Просчитываем потенциальные продажи исходя из ниши

Яндекс wordstat https://wordstat.yandex.ru/

Последовательность действий:

1. Запрос по словам.

Он позволит оценить объем рынка.

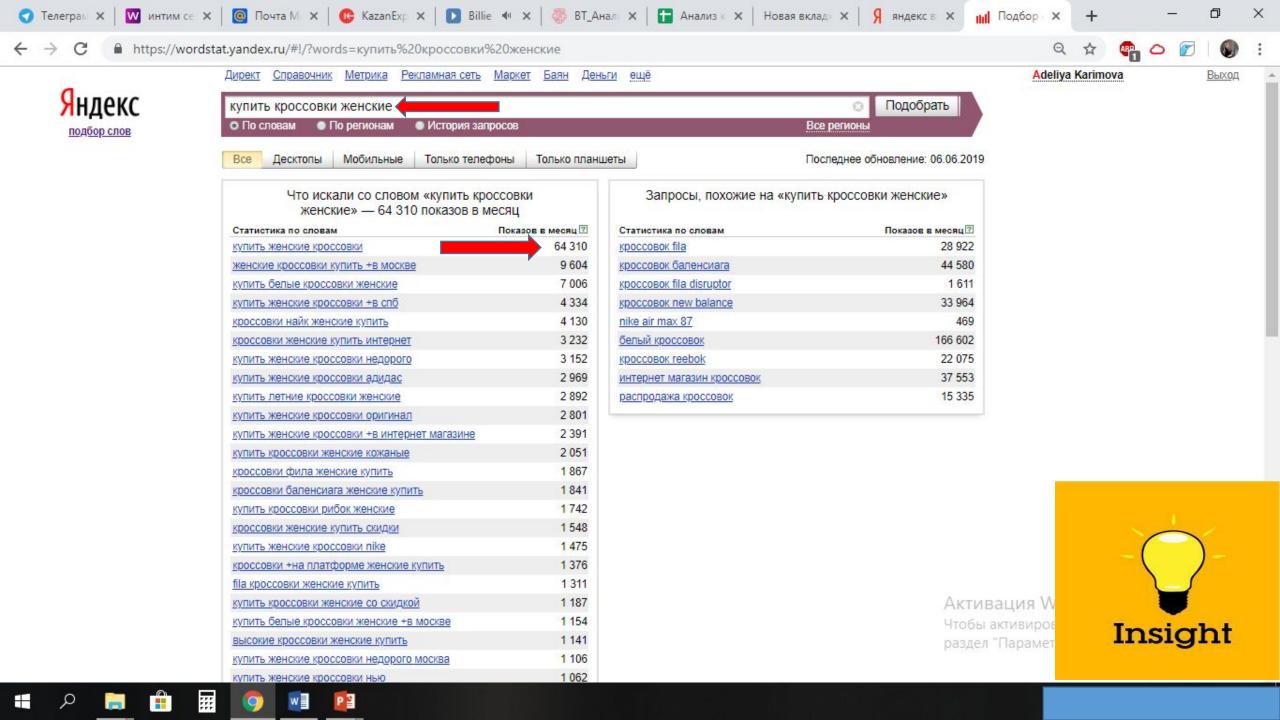
Введите в строку запрос отражающий, что ищут люди, когда хотят найти Ваш товар

Используйте приставку "купить" для более точного анализа.

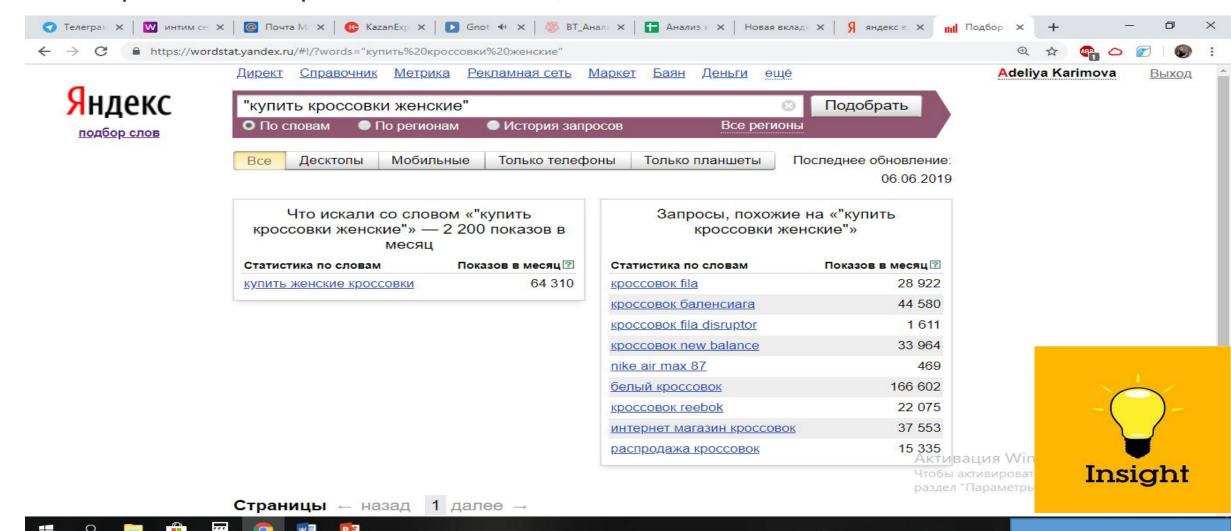
Например, "купить кроссовки женские".

