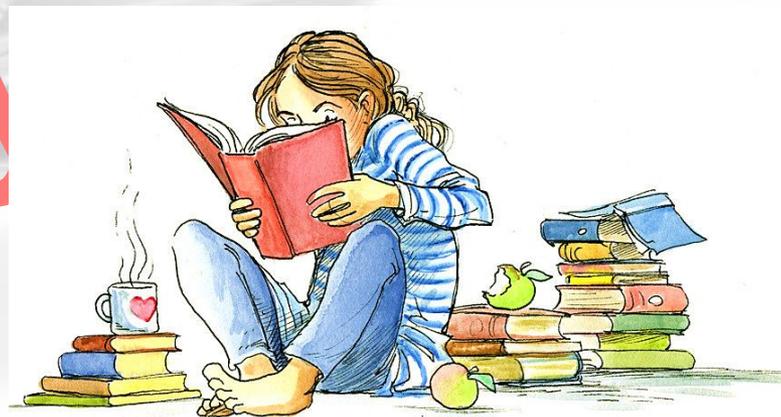


**КАК
ВЫБРАТЬ
КНИГУ
ПО ДУ**



1. Нобелевские лауреаты

Нобелевскую премию просто так не дают. Поэтому, если автор – лауреат Нобелевской премии по литературе – смело берите книгу. Особенно заслуживают внимания титулованные писатели последних лет – их книги актуальные и современные.

Читая лауреатов разных годов, вы начнете замечать, как развивается литература.

Например, в конце 20 века ценились книги, написанные про другую, возможную реальность, такие как «Слепота» португальца Жозе Сарамаго (нобелевский лауреат 1998 года).

А в 21 веке лауреатами становятся авторы, пишущие книги на основе реальных событий, как Светлана Алексиевич с документальной прозой – «Чернобыльская молитва» или «У войны не женское лицо» (Светлана – лауреат 2015 года).

Еще подсказка: если вы интересуетесь культурой какой-нибудь страны – поищите, есть ли в ее литературе писатели, получившие премию. Если да, то их книги – находка, ведь вы увидите всю панораму жизни страны.

2. Экранизации КНИГ

Книгу, которую вы думаете почитать, экранизировали? Это прекрасный знак. Ведь создатели фильма посчитали, что именно этот сюжет придется по вкусу зрителю.

Фильмы снимают только по интересным книгам – историям с яркими персонажами и достойными идеями. Особенно внимательно следить за экранизациями стоит людям, которые любят побольше действий и поменьше раздумий в книге. Фильм держится на происшествиях, постоянном движении. Поэтому скучную книгу, в которой персонажи только сидят и философствуют, экранизировать так, чтобы было интересно многим, практически невозможно.

Если вам важен сюжет – всегда обращайтесь внимание на фильмы по книгам.

3. Эксперименты с жанрами

Вы ценитель детективов?

Тогда попробуйте почитать поэзию. Или наоборот. Ставьте самые смелые эксперименты, выбирайте жанры, противоположные вашим вкусам. Берите то, что никогда не собирались читать.

Если с первых страниц книга «не идет» – не спешите ее откладывать. Это сила привычки. Прочитайте хотя бы треть – и вы привыкните к книге, оцените новизну и откроете много нового. Возможно, именно этот жанр надолго станет любимым.

Но все же, советую знакомиться с разными жанрами, читая электронные книги. Тогда если новое не понравится – дома не будут собирать пыль ненужные тома макулатуры.

4. Тематика

Тема – главное при выборе книги. Здесь важно не попасться на удочку рекламы. Про каждую книгу в аннотации пишут так, как будто она самая интересная из всех существующих книг. Но если тема произведения вам неинтересна – не стоит покупать даже очень «хваленую» книгу.

На обложке может быть написано что-то вроде «Величайшая книга всех времен и народов по версии журнала Time». Может, так оно и есть, но если вы не интересуетесь, допустим, историей, то книга «Падение Римской империи» – не для вас.

Всегда обращайтесь внимание на антологии и сборники. Простой пример: «Антология поэзии серебряного века». Произведения собирают по разным критериям: жанр, эпоха, страна, тема... Антологии хороши тем, что, несмотря на что-нибудь общее, каждый писатель – индивидуален. Все тексты разные. А значит, в сборнике найдутся произведения на любой вкус и впечатлят самого требовательного читателя.

5. Книжные конкурсы и фестивали

Не стоит безоговорочно доверять конкурсам и фестивалям, с ними все непросто. В наше время любой желающий может провести литературный конкурс. То есть дать в интернете свою электронную почту и объявить: авторы из стран СНГ – присылайте свои произведения! «Международный» конкурс готов.

