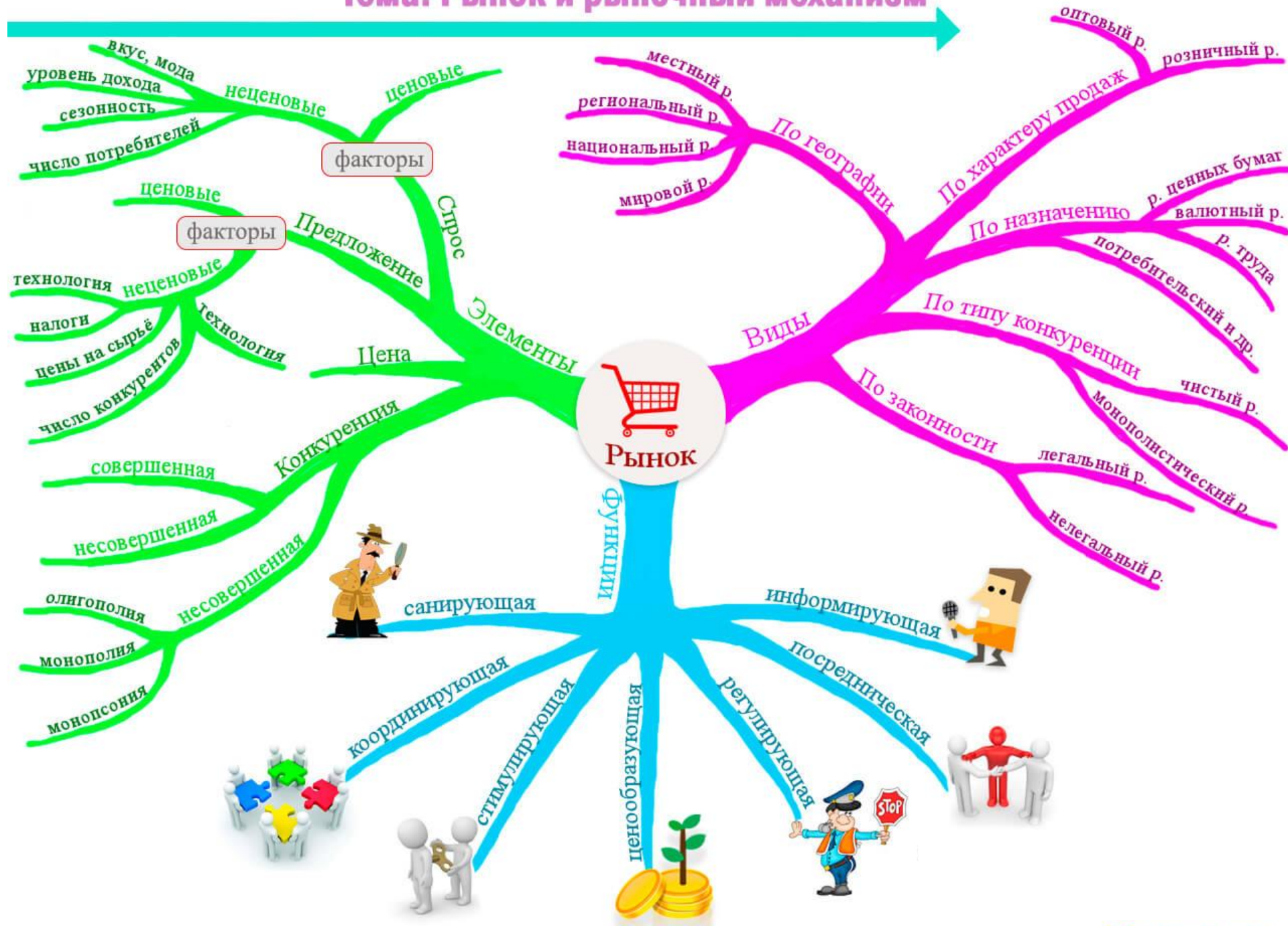


Тема: Рынок и рыночный механизм



1. Экономика и экономическая наука
2. Факторы производства и факторный доход
3. Постоянные и переменные затраты
4. Собственность
5. Экономические системы
6. Рынок и рыночный механизм
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.

Экономика

План урока

1) Виды рынков

2) Виды конкуренции

РЫНОК

— это экономические отношения производителей и потребителей, возникающие в результате обмена товаров и услуг на деньги и наоборот.



