

Виды социологических исследований



Социологическое исследование -

Это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития, чтобы эти данные могли быть использованы в практике управления общественной жизнью

Целью социологического исследования служит анализ реально существующих проблем, имеющих важное значение для функционирования и развития общества

Социологическое исследование

- Социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы
- Выдвигаемые гипотезы формулируются однозначно, избегая по возможности расплывчатых понятий.
- Задачи социологического исследования определяются в соответствии с его целью и гипотезами и могут быть условно разделены на **основные** и **дополнительные**

Виды социологических исследований

по характеру поставленных задач

Разведывательное

Решает ограниченные по своему содержанию задачи

Охватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии

Используется для предварительного обследования определенного процесса или явления

Описательное

Позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении

Проводится по полной, подробно разработанной программе и на базе методически апробированного инструментария

Применяется, когда объектом служит относительно большая общность людей, отличающихся различными характеристиками

Аналитическое

Наиболее углубленное изучение явления, когда нужно узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры

Имеет особенно большую научную и практическую ценность

устанавливается, носит ли обнаруженная связь причинный характер

Виды социологических исследований

по способу познания

Теоретические

- исследователь работает не с самим объектом, а с понятиями, которые отражают данный объект

Эмпирические

- поиск и анализ фактических, а также реальных сведений об объекте

Виды социологических исследований

по применению конечных результатов

Прикладные

- Направлено на решение каких-либо практических задач,
- Цель - выработка научно обоснованных прогнозов о тенденциях развития тех или иных социальных явлений или процессов

Фундаментальные

- Цель - преимущественно развитие научных теорий

Виды социологических исследований

по частоте проведения

Точечные

- Дает информацию о состоянии объекта анализа в момент его изучения (в статике)

Повторные

- Дает возможность получить информацию об изменении объекта во времени (в динамике)

Виды повторных социологических исследований

- Лонгитюдные социологические исследования - длительное изучение одной совокупности лиц; предоставляют возможность получить данные об одном и том же человеке на разных временных этапах
- Панельное исследование предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц по единой программе и методике через заданные интервалы времени. (цель - анализ динамики событий; люди могут меняться, но объекты исследований - цех, предприятие - сохраняются)
- Трендовые социологические исследования проводятся с интервалом во времени на одной и той же генеральной совокупности и с соблюдением относительно одинаковой методики (цель - установление тенденций (трендов) социальных изменений)

Виды социологических исследований

По месту проведения

- Полевые - проводятся в естественной среде обитания объекта
- Лабораторные - проводятся в искусственно созданных условиях

По месту социолога

- Включенные - социолог находится внутри объекта
- Невключенные - социолог находится вне объекта изучения

Специальные виды социологических исследований

- Монографическое исследование - нацелено на всестороннее, «глобальное» изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов, взятом в качестве представителя целого класса аналогичных объектов;
- Когортные исследования - изучают специфические совокупности людей в течение определенного времени. (цель - анализ изменений в образе жизни; объекты исследования меняются, но люди сохраняются).
- Международные, кросскультурные исследования - основаны на сравнении и сопоставлении явлений и процессов в различных странах