

Формула конверсионного лендинга

Дизайн — это рассказ. Чтобы лендинг был конверсионный, рассказ должен быть понятным и убедительным.

Последовательность и оформление могут быть разными, но страница должна содержать хотя бы один элемент из каждой группы блоков — так получается комплексное повествование.

Рассказ о проекте

Может содержать категории блоков: о проекте, этапы, тарифы, целевая аудитория, галерея фотографий, видео

2



1

Первый экран

Первый экран. Его функция — произвести нужное впечатление на человека, информировать о том, куда он попал, мотивировать остаться и проскроллить страницу вниз.

Обложка

Главный экран сайта — первое впечатление от компании. У вас есть несколько секунд, чтобы убедить пользователя остаться на странице.

Набор инструментов для этого небольшой: заголовок, подзаголовок, кнопка или форма, логотип, фон или изображение на фоне, меню, стрелка вниз.

Заголовком и подзаголовком сделайте оффер — вдохновляющую фразу, которая передает суть проекта. Как правило, заголовок более эмоциональный, подзаголовок раскрывает смысл. Как составить оффер, мы подробно разобрали в предыдущей лекции.

Форма или кнопка — для тех, кто сразу заинтересовался или зашел повторно, можно сразу на обложке добавить целевое действие.

Фон обложки — хорошая фотография, атмосферное видео, просто цвет, градиент или иллюстрация. Обратите внимание на сочетание фона с текстом: фотография может быть удачной сама по себе, но если она неоднородная, пестрая, то она будет плохо работать с текстом. Видео нужно снимать, во-первых, плавно, во-вторых, лучше брать увеличенный фокус, чтобы все объекты были крупноваты.

Логотип компании или продукта можно расположить как на самой обложке, так и в меню.

Стрелка вниз. Не обязательный элемент обложки. Ориентируйтесь на аудиторию — если она консервативная, добавьте. Новое поколение привыкло к скроллу, но кто-то может застопориться.

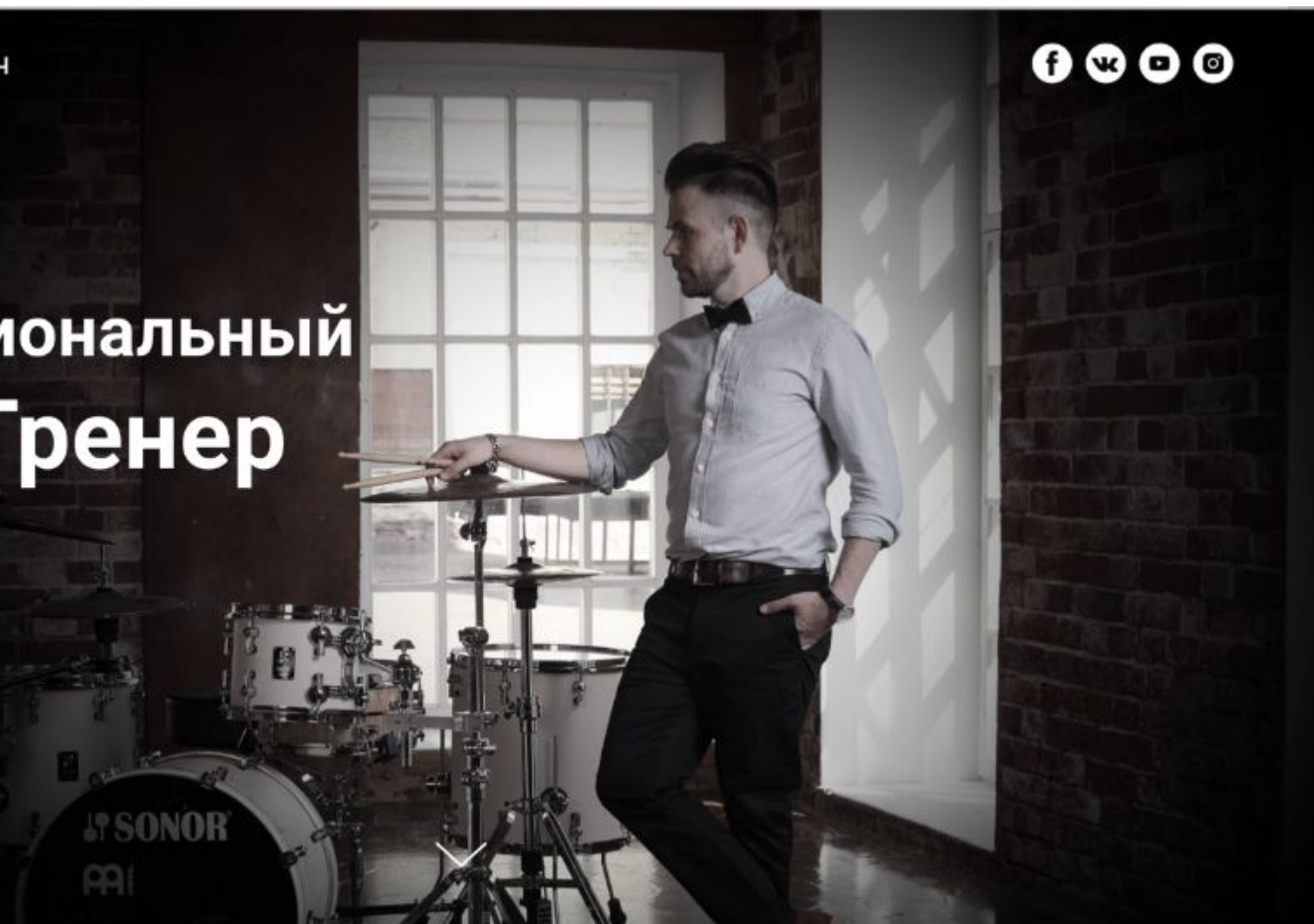
Александр Климович



Профессиональный **Drum**-Тренер

info@drumschool.ru

+7 926 588 6732





Пишите живее!

Бесплатный курс по защите ваших текстов
от словесной мертвечины



Отдохните, пока ваш сайт приводит клиентов

Мы формируем лицо бизнеса. |



uplab Digital
media

[О курсе](#) [Направления](#) [Эксперты](#) [Программа](#)

[Стать участником](#)

КУРС В ФОРМАТЕ

Work & Study

Стань экспертом в контент-маркетинге, дизайне, SMM и SEO



Рассказ о проекте

Может содержать категории блоков: о проекте, этапы, тарифы, целевая аудитория, галерея фотографий, видео

2



1

Первый экран

Рассказ о проекте. Подробное описание продукта или услуги: как устроен, как работает, на кого ориентирован, сколько стоит. Рассказ о проекте невозможно проигнорировать: прежде чем объяснять выгоды или призывать совершить действие, необходимо убедиться, что человек понял, что именно вы предлагаете.

Функция этого элемента — понятно и развернуто ответить на вопрос «что вы предлагаете?»»

Это общее описание продукта или услуги. Оно может быть просто текстовым, либо текст плюс картинка. Логично располагать этот блок сразу после обложки, чтобы посетитель убедился, что он попал на нужную страницу, и тут ему помогут.

Несмотря на то, что описание есть в обложке, необходимо его также выделить отдельным блоком. На обложке описание работает скорее на то, чтобы вовлечь пользователя эмоционально, впечатлить его. Здесь у описания информационная цель.

Человек, который попал на страницу, чаще всего сталкивается с продуктом или услугой в первый раз. Поэтому нужно сформулировать в одном предложении — что это такое?



Backspace - Игровое пространство

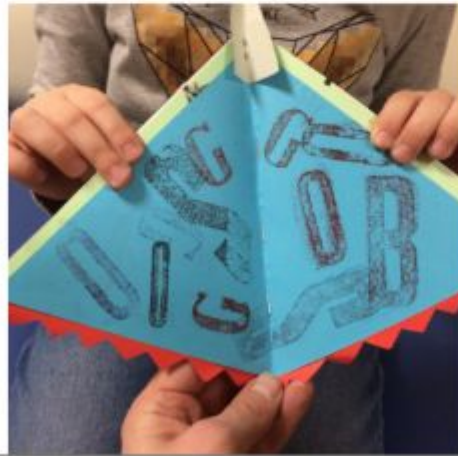
Backspace задумывался и реализовался как место, в котором сочетаются различные виды развлечений: Виртуальная реальность, кооперативные игры с джойстиками на одном экране, настольные игры, просмотр трансляций, а также различные тематические мероприятия соревновательной, обучающей, развлекательной направленности.

Приходите к нам!
Кутузовский пр-кт 88, 2 этаж
тел: +7 (968)065-6-065



ЧТО ЭТО ЗА ШУМ?

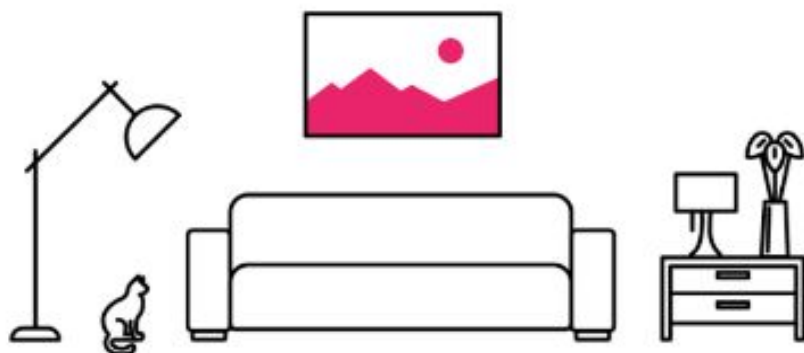
ШУМ – это аббревиатура. Но что она означает, никому неизвестно. ШУМ развивает основы творческого мышления, учит композиции, ритму, представлению пространства, интерпретации. Школа существует с 2014 года. С 6 октября занятия будут проходить в **Музее** **Москвы**.



