

# Основы проектной деятельности Практическое занятие



Вальц Ольга  
Михайловна

# Писатели фантасты (Ж. Верн, Г. Уэллс, Р. Брэдбери)» предсказавшие изобретения в своих произведениях



«Двадцать тысяч лье под водой»  
(1869)

- Описывает подводную лодку  
капитана Немо

«С Земли» на Луну» (1865) –  
описывает ракету



«Земля броненосцев» (1903)

- описывает танки, «Когда  
спящий проснется» (1899) –  
раздвижные двери.

«Освобожденный мир» (1914) –  
использование атомной бомбы и  
т.д.



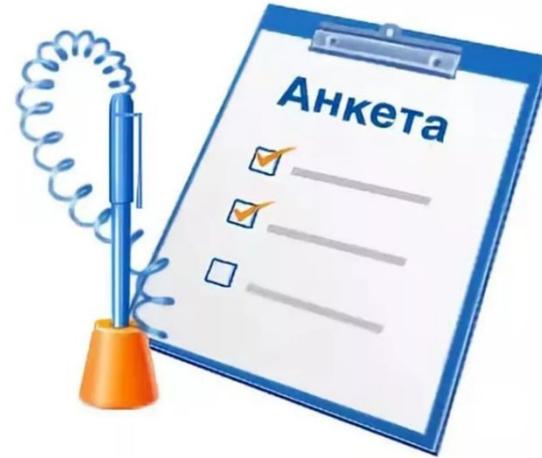
«451 градус по Фаренгейту»  
(1953)

- Беспроводные наушники



# Опросные методы

## □ Анкетны



## ] Интервьюирова ние



# Анкетный опрос

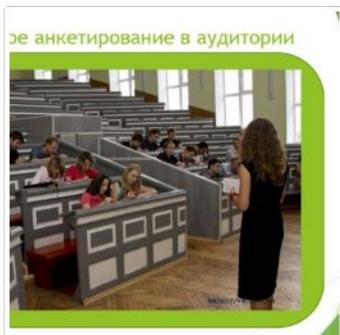
Метод анкетного опроса заключается в том, что эксперту предлагается для заполнения анкета (опросный лист), содержащая перечень вопросов, каждый из которых логически связан с задачей исследования

# Классификация анкетных опросов



По содержанию

По конструкции вопросов



По виду

# Классификация анкетирования по содержанию и конструкции

1

- **ОТКРЫТЫЕ** – респонденты высказываются в свободной форме

2

- **ЗАКРЫТОГО ТИПА** – все варианты вопросов заранее предусмотрены

3

- **Зондажный (экспресс-опрос)** – применяется в обследованиях общественного мнения

# ВИДЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

## ■ По числу респондентов

1. Индивидуальное анкетирование (один респондент)
2. Групповое анкетирование (несколько респондентов),
3. Аудиторное анкетирование — методическая и организационная разновидность анкетирования, состоящая в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры.
4. Массовое анкетирование (от сотни до тысяч респондентов)

**Респондент** - лицо, принимающее участие в опросе, анкетировании

# Этапы исследования метода анкетирования

- I. Анализ темы анкетирования; выделение в ней отдельных проблем
- II. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов
- III. Пилотажное анкетирование; анализ его результатов
- IV. Анкетирование
- V. Обработка и интерпретация результатов; подготовка отчета

# Достоинства метода анкетирования

- Высокая оперативность получения информации.
- Возможность организации массовых обследований.
- Сравнительно малой трудоемкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработка их результатов.
- Отсутствием влияния личности и поведения опрашивающего на работу респондентов.
- Невыраженностью у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому-либо из отвечающих.

