

# Выбор потребителя: кардиналистская и ординалистская теории



Работу подготовили Кохова Дарья, Белугина  
Маргарита, Суховецкая Анна и Соловьев Даниил.  
Группа БМН-167

## Вопросы для обсуждения

- ✓ Система предпочтений потребителя и ее основные элементы.
- ✓ Кривые безразличия, их свойства.
- ✓ Предельная норма замещения благ
- ✓ Бюджетная линия
- ✓ Кардиналистская и ординалистская теории

# Выбор потребителя с ординалистской позиции

Ординалистская, или порядковая, теория потребительского поведения исходит из того, что потребитель не может численно измерить количество получаемой от потребления блага полезности, но может сравнивать и ранжировать наборы благ с позиции их предпочтительности.

Ценность блага зависит не только от его количества, но и от соотношения с другими благами. Критерий ординалистской (порядковой) теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ.

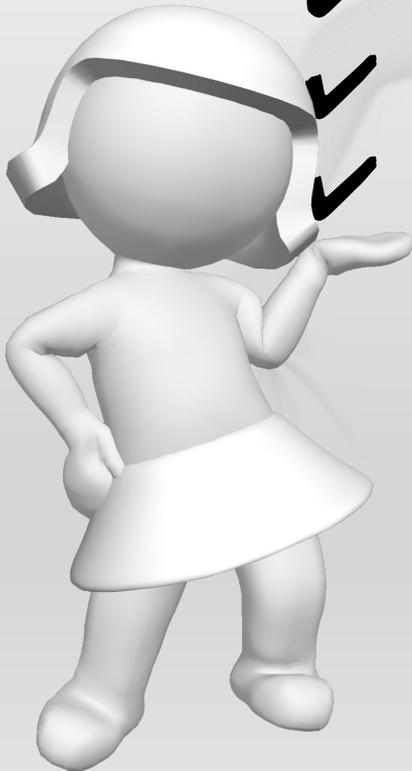
# Выбор потребителя Рыночные корзины



Как потребитель мог бы сравнить между собой различные группы товаров, доступные для покупки.

Предпочтет ли он один набор товаров другому, или его отношение к этим двум группам товаров будет безразличным?

# Основные допущения о предпочтениях



- ✓ Полнота
- ✓ Транзитивность
- ✓ Лучше больше, чем меньше

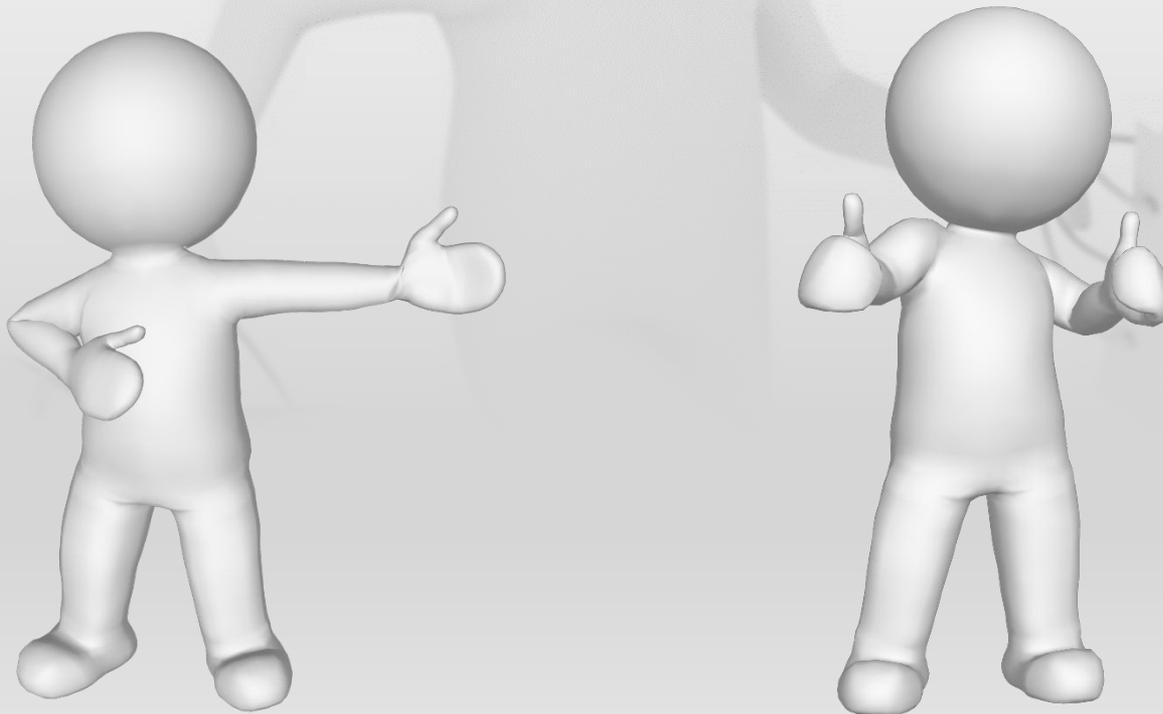
Покупатель делает выбор из доступных благ с наибольшей общей полезностью, т.е. оптимизирует состав потребительских корзин.