[О нас](#)[Корпоративные вечеринки](#)[Фото](#)[Вопросы и ответы](#)[Выбрать вечеринку](#)

Что это

Painty — это арт-вечеринки в ресторанах Москвы, Петербурга и Екатеринбурга, где всего за 2 часа вы напишете свою картину без всяких навыков рисования!



Настоящая картина

С помощью акриловых красок, холста и инструкций художника вы нарисуете свою картину.



Атмосфера вечеринки

[Вопросы про вечеринки? ...](#)

Больше, чем просто охрана


Мы создали систему, которая обеспечивает полную защиту дома, коттеджа или квартиры. Теперь безопасность не зависит от времени прибытия службы реагирования. Сигнализация сама сдержит злоумышленника до приезда экипажа охраны и не позволит совершить кражу.

Управлять нашей технологией можно с помощью мобильного телефона. Вся система безопасности Вашего дома всегда под рукой. Это невероятно просто и очень удобно.






О ШКОЛЕ



«Маяк» — образовательный центр для творческого развития и профессионального самоопределения детей и подростков. «Маяк» дает детям возможность попробовать себя в различных направлениях креативных индустрий и определить будущую профессию, руководствуясь собственными стремлениями.



«Маяк» — это новый формат работы с детьми и подростками от 7 до 17 лет на основе современных методик академического качества и эффективных международных практик творческого развития и профессионального ориентирования.



О школе «МАЯК»

[Смотреть видео](#)



О КУРСЕ

На курсе вы научитесь создавать образовательные проекты, начиная со смелой (или не очень смелой) идеи и заканчивая ее реализацией. Если вы давно мечтаете сделать свой образовательный бизнес и хотите научиться учить других, а, может быть, вы уже работаете в сфере образования и верите, что образование спасет мир, то этот курс для вас.

Факты в цифрах

Цифры хорошо работают — они легко воспринимаются и поэтому привлекают внимание: наш мозг всегда ищет то, что понятно.

Оптимально использовать три-четыре числительных с кратким описанием каждого.

Цифры должны рассказывать о бизнесе и быть наглядными. Не каждая цифра очевидна для постороннего. «В компании работает 6 000 сотрудников» — в целом, этот показатель понятен и говорит о том, что компания крупная. «В прошлом году было продано 3000 подарочных наборов» — тут не ясно: это много или мало, это успех или компания на грани разорения?

Lamoda – самый крупный онлайн-магазин одежды в СНГ

1 500 000+

посетителей сайта в день

4 страны

Россия, Казахстан,
Белоруссия, Украина

5 500+

сотрудников во всех
странах

6 лет

работы на рынке

ОПЫТ В ЦИФРАХ

>6240
часов

опыта публичных
выступлений для аудиторий
от 3 до 500 человек

>70
тренингов

разработал более 70
тренингов, мастер-классов,
интерактивных лекций

6
лет

занимается индивидуальным и
групповым консультированием
по данной теме

ДЛЯ КОГО



ЧТО БУДЕТ НА ФОРУМЕ?

40

ЧАСОВ НОВЫХ ЗНАНИЙ В ПЯТИ
СЕКЦИЯХ ФОРУМА

28

ЛУЧШИХ СПИКЕРОВ, СРЕДИ
КОТОРЫХ СТО, CEO, COO, FOUNDER'Ы И
CO-FOUNDER'Ы ИТ-КОМПАНИЙ

500 кг

ФИРМЕННОГО БИФ-СТЕЙКА ДЛЯ
УЧАСТНИКОВ AFTERPARTY

Блок «О проекте» может указать на целевую аудиторию

Кого мы обучаем

Всех в IT и их друзей :)



IT-студенты

Ты учишься на IT-курсах и вот уже скоро начнешь работать в IT.



IT-специалисты

Ты джун или IT-гуру, но не уверен в своем английском, чтобы общаться с заказчиком и с коллегами.



Не-IT профессии

Ты рекрутер, HR или сотрудник фин.отдела. Ты хочешь общаться с коллегами и быть в тренде.

Кому необходим очиститель кистей ESTI



Визажистам

Частое мытье кистей для макияжа водой разрушает их структуру. Кроме того, большой поток клиентов зачастую не оставляет времени на чистку. Средство ESTI решает эти проблемы за 30 секунд без вреда для ворса кисти



Моделям

Здоровая кожа – залог постоянных приглашений на съемки. Обезопасить свою кожу легко: нужно лишь дезинфицировать кисти визажиста. Даже визуально чистые кисти нуждаются в обработке. Сделать это легко, используя средство ESTI.



Всем, кто любит make-up

Выбор средства зависит от того, кто будет обрабатывать кисти: визажиста или себя.

Кому будет полезен этот курс?



Новичкам, которые ничего не понимают в интернет-маркетинге и хотят начать в нем разбираться



Владельцам бизнеса, которые хотят самостоятельно продвигать свой сайт в интернете, но не знают, как это сделать



Занятым людям, у которых нет времени собирать нужную информацию в сети по



ВАМ ПОДОЙДЁТ КУРС, ЕСЛИ ВЫ

- Руководитель образовательного учреждения
- Методист или куратор образовательных программ
- Предприниматель, который уже создает или только планирует создать образовательный проект
- Педагог или начинающий преподаватель, который хочет осознанно придумывать и реализовывать свои курсы и занятия
- Специалист корпоративного университета
- Человек с огромной любовью к сфере образования и желанием ее развивать
- Любите хинкали, учиться и Грузию

Этапы или «как это работает»

Если важно показать, как работает продукт или услуга, поделите рассказ о ней на этапы.

Это может быть вертикальная или горизонтальная схема, либо просто нумерованные списки или колонки.

Как это работает?



Получаешь задание

Каждый день ты получаешь актуальную теорию и практическое задание.



Фотографируешь

Отрабатываешь новые навыки! Делаешь фотографию в рамках задание за 24 часа.

Голосуешь

Собираешь лайки! Каждый день участники сами выбирают победителя.

Получаешь приз

За лучшие фотографии получаешь деньги! И так каждый день!



Как попасть на Эльбрус?



Выберите дату

В [Расписании](#) указаны дни с лучшей погодой для успешного восхождения



Свяжитесь с нами

Позвоните или отправьте сообщение, чтобы задать вопросы и уточнить наличие мест



Купите билет

[Авиа](#) до Минеральных Вод или железнодорожный до Пятигорска. Чем раньше это сделать, тем будет дешевле



Внесите предоплату

Воспользуйтесь скидкой [раннего бронирования](#) или [групповой скидкой](#) от 4 человек!

Забронировать тур



Как происходит заказ и доставка



Сначала вам перезвоним

Это необходимо для максимально правильного определения вашего рациона. Диетолог уточнит у вас все необходимое: цели, предпочтения, возможные заболевания и наличие аллергии.



Затем мы составим индивидуальный рацион

Вы с диетологом утвердите первый пробный рацион. Повара получают заказ и рано утром приготовят еду.



Вам позвонит менеджер

Он уточнит, куда и в какое время доставить рацион.



К вам приедет курьер

Вы получите рацион в то время, которое предварительно оговорили с менеджером. Поддерживайте связь с диетологом для лучшего



Картина из вашей фотографии

1

Выберете одно или несколько изображений

Оптимальное разрешение изображения - максимально возможное. Присылайте что найдете, всегда найдется подходящее решение.

2

Мы обработаем подходящее изображение

Если у вас есть пример того, что вы хотите - наши дизайнеры сделают любую стилизацию.

3

Мы пришлем вам визуализацию в интерьере

Перед утверждением, мы всегда готовим визуализацию в интерьере, и по запросу можем сделать визуализацию на основе вашей

Расписание

Блок используется, если лендинг посвящен протяженному событию, которое важно разбить на этапы.

Обычно расписание — это таблица или таймлайн. Если есть спикеры, то для наглядности в расписание удобно добавить их фотографии.

ПРОГРАММА

25 июня – 1 июля

Время занятий: с 10:00 до 17:00



БЛОК: СТРАТЕГИЯ

Куратор: Виктория Дерюгина

Сначала мы подойдем к созданию образовательного проекта стратегически и попробуем разобраться, как он отвечает требованиям рынка в будущем, а также задачам и целям самих студентов.

- Стратегическое планирование в бизнесе. Разные типы стратегий
- Как устроен рынок образовательных продуктов
- Тренды в образовании: каким оно будет через год, три, пять
- Технотренды, применимые в образовании
- Определение целевой аудитории проекта, ее потребностей и целей

Маршрут

День 1, среда

Сбор группы по адресу:
Пятигорск, ул.Соборная 20, отель
"Зеленая"

День 2, четверг

Переезд в Терскол. Неторопливый
подъем к кафе "Ай"
2 730м

День 3, пятница

Акклиматизация у "Обсерватории"
3 100м

День 4, суббота

Тарифы и цены

Тарифы используются, если у товара или услуги несколько вариантов цены, включая бесплатную версию. Понимать различие между вариантами удобно, когда цена представлена в виде карточек или колонок.

Частый прием — выделять популярный тариф. Во-первых, раз он популярный, то с большой вероятностью он действительно подойдет человеку. Во-вторых, вы облегчаете задачу клиенту — ему не нужно сравнивать и анализировать. Довольно часто люди принимают решение по принципу «миллионы не могут ошибаться». Выделив популярный тариф, вы упрощаете выбор.

На сайте должны быть указаны реальные цены. Если цена пугает — это просто не ваш клиент. В расчете на то, что человек заинтересуется и позвонит, чтобы узнать стоимость, теряются настоящие покупатели: каждый лишний шаг — это потеря конверсии.