Жмите кнопку "Подобрать". Вы увидите, сколько людей искали введенный Вами запрос.





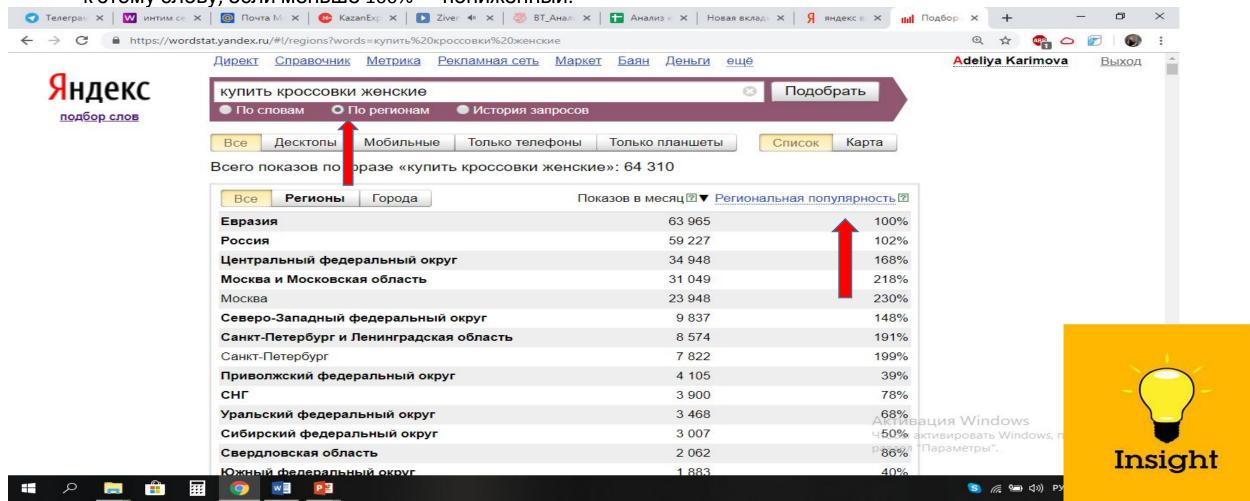
Цифра, отражающая количество показов по выбранному Вами запросу, включает в себя все остальные запросы с этим словом/словосочетанием. Чтобы увидеть сколько людей ищет конкретный запрос, его необходимо взять в кавычки "".



2. Региональная активность.

Позволит оценить спрос и перспективность ведения дел в конкретном регионе/городе. Выберите отображение «по регионам» под строкой, куда вводится запрос.

Региональная популярность — это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность слова/словосочетания, равная 100%, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100%, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100% — пониженный.



ПРИМЕР ПРОСЧЕТА ПО ФОРМУЛЕ

•

- 1. 100 950 ключевых запросов в сетях
- 2. 100 950 x 20 % (процент потенциальных посетителей)= 20
- 190 в месяц возможность трафика
- 3. 20 190 х 3%(процент конверсии)=605 (количество потенциальных продаж)/месяц

Процент конверсии:

- 1-3%-ниже среднего
- 4-6% среднее
- 6-12% -высокое



Домашнее задание



Проанализировать ТОП 10 категорий товаров исходя из формулы в сервисе Yandex word stat

Проставить напротив каждой из ниш оценку, на сколько хорошо вы этой нише разбираетесь и вам это интересно (по пятибалльной шкале)

Создать почту Gmail и Яндекс

Соблюдать дедлайн