

Мировая экономика и международная торговля

25.11.2016

Мировая экономика

25.11.2016

Мировую экономику можно определить как совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.

Мировая экономика возникла благодаря международному разделению труда, что повлекло за собой как разделение производства (то есть международную специализацию), так и его объединение — кооперацию.

Основные характеристики:

- Иерархичность (наличие наднациональных институтов, например ООН)
- Структурность
- Неравномерность распределения экономической мощи (на 32 развитые страны мира приходится 80% мировой покупательной способности граждан).
- Наличие определенного мирового порядка

Направления и формы международных экономических отношений:

- - международная торговля товарами, работами, услугами;
- - международная специализация производства и научно-технических работ, или международный научно-технический обмен;
- - обмен научно-техническими результатами;
- - информационные, валютно-финансовые и кредитные связи между странами;
- - движение капитала (инвестиции);
- - движение (миграция) рабочей силы;
- - деятельность международных экономических организаций, хозяйственное сотрудничество в решении глобальных проблем.

Субъекты мировых хозяйственных отношений

- Транснациональные корпорации (ТНК) и их долгосрочные альянсы;
- Транснациональные банки;
- Финансово-промышленные группы — объединение ТНК и ТНБ;
- Биржи (особенно крупные);
- Крупные предприниматели;
- Государства, и приравненные к ним территории, а также административные единицы данных государств и территорий; Мировые финансовые и экономические организации (включая крупных инвесторов и организации-объединения крупных компаний, занимающиеся контролем определенных международных рынков, объединения стран внутри региона — СНГ).



Транснациональные корпорации (ТНК)



это международные компании, в рамках которых объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей хозяйства, расположенные в разных странах

General Motors

284 тыс. человек,
200 млрд. \$



British Petroleum

100 тыс. человек,
291 млрд. \$



Nokia

113 тыс. человек,
60 млрд. \$ прибыли



Транснациональные корпорации (ТНК)



Российские ТНК

- Ингосстрах (финансы)
- Аэрофлот (авиаперелеты)
- Газпром (нефтегазовая сфера)
- Лукойл (топливная сфера)
- Алроса (горнорудная сфера)



Примеры ТНК

Примером российских ТНК являются **«Ингосстрах»**, **«Аэрофлот»**, **«Газпром»**, **«Лукойл»** и др.

Современный «Ингосстрах» с его дочерними фирмами в США, Нидерландах, Великобритании, Франции, Финляндии, Германии, Австрии, Болгарии, Турции и ряде других бывших республик СССР представляет собой российскую ТНК в финансовой сфере.

Современные предприятия и акционерные компании с участием «Лукойл» образованы в Чехии, Ирландии, Израиле, на Кипре, а также в Азербайджане, Белоруссии, Грузии, на Украине, в Литве.

"Газпром" – 100% монополист в добыче и экспорте газа, контролирующий 34% мировых разведательных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. "Газпром" является самым крупным в России источником поступления конвертируемой валюты, экспортируя ежегодно газа на сумму от 6 до 7 млрд. долл. Деятельность этой компании простирается далеко за пределы государственных границ. Эта ТНК имеет фирмы со своим участием в 12 странах, закупающих российский газ. Главным центром зарубежной деятельности стала Германия. Ценность германского рынка заключается в том, что через эту страну проходят все основные трансевропейские газотранспортные потоки. "Газпром" через совместное предприятие с дочерней компанией концерна "БАСФ" контролирует на германском рынке газа 12% продаж. В стратегию "Газпрома" входит участие в приватизационных процессах в Чехии, Словакии, Венгрии, Австрии, Литве и Эстонии.

ТНК – транснациональные компании (корпорации)

Airbus



Apple Inc.



Boeing



Coca-Cola



Daimler



Epson



General Electric



McDonald's



Международное разделение труда

- Специализация государств на производстве определенных видов товаров и услуг
 - Зарождается в мануфактурный период развития капитализма
 - Условия специализации:
 1. Наличие у страны определенных преимуществ в производстве товара или услуги
 2. Существование государств, имеющих потребности в данной продукции
 3. Затраты на производство и доставку данной продукции ниже, чем в других странах
 4. Страна должна производить продукции больше, чем нужно ей самой

Мировая торговля

- **Обмен товарами и услугами между субъектами национальной экономики**

Особенности м.т:

- 1. Используются валюты разных стран => особая значимость валютного курса и международных валютных отношений**
- 2. Зависит от внешней политики государства и контролируется правительством страны**

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

Импорт больше экспорта- пассивное или отрицательное сальдо



Импорт меньше экспорта- активное или положительное сальдо

Формы международной торговли

- Прямые коммерческие операции, оплата в валюте – основное место.
- Встречная торговля: оплата поставок осуществляется встречными поставками товаров (бартер, компенсационные сделки).

БАРТЕР

СДЕЛКА НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНОГО ОБМЕНА
ТОВАРАМИ БЕЗ ДЕНЕЖНОГО РАСЧЕТА

В России бартер составляет от 11 до 14%. Самый большой бартерный оборот с Китаем, Германией, Швейцарией, Венгрией (экспорт рыбы, каменного угля, чугуна, жел.руды, импорт сахара, мясных консервов, легковых автомобилей).

Компенсационные сделки



Поставка оборудования на условиях кредита, который погашается поставками продукции, выпущенной на этом оборудовании и т.п.

Методы М-Н торговли

25.11.2016

- Прямые сделки с экспортерами.
- Использование посредников, дистрибьютеров, комиссионеров, агентов (биржевая торговля).

Виды сделок на биржах

1. Сделки на реальный товар предполагают его поставку немедленно, т.е. в срок до 15 дней (сделка кэш или спот), или поставка в будущем (форвард).
2. Срочные (фьючерсные) сделки – сделки, которые не предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар, а предполагают куплю или продажу прав на товар, т.е. фьючерсных контрактов. Результат сделки – уплата или получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения. Целью является не получение товара, получение спекулятивной прибыли за счет разницы цен или застраховаться от потерь в случае изменения цен.

3. Международные торги – на мировых рынках строительных услуг, при поставках дорогого оборудования. Заказ получает фирма, предложившая лучшие условия его выполнения.

4. Международные аукционы. На них реализуются товары, обладающие индивидуальными свойствами: пушно- меховые изделия, произведения искусства и т.п.

5. Электронная коммерция: например, сбыт энергоносителей на международной нефтяной бирже в Лондоне, Нью-Йоркской и Гонконгской фьючерсных биржах.

Влияние государства на мировую торговлю

- **Протекционизм** – политика государства, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции путем прямого или косвенного ограничения импорта

Тарифные методы -

регулирование уровня таможенных тарифов.

Какие положительные и отрицательные последствия

Повышения и понижения таможенных

пошлин вы можете назвать?

Нетарифные методы –

- 1) Торговое эмбарго
- 2) Квотирование импорта
- 3) Демпинг
- 4) Экспортные субсидии
- 5) Стандартизация импорта
- 6) Международные объединения экспортеров

Влияние государства на мировую торговлю

Политика свободной торговли (фритредерство) – снижение и отмена пошлин, квот и других ограничений

ВТО – Всемирная торговая организация.
Цель – создание условий для свободной мировой торговли

Заключение

- Мировая торговля имеет важнейшее значение для экономического роста и развития стран в динамично развивающейся мировой экономике.
- Международная торговля является двигателем производства как отдельных стран и регионов, так и мирового хозяйства в целом, поскольку она обеспечивает более рациональное использование материальных и человеческих ресурсов на всех уровнях хозяйствования.