



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Мультимедийные технологии



Виртуальные путешествия и экскурсии

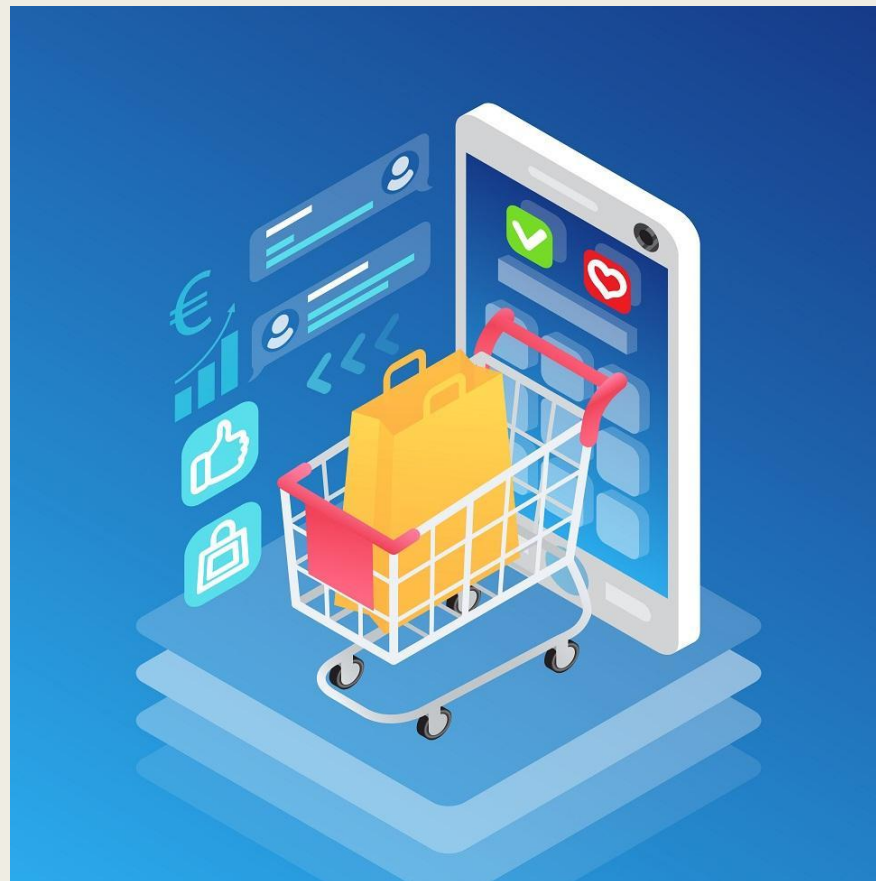


Преимущества:

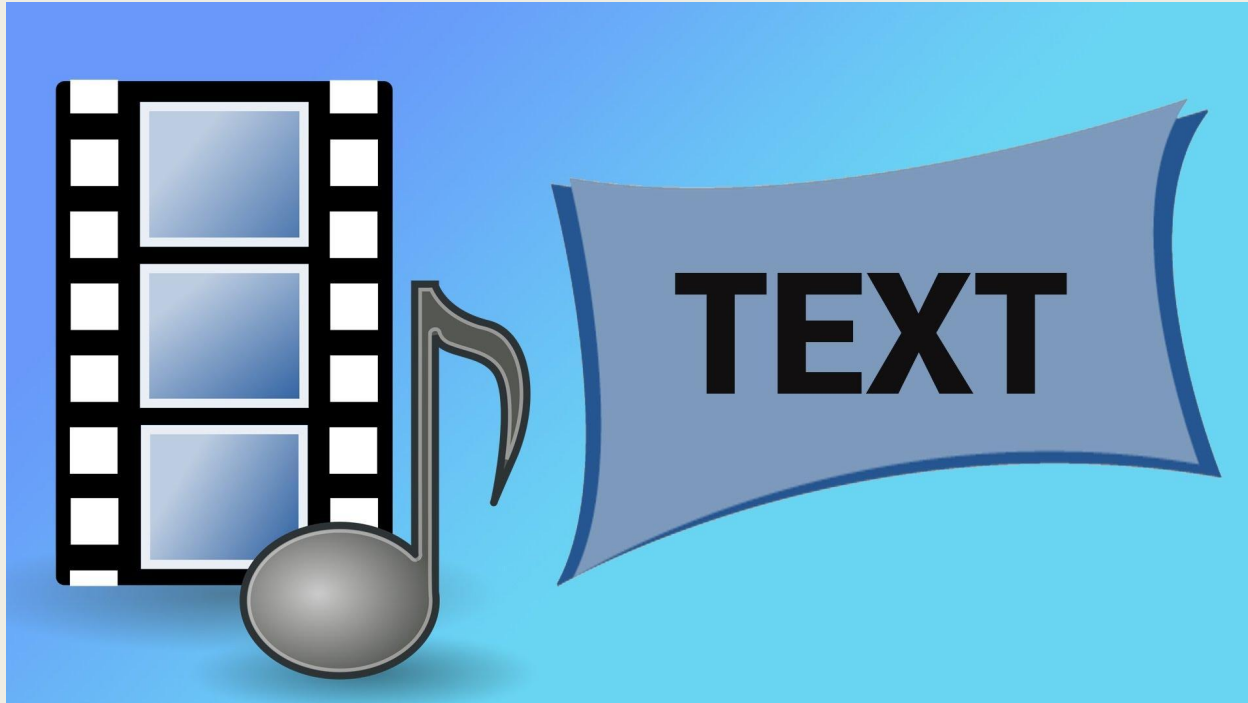
- Эффективное предоставление туристских услуг и товаров
- Облегчение контакта с сотрудниками фирмы
- Яркие впечатления

Электронная коммерция

- Наличие обратной связи
Освоение новых каналов
реализации продукта
Мобильный и
технологичный обмен
информацией с
партнерами и клиентами.



Видеотекст



- предложения от авиалиний, отелей, паромов, - железнодорожных линий, туроператоров информация о путешествиях последние изменения и новости по всем направлениям.

Системы бронирования



- Сокращение временных затрат
повышение качества сервисных услуг
увеличение продуктивности

РЕБЯТА РЕСПЕКТ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**