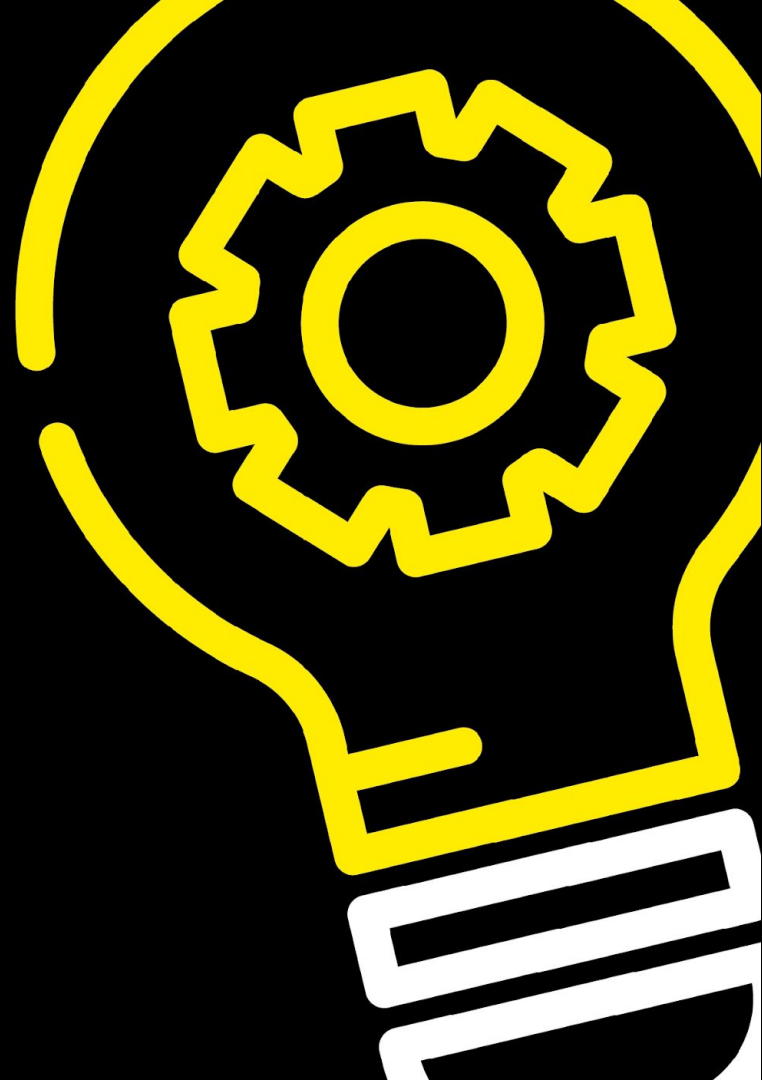


От идей к проектам

основы социального проектирования

Роман Золин
Service Design Agency

Великий Новгород | 07.08.2018



проект

**одноразовая, не повторяющаяся
деятельность или совокупность
действий, в результате которых
за определенное время достигаются
чётко поставленные цели.**

отрасль

маркетинг

стандарт

что обещаем,
то и делаем

лояльность

делаем больше,
чем обещаем

уникальность

делаем то, что
никто не обещает
и не делает

технологии

сотрудники

Методы привлечения ресурсов

01

**прямые
пожертвования**

02

гранты

03

госпрограммы

04

спонсорство

05

**политический
маркетинг**

06

крауд-технологии

07

продюсерство

08

инвестиции



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

президентскиегранты.рф

Основные этапы второго конкурса 2018 года



небольшой тест

Инструкция
(методические рекомендации)
по заполнению заявки
на участие в конкурсе на предоставление
грантов Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества
(второй конкурс 2018 г.)

**Методические рекомендации
по подготовке бюджета проекта
в составе заявки на участие
в конкурсе на предоставление
грантов Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества
(второй конкурс 2018 г.)**

Ожидание

идеал | реальность

Самые распространённые ошибки



Запросить большую сумму гранта в расчете на то, что дадут меньше



Предусмотреть собственный вклад, равный 0



Включить в бюджет статьи расходов, не связанные с календарным планом



Не описать в составе команды людей, оплата труда которых предусмотрена статьями бюджета



Не описать опыт организации по выбранной теме

Самые распространённые ошибки



Не обеспечить информационную открытость организации, не предоставить письма поддержки



Предоставить заявку, содержание которой практически полностью совпадает с заявкой, поданной на предыдущий конкурс



Предоставить заявку, по сути, не содержащую проект



Указать такие результаты проекта, которые не отвечают принципам измеримости и адекватности



Не обеспечить связь между результатами мероприятий календарного плана с конечными результатами проекта

Самые распространённые ошибки

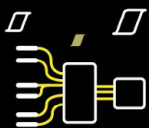


Подать, по сути,
коммерческий
проект



Подать
«событийный» проект
без описания
социального эффекта

Подать заявку
по направлению «Выявление
и поддержка молодых
танентов в области культуры
и искусства» с небольшим
по масштабу проектом



Не раскрыть в заявке
связь проекта
с предыдущей
деятельностью
организации



Необоснованно
запросить грант
на долгосрочный
проект



Раздел I

О проекте

Грантовое направление

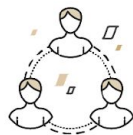
Тематика грантового направления



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



Развитие институтов гражданского общества



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Нельзя подавать один и тот же проект по нескольким направлениям

Название проекта

Краткое описание проекта

- описание основной идеи и конкретных действий по реализации проекта**
(без обоснования актуальности и социальной значимости)
- указание целевой аудитории**
- наиболее значимые ожидаемые результаты**
- обоснование выбора срока реализации**
(для долгосрочных проектов)

География проекта

Дата начала реализации проекта

Дата окончания реализации проекта

Обоснование социальной значимости проекта

Полное описание (презентация) проекта

загрузка файла PDF (2 mb)

Целевые группы проекта

Цели проекта

Задачи проекта

Партнёры проекта

Информационное сопровождение проекта

Количественные результаты

**адекватность
достижимость
достоверность
измеримость
объективность
однозначность**

Качественные результаты

Дальнейшее развитие проекта

**Источники ресурсного
обеспечения проекта в дальнейшем**

Видео о проекте

дополнительно | до 3-х роликов

Раздел II

Информация о руководителе проекта

Раздел III

Информация о команде проекта

Раздел IV

Организация-заявитель

Устав

Виды деятельности

Целевые группы

География организации

Веб-сайт

Социальные сети, паблисити

Опыт

Ресурсы

Раздел V

Календарный план

Задачи

Мероприятия

Сроки

Ответственные

Результаты

Раздел VI

Бюджет проекта

Основная логика оценки бюджета

- 01** причинно-следственная
связь с задачами и
календарным планом
- 02** реалистичность
расходов / полнота
- 03** подробные комментарии
ко всем статьям, вкл.
собственный вклад

service **design** agency

Great design. Unique experience.

Спасибо за внимание!

мобильный телефон

+7 911 633 28 89

корпоративный веб-сайт

www.servicedesignagency.com

социальные сети



romanzolin



@Roman_Zolin



vk.com/rzolin