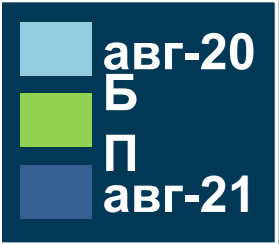




Посудный Бизнес

август 2021

Отгрузки в августе 2021 по категориям

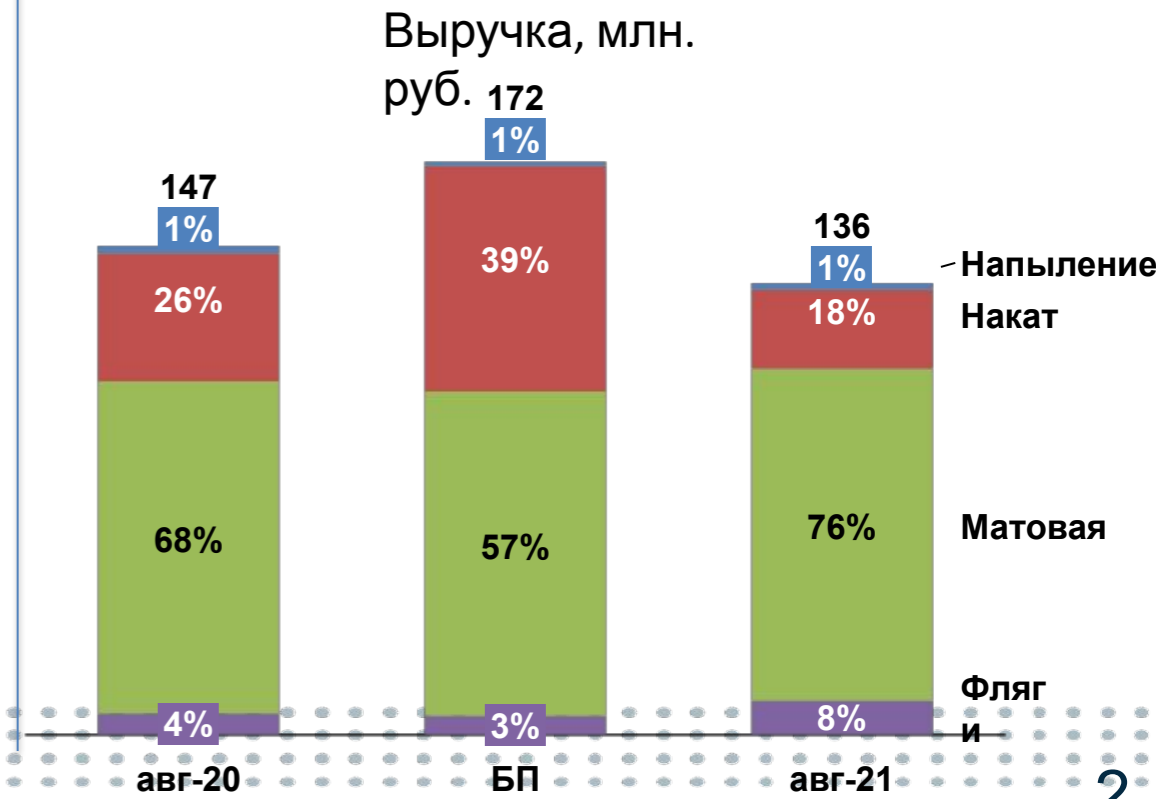
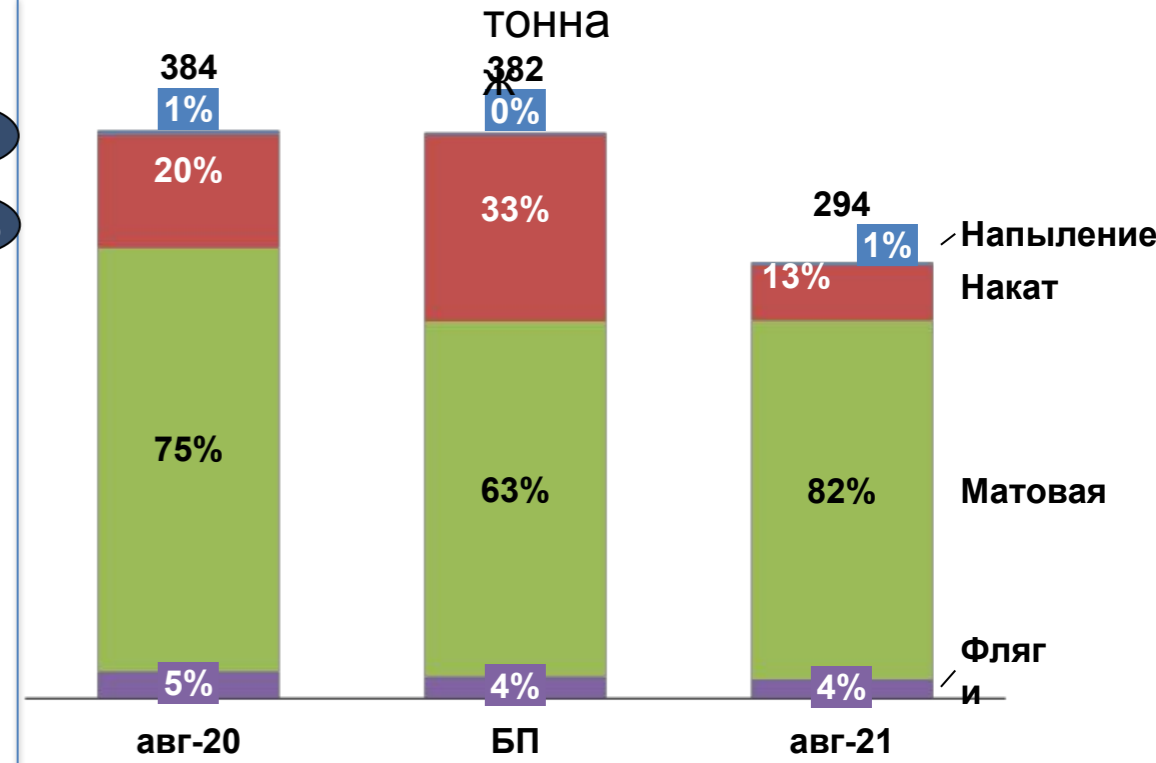
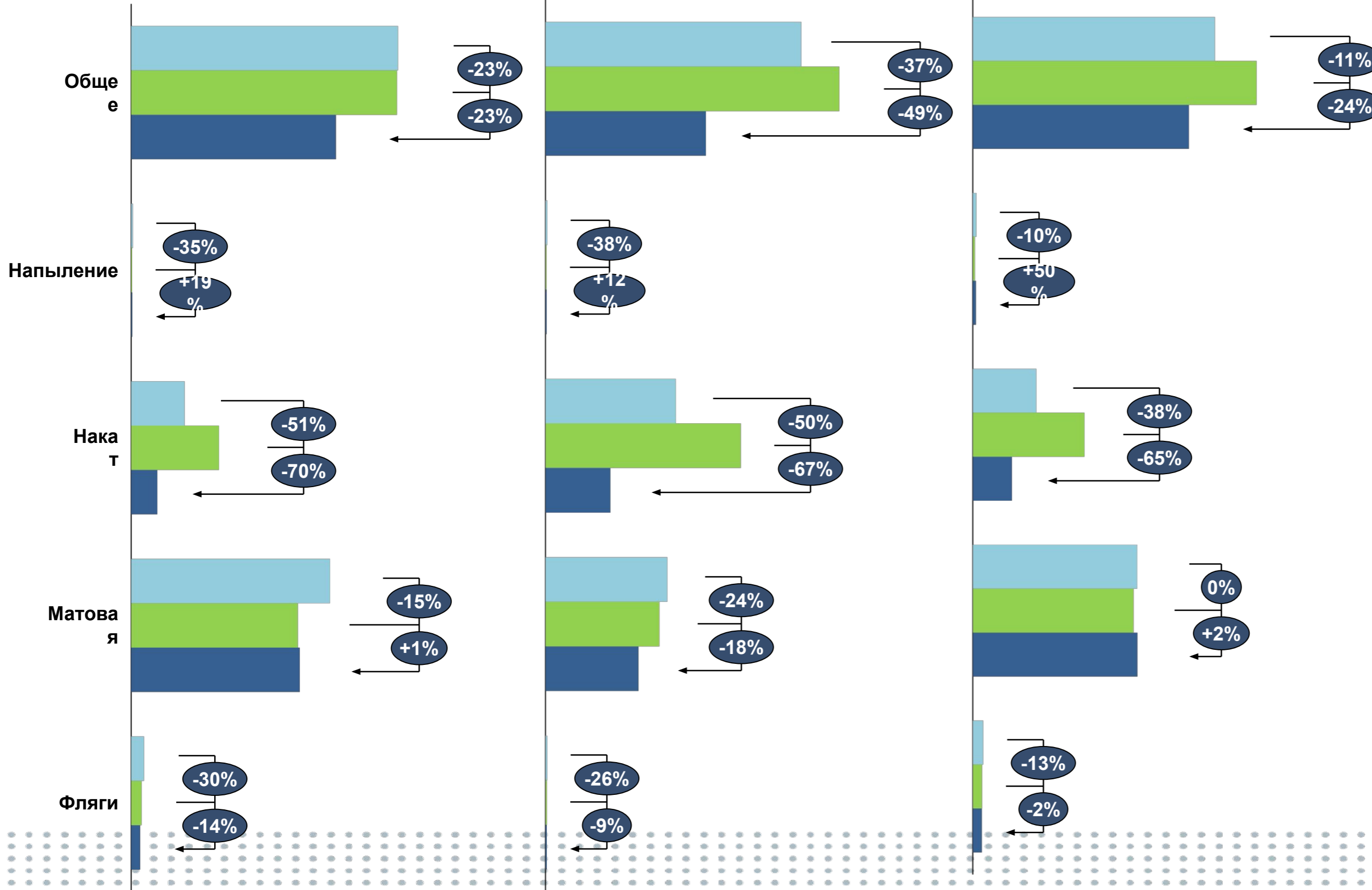


Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке





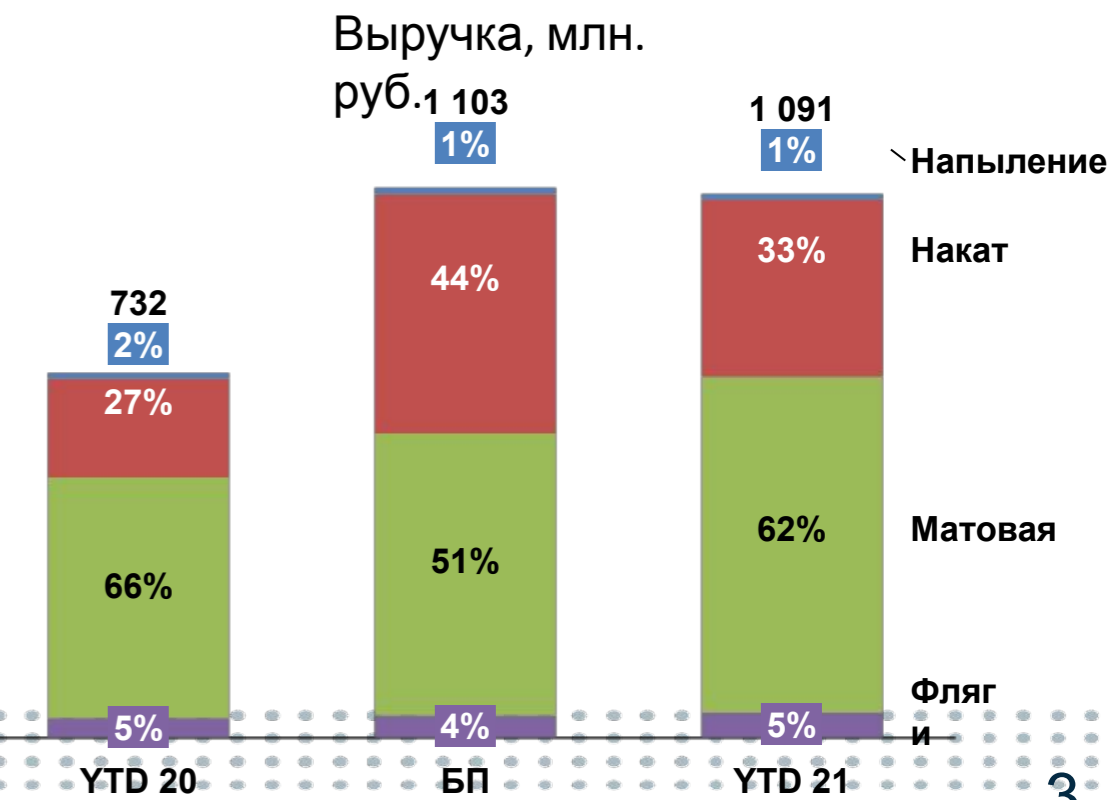
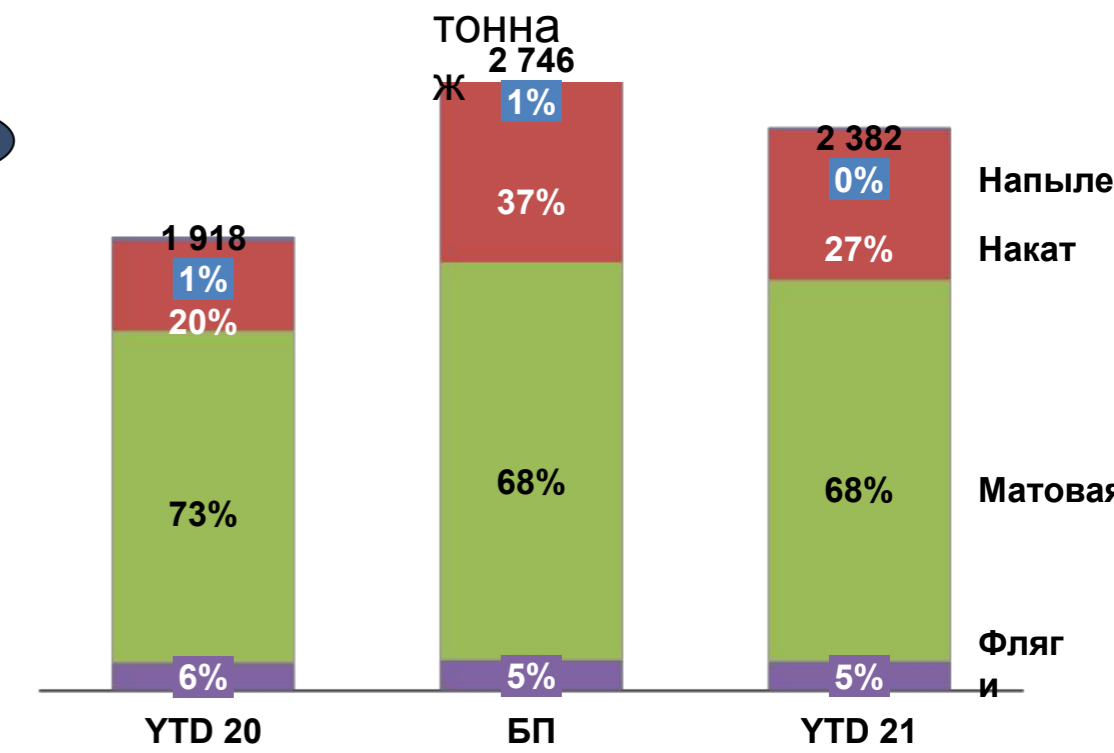
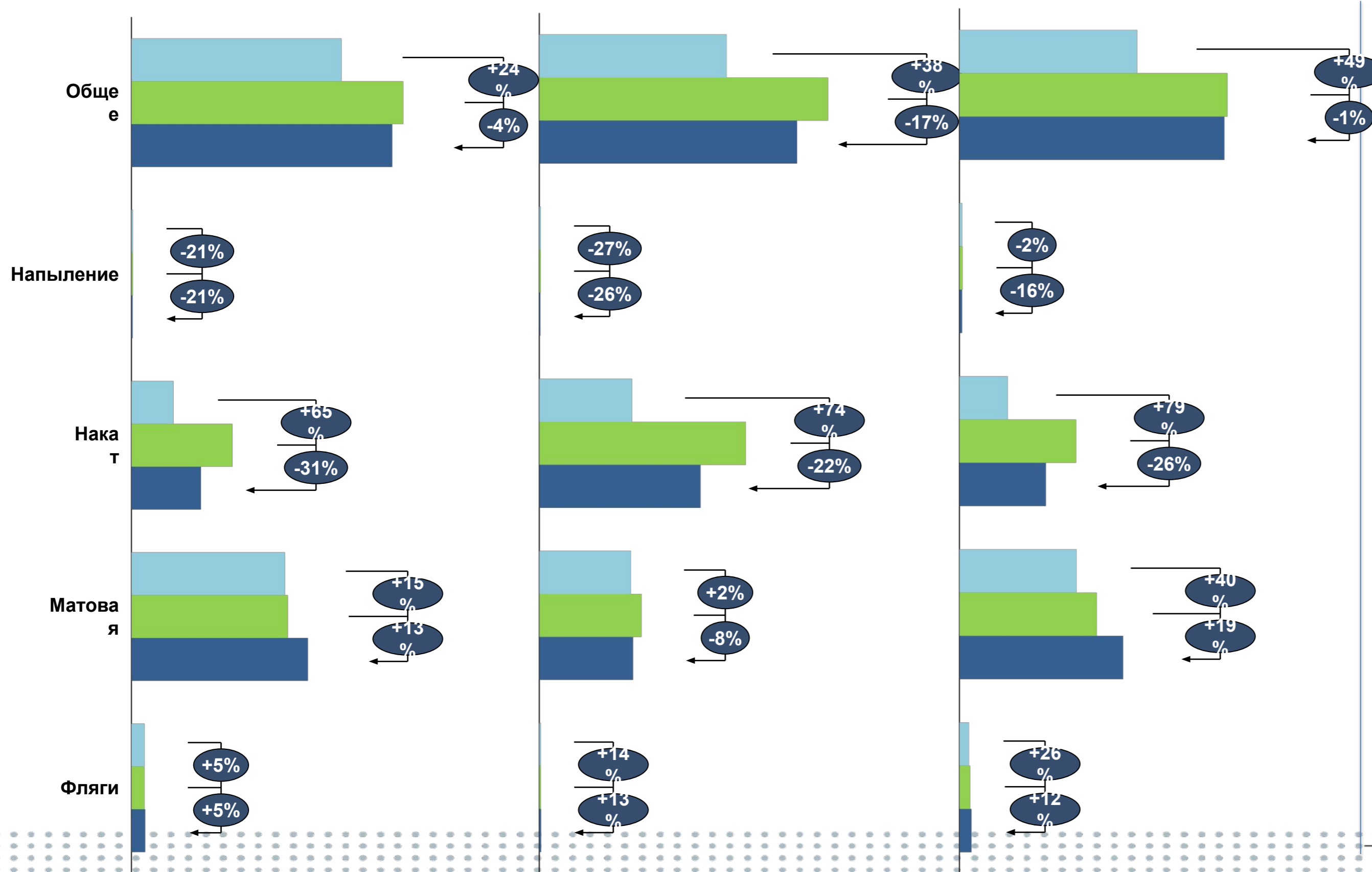
Отгрузки YTD 2021 по категориям

Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке

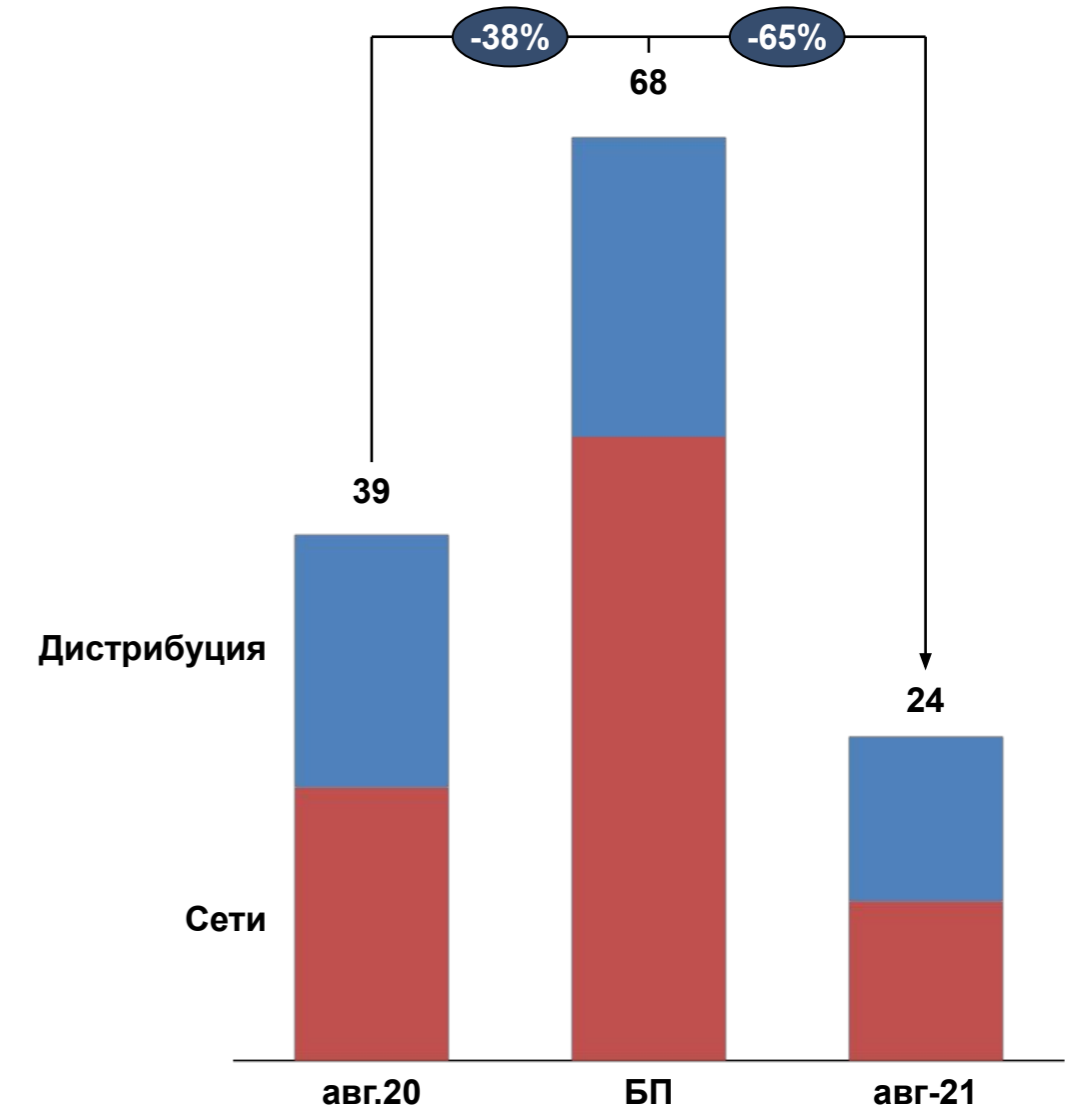
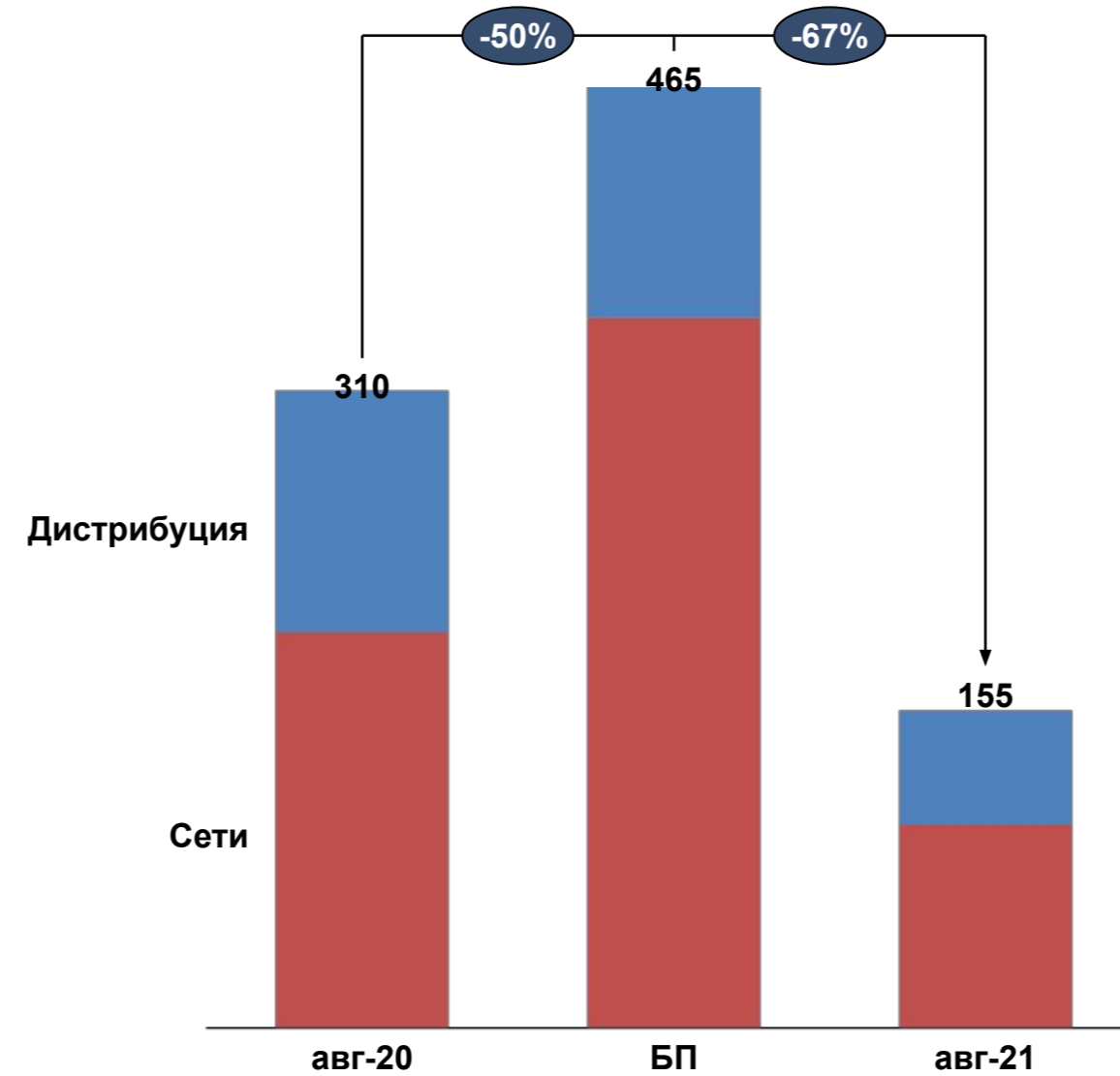
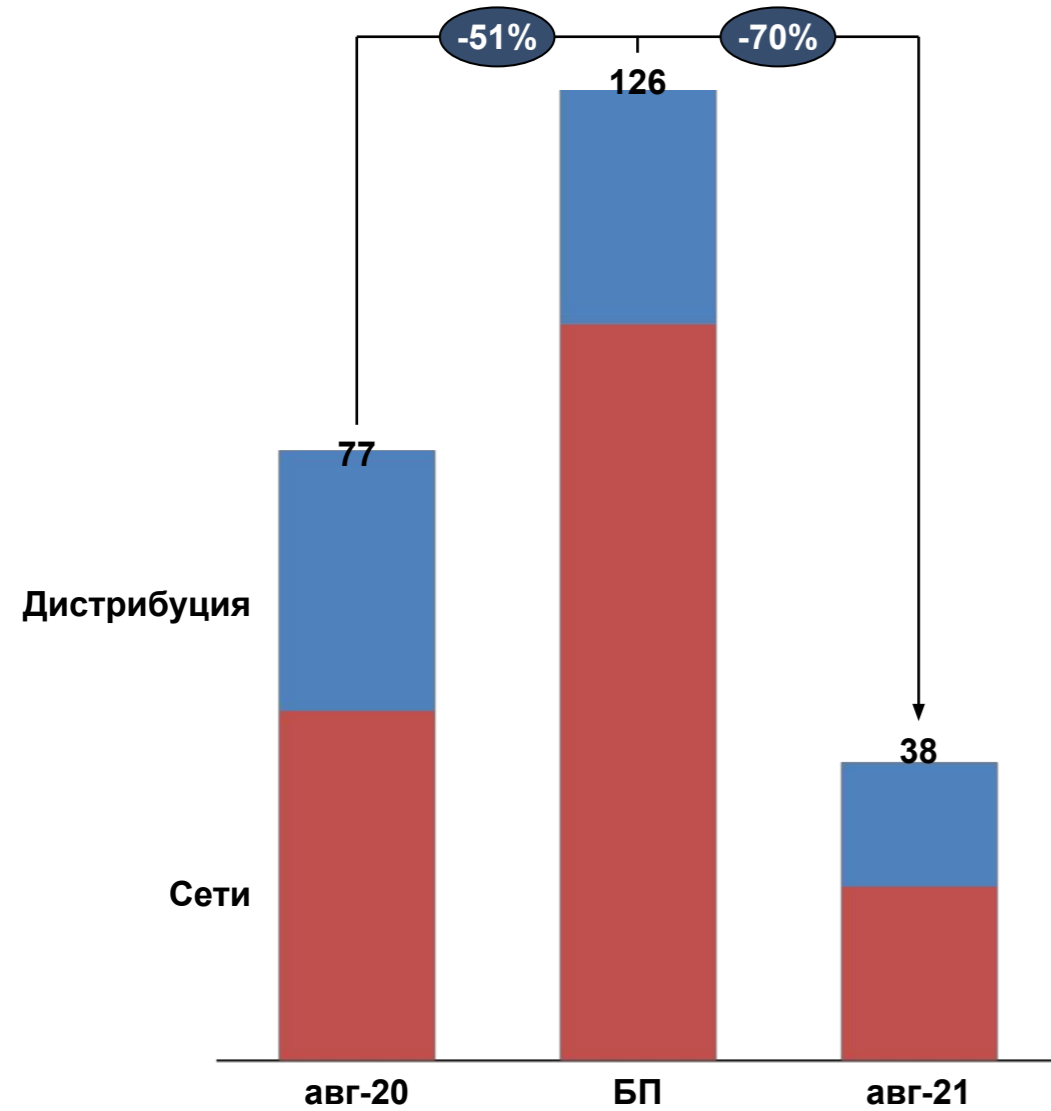


