

ПОЧУ «Псковский Кооперативный Техникум»

«Бизнес-План»
**Тема: Кафе «I Love
Burger»**

Подготовил: студент 4 курса 42 «И» группы

Петров Николай Сергеевич

Руководитель: Петрова Светлана Владимировна



Основная идея –

открытие небольшого кафе в п. Идрица, в сфере общественного питания, которое будет предлагать для посетителей готовые блюда быстрого приготовления.

Цель проекта:

- - Привлечение потребителей в кафе «I love Burger»
- - Развитие бизнеса и получение прибыли
- - Создание новых рабочих мест

SWOT-анализ

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- Расширение предлагаемого ассортимента услуг;- Расширение географии клиентов;- Необходимость сделать акцент на здоровом питании.	<ul style="list-style-type: none">- Появление новых конкурентов - Снижение спроса и последующее сокращение прибыли;- Снижение работоспособности сотрудников;- Непредвиденные затраты, простои, порча имущества.
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Современное оборудование- Доступные цены для посетителей- Молодой, активный персонал	<ul style="list-style-type: none">- Отсутствие опыта реализации подобных проектов;- Отсутствие репутации и неизвестность компании;- Трудности с подбором помещения;

№	Наименование товара	Стоимость (в руб.)
1	Омлет с сыром + с ветчиной	1 порция 89р
2	Борщ, солянка (домашняя)	1 порция 50 р
3	Пицца 30 см пепперони	399 р
4	Беляш	49р
5	Шаурма	110 р
6	Бургер «I Love Burger»	250 р
7	Бургер «3 катлеты»	150 р
8	Бургер	120 р
9	Салат «Цезарь»	59 р за 100гр
10	Салат «Винигрет»	25р за 100гр
11	Салат «Оливье»	25 р за 100гр
12	Pepsi в бутылке 0,5	50 р
13	Mirinda в бутылке 0,5	50 р
14	Adrenaline Rush энергетический 0,5	99р
15	Вода газ. негаз « Aqua Minerale » 0,5	49р
16	Сок « Яблочный» «Апельсиновый» 1 л	59р
17	Сок « Яблочный» «Апельсиновый» 0,5 л	50р

