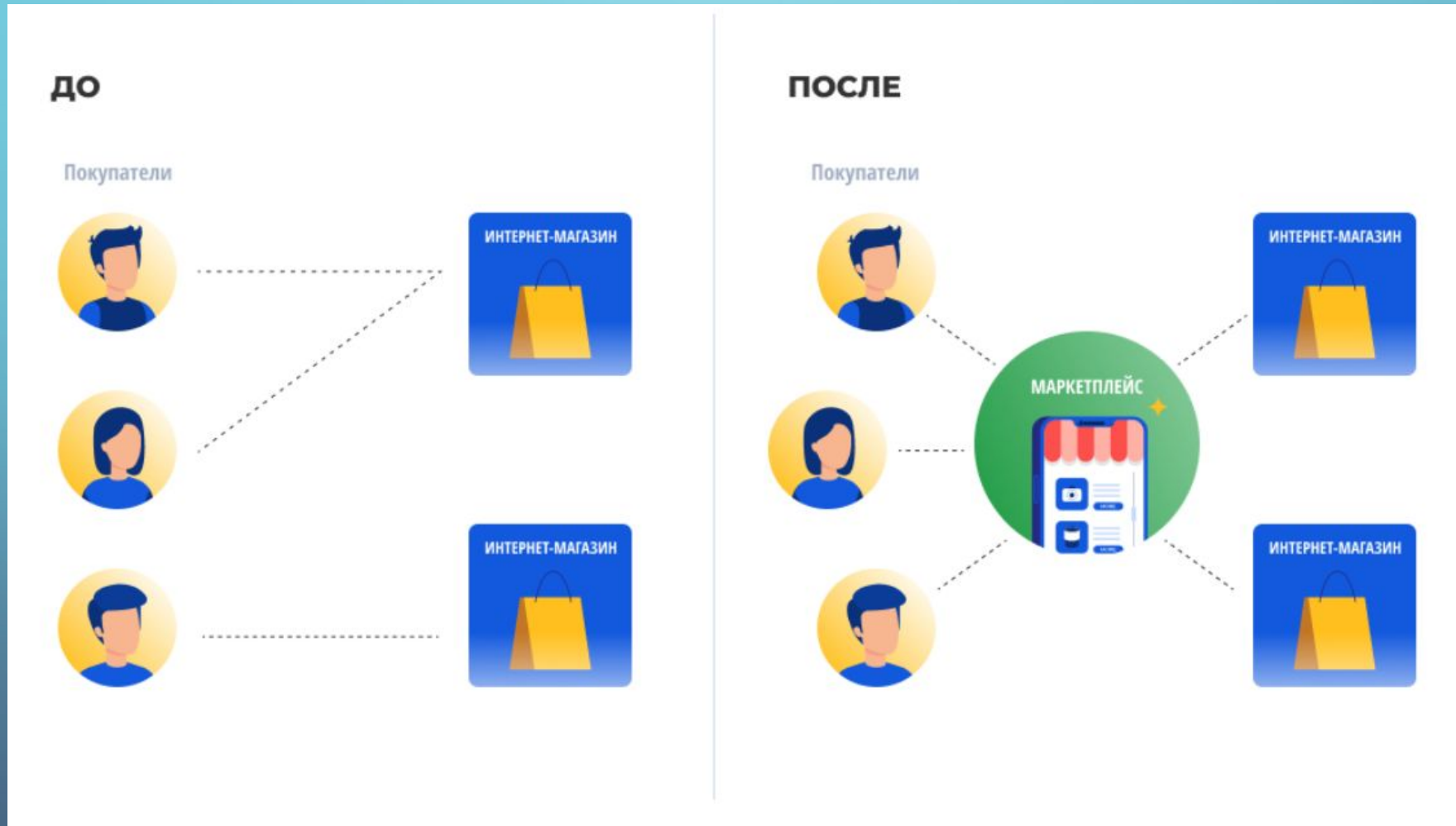


# ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ ФЭМР20-1М

ГРЕБЕНЧЕНКО АННА

# МАРКЕТПЛЕЙС — ЭТО ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, НА КОТОРОЙ СОБРАНЫ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