Две стороны данного акта выбора:

- I. Пожелания потребителя – потребности.
- II. Возможности потребителя – бюджет, доход.

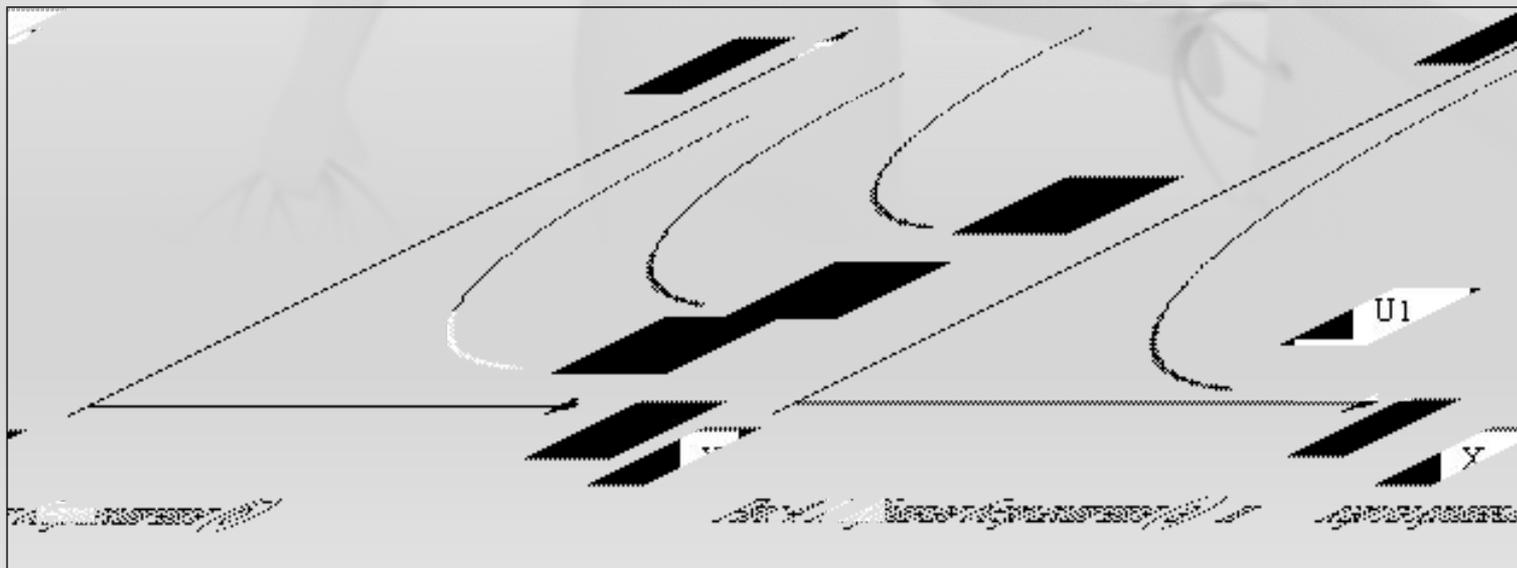
Потребитель желает выбрать такую комбинацию товаров  $X$  и  $Y$ , которая обеспечит максимальную совокупную полезность и при этом позволит не выйти за пределы своего бюджета.