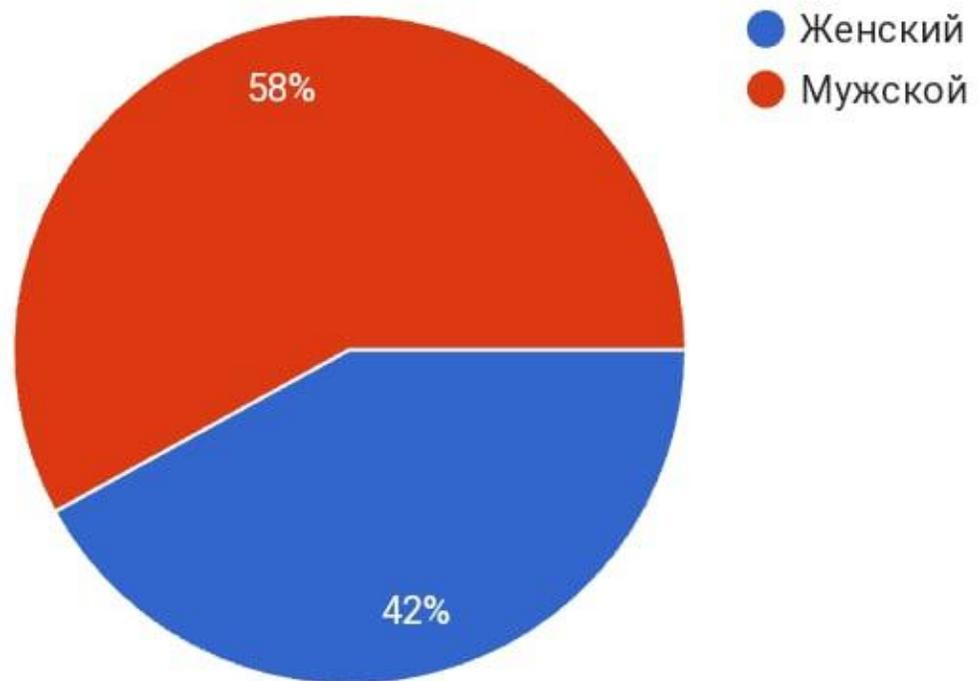


Целевая аудитория

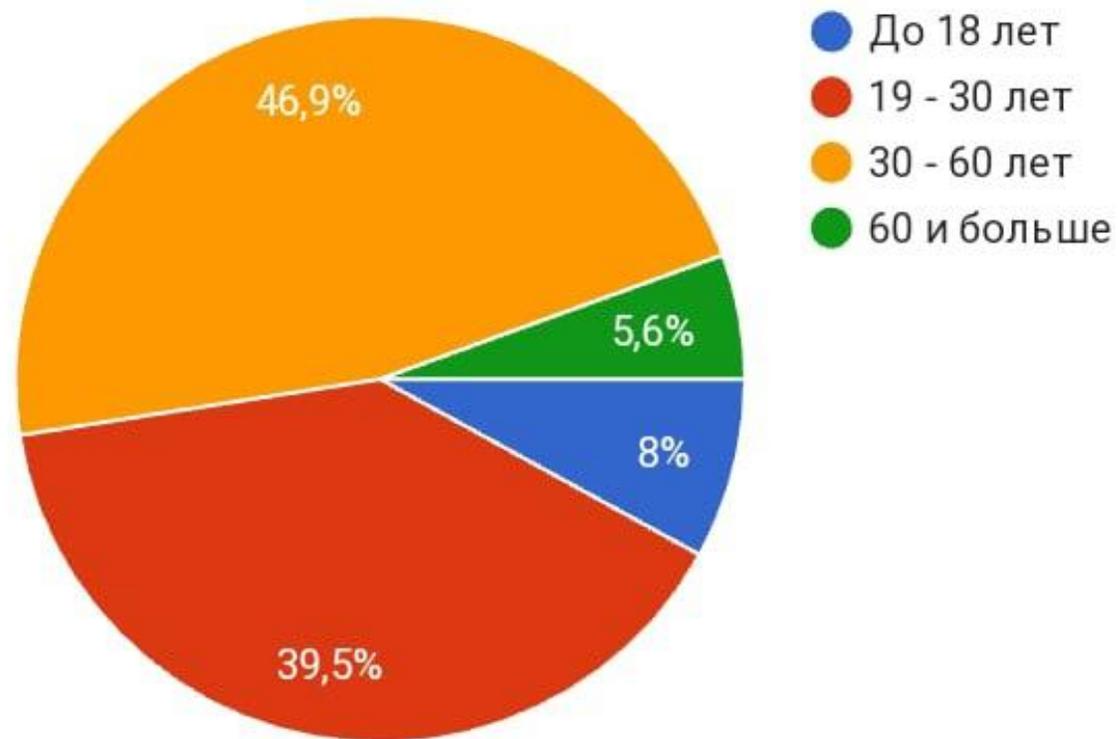
Основной целевой аудиторией являются жители поселка Идрицы, в возрасте от 16-50 лет. Другая возрастная группа людей также будут пользоваться нашими услугами, но в малом количестве. Благоприятно скажется на посещаемости:

- ученики после школы
- работающие люди
- студенты

Укажите ваш пол?



Укажите ваш возраст?



Конкуренты

АО «Тандер» Сеть
магазинов
магнит



Большой выбор ассортимента, быстрая
покупка, включая готовую продукцию,
выпечка, напитки

ООО «Агроторг»
Пятерочка



Большой выбор ассортимента, быстрая
покупка, включая готовую продукцию,
выпечка, напитки