1. Виды рынков

Виды рынков

1) **виды рынков по масштабу:**

- мировой
- национальный
- региональный
- местный

2) **виды рынков по купле-продаже:**

- рынок товаров
- рынок услуг

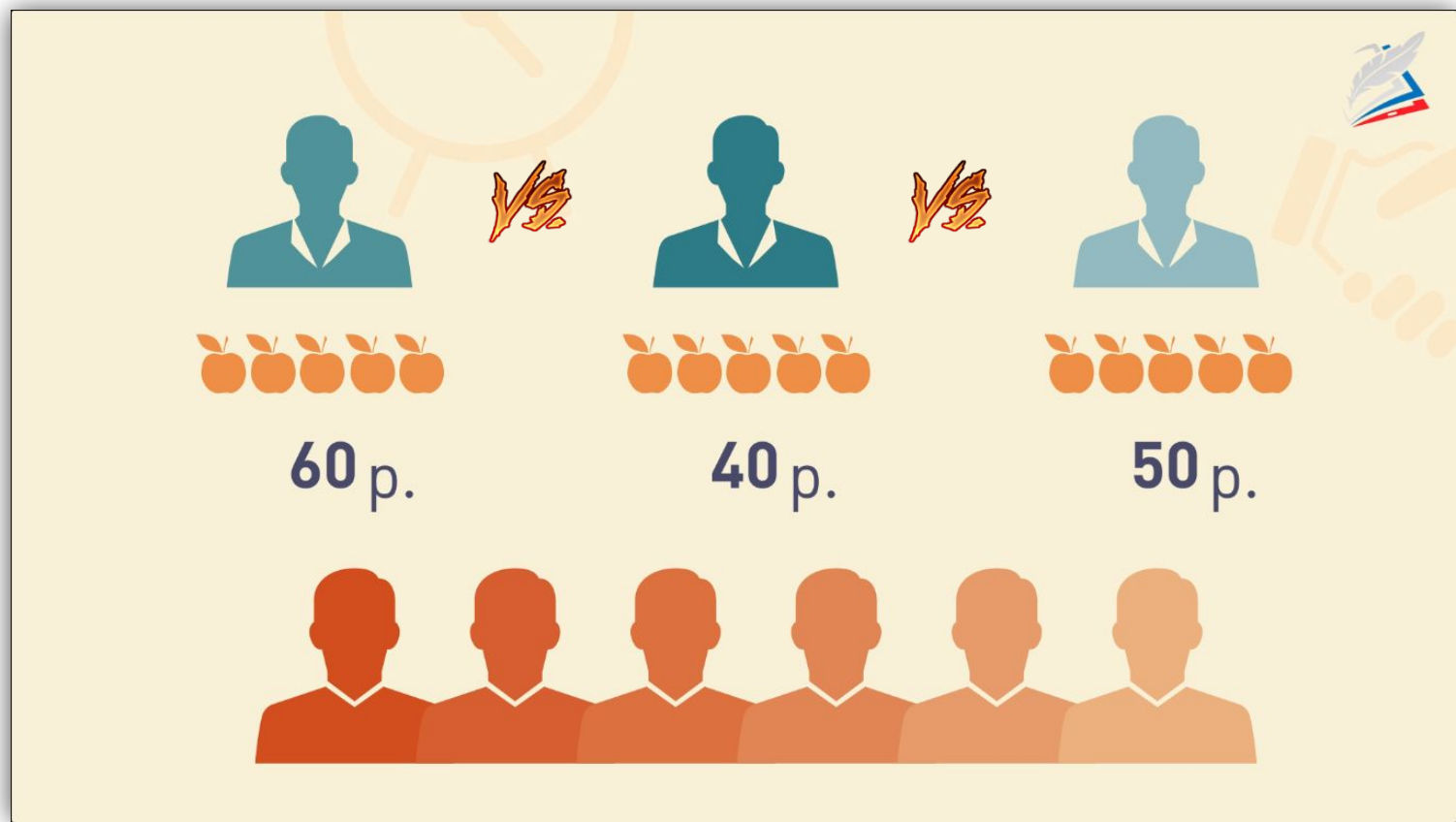
3) **виды рынков по конкуренции**

- монополия
- моносония
- олигополия
- чистая конкуренция
- монополистическая конкуренция

2. Виды конкуренции

Конкуренция

— это соперничество между производителями/продавцами за клиентов, их деньги, время, наилучшие условия для продажи своих товаров.



Виды конкуренции

1) Монополия

2) Олигополия

3) Чистая конкуренция

4) Монополистическая конкуренция

Монополия

Монополия

— это рынок, на котором присутствует единственный продавец уникального, не имеющего заменителя продукта.