Потом этот человек может прислать грамоту, созданную в графическом редакторе. Вот и «подтверждение» победы в конкурсе. «Победитель» печатает свой «шедевр», на обложке которого красуется «Лауреат международного литературного конкурса». А читатель, видя такую надпись, думает, что в жюри конкурса были именитые литературоведы, которые заседали неделями, выбирая лучшее произведение... И покупает откровенно некачественную книгу.

Конечно, давно известный литературный конкурс с авторитетным жюри, победители которого – и правда достойные авторы – покупайте книгу, она не разочарует.

6. Спонсорство и фонды

На обложке написано, что книга издана при поддержке благотворительного фонда.

Эта книга – часть социального проекта.

Такие произведения поднимают злободневные проблемы. Это может быть защита прав инвалидов, вопросы окружающей среды, проблемы детей-сирот и многое другое. Даже если книга художественная – в ней будет много реальности, жизнь будет показана без розовых очков.

Если же книга вышла при поддержке городского совета, значит, в произведении будут изображаться события, происходящие в конкретном городе. Так происходит популяризация города среди читателей, рассказывается про его проблемы, требующие решения. Подобные книги не всегда высокого качества, но могут понравиться жителям этого города – ведь история написана про них.

7.

Классика

Писатель считается классиком, но вам не нравятся его книги?

Не торопитесь «ставить крест» на нем. Возможно, автор писал в других жанрах?

Попробуйте почитать другие его произведения. Например, я знаю девушку, которой не нравился ни один рассказ Кафки, но все его романы она прочитала с большим удовольствием и кардинально поменяла мнение об авторе.

Но если и другой жанр не заинтересовал – смело откладывайте книгу. Это просто «не ваш» писатель.

8. Литературная мода

Стоит ли покупать книгу, о которой, кажется, говорит весь мир? Чаще всего мода – не показатель. За раскруткой книги могут стоять хорошие пиар-менеджеры, но никак не качество написанного.

Обычно срок «славы» новинки – всего две недели. Через две недели, если книга обычная – о ней все забывают и больше не вспоминают. Но бывают исключения. Хорошее произведение люди не устают обсуждать. Поэтому, если книга стала модной, то лучший совет – подождать. Время подскажет, стоит ее читать или нет.

В связи с модой у многих читателей возникает комплекс: «Все восхищаются книгой, а мне она не нравится. Наверное, со мной что-то не так...» Не поддавайтесь комплексу! С вами все нормально.

Во-первых, половина этих «всех» восхищаются за компанию, а еще часть «ценителей» даже не читали книгу.

Во-вторых, вы – индивидуальность и имеете собственные литературные вкусы. И таких много: есть люди, не интересующиеся «Гарри Поттером» или «Властелином колец», есть читатели, которые совсем не воспринимают Пушкина или

9.

Издательства

Читатель все еще читатель не интересуется, книгу какого издательства купил. А зря. Всегда обращайтесь внимание на издателя.

Издательства бывают разные – одни печатают горы макулатуры, не вычитывая текст будущей книги, а другие относятся к своему делу со всей ответственностью, выверяют каждый шаг. У таких издателей все идеально: начиная от качественных переводов – заканчивая красивой обложкой. Если вам очень понравилась книга – купите еще одну этого же издательства. Рано или поздно каждый читатель находит свое любимое издательство, которому можно доверять, смело покупая любую новинку.

Кстати, насчет обложки. Даже самая красивая обложка не передает и малой части книги. Обложка – это оформление, не больше. По ней никогда не стоит судить произведение. Тем более, многие начинающие издательства экономят на обложке, ограничиваясь минимализмом. При этом тщательно выбирают тексты. Поэтому, обложка только с именем автора и названием книги, серая, без картинки, неинтересное оформление не должны вас отпугивать. Издательство будет развиваться – и со временем в

10.

Интерес

Вы выбрали отличную книгу, начали читать, но через какое-то время с удивлением заметили, что она вам больше не интересна?

Такое бывает, и это объяснимо. Оказывается, интерес легко может угаснуть даже к самой интересной книге. И вот почему: ученые посчитали, что энтузиазма для какого-то дела человеку хватает ровно на 72 часа. То же самое касается и интереса. Прошло трое суток – энтузиазм читать книгу улетучивается.

Как его сохранить? Очень просто: не делать перерывов в чтении больше, чем на два дня. Чтобы поддержать интерес, хватит прочитать одну страничку в обеденный перерыв или перед сном. Так вы освежите в памяти сюжет, и книга продолжит интересовать.

Центральная городская библиотека им. П.Л. Проскурина
г. Брянск

***Приятного чтения
и удачного выбора
книг!***