Стоимость

ПАКЕТ

Так себе

- ✗ Доступ к полному курсу «Жесткий Копирайтинг»
- ✗ Раздаточный материал

ПАКЕТ

Правильный

- ✗ Доступ к полному курсу «Жесткий Копирайтинг»
- ✗ Видео-записи занятий
- ✗ Раздаточный материал
- ✗ Видео-запись тренинга по копирайтингу для email-маркетинга

ПАКЕТ

Пожестче

- ✗ Доступ к полному курсу «Жесткий Копирайтинг»
- ✗ Видео-записи курса
- ✗ Раздаточный материал
- ✗ Видео-запись тренинга по копирайтингу для email-маркетинга
- ✗ 36 часов видео-лекций курса «Интернет-маркетинг для предпринимателей»
- ✗ Скидка 20% на образовательные мероприятия от MarkEd

КНИГА

Самовывоз из Москвы

3000

Самовывоз

С 11:00 до 20:00, будний день

Школа ИКРА, ул.Большая
Новодмитровская 36 стр 14

[ЗАКАЗАТЬ](#)

КНИГА + ДОСТАВКА

Доставка по Москве и Московской
обл.

3500

Доставка

Вы получите книгу в течение
недели

Укажите адрес, куда вам
необходимо доставить книгу. Мы
учтем ваши пожелания по
времени доставки.

[ЗАКАЗАТЬ С ДОСТАВКОЙ](#)

КУПИТЬ CRAFT

КНИГА И НЕ ТОЛЬКО

Для компаний, покупок оптом,
доставки в другие города и страны

ОТ 3000

Другие вопросы

Если вы хотите приобрести
книги от юридического лица
или вам нужна доставка в
другую страну, напишите нам, и
мы решим ваш вопрос!

[НАПИСАТЬ НА ПОЧТУ](#)

ВЫБЕРИТЕ ВАРИАНТ УЧАСТИЯ В ИГРЕ



ЛЕНИВАЯ ХРЮШКА

0 РУБ

Ты не получаешь доступ к игре,
уходишь с сайта и никогда
больше сюда не возвращаешься

ВЫБРАТЬ

УЧАСТНИК

5 000 РУБ

За эти деньги ты бесплатно
привлечешь клиентов, снизишь
бюджет на рекламу и еще
выиграешь денежные призы

ВЫБРАТЬ

ЛЕМУР СКЕПТИК

15 000 РУБ

За эти деньги ты получаешь
полный доступ ко всем заданиям,
но не выполняешь их,
зато всех вокруг критикуешь

ВЫБРАТЬ



Выбери свой вариант участия

"Легкое обучение"

1490 Руб.

Старт 9 октября

Доступ к обучающей программе
Сертификат-Диплом (pdf)
Ежедневный розыгрыш призов

Выбрать

"С персональным наставником"

3590 Руб.

Старт 9 октября

Доступ к обучающей программе
Сертификат-Диплом (pdf)
Ежедневный розыгрыш призов
+ Наставник 24/7 + персональная критика (?)
+В финале возможность выиграть СУПЕР-ПРИЗ

Выбрать

Стоимость услуг

СТАРТ

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

- Поиск и РСЯ
- Ремаркетинг
- Веб-аналитика

Настройка

20 000 ₽

Ведение

12 000 ₽

Срок: от 6 дней. Ведение 1-й месяц бесплатно

ОПТИМАЛЬНЫЙ

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ
GOOGLE ADWORDS

- Поиск, РСЯ, КМС
- Ремаркетинг
- Веб-аналитика

Настройка

30 000 ₽

Ведение

18 000 ₽

Срок: от 10 дней. Ведение 1-й месяц бесплатно

АБСОЛЮТНЫЙ

НАБОР
ИНСТРУМЕНТОВ
ПОД ЗАДАЧУ

- Для нестандартных и больших проектов
- Индивидуальная проработка стратегии.

Настройка

40 000 ₽

Ведение

25 000 ₽

Срок: от 12 дней. Ведение 1-й месяц бесплатно



3

Понятные выгоды

Может содержать категории блоков: преимущества, список тезисов, сценарии использования и польза

Понятные выгоды. Этот раздел нужен, чтобы объяснить чем вы отличаетесь от конкурентов. На большинстве рынков конкуренция высокая, поэтому необходимы доводы, почему человек должен выбрать вас.

Преимущества

Преимущества — то, что делает продукт или услугу классной и уникальной.

Как правило, преимущества описываются короткими текстами (одно-два предложения) и сопровождаются иконками, простыми иллюстрациями или фотографиями.

Изображение и заголовок должны зацепить внимание при быстром просмотре страницы, описание — расшифровать преимущество, если взгляд задержался.

Преимущества Flacon1170

Лучшие условия для резидентов проекта



24/7 - доступ в помещения Flacon 1170

Работайте так, как удобно именно Вам.



Фудкорт в здании

13 кухонь нашего фудкорта предоставляют блюда по самым демократичным ценам на Роза Хутор.



Бесплатный публичный wi-fi

Интернет предоставляется компанией "Мегафон". Суммарная мощность оборудования - 200 мб/сек.



Бесплатная парковка для резидентов

Приезжайте на автомобиле и ему всегда найдется место на нашей парковке.



Детские комнаты - рядом!

Ваши дети будут под присмотром



Уникальное расположение

Особые условия проживания, потрясающие виды, чистый воздух и близость к морю.



Преимущества нашей пасты



Качество

Итальянское оборудование, гарантирующее технологическую стабильность продукции и **сертификация ЭКО** нашей пасты, благодаря алтайской пшеницы высшего сорта



Цена

Мы знаем процесс формирования food cost'a в ресторанах и поэтому порция нашей пасты стоит **от 4,5 руб. за 100 гр.** готового п/ф при средней розничной цене порции в ресторане от 200 руб.

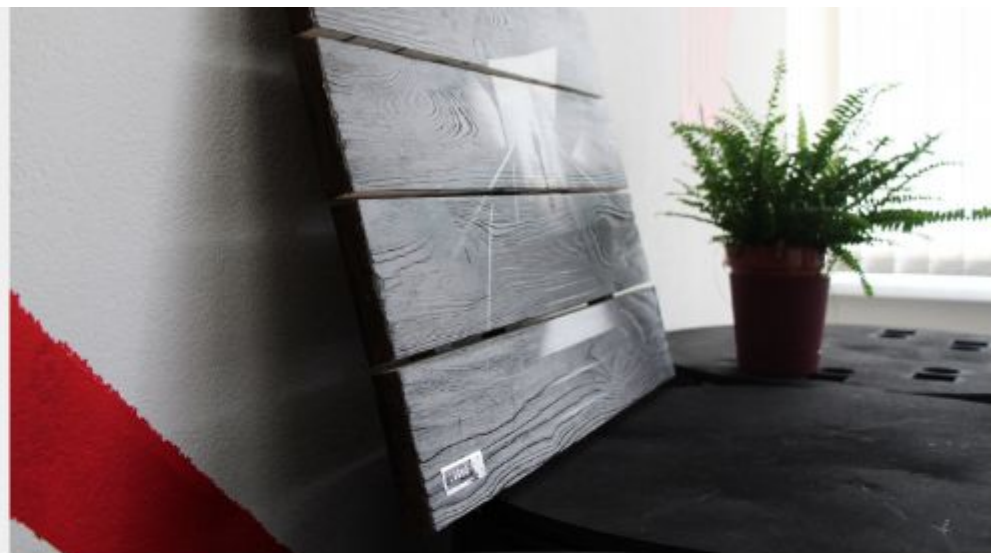


Скорость отдачи

Приготовление пасты занимает **от 1,5 до 4 минут** (как живой, так и варёно-мороженой)

Ярко выраженный рельеф

Все доски, из которых мы делаем картины проходят процедуру обжига и браширования. Браширование — это особенный и нестандартный процесс по отделке древесины, который позволяет показать всю красочность и фактуру дерева.



Насыщенность цветов

Все картины DREVO отличаются высокой насыщенностью и



Преимущества для Вашего бизнеса



Удобно

Широкий спектр услуг и комплексных решений



Стабильно

Огромный опыт работы с 2007 года



Безопасно

Соответствие ГОСТам



Надежно

Материальная и юридическая ответственность



Выгодно

Гибкая ценовая политика, факторинг и постоплата



Качественно

Гарантия качественного результата



Экологично

Специальная техника и экохимия



Круглосуточно

Работа без выходных



Важно подумать над стилем иконок, потому что очень легко их испортить. Шаблонные иконки так примелькались, что на них невозможно сфокусироваться («интерфейсная слепота»). Стиль иконок должен сообщить человеку, что это не первый попавшийся клипарт. Важно все: как нарисованы, какая толщина, насколько они гармоничны и интересны. Не нужно ставить иконки ради иконок. Они должны быть особенными.

Сценарии использования и польза продукта

Сценарии показывают примеры использования продукта или говорят, когда пригодится услуга. Выгоды — то, что получит клиент в результате покупки.

Форма подачи такая же, как в преимуществах: заголовок, описание, картинка.

Выгоды и преимущества похожи. Отличие в том, что в преимуществах вы говорите о свойствах продукта, а в выгодах и сценариях использования — о выгоде клиента.

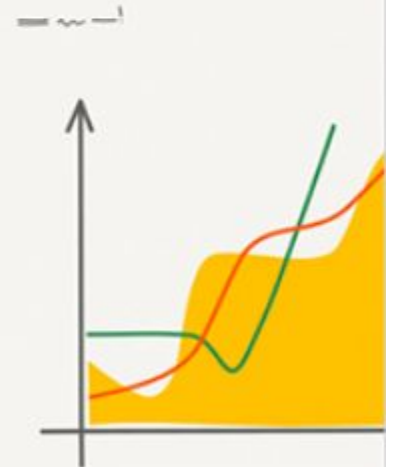
В этом месте человек должен понять какую его проблему вы решаете, и в чем его жизнь улучшится, если он купит ваш продукт или закажет вашу услугу.