Монополия

1) Число фирм:

— один продавец;

2) Тип товаров:

— уникальный товар не имеющий аналогов;

3) Контроль над ценой:

— полный;

4) Барьеры входа на рынок:

— очень высокие;

5) Примеры отраслей



Олигополия

Олигополия

— это рынок, который принадлежит нескольким крупным фирмам.



Олигополия



1) Число фирм:

— несколько (*от двух до пяти*);

2) Тип товаров:

— одинаковые или различные изделия;

3) Контроль над ценой:

— высокий (*участники рынка могут вступить в тайный сговор с целью установления высокой цены на продукцию*);

4) Барьеры входа на рынок:

— трудно преодолимы (*для входа на рынок необходим огромный стартовый капитал для производства товара, а также высокие расходы на рекламу*);

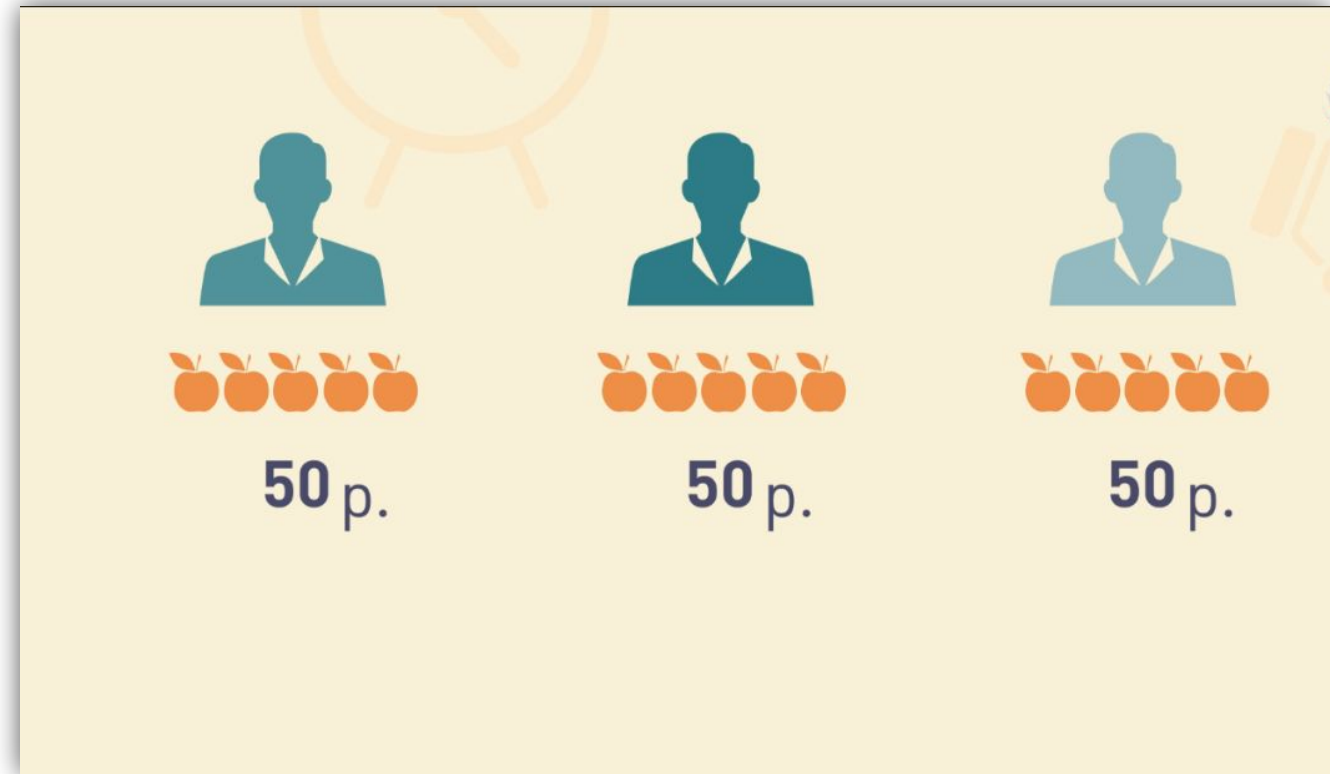
5) Примеры отраслей

— рынок автомобилестроения, рынок мобильной связи и другие.

Чистая конкуренция

Чистая конкуренция

— это рынок, на котором множество фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.



