

УСТНАЯ РЕЧЕВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ДОКЛАДЧИК: СТУДЕНТКА
3 КУРСА ПУШНИНА
АНЖЕЛИКА ВИТАЛЬЕВНА



УСТНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ - ЭТО

01

Важный элемент
деловой и
жизненной
активности.

Передача информации
определенной
аудитории в
определенной форме с
определенной целью.

- строго ограничены по времени;
- носят официальный характер;
- обращены к целевой аудитории.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

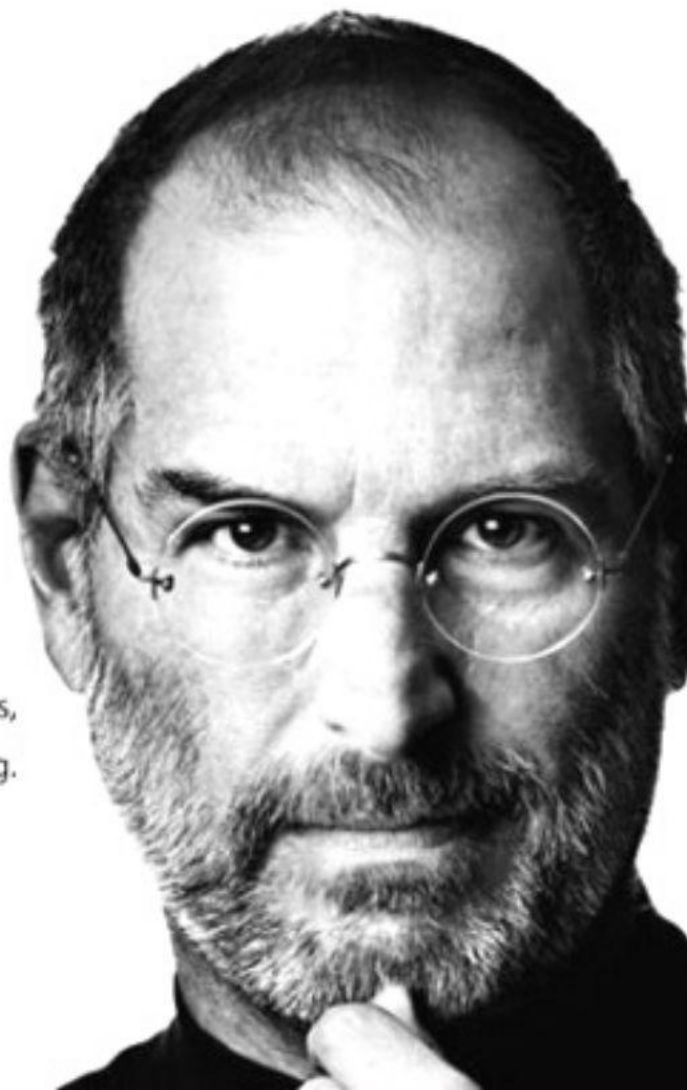
100%

02

Для того, чтобы создать информативную и интересную устную презентацию необходимы не только специальные знания по программным продуктам, в которых создается презентация, но и базовые знания правил создания эффективных презентаций. А также отменные ораторские способности!

Steve Jobs

1955-2011



Apple has lost a visionary and creative genius,
the world has lost an amazing human being.

Стив Джобс -
предприниматель,
изобретатель,
дизайнер и, кроме
прочего, — великий
оратор!

АКТ ПЕРВЫЙ – СОЗДАЙТЕ ИСТОРИЮ

04

СЦЕНАРИЙ

Ваша презентация как своеобразное театральное действие

ГЕРОИ И АНТАГОНИСТЫ

Представьте слушателю определенную проблему, где ваш продукт будет ее решением

ТЕКСТ

Текст устной презентации должен быть максимально кратким. Используйте "правило трёх".

АКТ ПЕРВЫЙ – СОЗДАЙТЕ ИСТОРИЮ

05

"УКРАШЕНИЕ" ТЕКСТА

Используйте метафоры и аналогии. Они сделают ваш текст привлекательнее

ЗАГОЛОВОК

Должен быть коротким, 140 символов, какая бы сильная идея в нем не заключалась

РЕКВИЗИТ

Аудиторию можно разделить на 3 три людей: визуалы, аудиалы, кинестетики. Постарайтесь захватить внимание всех типов!

АКТ ВТОРОЙ – СОЗДАЙТЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ

06

ПРЕВОСХОДСТВО ИЗОБРАЖЕНИЙ

Создайте нужную наглядность

ЦИФРЫ

Впечатляющие числа
привлекают внимание
слушателей

МОМЕНТ "ВАУ!"

Необходимо обязательно
подготовить момент, который
взбудоражит вашу аудиторию

АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

07

НИКОГДА НЕ ЧИТАЙТЕ ТЕКСТ

Говорите непринужденно, будто слушатели - это ваши друзья

СОЗДАЙТЕ ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ

ваши глаза должны быть постоянно устремлены в зал, а не на слайды презентации

ОТКРЫТЫЕ ПОЗЫ

не скрещивайте руки или ноги, не становитесь за трибуну, не поворачивайтесь к аудитории спиной!

АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

08

ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ

пользуйтесь приемами и жестами для того, чтобы создать нужный эффект вашей речи

ГРОМКОСТЬ РЕЧИ

Интонация, паузы, вздохи, тон, тембр речи - 30% вашего успеха

СМЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каждые 10 минут меняйте способ представления информации - картинки, видео, речь и т.д.

АКТ ТРЕТИЙ – СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ И РЕПЕТИРУЙТЕ

ВНЕШНИЙ ВИД

В одежде не должно быть ничего кричащего.

Постарайтесь создать впечатление уверенности!
(60% успеха)



Теперь вы знаете, как
сделать «живую» устную
презентацию! Применяйте
эти правила и создавайте
новые успешные
презентации