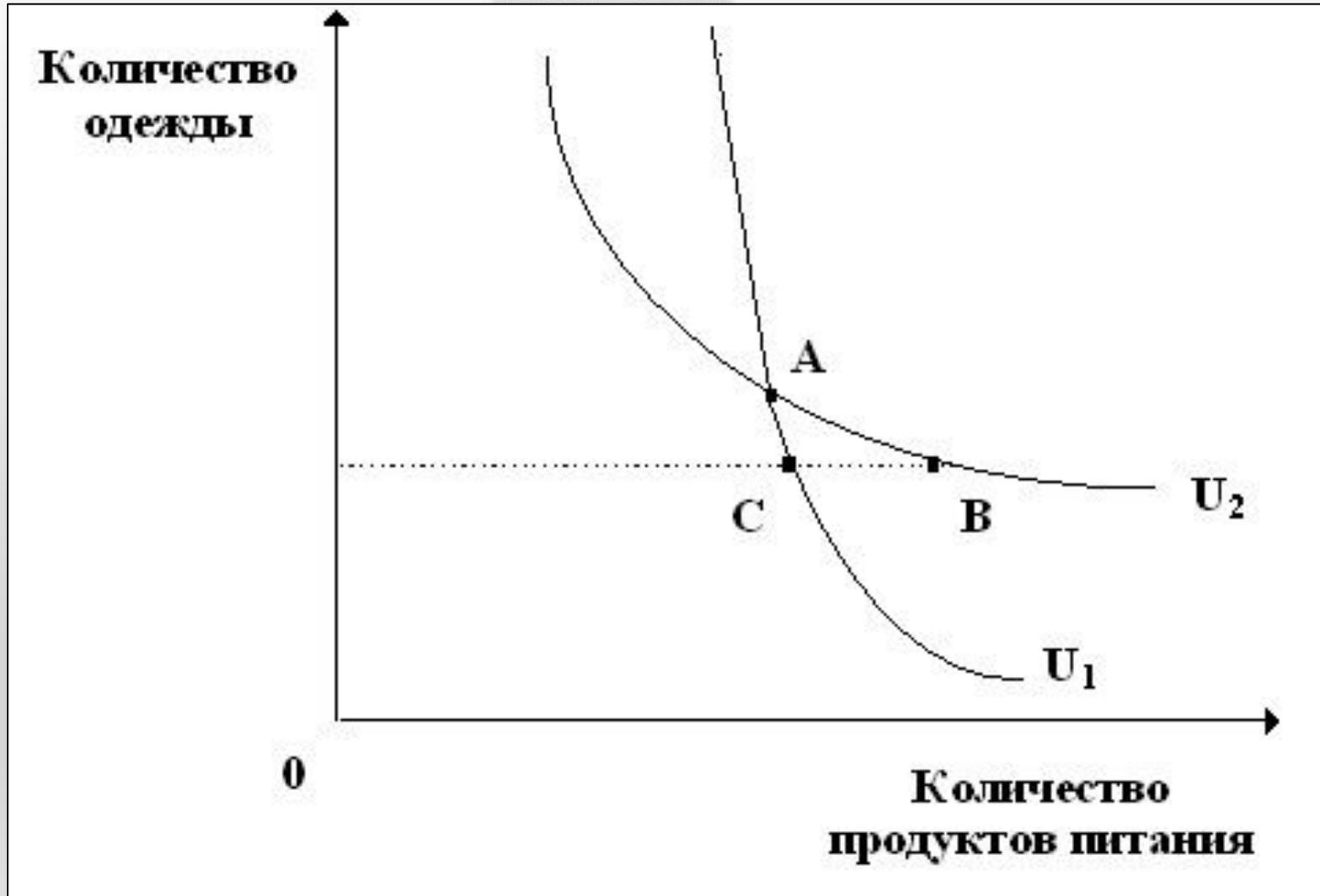
# Кривая безразличия

Кривая безразличия — совокупность наборов благ, обеспечивающих потребителю равный объем удовлетворения потребностей, т. е. приносящих ему одинаковую полезность.

