

ФИРМА В ЭКОНОМИКЕ





Фирма (предприятие) в экономике – это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.

Признаки и виды фирм

Фирма – организация, обладающая следующими признаками:

- 1) создана для производства товаров или услуг;
- 2) покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ;
- 3) свои товары или услуги она продает индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям;
- 4) ее владельцы хотят получать доход от продажи товаров или услуг в форме прибыли.



Цель фирмы – производство материальных благ и услуг и их реализация потребителям для получения прибыли.



Виды фирм

В зависимости от масштабов деятельности фирмы подразделяются на:

- **мелкие,**
- **средние,**
- **крупные:** крупные национальные компании, транснациональные корпорации (ТНК).



Преимущества мелких фирм

- гибкость в принятии решений
- простота в управлении

По статистике лишь 3,4 % малых предприятий в России существует более трех лет, остальные закрываются раньше.



Недостатки мелких фирм

- частые разорения в конкурентной борьбе
- недостаток финансирования
- отсутствие стратегического планирования
- невозможность привлечь хорошие кадры

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы	Сущность	Доход	Что ограничивает
ТРУД	<p>Деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта.</p> <p>Работодатель покупает право использовать эти способности в течение определённого времени для производства конкретных благ</p>	Зарплата работника	<ul style="list-style-type: none"> > Численность трудоспособного населения конкретного пункта, региона, страны; > территориальное размещение населения; > профессиональная структура населения и возможности профессионального образования; > религиозно-культурные традиции и др.
ЗЕМЛЯ	<p>Все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ</p>	Рента	<ul style="list-style-type: none"> > Природный рельеф; > площадь земель определённого назначения; > объём водных ресурсов, полезных ископаемых и др.
КАПИТАЛ	<p>Физический: здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.</p> <p>Денежный: объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики</p>	Процент	<ul style="list-style-type: none"> > Достигнутый уровень развития фирмы, страны; > физический и моральный износ зданий, станков, коммуникаций; > объём денежной массы в обращении, уровень инфляции и др.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	<p>Услуги, которые оказывают люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала</p>	Прибыль	<p>Не все люди обладают предпринимательскими способностями</p>
ИНФОРМАЦИЯ	<p>Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности</p>	Прибыль	<ul style="list-style-type: none"> > Уровень развития науки; > развитие общественного сознания; > правовые механизмы охраны интеллектуальной собственности и др.

Прибыль фирмы. Издержки

Цель фирмы – производство материальных благ и услуг и их реализация потребителям для получения **прибыли**.

Доход фирмы (выручка) – это все деньги, полученные предприятием за какой-либо период времени.

Прибыль



доход



издержки

Издержки фирмы (издержки производства) – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.

Экономические издержки

ВНЕШНИЕ (ЯВНЫЕ)

затраты в денежной форме, которые фирма осуществляет **в пользу поставщиков** трудовых услуг, топлива, сырья, вспомогательных материалов, транспортных и иных услуг

поставщики ресурсов не являются владельцами данной фирмы

подобные затраты отражаются в балансе и отчете фирмы, по существу это и есть **бухгалтерские издержки**

ВНУТРЕННИЕ (НЕЯВНЫЕ)

издержки на **собственный** и самостоятельно используемый **ресурс**

эквивалент тех денежных выплат, которые **были бы** получены за самостоятельно используемый ресурс при самом оптимальном его применении

Издержки производства

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.

издержки производства

ПОСТОЯННЫЕ

– часть общих издержек, которая **не зависит** на данный момент времени от **объема выпускаемой продукции**

ПЕРЕМЕННЫЕ

– часть общих издержек, величина которых **изменяется** в зависимости от **увеличения или уменьшения объема производства**



Постоянные издержки

не зависят от объёма
производства

плата за аренду и охрану
помещения

плата за лицензию

оклады администрации

издержки на рекламу

проценты банкам по
кредитам

страховые взносы

коммунальные услуги

амортизация

Переменные издержки

зависят от объёма
производства

плата за сырьё и
материалы

сдельная заработная

плата работников

плата за электроэнергию

платы за транспортные
услуги

Проанализируйте суждения об экономике фирмы



- Фирма – организация, производящая блага для продажи с целью получения прибыли.
- Прибыль фирмы представляет собой сумму издержек и выручки.
- Издержками называют стоимость затрат на производство и сбыт готовой продукции.
- Выплата процентов по ранее взятому кредиту относится к переменным издержкам фирмы.
- Постоянные издержки связаны с самим фактом существования фирмы и должны быть оплачены, даже если фирмы ничего не производит.
- Фирма используют внешние и внутренние ресурсы.
- К переменным издержкам фирмы относят оплату электричества и потребленной воды.

