

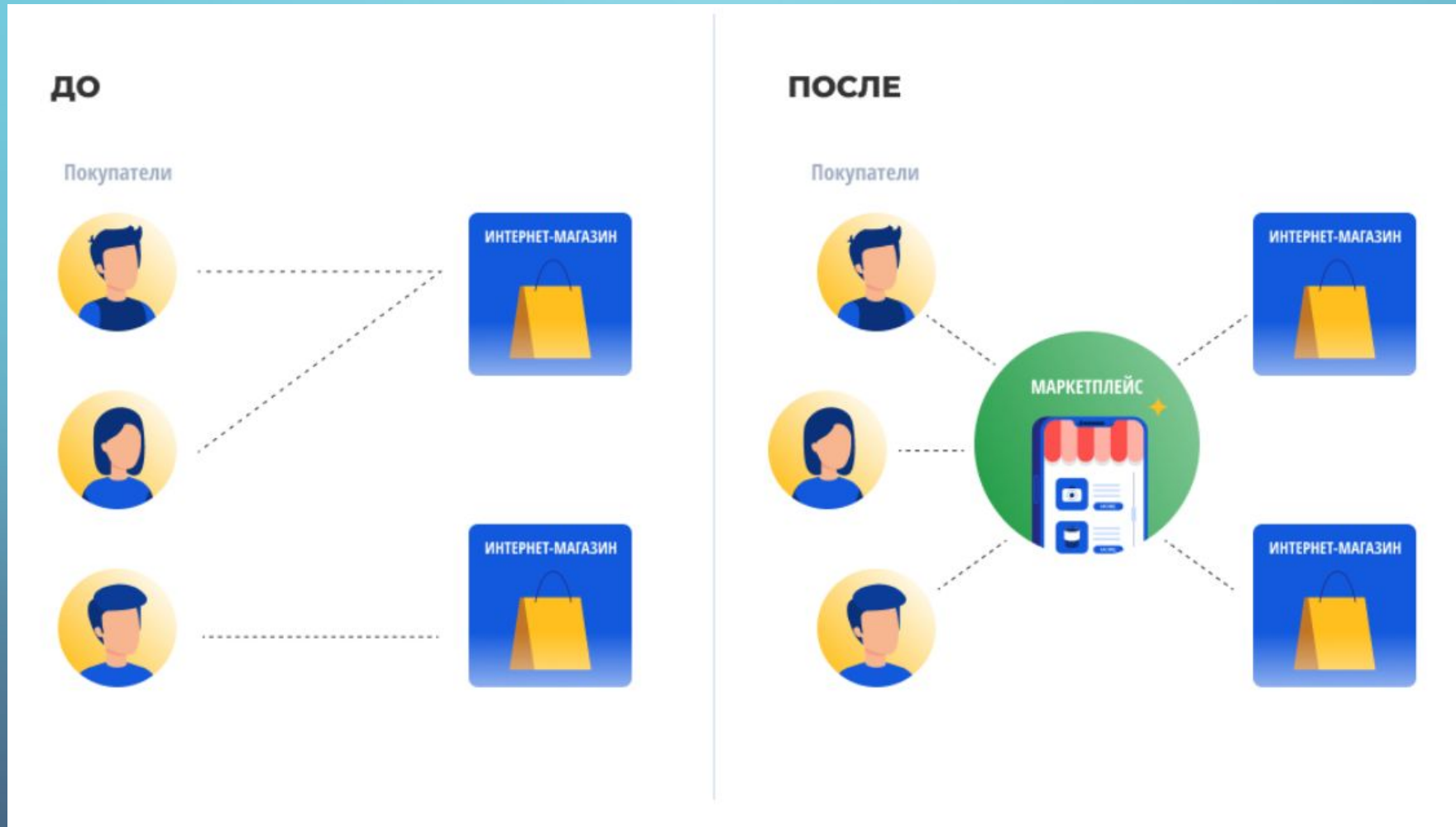


ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ ФЭМР20-1М

ГРЕБЕНЧЕНКО АННА

МАРКЕТПЛЕЙС — ЭТО ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, НА КОТОРОЙ СОБРАНЫ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