Накат в августе 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



Снижение покупательского спроса

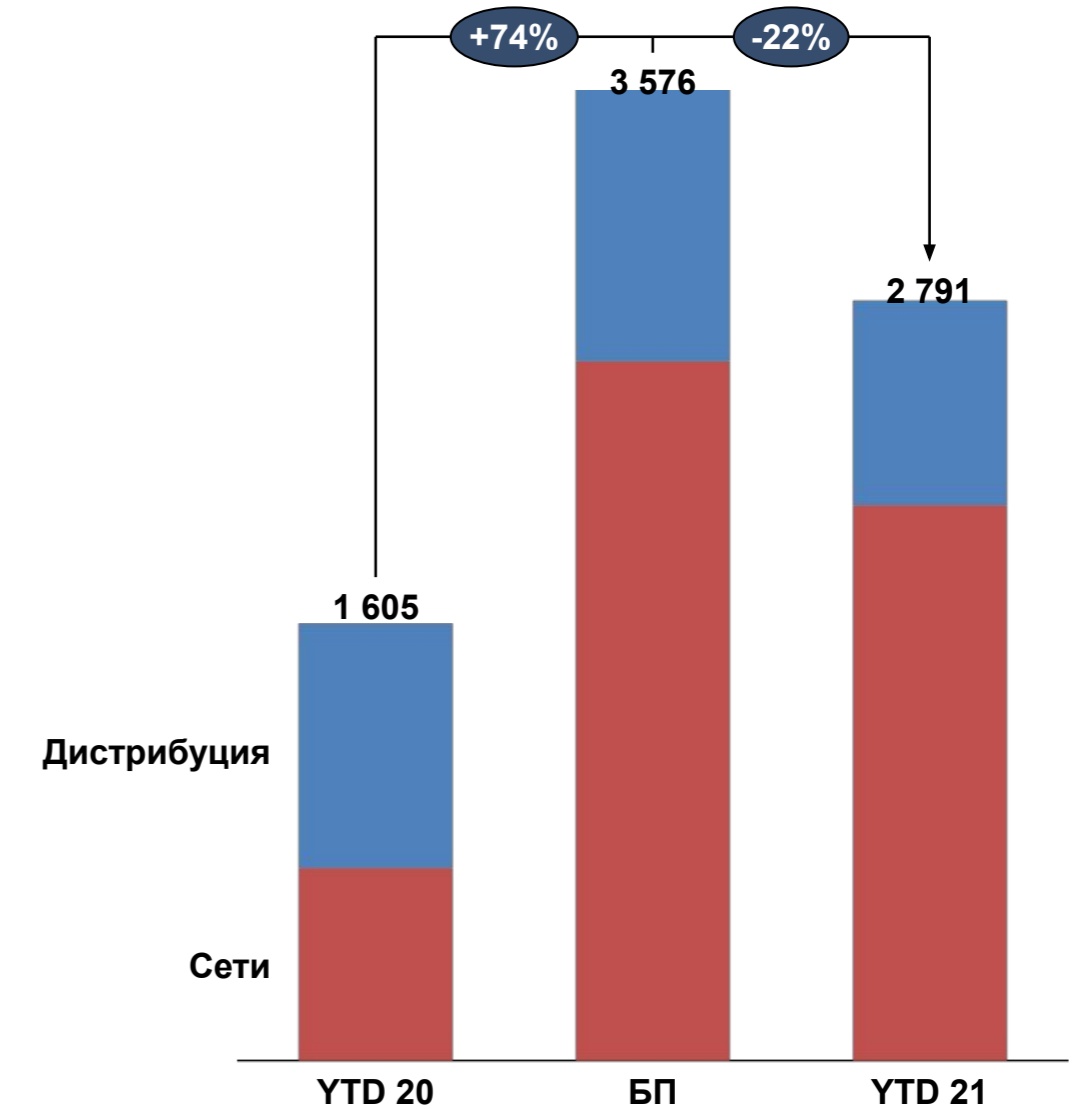
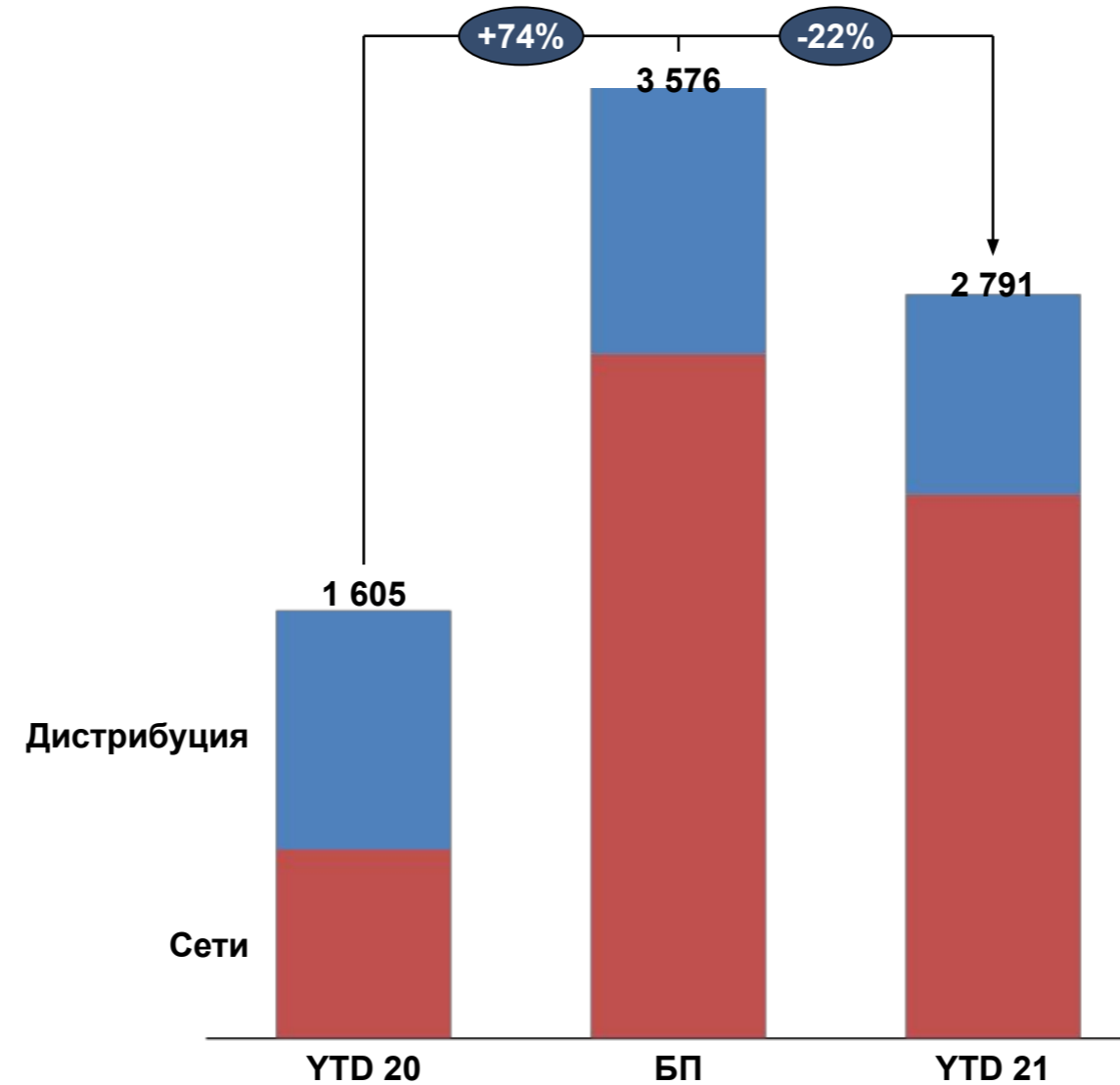
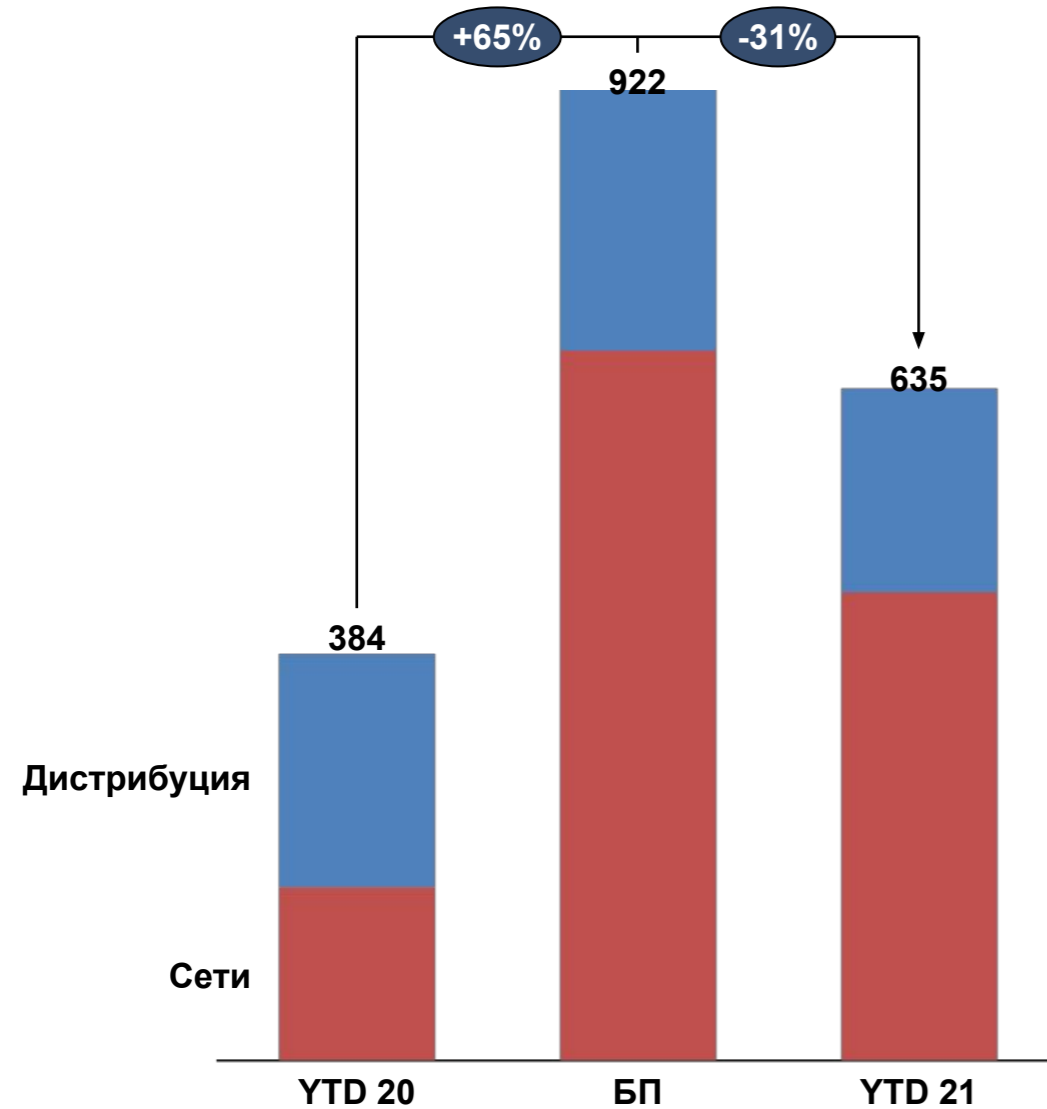
Повышение цен из-за роста LME, отсутствие возможности прогрузить ассортимент в Светофор по новым ценам.

