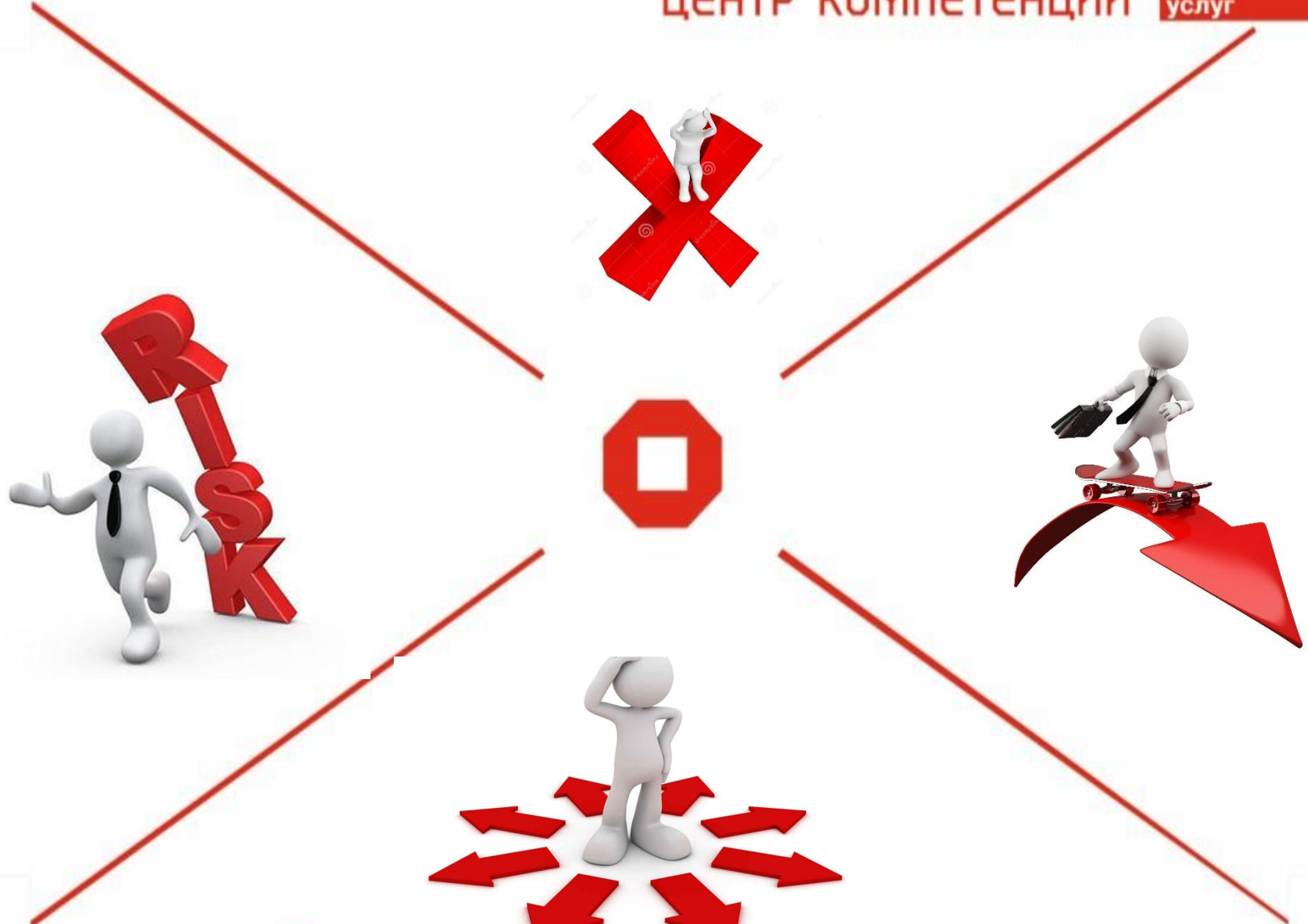


# МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,  
дизайн и сфера  
услуг



Тюменская область

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,  
дизайн и сфера  
услуг

# Правила построения карты рисков



Тюменская область

Что такое кризис???

Что такое риск???



**Риск** - количественная характеристика действия опасностей, формируемых конкретной деятельностью



Как бороться с  
рисками???

Как минимизировать  
риски???



**Принцип опережения кризисного события** –  
предполагает составление карты рисков и разработку  
рекомендации по их минимизации





## ПОСЛЕДСТВИЯ

- 1 – малые
- 2 – средние
- 3 – большие

## ВЕРОЯТНОСТЬ

- 1 – малая
- 2 – средняя
- 3 – высокая

## Этапы построения карты рисков:

Определение перечня рисков (мин 5)

Определение коэффициентов рисков

Составление карты рисков

Разработка рекомендации по минимизации рисков (мин 3 для каждого риска)

Изменение карты рисков





## Этап 1. Определение перечня рисков (минимум 5)

Риск	Оценка степени риска	Вероятность наступления риска	Значимость
Снижение спроса			
Недобросовестность контрагентов			
Обострение конкуренции			
Итого			



## Этап 2. Определение коэффициентов риска

Риск	Оценка степени риска	Вероятность наступления риска	Значимость
Снижение спроса	8	0,6	4,8
Недобросовестность контрагентов	4	0,2	0,8
Обострение конкуренции	2	0,2	0,4
Итого	-	1	6

**Оценка степени риска:** проводится оценки опасности каждого риска по шкале 1-10.

**Вероятность наступления риска:** проводится оценка вероятности наступления каждого риска. Общая сумма вероятности не может превышать 1.

**Значимость:** оценка степени риска\*вероятность наступления риска.

## Этап 3. Составление карты рисков



### Правила построения карты рисков:

1. Равное количество ячеек по вертикали и горизонтали;
2. Минимальный размер карты рисков – 3\*3, максимальный размер – 100\*100;
3. Длина интервала «Вероятность», «Значимость»:  $Z_{int} = \frac{\min - \max}{3}$  ;
4. Верхние три ячейки – линия толерантности: риски, которые попадают за нее являются самыми опасными

## Этап 4. Разработка рекомендации по минимизации рисков (мин 3 по каждому риску)

Риск	Меры по снижению степени риска
Снижение спроса	Повышение эффективности маркетинговых инструментов; расширение ассортимента товаров
Обострение конкуренции	Расширение ассортимента товаров; повышение узнаваемости бренда
Недобросовестность контрагентов	Заключение договоров на приобретение материалов в проверенных магазинах и оптовых базах



## Этап 5. Изменение карты рисков



### Правила изменения карты рисков:

1. Риск перемещается по диагонали. Исключение: нет возможности переместить по диагонали. В данном случае, перемещается на рядом стоящую левую ячейку;
2. Риски, которые имеют низкую вероятность и значимость – выходят за пределы карты рисков и перестают быть опасными.