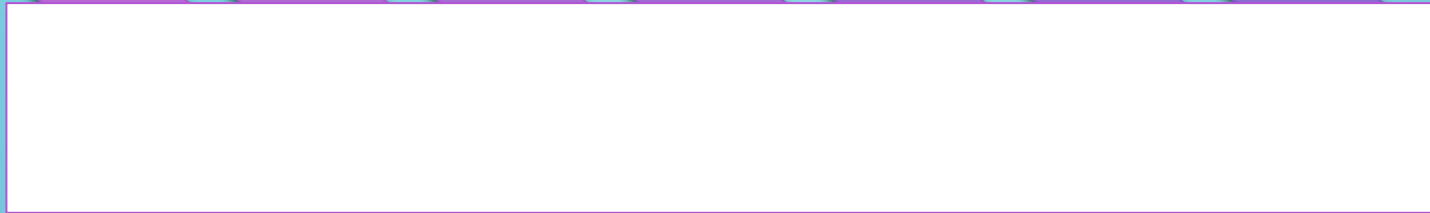


AliExpress

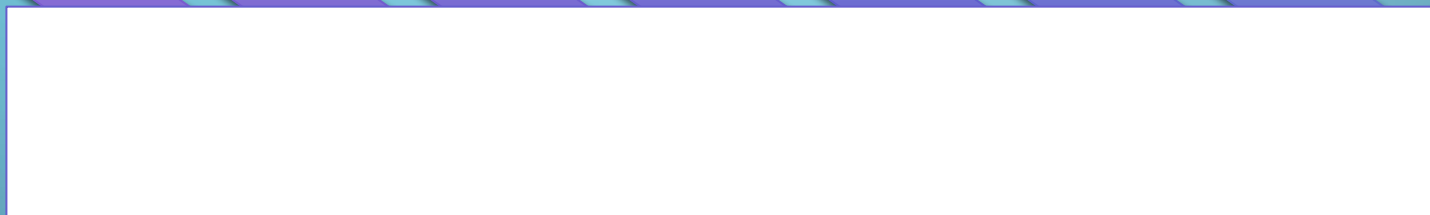


СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ ПЛАТЕЖЕЙ В МАРКЕТПЛЕСАХ

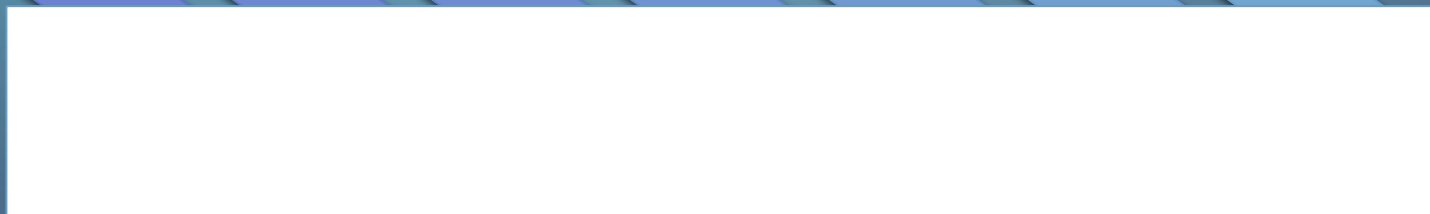
Прямые платежи



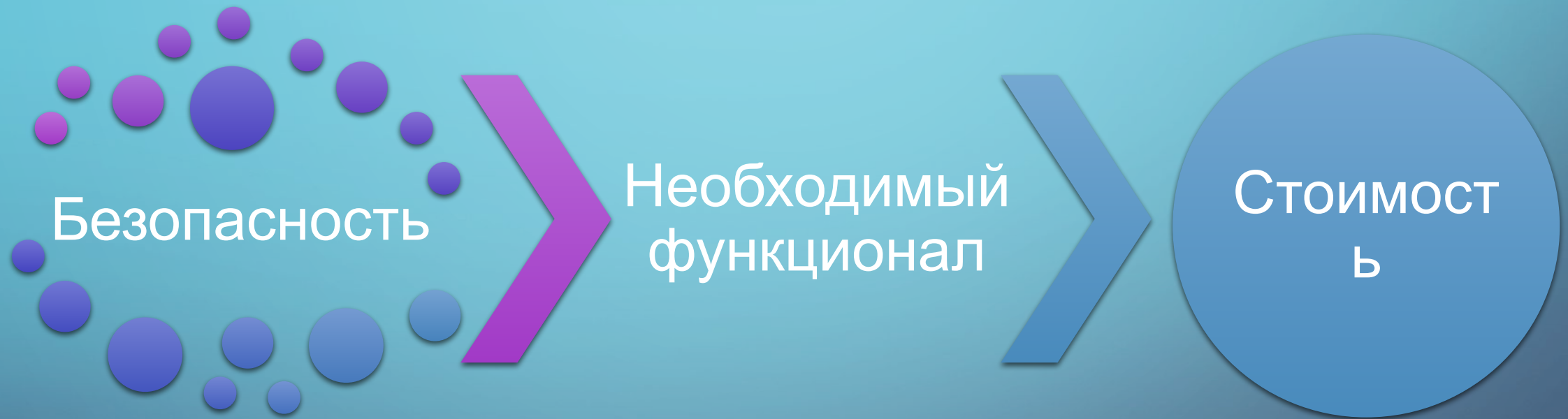
Совокупные платежи



Сплит-платежи



ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ





+ Уникальная функция PayPal

- Блокировка аккаунта, в то время как разбираемость по возврату средств могут длиться месяцами



Безопасность

Собственная программа защиты прав покупателей и продавцов в рамках работы маркетплейсов



+ Двухфакторная аутентификация

- Стоимость использования системы достаточно высокая



Безопасность

Собственные инструменты для защиты конфиденциальности сделок



+ Принимает почти все виды валют в мире

- Доступна только в 26 странах мира

- Не поддерживает 3D Secure



Безопасность

Собственные инструменты для борьбы с мошенниками, предотвращения нарушений правил системы



+ Покупатели могут привязать карту к сервису

+ Поддерживает предварительную авторизацию

- Система пока что не так популярна, как зарубежные аналоги

Безопасность

Система защищает вашу платформу от недобросовестных покупателей и интернет-магазинов



МАРКЕТПЛЕЙС С СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



<https://www.youtube.com/watch?v=KApi3mwhlGQ>

Федеральный закон от 20.07.2020 N 211-ФЗ "О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы"

РИСКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

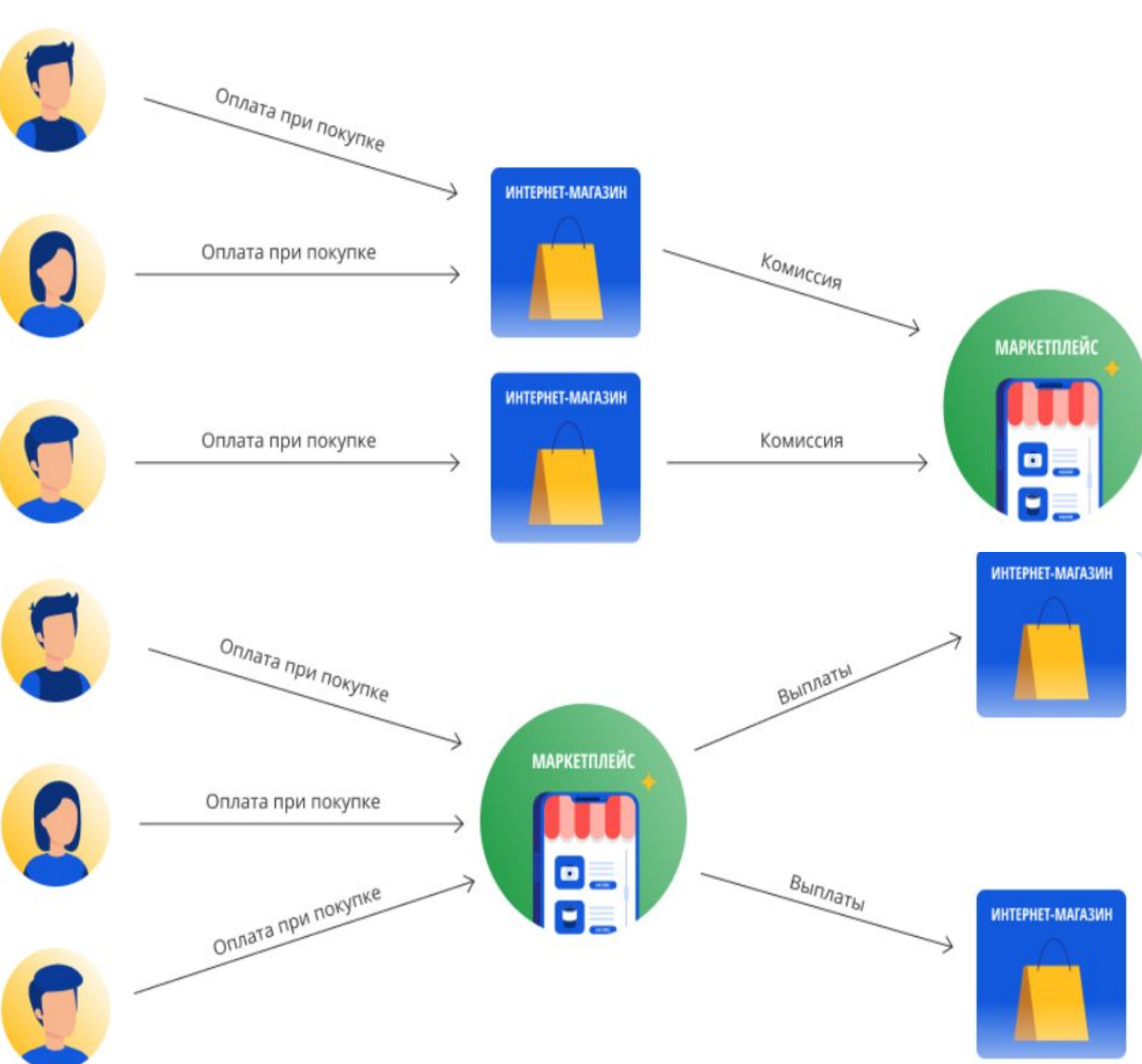
Расчетный риск

Кредитный риск

Операционный
риск

Правовой риск





РЕПУТАЦИОНН ЫЙ РИСК

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ЗА РУБЕЖОМ

Подход к регулированию	ЕС	Германия	Франция	Эстония	Великобритания	Австралия	Сингапур
Цифровые платформы и маркетплейсы (в том числе государственные) регулируются на основе общих положений законодательства	√	√	√	√	√	√	√
Создано специальное законодательство для регулирования цифровых платформ	√		√				
Создано специальное законодательство для регулирования маркетплейсов (в том числе государственных)	Применяются нормы о цифровых платформах		Применяются нормы о цифровых платформах				

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

- Гражданский кодекс РФ.
- Налоговый кодекс РФ.
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
- Федеральный закон «О защите конкуренции».
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- Федеральный закон «О персональных данных».
- Федеральный закон «Об акционерных обществах».
- Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- Федеральный закон «О концессионных соглашениях»

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Механизмы	Описание
Механизмы, предусмотренные антимонопольным законодательством	<ul style="list-style-type: none">▪ Запрет на злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов (ст. 5 135-ФЗ);▪ Запрет на недобросовестную конкуренцию (ст. 11 ГК РФ, 135-ФЗ)▪ Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией (приложение № 19 к Договору о Евразийском экономическом союзе)
Механизмы, предусмотренные информационным законодательством	<ul style="list-style-type: none">▪ Требования о раскрытии информации, связанной с деятельностью организации▪ Обеспечение конфиденциальности информации, в том числе персональных данных
Корпоративные механизмы	<ul style="list-style-type: none">▪ Применение механизмов корпоративного контроля
Договорные механизмы	<ul style="list-style-type: none">▪ Установление требований к условиям договоров присоединения, заключаемых с «маркетплейсами», в том числе с платформенными компаниями▪ Обеспечение исполнения обязательств (страхование, банковская гарантия) и иные договорные механизмы
Иные механизмы	<ul style="list-style-type: none">▪ Экономические механизмы стимулирующего характера, например, уменьшение налоговой нагрузки (льготный режим налогообложения), субсидии или иные преференции▪ Регулирование товарных рынков

The image features a blue gradient background with white circuit-like lines in the corners. The text is centered in a large, white, sans-serif font.

Спасибо за
внимание!