Накат YTD 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



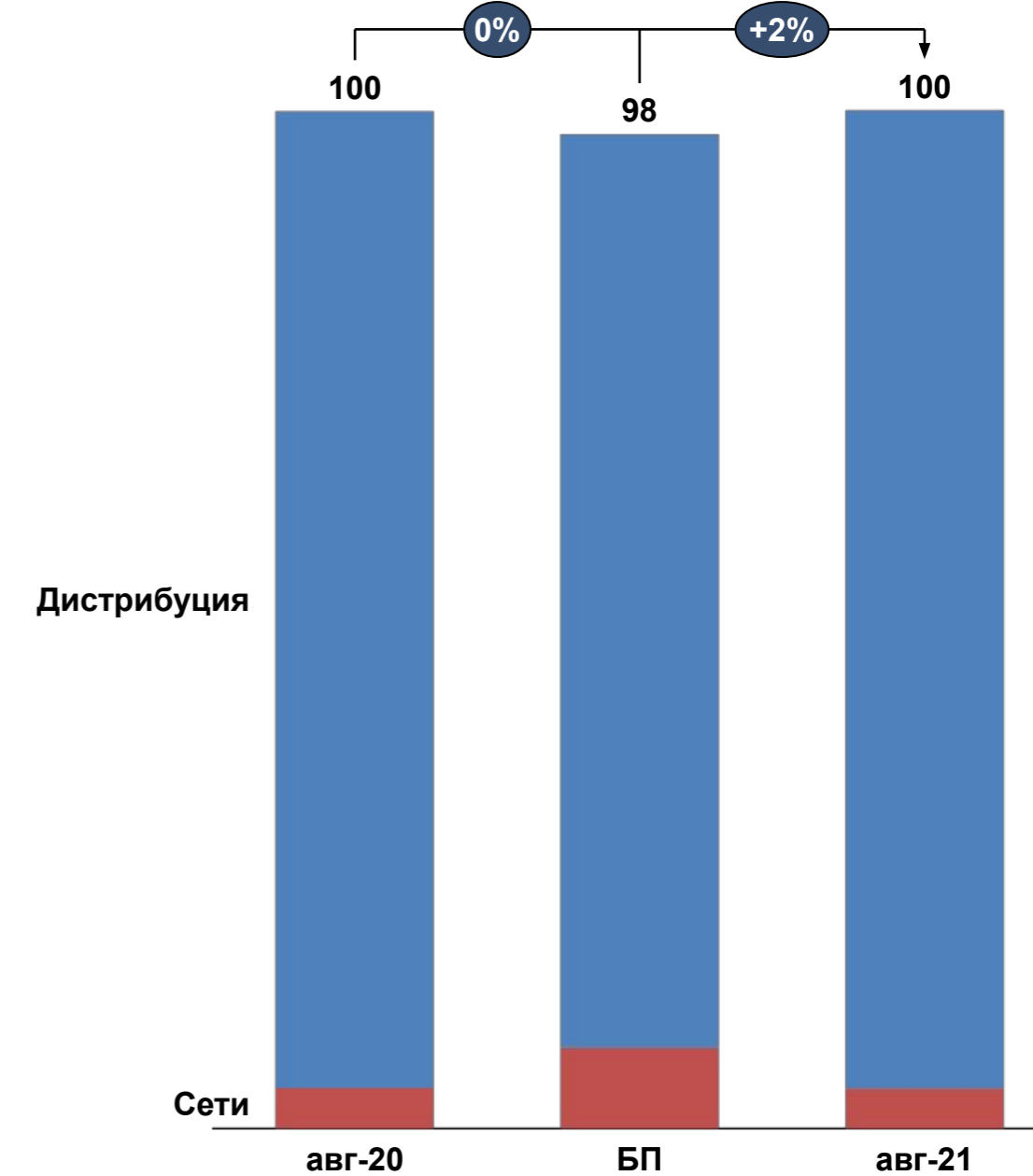
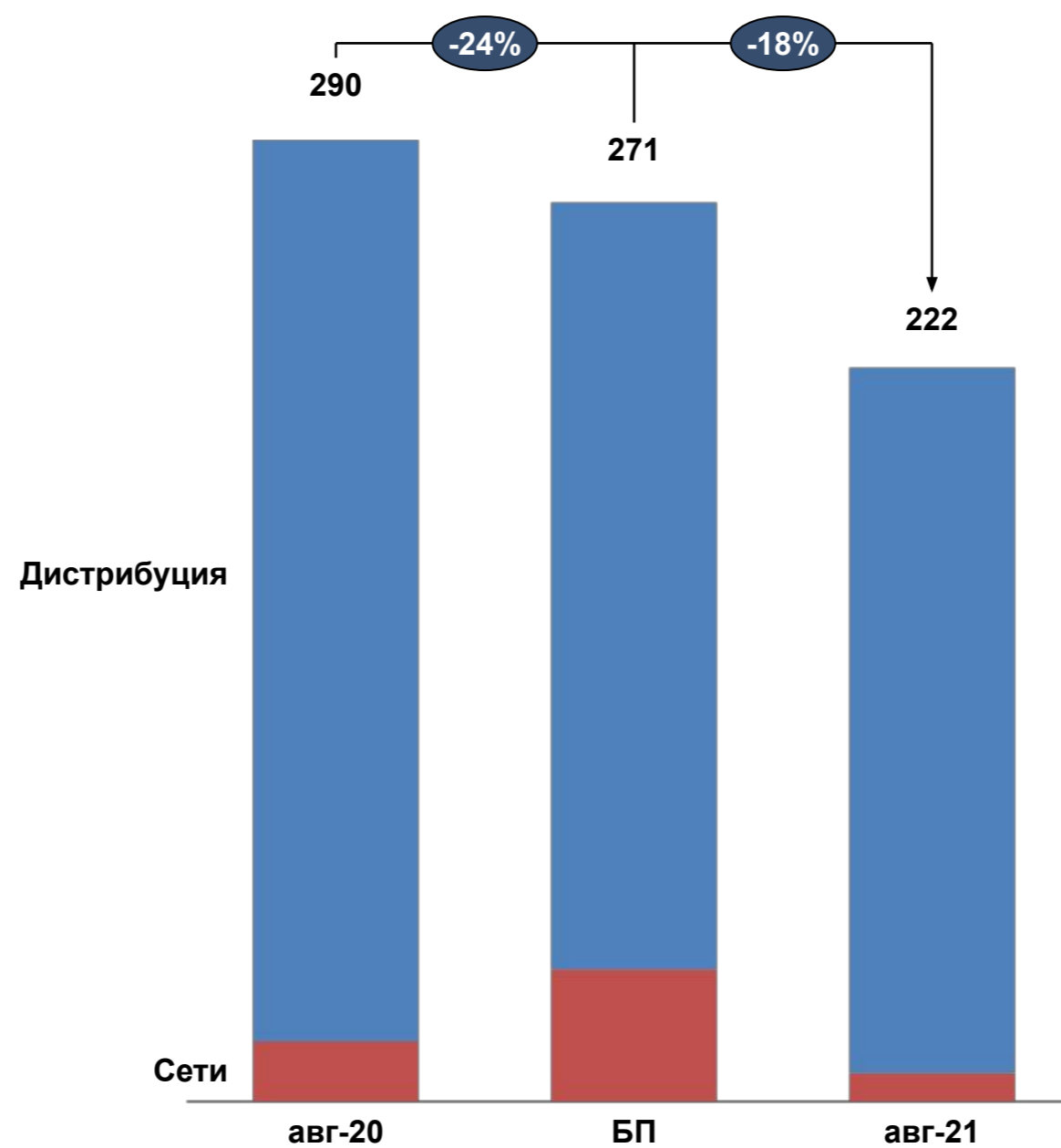
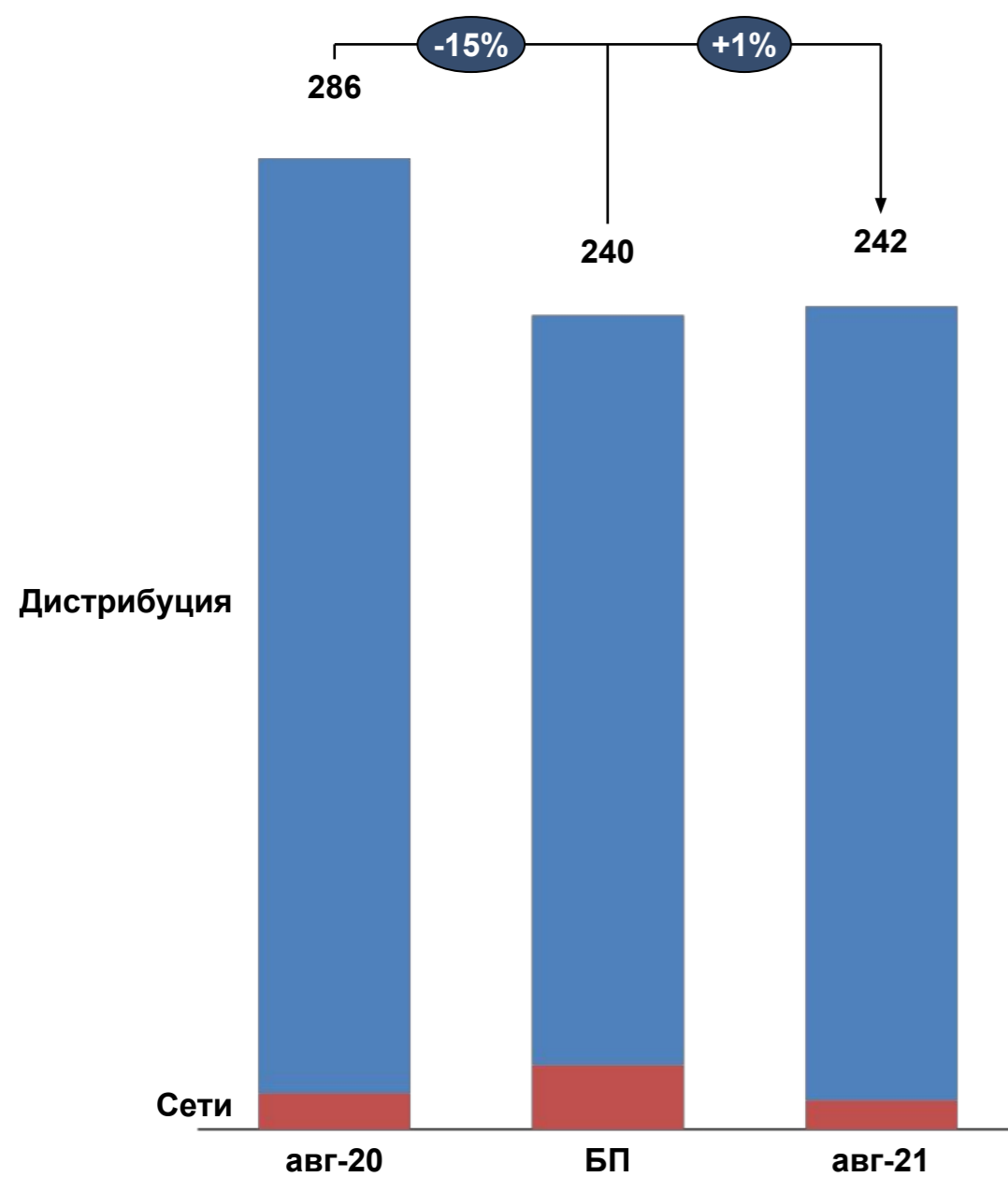
- Затормозился рост сегмента Хард дискаунтеры.
- Потребители стали экономить во всех категориях (посуда снова попала в товар отложенного спроса)
- Летняя миграция потребителей на отдых сместила акценты трат
- Обновление посуды за предыдущие полгода конечниками, сидящим дома, дают негативный результат в текущее время
- Сильный провал у всех производителей посуды

