

Проектирование бизнес-моделей

Блинникова Алла Викторовна, доц. кафедры
ИС

Что такое партнерская программа

Это способ вести деловые отношения между владельцем продукта, посредником-продавцом и покупателем. Упрощенно взаимодействие выглядит так:

- Владелец продукта создает партнерскую программу, прописывает условия и подсчитывает, какое вознаграждение он готов выплачивать за клиентов.
- Посредник соглашается на участие, находит клиентов и приводит его к владельцу продукта. Как правило, на его сайт.
- Клиенты совершают нужные действия, например, регистрируют личный кабинет, оплачивают абонемент, звонят в офис продаж.
- Посредник получает от владельца сайта оплату.

Кейсы

Партнерская программа от «М-Видео» —
получайте проценты за покупки по вашей
рекомендации

The screenshot displays the M.Video website header with the logo and navigation links for 'Регистрация' (Registration) and 'Войти' (Login). The main content area features a central heading: 'Комиссия за покупки ваших посетителей: (Стартовый уровень - от 1 продажи в месяц)'. Below this, six product categories are listed with their respective commission rates: 'Развлечения и Фото-Видео' (2.70%), 'Мобильная техника' (2.10%), 'Кухня' (2.90%), 'Кино и звук' (2.70%), 'Домашний офис' (2.10%), and 'Дом и забота о себе' (2.90%). A note at the bottom states 'КОМИССИЯ НЕ УЧИТЫВАЕТ НДС'.

Категория	Процент комиссии
Развлечения и Фото-Видео	2.70%
Мобильная техника	2.10%
Кухня	2.90%
Кино и звук	2.70%
Домашний офис	2.10%
Дом и забота о себе	2.90%


КОМИССИЯ НЕ УЧИТЫВАЕТ НДС

Кейсы

«Тинькофф банк» предлагает 650 рублей за одну выданную дебетовую карту

Офферы

По дате ▾ Банки и финансы (67) ▾



Тинькофф
Банк

ЕСРС: -
CR: -
Подтверждение: -
Cookie, дней: 30

Тинькофф Банк - дебетовая карта Junior (выданная карта и транзакция по карте)

Тинькофф Банк — современный и надежный банк, предоставляющий услуги по оформлению кредитов и кредитных карт, а также других финансовых операций в онлайн-режиме.

Тарифы:

Выданная карта: **650 RUB**

[Подробнее](#)

Минусы использования партнерских программ

- Недобросовестные партнеры могут обманывать. Быстрый и легкий заработок денег привлекателен для многих, поэтому не исключены различные махинации со стороны партнеров. Очень важно на первых порах обезопасить себя от данной проблемы, максимально продумав стратегию продвижения;
- Несоответствие ожиданиям привлеченных клиентов за счет намеренного приукрашивания вашего товара партнерами. Появление отрицательных отзывов о компании может пагубно отразиться на развитии бизнеса;
- Трудность в отслеживании качества и количества лидов. Качество лидов может быть низким, а для его проверки менеджерам придется проверять каждую заявку вручную;

УТП

- Привлечение качественного трафика
- Вовлечение и возвращение лидов