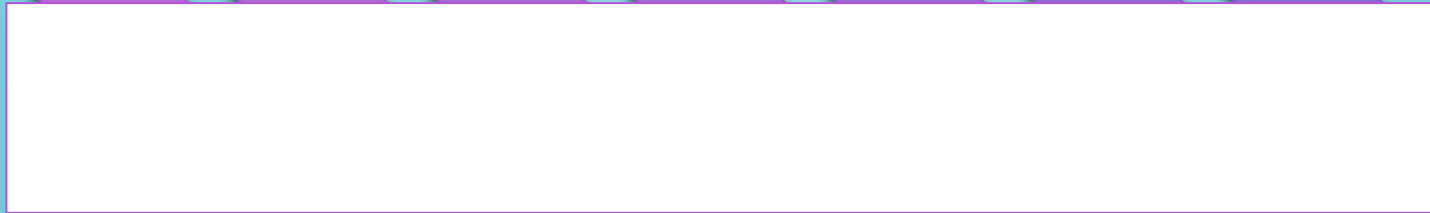


AliExpress

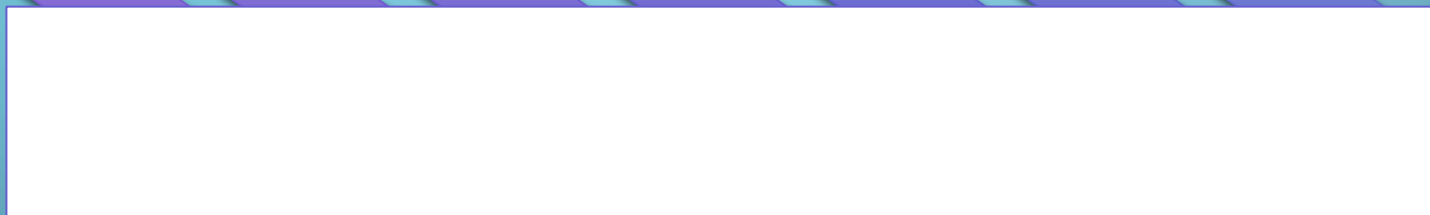


# СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ ПЛАТЕЖЕЙ В МАРКЕТПЛЕСАХ

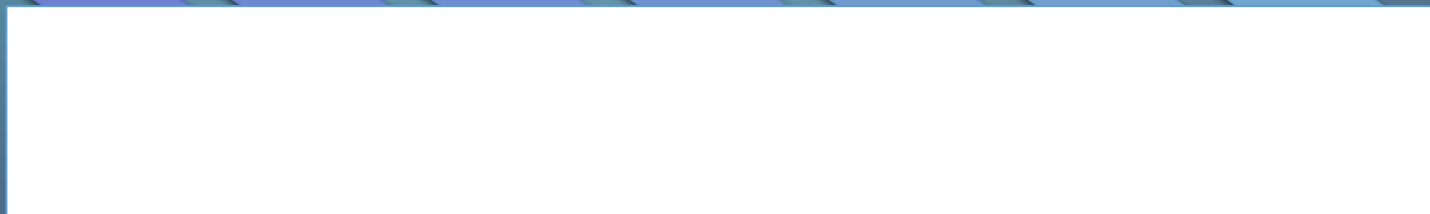
Прямые платежи



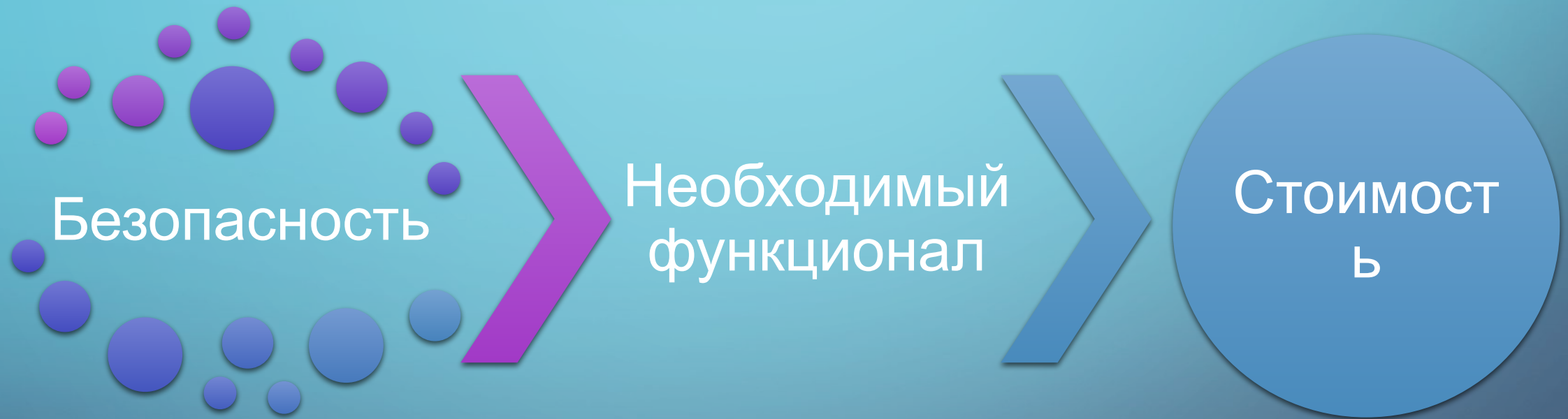
Совокупные платежи



Сплит-платежи



# ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ





+ Уникальная функция PayPal

- Блокировка аккаунта, в то время как разбирательства по возврату средств могут длиться месяцами

Credit



## Безопасность

Собственная программа защиты прав покупателей и продавцов в рамках работы маркетплейсов



+ Двухфакторная аутентификация

- Стоимость использования системы достаточно высокая



## Безопасность

Собственные инструменты для защиты конфиденциальности сделок



+ Принимает почти все виды валют в мире

- Доступна только в 26 странах мира

- Не поддерживает 3D Secure



## Безопасность

Собственные инструменты для борьбы с мошенниками, предотвращения нарушений правил системы



+ Покупатели могут привязать карту к сервису

+ Поддерживает предварительную авторизацию

- Система пока что не так популярна, как зарубежные аналоги

## Безопасность

Система защищает вашу платформу от недобросовестных покупателей и интернет-магазинов





# МАРКЕТПЛЕЙС С СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ



<https://www.youtube.com/watch?v=KApi3mwhlGQ>

Федеральный закон от 20.07.2020 N 211-ФЗ "О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы"

# РИСКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

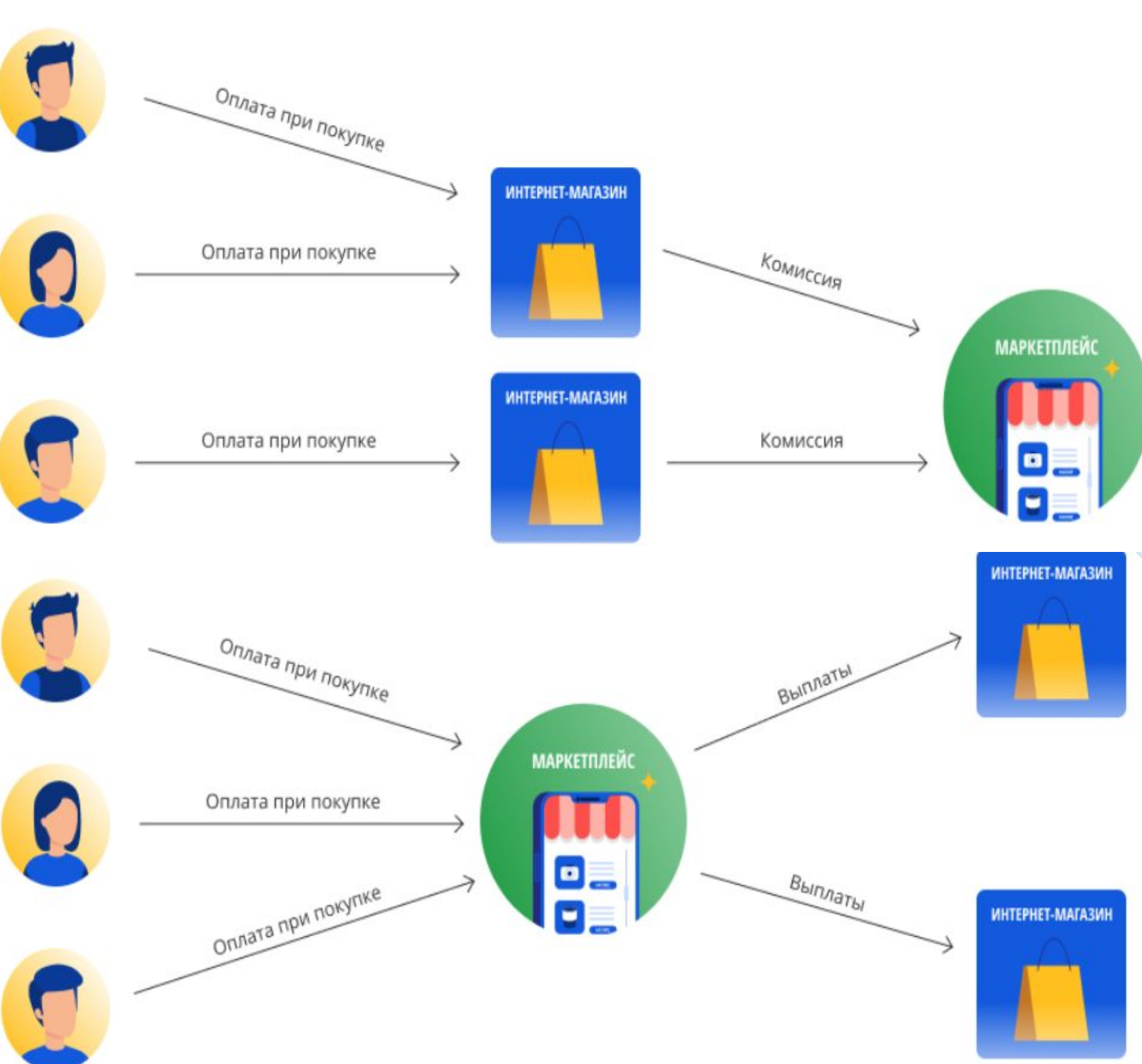
Расчетный риск

Кредитный риск

Операционный  
риск

Правовой риск





# РЕПУТАЦИОНН ЫЙ РИСК



# ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ЗА РУБЕЖОМ

Подход к регулированию	ЕС	Германия	Франция	Эстония	Великобритания	Австралия	Сингапур
Цифровые платформы и маркетплейсы (в том числе государственные) регулируются на основе общих положений законодательства	√	√	√	√	√	√	√
Создано специальное законодательство для регулирования цифровых платформ	√		√				
Создано специальное законодательство для регулирования маркетплейсов (в том числе государственных)	Применяются нормы о цифровых платформах		Применяются нормы о цифровых платформах				

# РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

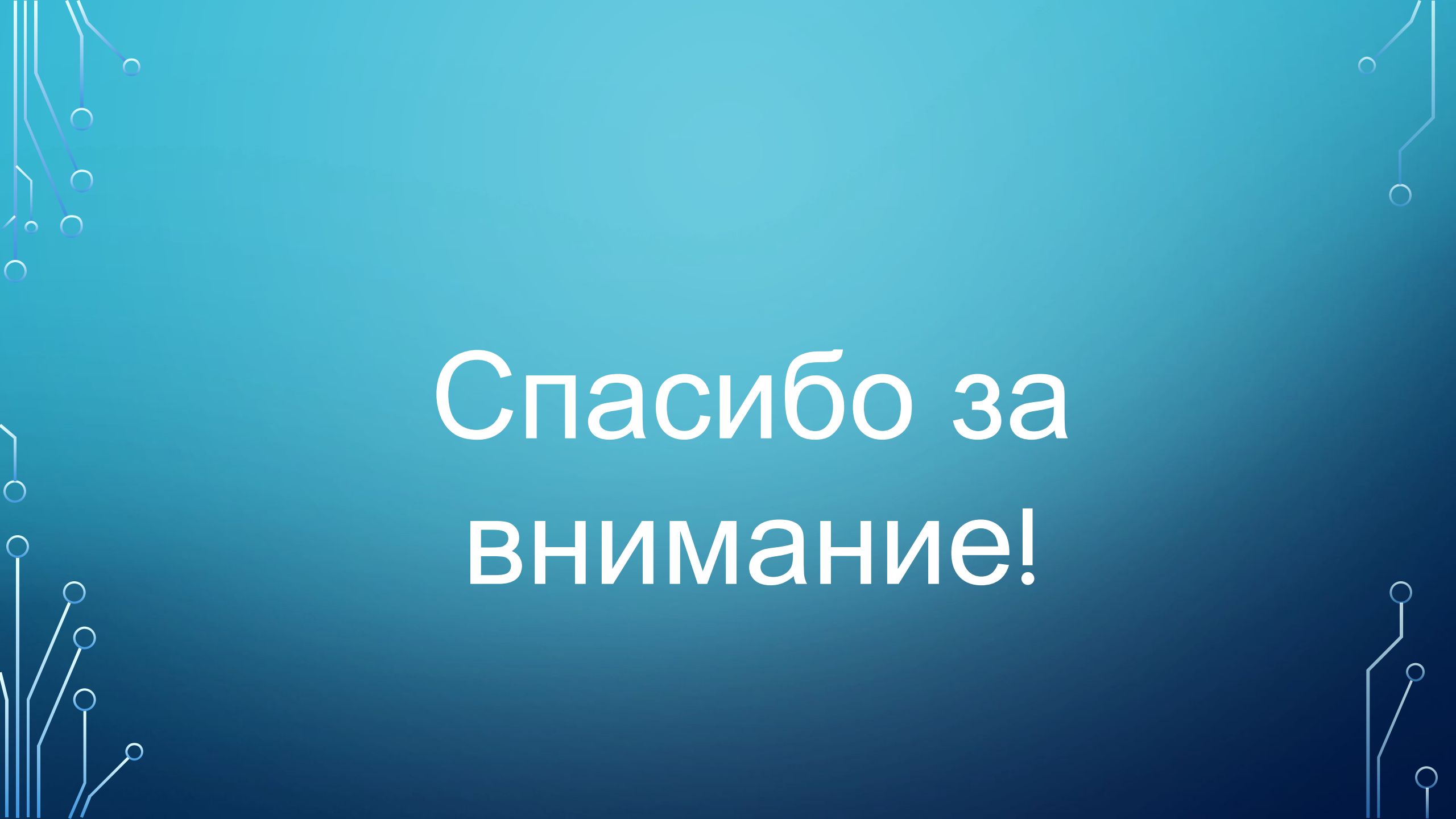
- Гражданский кодекс РФ.
- Налоговый кодекс РФ.
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
- Федеральный закон «О защите конкуренции».
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- Федеральный закон «О персональных данных».
- Федеральный закон «Об акционерных обществах».
- Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- Федеральный закон «О концессионных соглашениях»

# РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Механизмы	Описание
Механизмы, предусмотренные антимонопольным законодательством	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Запрет на злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов (ст. 5 135-ФЗ);</li><li>▪ Запрет на недобросовестную конкуренцию (ст. 11 ГК РФ, 135-ФЗ)</li><li>▪ Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией (приложение № 19 к Договору о Евразийском экономическом союзе)</li></ul>
Механизмы, предусмотренные информационным законодательством	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Требования о раскрытии информации, связанной с деятельностью организации</li><li>▪ Обеспечение конфиденциальности информации, в том числе персональных данных</li></ul>
Корпоративные механизмы	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Применение механизмов корпоративного контроля</li></ul>
Договорные механизмы	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Установление требований к условиям договоров присоединения, заключаемых с «маркетплейсами», в том числе с платформенными компаниями</li><li>▪ Обеспечение исполнения обязательств (страхование, банковская гарантия) и иные договорные механизмы</li></ul>
Иные механизмы	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Экономические механизмы стимулирующего характера, например, уменьшение налоговой нагрузки (льготный режим налогообложения), субсидии или иные преференции</li><li>▪ Регулирование товарных рынков</li></ul>



The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered in white.

Спасибо за  
внимание!