Налоги - это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

**Три системы
налогообложения**

**Пропорциональн
ый
налог**

**Сумма налога про-
порциональна до-
ходам работников**

**Регрессивный
налог**

**Налог тем выше,
чем ниже доход**

**Прогрессивный
налог**

**Налог тем выше,
чем выше доход**

Налоги

```
graph TD; A[Налоги] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц:

- **подоходный налог с населения**
- **налог на прибыль с фирм**
- **налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции.**

Косвенные

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг

- **акцизные сборы**
- **налог с продаж**
- **частично НДС**
- **таможенные пошлины**
- **налог на экспорт**

**Налоги, уплачиваемые
предприятиями**

```
graph TD; A[Налоги, уплачиваемые предприятиями] --> B[Прямой налог с фирмы]; A --> C[Косвенный налог с фирмы]; B --> D[Налог на прибыль]; C --> E[Налог на добавленную стоимость (НДС)];
```

**Прямой налог
с фирмы**

Налог на прибыль

**Косвенный налог
с фирмы**

**Налог на добавленную
стоимость (НДС)**

Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ЗАТРАТЫ ФИРМЫ

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

А) арендная плата за здание

1) постоянные

Б) расходы на упаковочный

2) переменные

материал

В) заработная плата бухгалтера

Г) сдельная зарплата рабочих

Д) расходы на перевозку продукции

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.



ПРИМЕРЫ

А) оклады администрации

Б) сдельная оплата труда наёмных

работников

В) арендная плата за помещение

Г) приобретение сырья

Д) проценты по кредитам

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

1) постоянные

2) переменные

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) проценты по кредитам
- Б) страховые выплаты
- В) приобретение сырья
- Г) транспортные расходы
- Д) сдельная оплата труда наёмных работников

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) переменные
- 2) постоянные

Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

А) сдельная оплата труда наёмных работников

Б) плата за охрану помещения

В) оклады администрации

Г) приобретение сырья

Д) проценты по кредитам

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

1) переменные

2) постоянные

Задание 25.



- Какой смысл учёные вкладывают в понятие «издержки»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о переменных издержках, и одно предложение, раскрывающее сущность прибыли.

Задание 26.



- Назовите три пути повышения эффективности работы фирмы в условиях рыночной экономики.

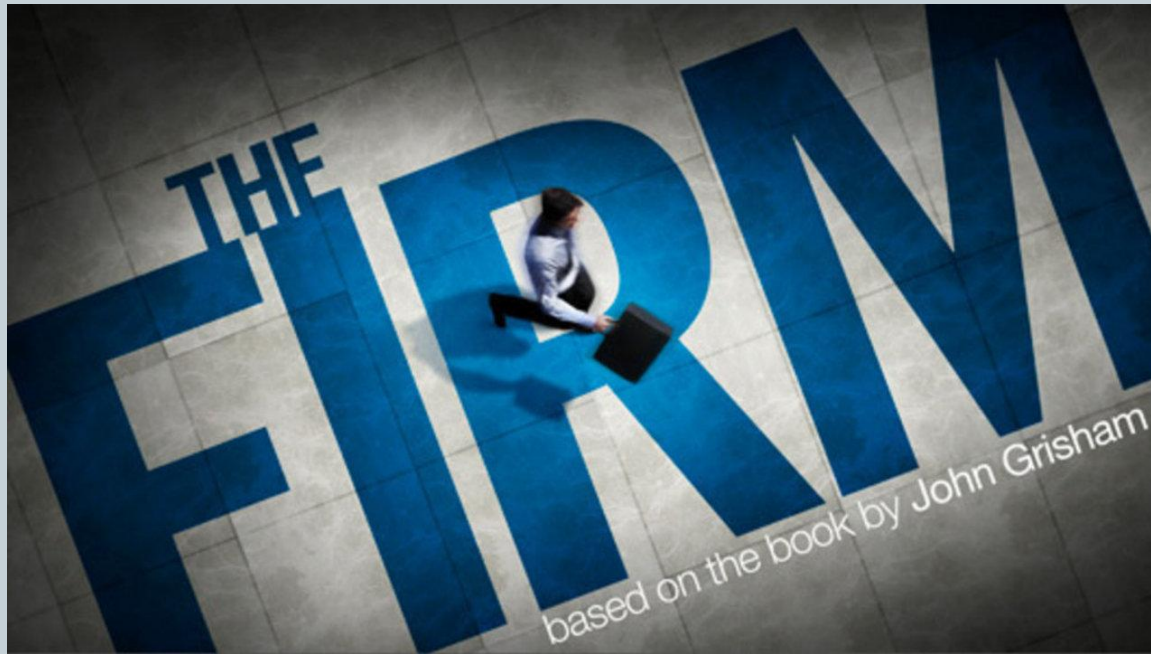
Задание 28.



- Составить план по теме «Издержки в экономической деятельности», «Фирма в экономике».



● **Эффективное предприятие – это ...**



Домашнее задание



- Изучить § 5