Например, вы продаете наборы фруктов с доставкой по подписке. Качество фруктов, цена ниже, чем в магазине, и доставка в двухчасовом интервале — это ваши преимущества. Витамины, экономия денег и отсутствие нужды помнить о том, что нужно купить фрукты — это выгоды клиента.



Что даст вам курс?

Курс научит вас создавать лендинги, работать с веб-аналитикой, делать SEO, продвигаться в социальных сетях, создавать контент-маркетинг, запускать контекстную рекламу, делать рассылки и проводить A/B тестирования.



Слово – режет.

Ты получишь свое оружие!



Первое и самое главное – ты научишься писать складно и ясно.



Создашь рабочие рекламные тексты для кампаний разных форматов.



Научишься вычленять главное и убирать ненужное.



Выработаешь собственный информационный стиль.



Поймешь, почему и какие именно призывы работают.



Научишься не ждать музу и писать тогда, когда нужно.

Что вы сможете в конце курса?

Вы пройдёте точку невозврата!

Изучение языка похоже на подъём на ледяную горку. Существует уровень, поднявшись на который, Вы уже не скатитесь вниз. Этот курс позволит вам:

1

Понимать других

Вы сможете без усилий понимать речь других людей, что они Вам хотят сказать и нюансы их отношения к предмету разговора.

2

Говорить

Вы будете свободно и с удовольствием выражать свои мысли. Делать это грамотно, точно и разными способами, в зависимости от характера разговора.

3

Читать и смотреть

Вы сможете комфортно читать любой объём статей в интернете, книги или смотреть TED, сериалы или любимые фильмы в оригинале.

Как скутер поможет в вашем бизнесе

Скутер спроектирован с нуля для соответствия всем требованиям прокатных организаций и заточен под потребности бизнеса. Найдите свой вариант!



ПЕРЕДВИЖЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПО ТЕРРИТОРИИ

Вы получаете эффективную надежную систему передвижения сотрудников по протяженным объектам. Менеджменту компании нет необходимости становиться специалистами по ремонту и доработке электроскутеров.



ИДЕАЛЕН ДЛЯ СЛУЖБ ДОСТАВКИ

Сейчас перемещаться по городу на автомобиле становится все сложнее – пробки, ремонт, платные парковки. Для доставки вашей продукции гораздо эффективнее использовать электроскутер, который может ехать по пешеходным и велозонам. Габариты скутера соответствуют ширине инвалидного



КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОКАТ

Scooter2b является надежным инструментом для заработка. Вы сможете сконцентрироваться на развитии и масштабировании бизнеса, поскольку ваши обязанности связанные с ремонтом и обслуживанием скутеров сокращаются до минимума.

Список тезисов

Блок можно назвать разновидностью «преимуществ» или «выгод», но он отличается по форме. Если выгоды и преимущества — это три-четыре позиции с иконками или фото, то тезисы — это именно список: 5 причин заказать нашу кавер-группу, почему наш рюкзак будет незаменим в походе, работа с нами — это... и т. д.

Условия

- ✓ Заработная плата 100 000 рублей gross с регулярной индексацией.
- ✓ Медицинское страхование и страхование жизни с первого рабочего дня.
- ✓ Полный рабочий день в центральном офисе в Москве.*
- ✓ Бессрочный трудовой договор.
- ✓ Корпоративное обучение и уникальная система менторства.
- ✓ Возможность регулировать начало и конец рабочего дня в рамках программы FlexiCo.



6 причин выбрать картину на дереве

1

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Картины на дереве - это часть эко-тренда в дизайне интерьеров. Натуральный и неповторимый рельеф дерева добавит интерьеру уюта и изысканности.

2

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Мы обрабатываем картины высококачественными пропитками, что защищает картину от сырости и позволяет ей оставаться презентабельной десятки лет.

3

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Деревянное панно из рельефных состаренных досок, используемое как холст - это нестандартная идея, которая сейчас только набирает популярность и удивляет всех гостей обладателей картин DREVO.

4

ЭСТЕТИЧНОСТЬ

Несмотря на то, что картины Drevo по своим габаритам больше чем стандартные картины на холсте, в любом интерьере они выглядят уместно и дополняют атмосферу по своему.

5

СТИЛЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Вы должны согласиться, что картины на досках еще не стали обыденностью и до сих пор вызывают удивление и притягивают взгляд.

6

САМОВЫРАЖЕНИЕ

У нас есть отдельный продукт - [персональная картина на дереве](#), и вы можете заказать у нас картину с вашим любимым изображением.

Блоки доверия

4

Может содержать категории блоков: отзывы, гарантии и сертификаты, партнеры, истории успеха, команда, часто задаваемые вопросы



5

Целевое действие

Может содержать категории блоков: форма регистрации или подписки, призыв к действию и мотивирующая кнопка, контакты

Блоки доверия. Эта группа блоков помогает сформировать кредит доверия.

Отзывы, истории успеха, гарантии и сертификаты, партнеры и даже телефон и адрес офиса помогут развиртуализировать ваш проект, показать, что он реальный и ему можно доверять.

Отзывы

Впечатления реальных людей помогают принять решение — раз люди пользуются, и им нравится, можно доверять.

Самый распространенный формат: заголовок, текст отзыва, фото, имя, фамилия, должность и компания.

ОТЗЫВЫ



Когда приходишь в школу Most Dance, то сразу же чувствуешь себя, как дома. Очень приятные и отзывчивые люди работают в этой школе танцев. На Сальсу хожу уже два месяца, очень нравятся интересные и позитивные уроки от нашего преподавателя Артёма! Артём объясняет всё очень доходчиво, интересно и даже сейчас уже виден прогресс у всех учеников, кто начинал месяц-два назад. Спасибо большое танцевальной студии Most!

Анна



Что говорят студенты?

Очень круто! Невероятно удобно! Поразительный эффект: занятия очень небольшие и совершенно не напрягают; одновременно, они КАЖДЫЙ день кроме выходных; получается очень эффективно! Всего за 3 недели я ощутил очень сильный прогресс! Плюс, Алёна такая внимательная, доброжелательная, веселая, разносторонняя в примерах которые она использует, что учить язык получается не только эффективно, но и невероятно комфортно!



Денис Вельб

Предприниматель. Аккаунт Дениса в [Фейсбуке](#)

Уже оценили iDrink

Это просто магия! Ты просто приходишь в кафе, делаешь обычный заказ – и бесплатный напиток уже у тебя на столе! Всё, как обычно, только еще лучше))



Сергей
PR-директор

С айдринком я стал чаще ходить куда-то по вечерам. Это как трекер твоей активности, все время говорит, что сегодня у тебя есть бесплатный напиток и его обязательно надо выпить :) Узнал, кстати, и много новых классных мест. Так что рекомендую!



Никита
Работник банка

В Штатах пользовался аналогичным приложением. Классно, что теперь и в Москве появилось. И спасибо, что напоминает пушами о невыпитых сегодня дринках.



Дамир
Фрилансер

Узнала про айдринк от подруги и теперь за ужином в любимом ресторане мне дарят бокальчик вина. Надеюсь, не сопьюсь, а сэкономлю :)



Наталья
Домохозяйка

Примеры видео-отзывов:

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Отзыв Лилит Восканян, в игре работает над своей компанией
<http://handmade-marketing.ru/>

