Примеры анализа Деловой коммуникации

Пример анализа познавательной коммуникации:

Цель – знания о международных образовательных моделях (Финская, испанская, итальянская, французская)

Условия о.к. – общедоступность

Ком. формы – монолог, презентация

Ком. средства – аргументация, сравнительный анализ, ораторское мастерство

Ожидаемый результат – поиск подходящей модели образования

Пример анализа убеждающей коммуникации:

Цель – вызвать чувство доверия, убедить в искренности.
Условия о.к. – опора на личностную мотивацию
Ком. формы – убеждающая речь

- **Ком. средства** – аргументация, факты, примеры
- **Ожидаемый результат** – изменение личностных установок

Пример анализа экспрессивной коммуникации:

- **Цель** – изменение личностных установок
- **Условия о.к.** – побудить к необходимому действию
- **Ком. формы** – воздействие на все сенсорные каналы партнера (просодика, кинесика, проксемика)
- **Ком. средства** – призывы, эмоционально окрашенная, образная лексика;

  актерское мастерство
- **Ожидаемый результат** – изменение настроя партнера,
- провокация необходимых чувств,
- вовлечение.

Пример анализа суггестивной коммуникации

- **Цель** – оказать внушающее воздействие на потребителя для изменения установок,
- **Условия о.к.** – создание атмосферы соперничества
- **Ком. формы** – реклама,
- **Ком. средства** – управление эмоциональным напряжением;
- внушение
- **Ожидаемый результат** – влияние на целевую аудиторию

Пример анализа ритуальной коммуникации:

- **Цель** – закрепить и поддерживать конвенциальные отношения
- **Условия о.к.** – соблюдение конвенций
- **Ком. формы** – монолог, диалог
- **Ком. средства** – использование вербальных и невербальных средств,
- **Ожидаемый результат** – сохранение традиций