Взяв другие возможные сочетания благ, можно составить карту безразличия.

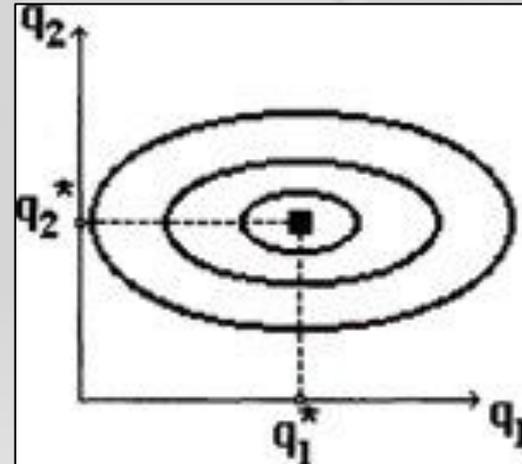
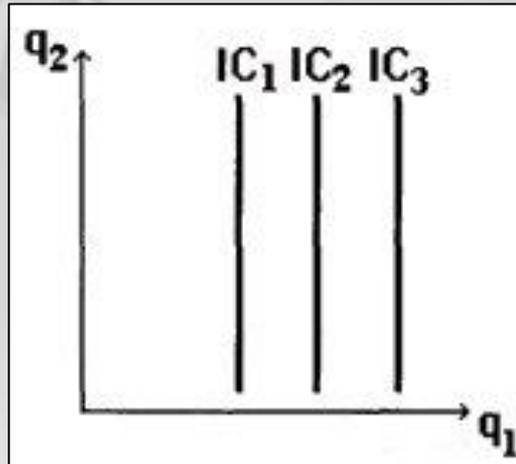
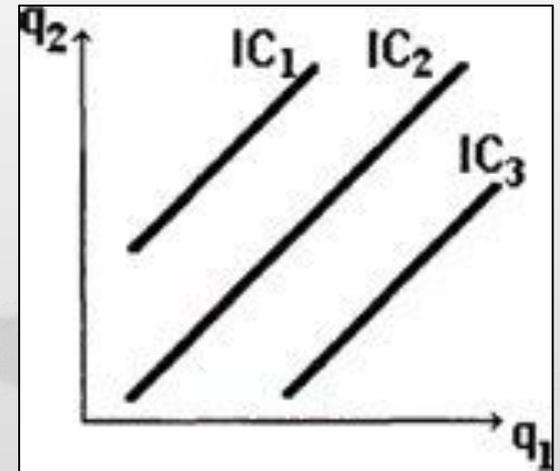
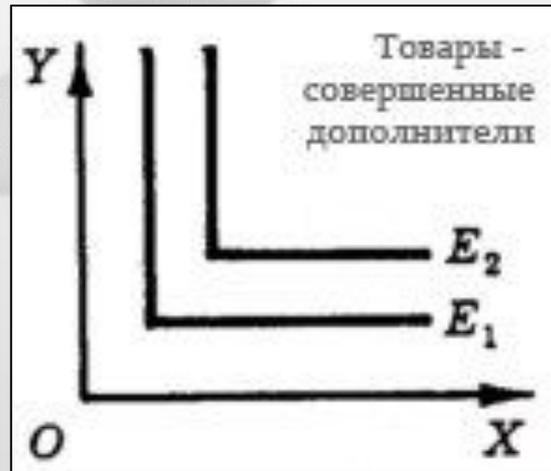
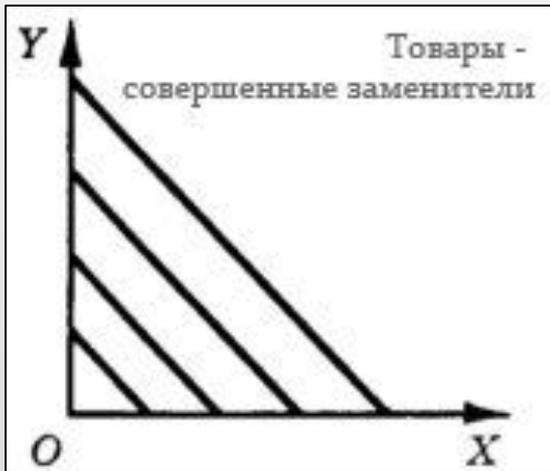