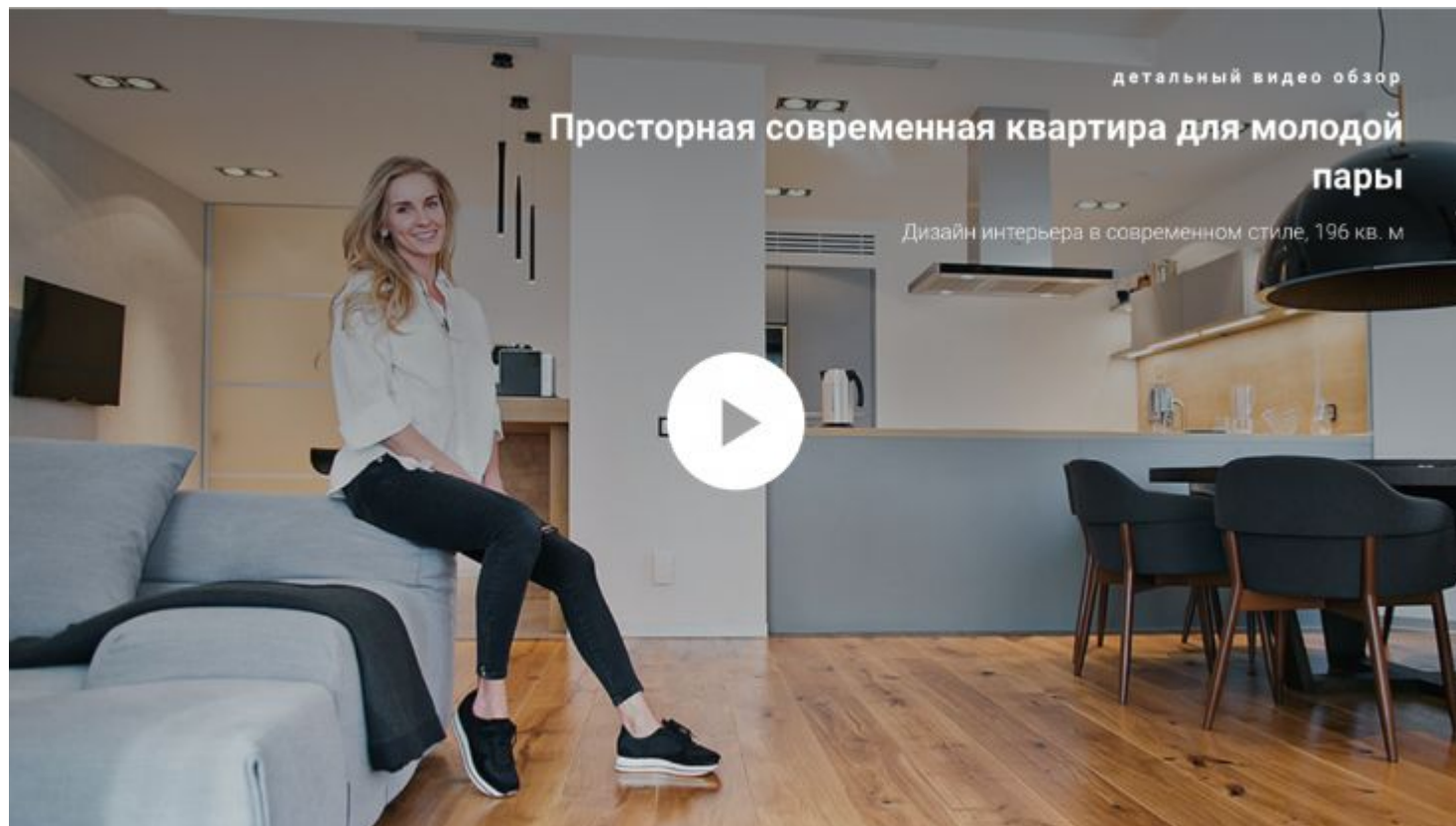


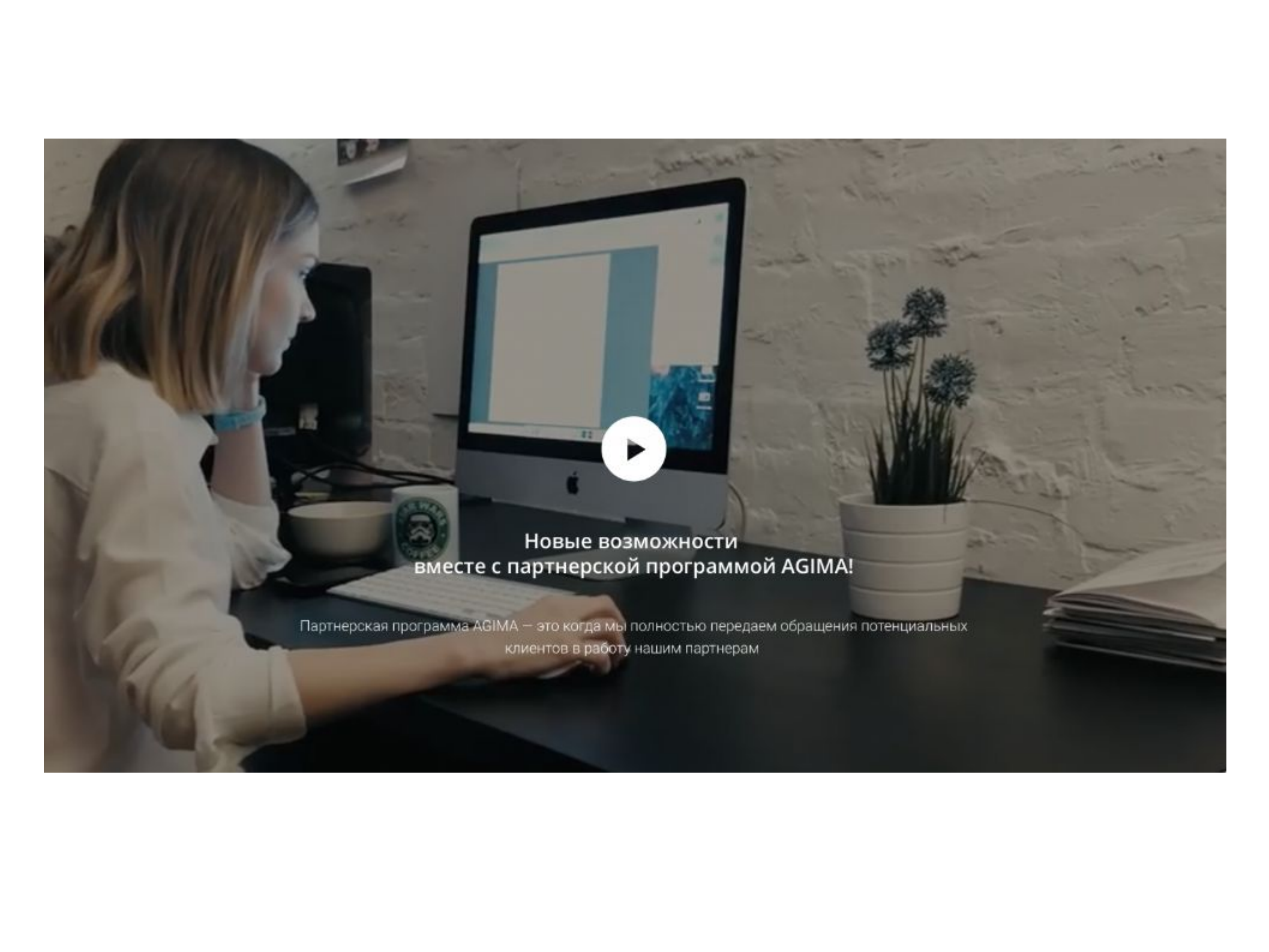
Отзыв Александра Лапика, в игре работает над своей компанией
<https://kuhninazakaz.msk.ru/>



Видео требует меньше усилий для восприятия, поэтому люди часто предпочитают видео текстовым инструкциям.

Минус такой подачи — видео не всегда удобно смотреть, поэтому позаботьтесь о сопровождении — обложка, описание, комментарий. Так чтобы информация, которая содержится в видео, не была потеряна.



A woman with blonde hair, wearing a white blouse, is sitting at a desk in a modern office. She is looking at a large computer monitor. The desk has a keyboard, a mouse, a Starbucks cup, and a small potted plant. The background is a white brick wall. A play button icon is overlaid on the monitor.

**Новые возможности
вместе с партнерской программой AGIMA!**

Партнерская программа AGIMA – это когда мы полностью передаем обращения потенциальных клиентов в работу нашим партнерам

Гарантии и сертификаты

Профессиональные сертификаты или благодарственные письма работают на доверие. А в некоторых сферах — образование, юриспруденция, медицина, вовсе необходимы.

Гели&Лаки

Услуги

Материалы

Отзывы

Контакты

+7 988 080-76-07

Сертификаты

Доверьте свой облик специалистам



Партнеры и клиенты

Если среди ваших клиентов или партнеров есть известные компании, покажите отдельным блоком их логотипы. Если с вами работают они, то с большей вероятностью доверятся и новые клиенты.

Our Clients.

Coca-Cola

JUMEIRAH
GROUP

دبي الذكية
SMART DUBAI

ياس مอลล์
YAS MALL

KATSUYA
by STARCK

QODE

THE
CARTEL

INDIGO
LIVING

FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS

1776

اللوفر أبوظبي
LOUVRE ABU DHABI

ITP
MEDIA
GROUP

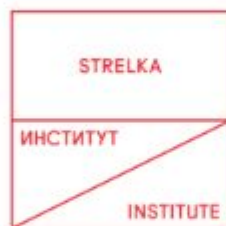
SUSHIART

Bringing ideas to life
= Charterhouse

Alshaya

Клиенты

NOVIKOV
— GROUP OF COMPANIES —
SINCE 1916



PORTA 9



МЯСОРУБКА

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL



COURTYARD[®]
Marriott.

Проблема, которая может возникнуть — логотипы сложно собрать вместе, потому что у них разный стиль. Решение: привести к одному цвету, который при наведении превращается в исходный. Также нужно смотреть по размерам — чтобы блок выглядел гармонично, и все логотипы были примерно равны.