Матовая посуда в августе 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



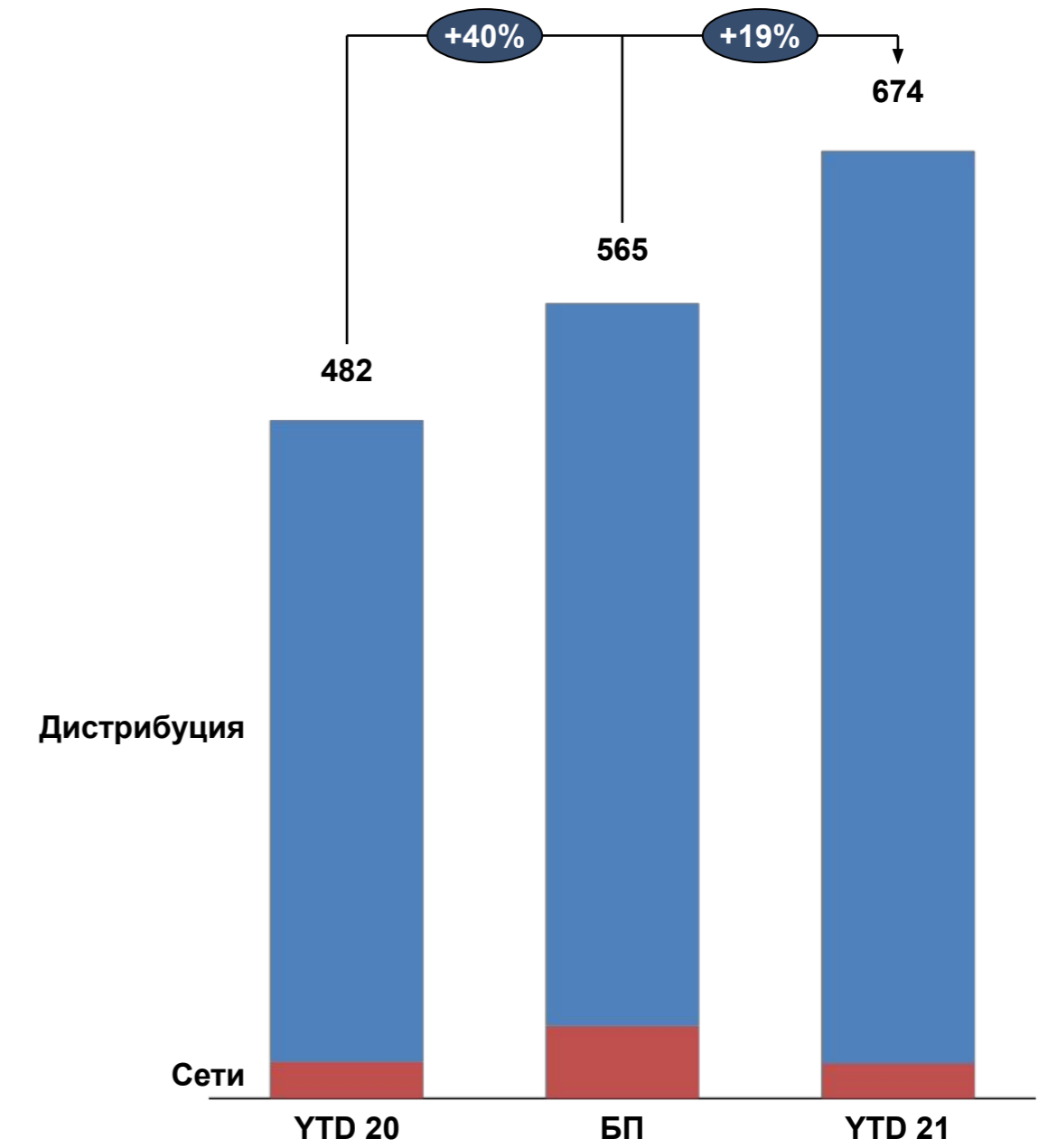
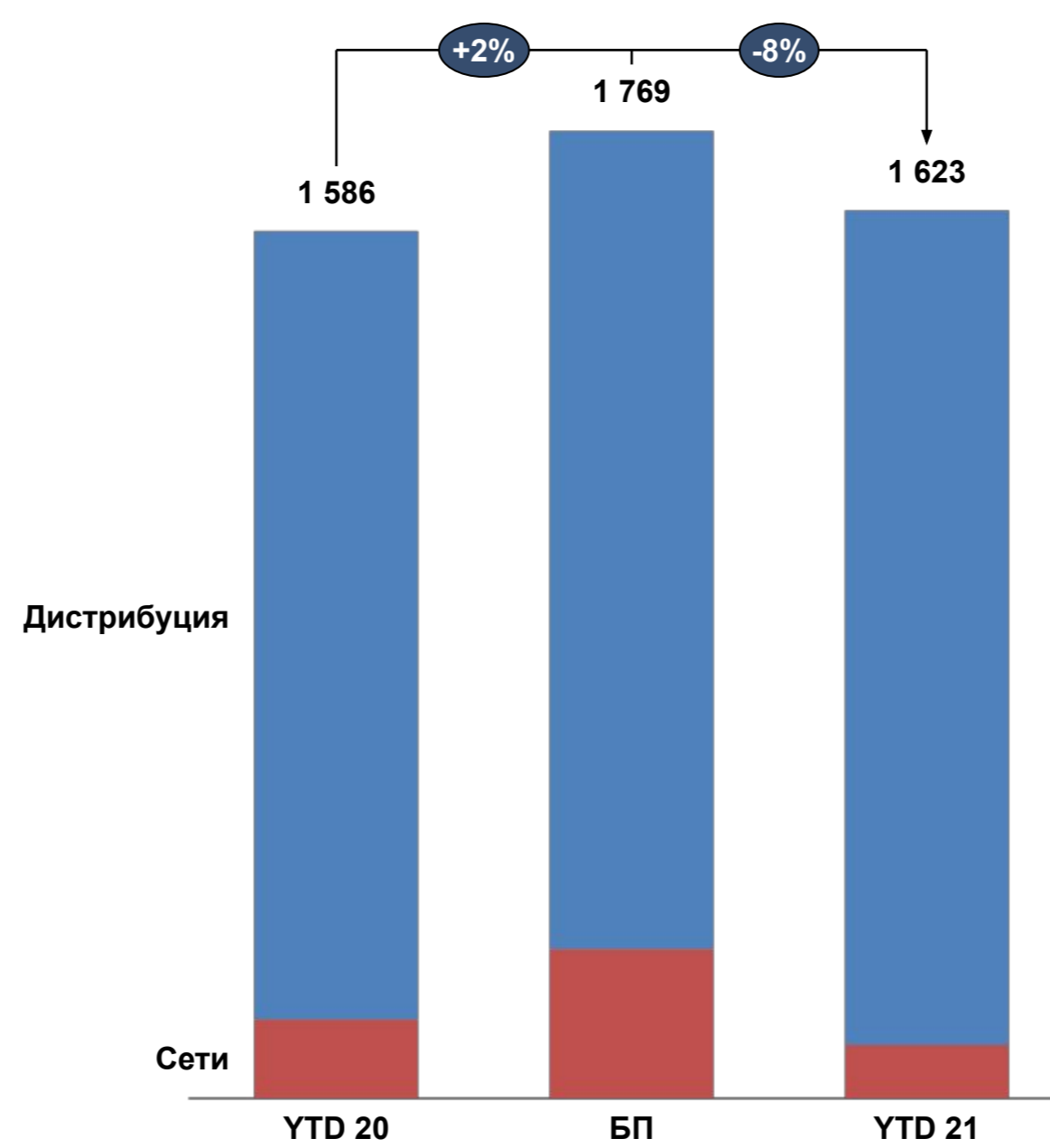
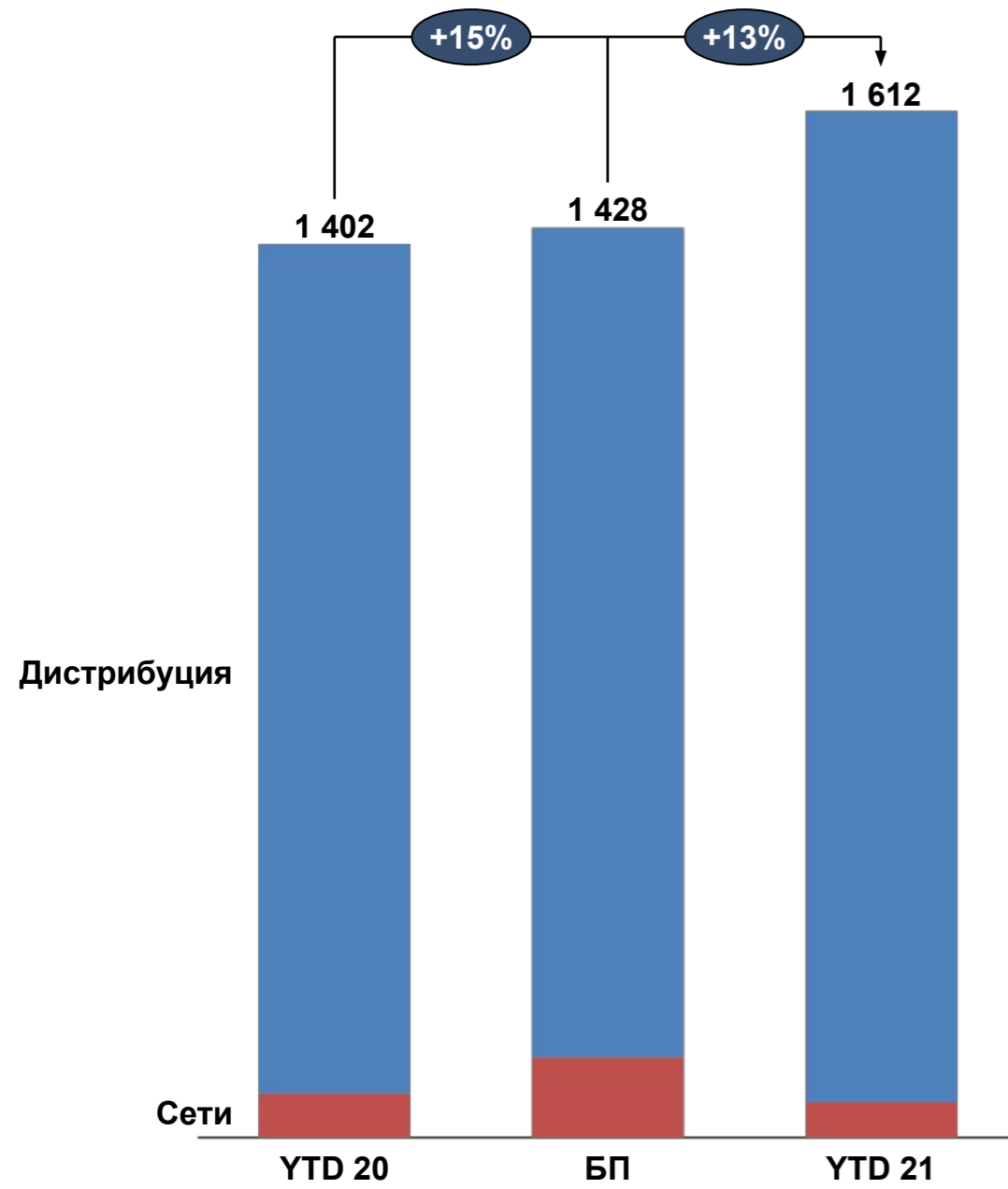
- Жара в странах СНГ и регионах РФ заблокировали продажи
- Повышение цен на 25% привело к снижению спроса в оптовом сегменте РФ,

Матовая посуда YTD 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



СНГ: продажи в сравнении с YTD 2020

YTD сравнение									
Страна	Вес, тн.			Выручка, без НДС руб.			Количество, шт.		
	2020	2021	21vs.20	2020	2021	21vs.20	2020	2021	21vs.20
Россия	1 502	1 699	113%	585 021 224	803 761 798	137%	2 849 120	3 886 919	136%
Казахстан	143	286	200%	51 047 556	122 129 396	239%	126 029	227 611	181%
Узбекистан	81	165	203%	28 632 699	70 018 423	245%	42 965	93 623	218%
Азербайджан	79	108	136%	25 547 876	41 621 650	163%	75 300	100 081	133%
Украина	62	65	106%	20 924 878	26 467 724	126%	73 591	74 988	102%
Беларусь	10	8	85%	4 779 445	4 635 863	97%	26 771	20 783	78%
Армения	1	5	332%	499 695	2 001 881	401%	2 137	7 021	329%
Грузия	8	20	251%	2 552 264	7 622 693	299%	5 338	15 953	299%
Ю.Осетия	15	16	101%	6 682 319	7 790 575	117%	29 743	27 985	94%
Киргизия	17,6	9,4	53%	5 935 406	3 642 059	61%	12 144	6 294	52%
Монголия	0,0	1,9		0	971 010		0	1 596	
Всего СНГ	416	683	164%	146 602 139	286 901 274	196%	394 018	575 935	146%
Всего продажи	1 918	2 382	124%	731 623 363	1 090 663 072	149%	3 243 138	4 462 854	138%

- Продолжается падение темпов роста продаж СНГ