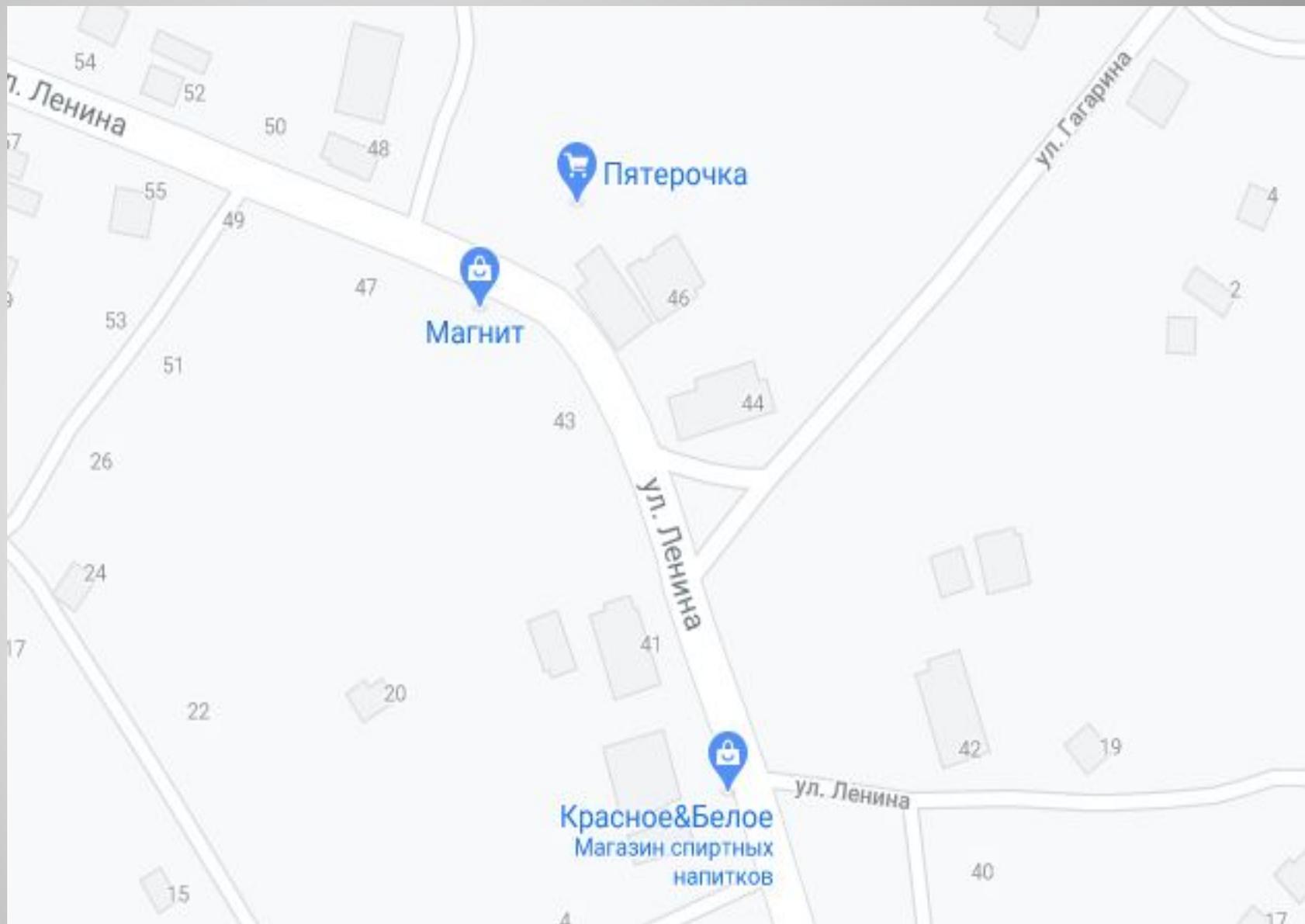
Кафе «Бриз» в Себеже

- Территориальное место положение
- Веранда + зал
- Больше по площади
- Возможность бронировать кафе



Описание рынка

- Кафе будет расположен в самом центре поселка
- Численность жителей данного поселка на момент 2020 г по статистике показывает более 4000 человек.



Реклама

период	0	1	3	9	1 год
Листовки	1000	1000	1000	1000	4000
Вывеска	10 273				10 273
Итого	14 273				

1. 50 листовок – 1000 руб.

Вывеска для данной организации будет иметь следующие свойства:

2. Высота букв 15 см, количество букв и знаков -17. Итого 10 273руб.

Персонал

Персонал и расходы на оплату труда

Таблица №9

Наименование должности	Количество сотрудников	З/П в месяц (руб.)	З/П за год (руб.)
Бухгалтер	1	13 500	162 000
Продавец-кассир	2	14 000	336 000
Повар	2	14 500	348 000
Посудомойщица- уборщица	1	13 792	165 504
Итого		84 292	1 011 504 руб.

Режим работы:

Пн-Пт: с 8:00 до 20:00

Сб: с 10:00 до 22:00

Вс: с 11:00 до 20:00

Юридический план

Регистрация ИП:

- Подготовка необходимых для регистрации ИП документов;
- бланк заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
- паспорт или паспортные данные
- ИНН (при наличии).
- Квитанция об оплате гос. пошлины 800р.
- Сведения о банке, в котором будет открыт расчетные счет
- Уведомление о выборе системы налогообложения

Финансовый план

№ п.п	Наименование расходов	Сумма за год, руб
1	Арендная плата	126 000
2	Затраты на рекламу	14 273
3	Затраты на оборудование	203 507
4	Бытовые приборы	19 400
5	Регистрация ИП	800
6	З/П сотрудникам	1 011 504
7	Налог на ЗП	305 474
8	Налог 1% свыше 300 т.	21 680,5
	Итого	1 743 512,5

Реалистический прогноз продаж за 1 год – 2 168 050

В данном проекте взята упрощенная система налогообложения 15% «Доходы – Расходы»

1) Сумма налога по УСН= $(2\,168\,050 - 1\,743\,512,5) * 15 : 100 = 63\,680,625$ руб.

2) Чистая прибыль = $2\,168\,050 - 1\,743\,512,5 - 63\,680,625 = 360\,856,875$ руб.

Рентабельность: $424\,537,5 / 2\,168\,050 * 100 = 19,6 \%$

Финансовые результаты за год.

Показатели	Сумма (руб)
Доход	2 168 050
Расход	1 743 512,5
Чистая прибыль	360 856,875
Рентабельность	19,6 %

Срок окупаемости проекта составит 1 год

Анализ рисков

Риски	Способы выхода из рисков
Появление новых конкурентов на рынке	Привлечение потребителей, бонусами, акциями, скидками
Рост цен на оборудование	Искать более дешевый вариант(копия)
Недобросовестность поставщиков	Поиск новых поставщиков
Отсутствие квалифицированных сотрудников	Переобучение персонала
Форс мажор	Страхование имущества
Рост налогов	Создание резервного фонда на случай повышение налогов
Банкротство	Привлечение потребителей через рекламу
Снижение цен на время	Изучение конкурентов



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**