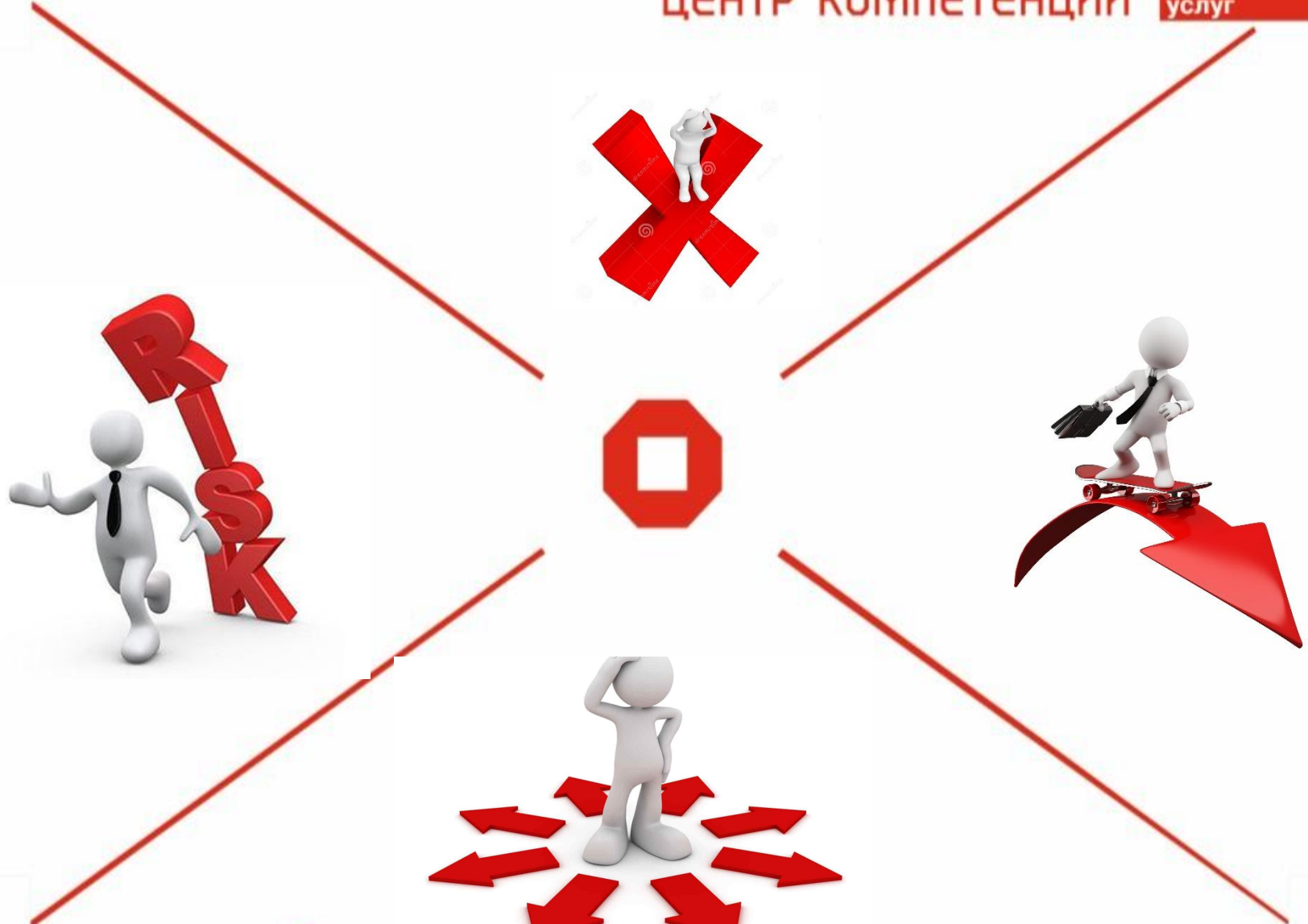


МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг



Тюменская область

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг

Правила построения карты рисков



Тюменская область

Что такое кризис???



Что такое риск???



Риск - количественная характеристика действия опасностей, формируемых конкретной деятельностью



Как бороться с
рисками???

Как минимизировать
риски???



Принцип опережения кризисного события –
предполагает составление карты рисков и разработку
рекомендации по их минимизации





ПОСЛЕДСТВИЯ

- 1 – малые
- 2 – средние
- 3 – большие

ВЕРОЯТНОСТЬ

- 1 – малая
- 2 – средняя
- 3 – высокая

Этапы построения карты рисков:

Определение перечня рисков (мин 5)

Определение коэффициентов рисков

Составление карты рисков

Разработка рекомендации по минимизации рисков (мин
3 для каждого риска)

Изменение карты рисков



Этап 1. Определение перечня рисков (минимум 5)

Риск	Оценка степени риска	Вероятность наступления риска	Значимость
Снижение спроса			
Недобросовестность контрагентов			
Обострение конкуренции			
Итого			



Этап 2. Определение коэффициентов риска

Риск	Оценка степени риска	Вероятность наступления риска	Значимость
Снижение спроса	8	0,6	4,8
Недобросовестность контрагентов	4	0,2	0,8
Обострение конкуренции	2	0,2	0,4
Итого	-	1	6

Оценка степени риска: проводится оценки опасности каждого риска по шкале 1-10.

Вероятность наступления риска: проводится оценка вероятности наступления каждого риска. Общая сумма вероятности не может превышать 1.

Значимость: оценка степени риска*вероятность наступления риска.

Этап 3. Составление карты рисков



Правила построения карты рисков:

1. Равное количество ячеек по вертикали и горизонтали;
2. Минимальный размер карты рисков – 3*3, максимальный размер – 100*100;
3. Длина интервала «Вероятность», «Значимость»: $Z_{int} = \frac{\min - \max}{3}$;
4. Верхние три ячейки – линия толерантности: риски, которые попадают за нее являются самыми опасными

Этап 4. Разработка рекомендации по минимизации рисков (мин 3 по каждому риску)

Риск	Меры по снижению степени риска
Снижение спроса	Повышение эффективности маркетинговых инструментов; расширение ассортимента товаров
Обострение конкуренции	Расширение ассортимента товаров; повышение узнаваемости бренда
Недобросовестность контрагентов	Заключение договоров на приобретение материалов в проверенных магазинах и оптовых базах



Этап 5. Изменение карты рисков



Правила изменения карты рисков:

1. Риск перемещается по диагонали. Исключение: нет возможности переместить по диагонали. В данном случае, перемещается на рядом стоящую левую ячейку;
2. Риски, которые имеют низкую вероятность и значимость – выходят за пределы карты рисков и перестают быть опасными.