

# УСТНАЯ РЕЧЕВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ДОКЛАДЧИК: СТУДЕНТКА  
3 КУРСА ПУШНИНА  
АНЖЕЛИКА ВИТАЛЬЕВНА



# УСТНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ - ЭТО

01

Важный элемент деловой и жизненной активности.

Передача информации определенной аудитории в определенной форме с определенной целью.

- строго ограничены по времени;
- носят официальный характер;
- обращены к целевой аудитории.

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

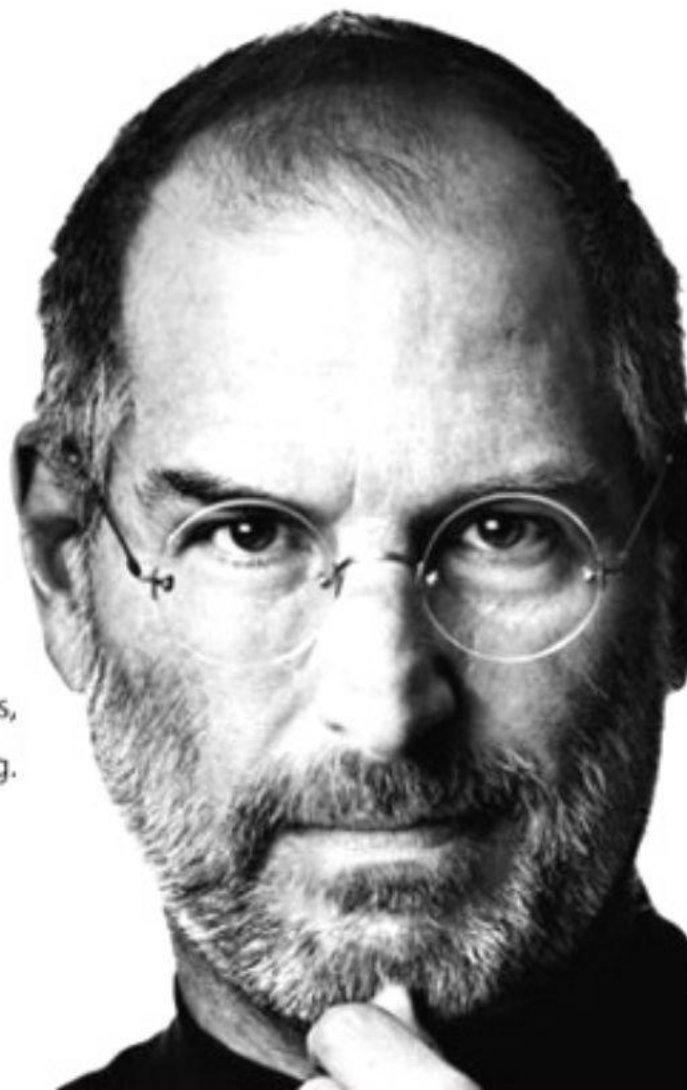
100%

02

Для того, чтобы создать информативную и интересную устную презентацию необходимы не только специальные знания по программным продуктам, в которых создается презентация, но и базовые знания правил создания эффективных презентаций. А также отменные ораторские способности!

# Steve Jobs

1955-2011



Apple has lost a visionary and creative genius,  
the world has lost an amazing human being.

**Стив Джобс -**  
предприниматель,  
изобретатель,  
дизайнер и, кроме  
прочего, — великий  
оратор!



# АКТ ПЕРВЫЙ – СОЗДАЙТЕ ИСТОРИЮ

04

## СЦЕНАРИЙ

Ваша презентация как своеобразное театральное действие

## ГЕРОИ И АНТАГОНИСТЫ

Представьте слушателю определенную проблему, где ваш продукт будет ее решением

## ТЕКСТ

Текст устной презентации должен быть максимально кратким. Используйте "правило трёх".

# АКТ ПЕРВЫЙ – СОЗДАЙТЕ ИСТОРИЮ

05

## "УКРАШЕНИЕ" ТЕКСТА

Используйте метафоры и аналогии. Они сделают ваш текст привлекательнее

## ЗАГОЛОВОК

Должен быть коротким, 140 символов, какая бы сильная идея в нем не заключалась

## РЕКВИЗИТ

Аудиторию можно разделить на 3 три людей: визуалы, аудиалы, кинестетики. Постарайтесь захватить внимание всех типов!

# АКТ ВТОРОЙ – СОЗДАЙТЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ

06

## ПРЕВОСХОДСТВО ИЗОБРАЖЕНИЙ

Создайте нужную наглядность

## ЦИФРЫ

Впечатляющие числа  
привлекают внимание  
слушателей

## МОМЕНТ "ВАУ!"

Необходимо обязательно  
подготовить момент, который  
взбудоражит вашу аудиторию

# АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

07

## НИКОГДА НЕ ЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

Говорите непринужденно, будто слушатели - это ваши друзья

## СОЗДАЙТЕ ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ

ваши глаза должны быть постоянно устремлены в зал, а не на слайды презентации

## ОТКРЫТЫЕ ПОЗЫ

не скрещивайте руки или ноги, не становитесь за трибуну, не поворачивайтесь к аудитории спиной!



# АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

08

## ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ

пользуйтесь приемами и жестами для того, чтобы создать нужный эффект вашей речи

## ГРОМКОСТЬ РЕЧИ

Интонация, паузы, вздохи, тон, тембр речи - 30% вашего успеха

## СМЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каждые 10 минут меняйте способ представления информации - картинки, видео, речь и т.д.

# АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

## ВНЕШНИЙ ВИД

В одежде не должно быть ничего кричащего.

Постарайтесь создать впечатление уверенности!  
(60% успеха)



Теперь вы знаете, как  
сделать «живую» устную  
презентацию! Применяйте  
эти правила и создавайте  
новые успешные  
презентации