# Свойства кривых безразличия

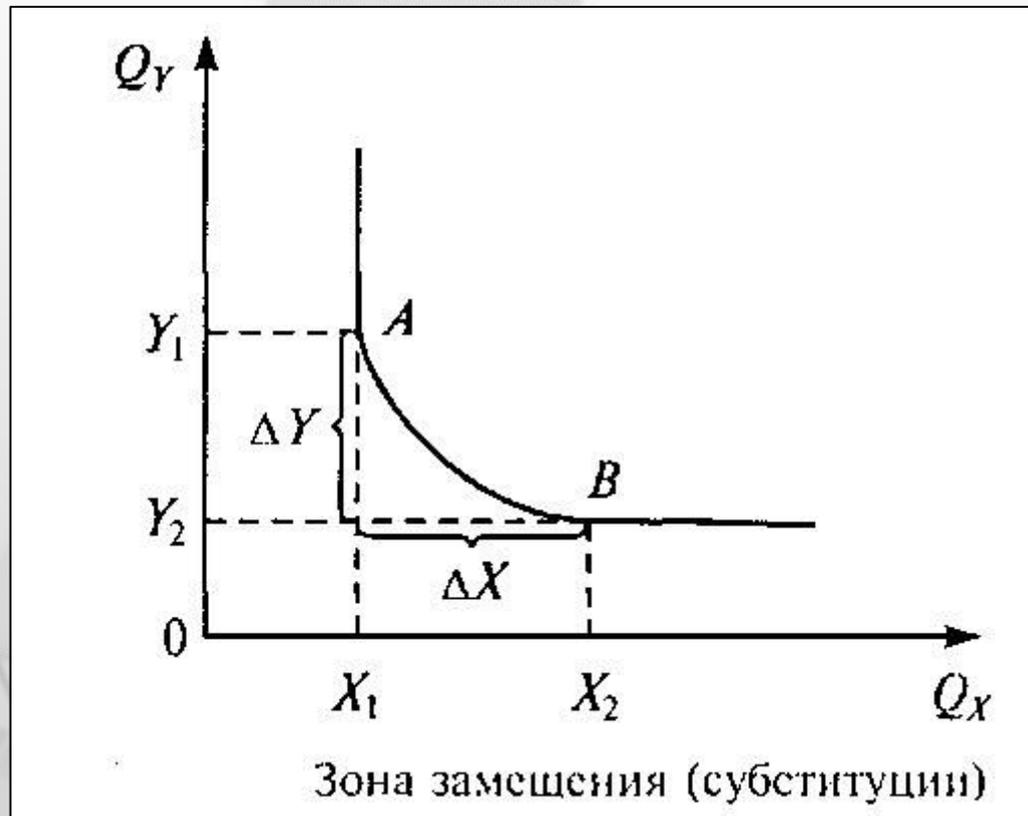


# Кривые безразличия

## нестандартного вида



# Предельная норма замещения



$$MRS_{XY} = - \frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

$$MRS = \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} = - \frac{MU_1}{MU_2}$$