Компании, которые используют аромамаркетинг



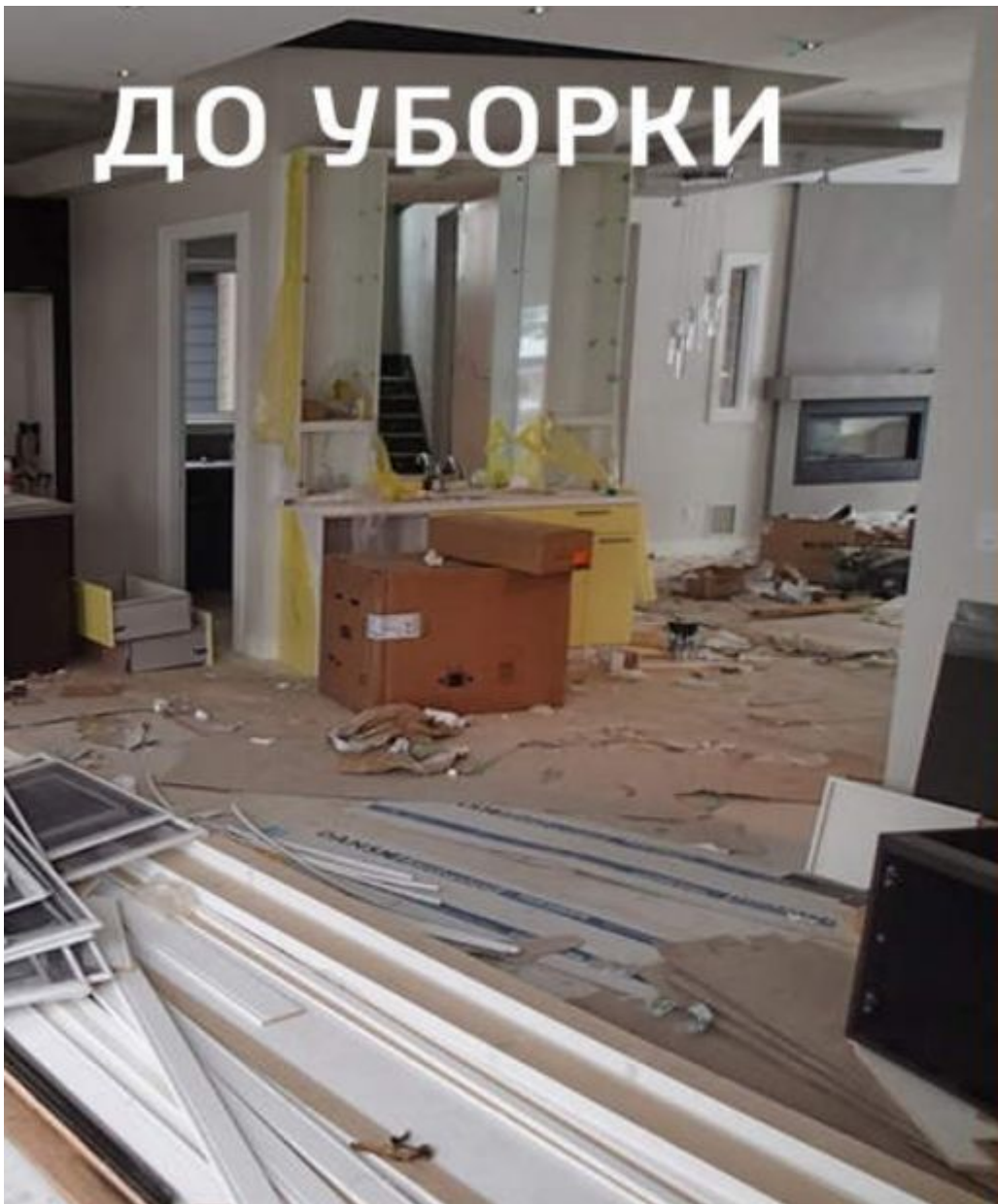
Истории успеха

Кейсы вашей компании или истории клиентов, которые добились успеха, благодаря вашему продукту, курсам, мероприятию.

Если это кейсы компании, расскажите, как вы помогли успешно решить задачу вашим клиентам. Выберите несколько разных историй, покажите индивидуальность своего подхода и диапазон решений. Если все ваши кейсы похожи и построены по одному принципу, будет логичнее использовать блок «как мы работаем» и рассказать об этапах сотрудничества для всех клиентов или разделить кейсы на два блока. В качестве истории успеха для бизнеса, где важна визуальная часть, подойдут фотографии «до и после».

Например, вы делаете дизайн интерьеров. В блоке с кейсами компании покажите фотографии интерьера «до и после» с кратким описанием задачи. А в блоке «как мы работаем», расскажите об этапах согласования макета, работе с клиентом и подрядчиками.

ДО УБОРКИ



ПОСЛЕ УБОРКИ

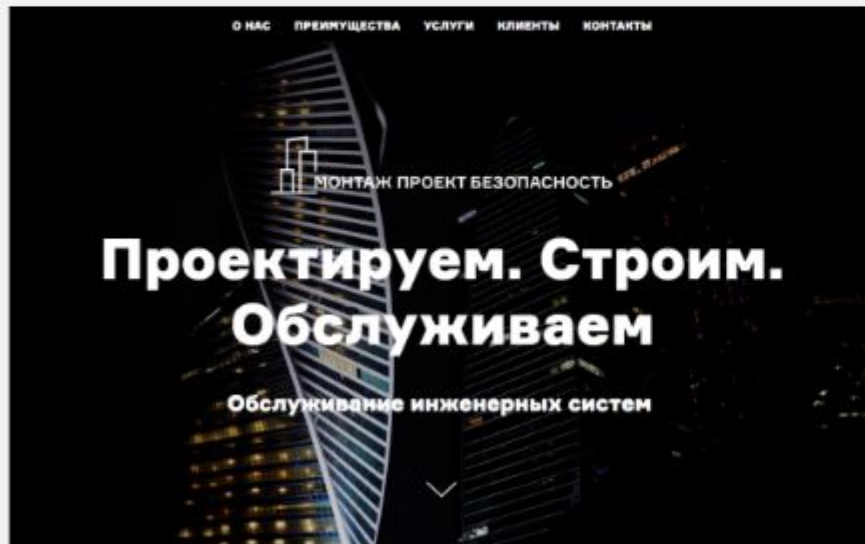


Портфолио

На лендинге показывается только небольшая часть лучших проектов, которые можно рассмотреть подробно на других страницах.

ПОРТФОЛИО

Некоторые проекты сделанные мной





Галерея фотографий

Галерея не обязательно должна быть в виде слайдера: каждый клик — это микрорешение, которое люди не любят принимать. Есть множество возможностей, как эффектно комбинировать изображения в группы.

Фотогалерея поселка

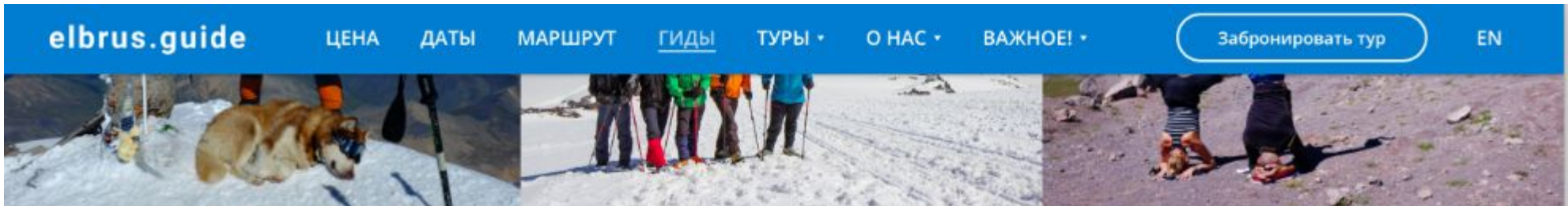






Вдохновляющая фраза

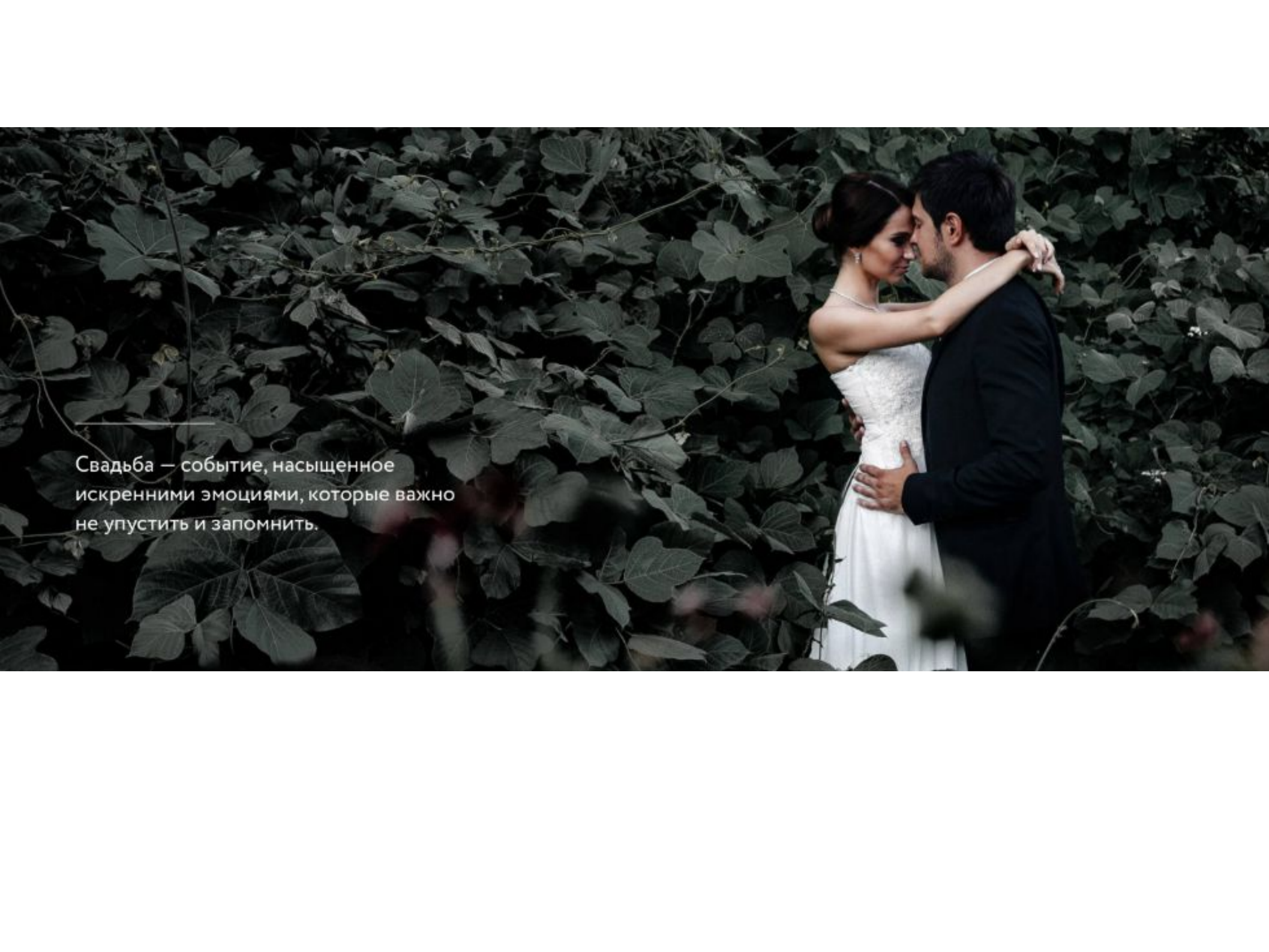
Это хорошая перебивка между блоками с перечислениями. Помогает лендингу быть менее формальным.



