



---

# Principles of unity, harmony, balance and contrast

---

Margolina Nastya D1-18

# Principles of unity



Unity is what binds all the elements together. Unity fills the content with meaning, puts each element of the project in the right place and brings the relationship of all elements in a state of harmony and balance



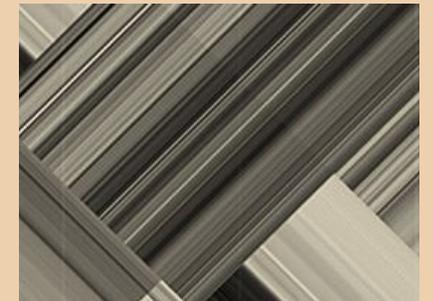
Thus, the principle of Unity is called

To create harmony

To tie all the elements together

Create a sequence

# There are many ways to achieve unity



- By repetition, or, in other words, by the rhythm of the elements
- Choosing a harmonious color palette with an extremely small number of colors
- Using the same size of graphic elements
- Using similar shapes or geometric shapes
- Using textures and graphic styles
- Using colors that are similar in tone

## Симметричный баланс

Это, наверное, самый распространенный и легко трактуемый тип баланса: здесь визуальный вес композиции равномерно распределяется во всех направлениях. Можно провести через изображение или макет вертикальную или горизонтальную линию, и при этом визуальный баланс все равно останется идеально симметричным. Композиции такого типа очень хорошо сбалансированы, поэтому создают впечатление «безупречной» композиции.

## Баланс в дизайне: Что это такое и зачем он нужен



## 2. Ассиметричный баланс

Ассиметричный баланс — это намеренный шаг к созданию в дизайне или на фотографии ощущения движения и напряженности. Обычно это выражается в том, что в отличие от симметрично сбалансированной композиции разные элементы или фокусные точки распределены на изображении неравномерно. И хотя одна часть буд



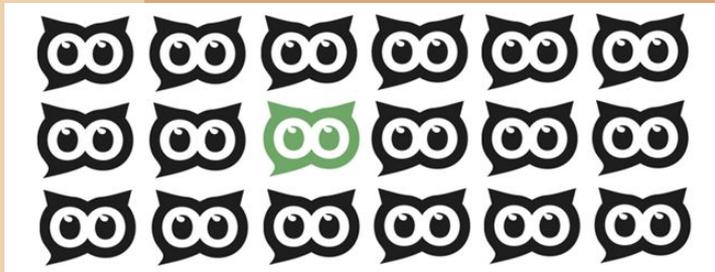
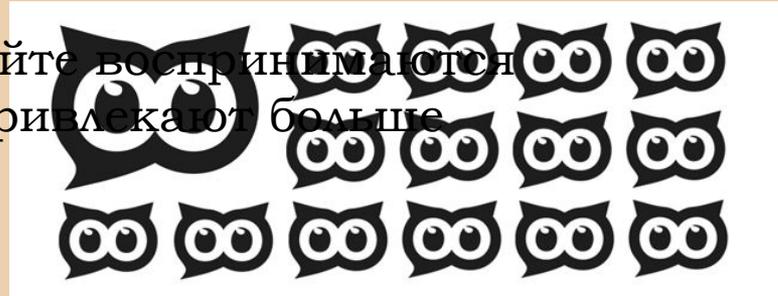
### 3. Разбаланс

Такой тип баланса в дизайне и фотографии призван по-настоящему пошатнуть традиционные устои и правила. Он определенно приковывает взгляд и заставляет зрителя задуматься над увиденным. Тем не менее, именно этого типа баланса труднее всего добиться, ведь в одно мгновение все может выйти из-под контроля, и картинка просто смешается в кашу



## Контраст размера

Более крупные объекты на сайте воспринимаются пользователями лучше, они привлекают больше внимания, чем маленькие.

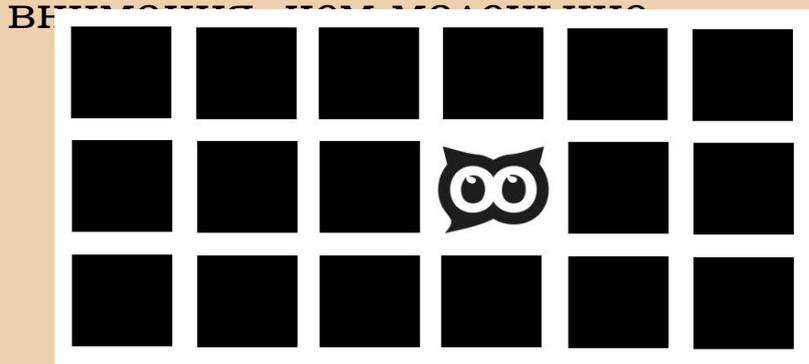


## Контраст цвета

Контраст цвета – это разница между яркостью цветов. Контраст показывает насколько цвет светлый или темный.

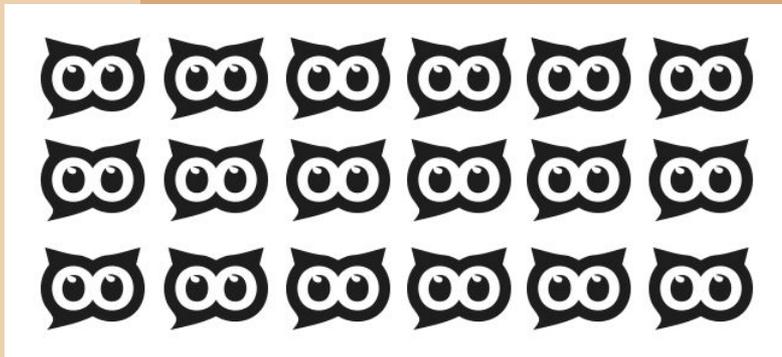
## Контраст размера

Более крупные объекты на сайте воспринимаются пользователями лучше, они привлекают больше



## Контраст движения

Движущиеся объекты привлекают больше внимания пользователей и никогда не останутся незамеченными. Для управления вниманием пользователя эффективно использовать анимацию.



Thanks for  
your attention