# Бюджетная линия.

~~Бюджетная линия (budget line) — это прямая, точки которой показывают наборы благ, приобретение которых требует одинаковых денежных затрат.~~  
Бюджетное ограничение и возможности потребителя

*Бюджетное ограничение (budget constraint)* показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах.

Оно может быть записано в виде уравнения:

$$P_x \times Q_x + P_y \times Q_y = I$$

- $P_1, P_2$  — цены на соответствующие товары  $Q_1$  и  $Q_2$
- $I$  — доходы потребителя

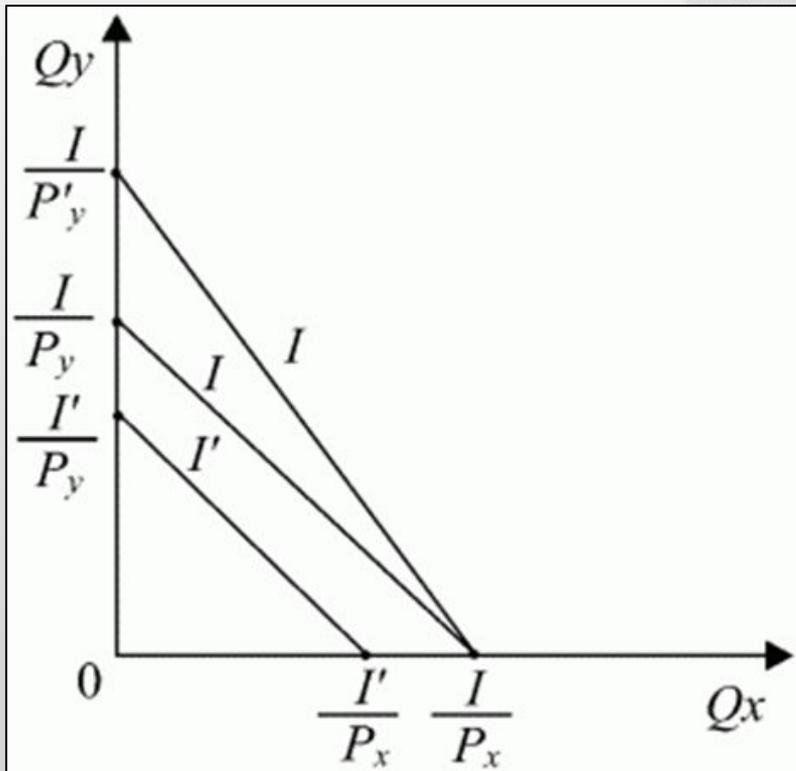
# Бюджетная линия: уравнение и графическое построение

Уравнение бюджетной линии:  $P_x \times Q_x + P_y \times Q_y = I$



Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести.

# Определение наклона бюджетной линии и его угла вследствие изменения цен на блага



- $P_1, P_2$  — цены на соответствующие товары  $Q_1$  и  $Q_2$
- $I$  — доходы потребителя

