной интенции, вырабатывает коммуникативную стратегию, которая преобразуется в коммуникативную тактику (или не преобразуется, или преобразуется не успешно) как совокупность коммуникативных задач, пополняя коммуникативный опыт личности».

КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ



Источники

1. *Гавра, Д.П.* Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – Спб.: Питер, 2011.
2. *Кашкин, В.Б.* Основы теории коммуникации: Краткий курс. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.Б. Кашкин. – М.: АСТ: Восток – Запад. – 2007.
3. *Конецкая, В.П.* Социология коммуникации: Учебник / В.П. Конецкая. – М.: Международ. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.
4. *Шарков, Ф.И.* Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2003.