# Недостатки метода анкетирования

- **Субъективность полученных данных, которые во многом основаны на самонаблюдении опрашиваемых**

**Субъективность** — выражение представлений человека (мыслящего субъекта) об окружающем мире, его точки зрения, чувства, убеждения и желания

# Каких вопросов не рекомендуется использовать

- **Гипотетических\***. Вопросы должны быть чёткими и конкретными.
- **Смущающих, вызывающих неловкость.** Неуместно спрашивать о каких-то личных моментах, это приводит к потере доверия.
- **Резких в оценке.** Вопросы должны быть нейтральными. Эмоционально окрашенные формулировки могут негативно сказаться на объективности

**респондента.**  
\* Основанный на гипотезе, на предположении; предположительный, предполагаемый

# Вводная часть

**Цель** – побудить  
желание  
поделиться  
информацией

# Пример вводной части

- Вводная часть состоит из приветствия и обращения к респонденту, например:  
**Уважаемый респондент, Вам предлагаем заполнить анкету для социологического исследования на тему «Отношение студентов к формированию здорового образа жизни».**

**Опрос анонимный, ФИО указывать не нужно.**

**Все Ваши ответы будут использованы только в данном исследовании, конфиденциальность гарантируется**

# Пример вопросов анкеты

1. Организационно-правовая форма и полное название исполнителя проекта
2. Ведется ли в вашей организации учет количества предоставляемых услуг?
  - да.
  - нет
3. Если да, то кто отвечает за осуществление такого учета:
  - *руководитель организации*
  - *специальный сотрудник*
  - *волонтер*
  - *другой ответ \_\_\_\_\_*
4. Имеется ли в организации система оценки качества предоставляемых услуг?
  - да
  - Нет
5. Если да, то по каким критериям оценивается качество услуг (перечислите)
6. Содержание услуги (*что входит в целевой пакет*) - описание сделайте на отдельном листе и приложите к анкете.  
(*пояснение к вопросу: под целевым пакетом понимается комплекс благ, которые получает клиент во время единоразового предоставления ему услуги (например, целевой пакет по правовой услуге может состоять из устного консультирования, выдачи необходимой письменной справочной информации и сопровождения клиента до полного решения им проблемы).*)
7. В какое время суток предоставляются услуги \_\_\_\_\_

# Пример вопросов анкеты. Матричные вопросы

**Оцените профессиональные качества  
ветеринара:**

	1	2	3	4	5
Профессионализм	<input type="radio"/>				
Уважение у животного	<input type="radio"/>				
Коммуникабельность	<input type="radio"/>				
Осуществление вмешательства	<input type="radio"/>				
Сочувствие животному	<input type="radio"/>				

# Пример вопросов анкеты. Дихотомические вопросы

**Считаете ли Вы сеть филиалов нашей страховой компании достаточной?**

- Да
- Нет

# Пример вопросов анкеты. Масштабные вопросы

Как Вы используете интернет в учебных целях?

Оцените по шкале необходимость интернета в вашей жизни...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Укажите дату и время заполнения анкеты.

ДД.ММ.ГГГГ --:--

Пример: 03.05.2013 15:30

# Оформление результатов анкетирования

**Оформление итогов опроса предполагает визуализацию данных в форме таблицы, диаграммы и т.д.**

# Оформление результатов анкетирования. Диаграммы

## Люди читают каждый день?

Сегодня молодые люди стали меньше читать



# Оформление результатов анкетирования. Визуализация на карте



# Оформление результатов анкетирования. Таблица

**Результаты тестирования учащихся по предмету «Математика» 11 апреля 2021 г.**

<b>Класс</b>	<b>«3»</b>	<b>«4»</b>	<b>«5»</b>
<b>11 А</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>11Б</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Всег</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>о</b>			

# Практическое задание 3

1. Составьте анкету из 20-ти вопросов (вопросы должны быть разной категории, но относящиеся к одной теме). Оформите ее в текстовом редакторе Word
  2. Проведите анкетирование не менее 3-х человек
  3. Оформите результат анкетирования (в форме диаграмм или графиков). Напишите **ВЫВОД**
- Анкету и результат анкетирования разместите в ресурсе: студентам **очной** формы обучения - **ПР4**; заочной – ПР3\_ЗФО