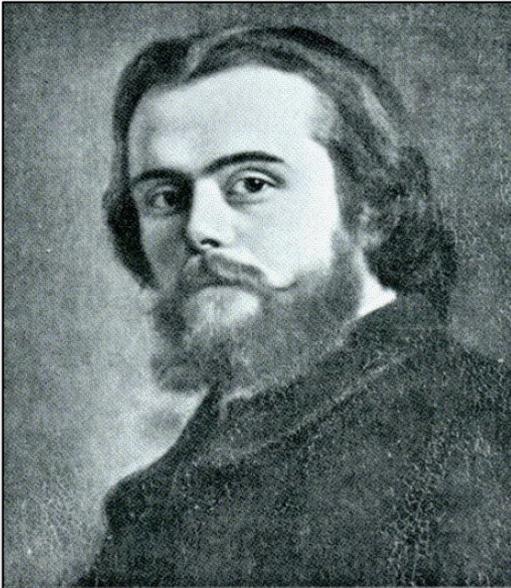
Изменение цены на один из товаров при неизменном доходе и цене другого товара изменит наклон бюджетной линии, равный отношению

цен.

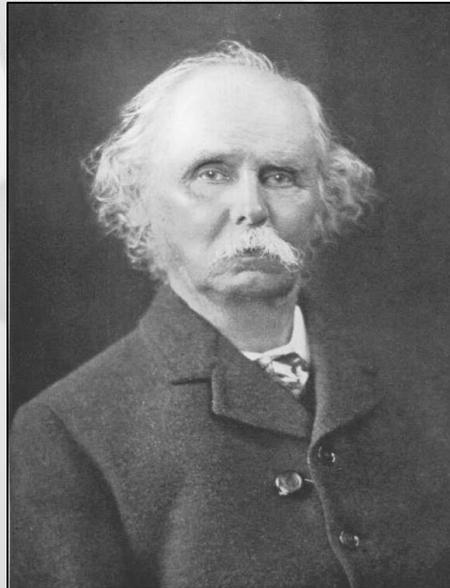
Некоторые свойства бюджетной линии:

- увеличение цен в  $n$  раз равносильно сокращению дохода потребителя в то же количество раз.
- при одновременном увеличении в  $n$  раз цен  $P_y, P_x$ , и дохода  $I$  положение бюджетной линии не меняется

# Кардиналистская теория



Леон Вальрас



Альфред Маршалл



Уильям Джевонс

Кардиналистская теория предполагает измерение субъективной полезности, которую потребитель получает от потребления благ.

Единица измерения – ютиль (от англ. utility — полезность).

*Правило максимизации полезности.* максимизировать удовлетворение потребности можно, распределив денежный доход потребителя таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносила одинаковую предельную полезность.

Математически это правило можно представить в виде уравнения:

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$$

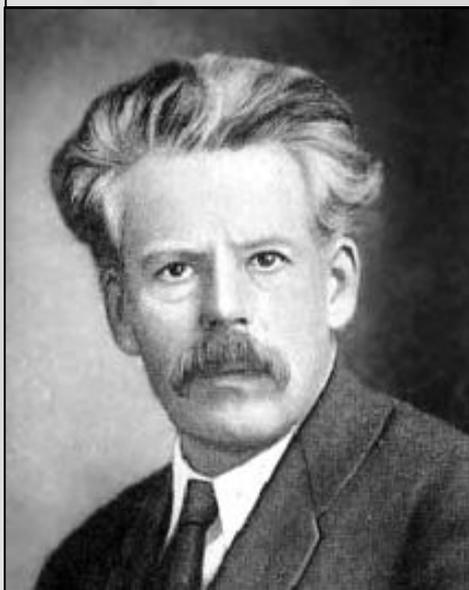
- $MU_A, MU_B$  - предельные полезности товаров А и В
- $P_A$  и  $P_B$  - цены товаров А и В

*Потребительское равновесие (максимизация полезности)* - это высшая точка в потреблении в рамках определенной бюджета, когда общая полезность не может быть увеличена и потребитель перестает создавать новые комбинации в своем потреблении.