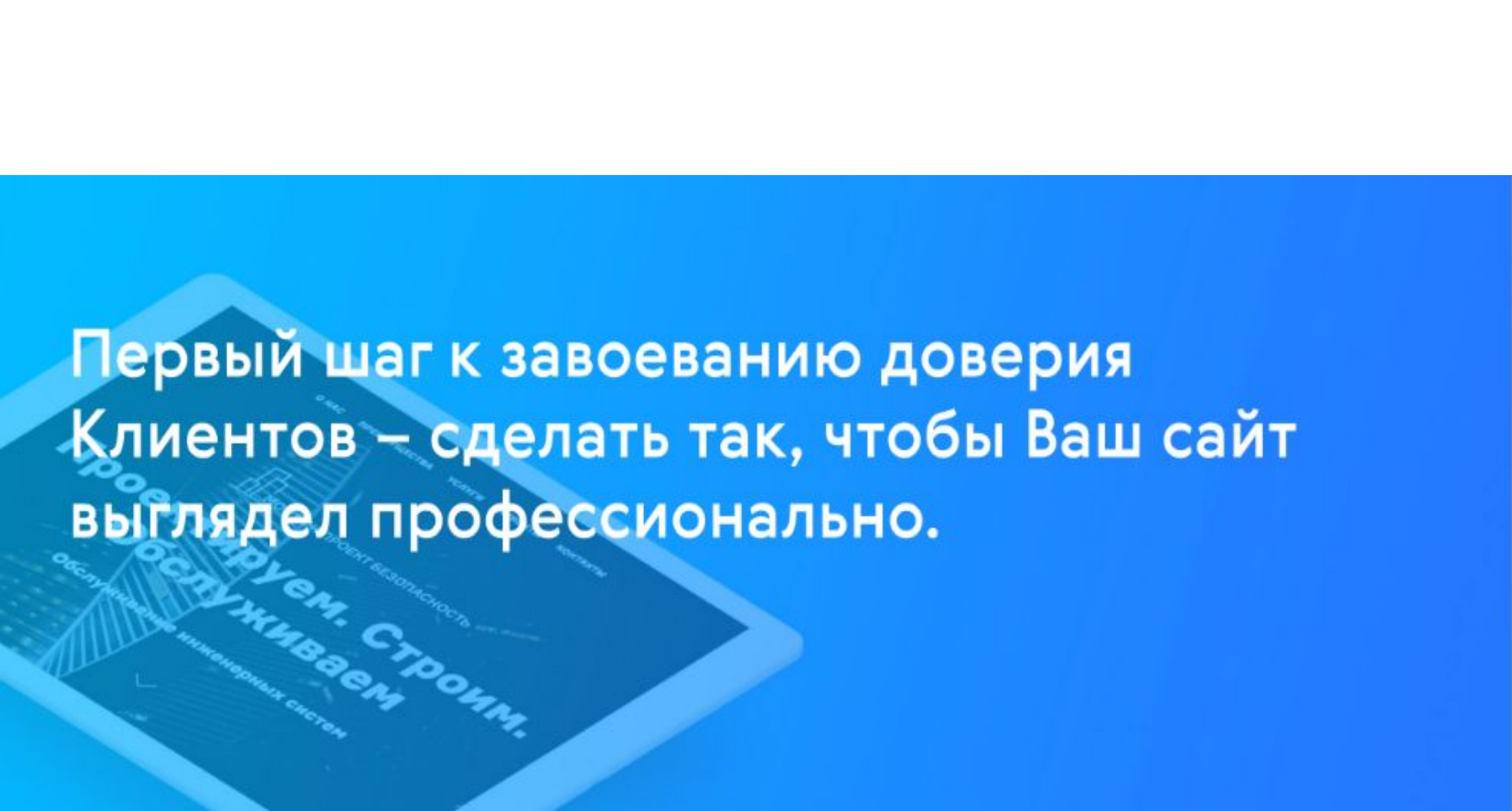
“

Честно говоря, я не помню, чтобы я испытывал страх в горах. Наоборот, я чувствую себя как птица, которая перед полетом расправляет крылья.

— Анатолий Букреев

A romantic wedding photograph of a bride and groom embracing in a field of green foliage. The bride is wearing a white lace dress and the groom is in a dark suit. They are standing close together, with the groom's arms around the bride. The background is a dense wall of green leaves, creating a natural and intimate setting. The lighting is soft, highlighting the couple against the darker green background.

Свадьба — событие, насыщенное искренними эмоциями, которые важно не упустить и запомнить.



Первый шаг к завоеванию доверия
Клиентов – сделать так, чтобы Ваш сайт
выглядел профессионально.

Команда

Люди доверяют тем, кого знают. Даже если только по фотографии.

С формой все просто: фотография человека, имя, должность, иногда цитата самого сотрудника.

Хорошо, если фотографии сделаны в одном стиле, соответствующем сути лендинга. Для гида подойдут фотографии из путешествия, а для юриста или врача лучше использовать фотографии на нейтральном фоне.

Не смущайтесь, если в вашей команде только один человек — вы сами. Расскажите о себе.



КУПИТЬ CRAFT

ВАСИЛИЙ ЛЕБЕДЕВ

Автор методологии CRAFT, основатель школы креативного мышления «ИКРА», со-основатель креативного агентства Red Keds

В сфере рекламы и коммуникаций более 13 лет. Разрабатывал креативные концепции для Coca-Cola, Unilever, Panasonic, Honda, Infiniti и др. Основал школу креативного мышления «ИКРА», внедрил в процесс обучения индуктивный подход и развил обучение креативным методологиям в корпоративном секторе. На данный момент «ИКРА» обучает Сбербанк, Mail.ru, IKEA, «Ростелеком» и другие компании.



Команда #YOGAproject

Мы собираемся изменить
Ваше представление о йоге.
Вас ждут увлекательные
занятия, измеримый
результат и теплое общение.
До встречи в #YOGAproject!



КОМАНДА



Иван Дмитриюков

Сомелье



Снежана Ревчук

Сомелье



Илья Кокотовский

Шеф-повар



Василий Сироткин

Сомелье



О нас

Мы — графические дизайнеры, каллиграфы, работающие в собственной студии и занимающимися буквами на ежедневной основе. Катя — создатель международного обучающего проекта [Traveling Calligraphy](#), преподавала в 16-ти городах и 4-х странах, общей сложностью учила более 300 человек. Женя — преподаватель длительных курсов каллиграфии и летеринга, участник выставок, создатель шрифтов, [практикующий дизайнер](#) с опытом письма каллиграфии более 7-ми лет. Мы с радостью делимся своим опытом с другими, и с удовольствием продолжаем учиться сами!



Блок «Часто задаваемые вопросы»

Прием работы с возражениями. Хороший ход — понять страхи и сомнения вашего клиента, переформулировать их в вопрос и развернуто ответить.

Часто такие блоки оформляются как чат или интервью.

Другое применение вопросов — способ структурировать информацию. Например, чтобы рассказать про доставку, сплошной текст можно трансформировать в вопросы и ответы. Понять нюансы будет проще.

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?

В стоимость входят обучение на курсе, но не входит проживание и перелет. Занятия будут проходить в Vere Loft по адресу 3 Akaki Khorava St, выбирайте место проживания рядом с лофтом.

НА КАКИЕ ДАТЫ БРАТЬ БИЛЕТЫ? ЧТО ЕЩЕ НЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ?

Билеты на самолет, питание, страховку (при желании) вы оплачиваете самостоятельно. Мы будем ждать вас 24 июня в Тбилиси, в этот день вы сможете заселиться и настроиться на обучение. Курс стартует 25 июня в 11:00. В последний день курса, 1 июля, занятие закончится

[О нас](#)[Корпоративные вечеринки](#)[Фото](#)[Вопросы и ответы](#)[Выбрать вечеринку](#)

Часто задаваемые вопросы



Сколько времени длится вечеринка?

Вечеринка длится 2 часа с перерывом на 10 минут. За это время вы успеваете написать картину, поучаствовать в конкурсах и получить заряд положительных эмоций на долгое время!



Я не умею рисовать, что делать?

Нет никакой необходимости в навыках рисования! Наши арт-вечеринки и картины устроены так, что у вас всё получится, даже если вы возьмете кисточку в руки первый раз в жизни :)



Сколько стоит участие?

В Москве — от 2125 ₽,
В Петербурге — от 1700 ₽,



Какой краской мы будем рисовать?

Мы используем акриловую краску,

[Вопросы про вечеринки? ...](#)

Часто задаваемые вопросы

Вызывают ли ваши ароматы аллергию?



Наши ароматы прошли клинические испытания и подтверждены сертификатом IFRA. Если у вас появилась негативная реакция – значит, вы выбрали неверную дозировку распыления. Позвоните нам, мы вышлем техника и все откорректируем.

Чем ваши средства лучше аэрозолей?



На какой период времени хватает емкости с ароматизатором?



Можно ли подключить распылитель к вентиляции?



Требуются ли дополнительные вложения при покупке?



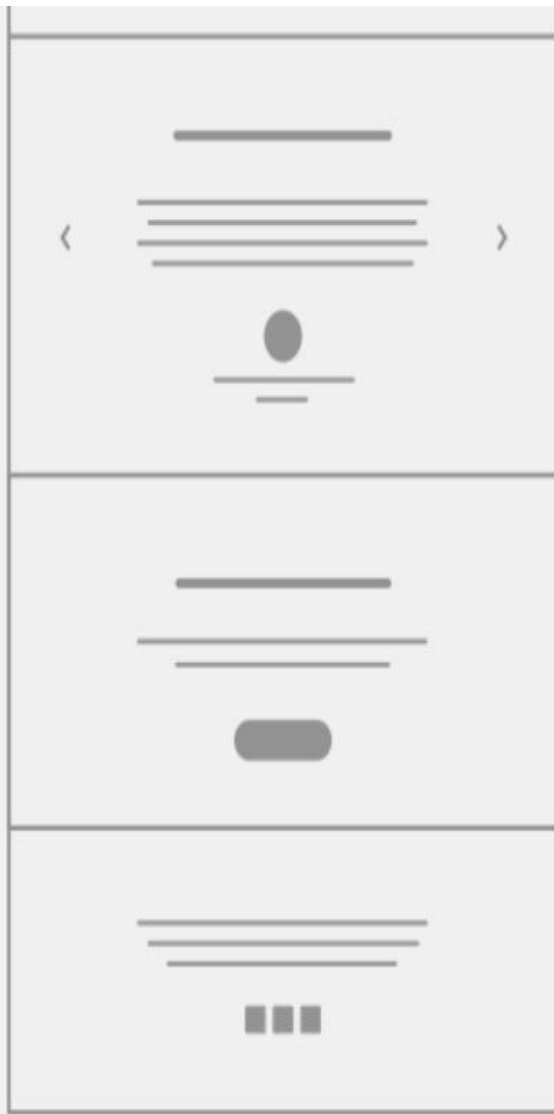
Как лучше располагать распылитель?



Блоки доверия

4

Может содержать категории блоков: отзывы, гарантии и сертификаты, партнеры, истории успеха, команда, часто задаваемые вопросы



5

Целевое действие

Может содержать категории блоков: форма регистрации или подписки, призыв к действию и мотивирующая кнопка, контакты

Призыв к действию и мотивирующая кнопка

По сути главный блок посадочной страницы, так как задача лендинга — побудить посетителя к какому-либо действию. Поэтому блок должен быть на виду. Фон можно сделать цветным или использовать фотографию.

Обычно располагается в конце страницы, но если страница длинная, то кнопки могут встречаться несколько раз. Это может быть залипающая панель с кнопкой, которая всегда висит в правом верхнем углу, либо кнопка внутри текста, после смыслового блока. Это хорошо работает, только нужно не переборщить. Ставить кнопки после каждого блока слишком навязчиво.

Не обязательно на кнопке каждый раз писать один и тот же текст. Скорее наоборот — лучше по разному сформулировать предложения: зарегистрируйся, присоединяйся, попробуй бесплатно. Не писать все время: купи, купи, купи.

Рассчитайте стоимость своего проекта

Ответьте на простые вопросы и получите расчет стоимости Вашего дизайн-проекта, а также месяц авторского надзора и комплектации в подарок!



УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА



Start skiing with SKADI today

Download the SKADI app for free,
discover its unique features and start your adventure today.



join our exciting community and see what's coming up next



Форма регистрации или подписки

Похожий по форме на предыдущий элемент, только с добавлением формы. Если цель лендинга получить нового подписчика или посетителя вебинара, то самым важным становится этот блок.

Обычно состоит из заголовка, подзаголовка и собственно формы.

Не повторяйте в заголовке оффер с обложки, но сделайте его таким же вдохновляющим по смыслу. Проанализируйте, что может остановить человека и придумайте мотивирующую фразу. Возможно, нужно просто объяснить, что произойдет после нажатия.

Хотите устроить праздник для детей?

Оставьте заявку!

ПОДПИСКА, ЧТОБЫ НИЧЕГО НЕ УПУСТИТЬ

Мы всегда поделимся с вами новыми курсами, информацией о кампусах и полезными вещами. Просто подпишитесь :)

Ваш E-mail

ПОДПИСАТЬСЯ

Подписываясь на рассылку, вы соглашаетесь с [Политикой конфиденциальности](#) и [Офертой](#).



Подпишитесь на курс

И ничего не бойтесь. Пора делать большие дела

Подписаться

Контакты

Чаще всего контакты — завершающий блок лендинга.

Контакты могут включать: адрес, e-mail, телефон, карту, ссылки на социальные сети и фотографию.

Наши контакты

Студия дизайна интерьера BTNK Architects

Екатеринбург, Москва

+7 (912) 211-22-66

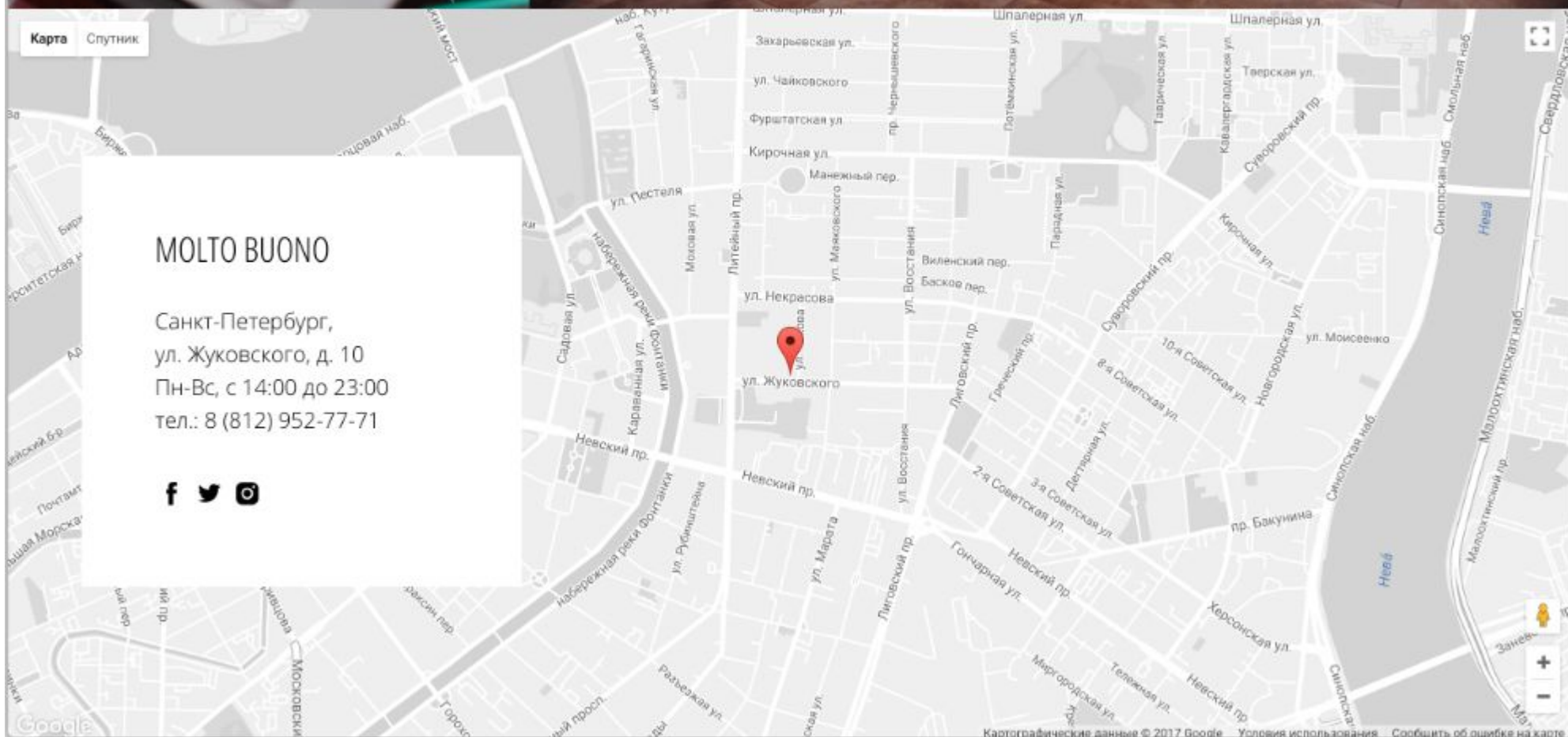
info@btnk.ru



[Карта](#) [Спутник](#)

MOLTO BUONO

Санкт-Петербург,
ул. Жуковского, д. 10
Пн-Вс, с 14:00 до 23:00
тел.: 8 (812) 952-77-71



Примеры кнопок социальных сетей

И ничего не бойтесь. Пора делать большие дела

ip@gmail.com

Подписаться

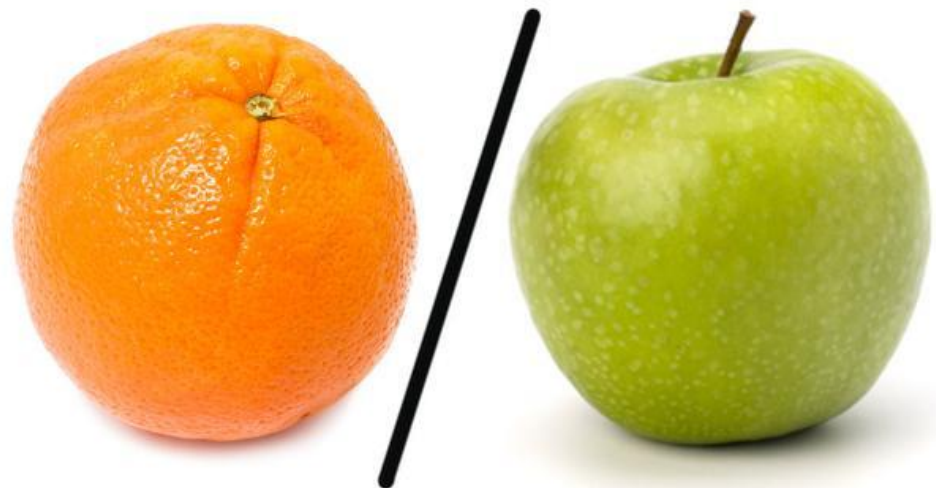
Расскажите о нас друзьям

f | 260 vk | 30 

3. А-Б тестирование

- тестим УТП, акцию, оффер, кнопки (1й экран) - основное
- телефоны, формы, картинки, блоки и тд. -

В ОБЩЕМ ВСЁ



* Задание по тесту