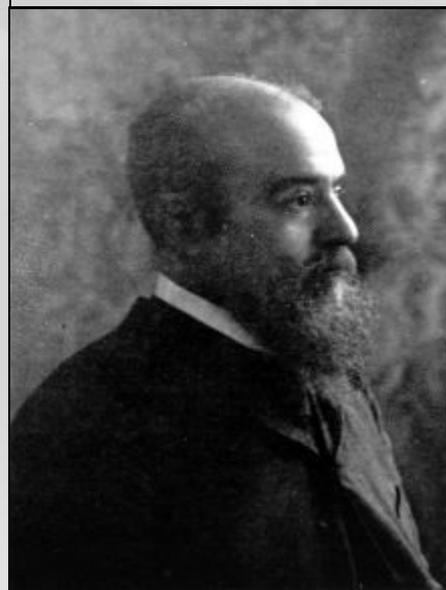
# Ординалистская теория

Ординалистская теория дает понимание об измерении качественного набора благ, а не количественного. Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.

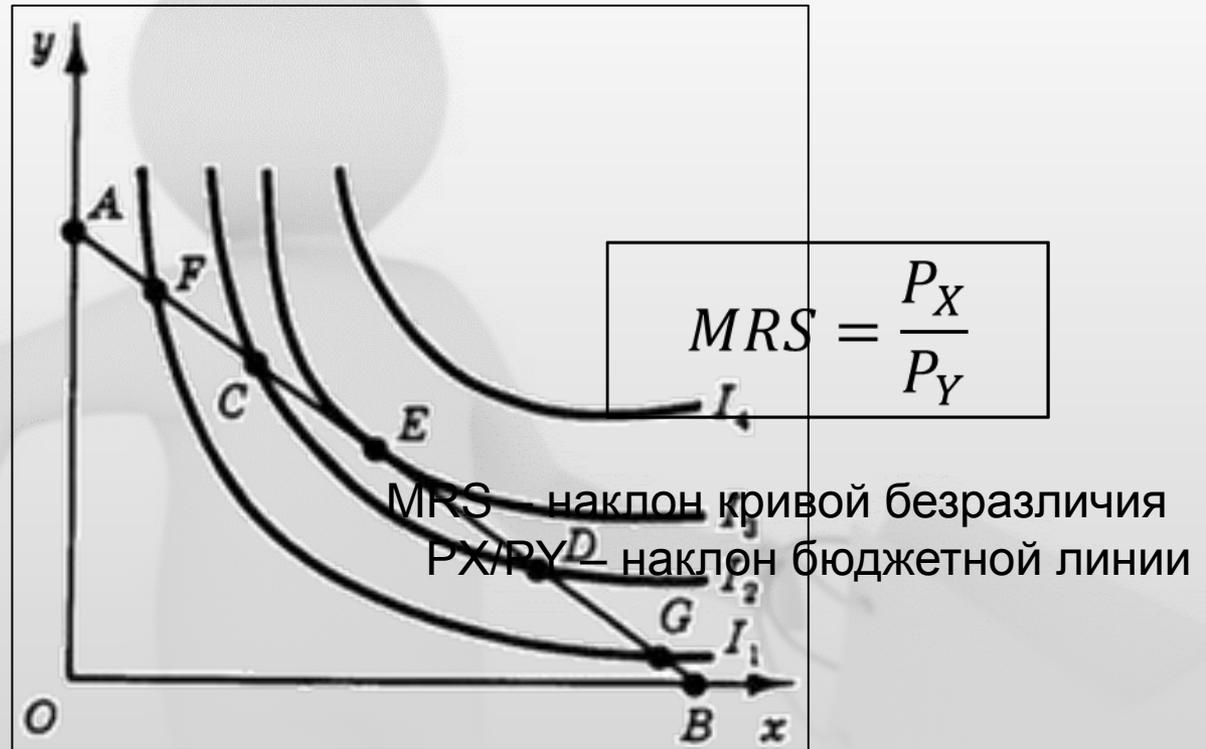
Евгений Слуцкий



Вильфредо Парето



# Оптимум потребителя



Какой набор товаров выберет наш потребитель при данных бюджетном ограничении и карте безразличия?

**Спасибо за внимание!**