Чистая конкуренция

1) Число фирм:

— множество мелких, средних и крупных фирм;

2) Тип товаров:

— стандартная (*одинаковая*) продукция;

3) Контроль над ценой:

— отсутствует (*производители не имеют возможности контролировать цены*);

4) Барьеры входа на рынок:

— отсутствуют (*не требуется никаких факторов производства, можно торговать хоть возле подъезда*);

5) Примеры отраслей



Лайфхак. В большинстве случаев, чтобы различать три типа конкуренции, вам нужно знать ключевые слова. Монополия — «один», «единственный». Олигополия — «несколько» (иногда пишут «две-три фирмы»). Чистая конкуренция — «множество».

Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция

— это рынок, на котором множество фирм производят схожую продукцию и отчасти имеют возможность контролировать цены на неё.



Монополистическая конкуренция

1) Число фирм:

— множество мелких, средних и крупных фирм;

2) Тип товаров:

— дифференцированная (*схожая*) продукция;

3) Контроль над ценой:

— небольшой (*производители имеют возможность отчасти контролировать цены на свой продукт*);

4) Барьеры входа на рынок:

— сравнительно лёгкие (*помещение, оборудование*);

5) Примеры отраслей



3. Функции рынка

Рынок выполняет четыре функции:

1)

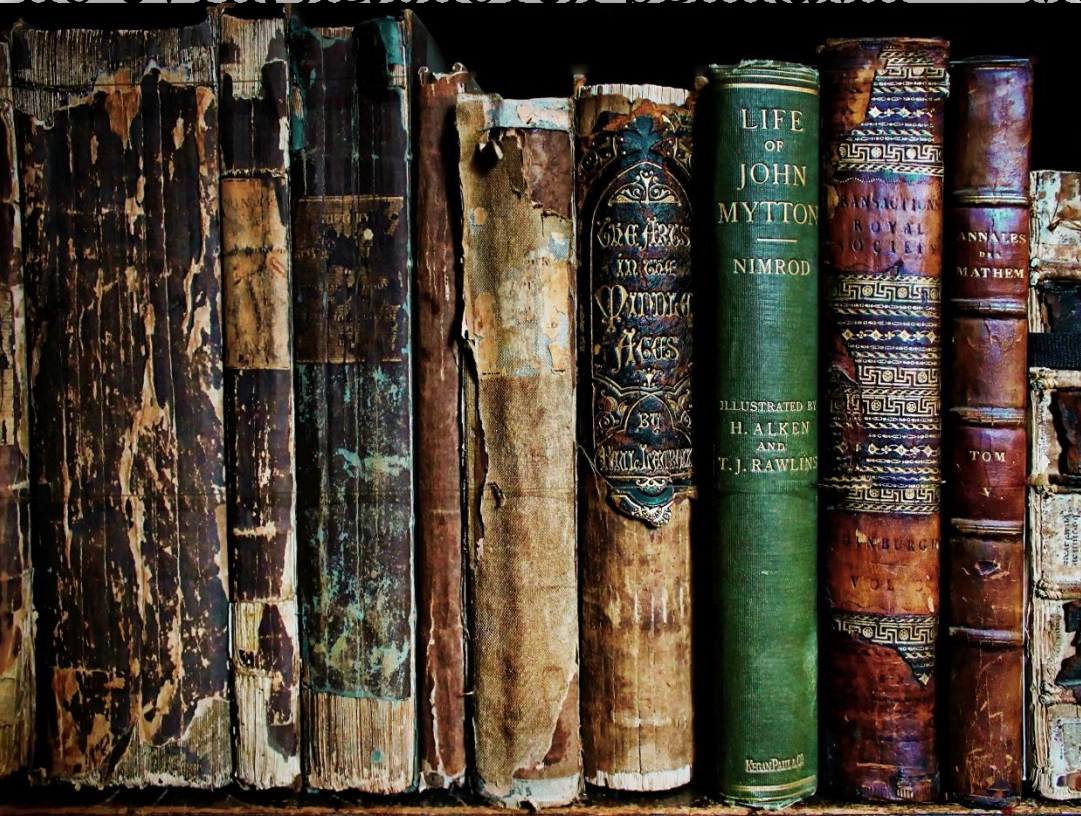
2)

3)

4)

Функции рынка

1) **Посредническая** — рынок выступает как посредник между продавцом и покупателем. Как продать старые книги? Можно бегать целыми днями по книжным магазинам, а можно закинуть объявление на Avito. Эти сервисы, по сути, являются рынками — местом, где одни покупают, а другие продают:



Функции рынка

**ЦЕНА
ДОГОВОРНАЯ**

1) **Посредническая**

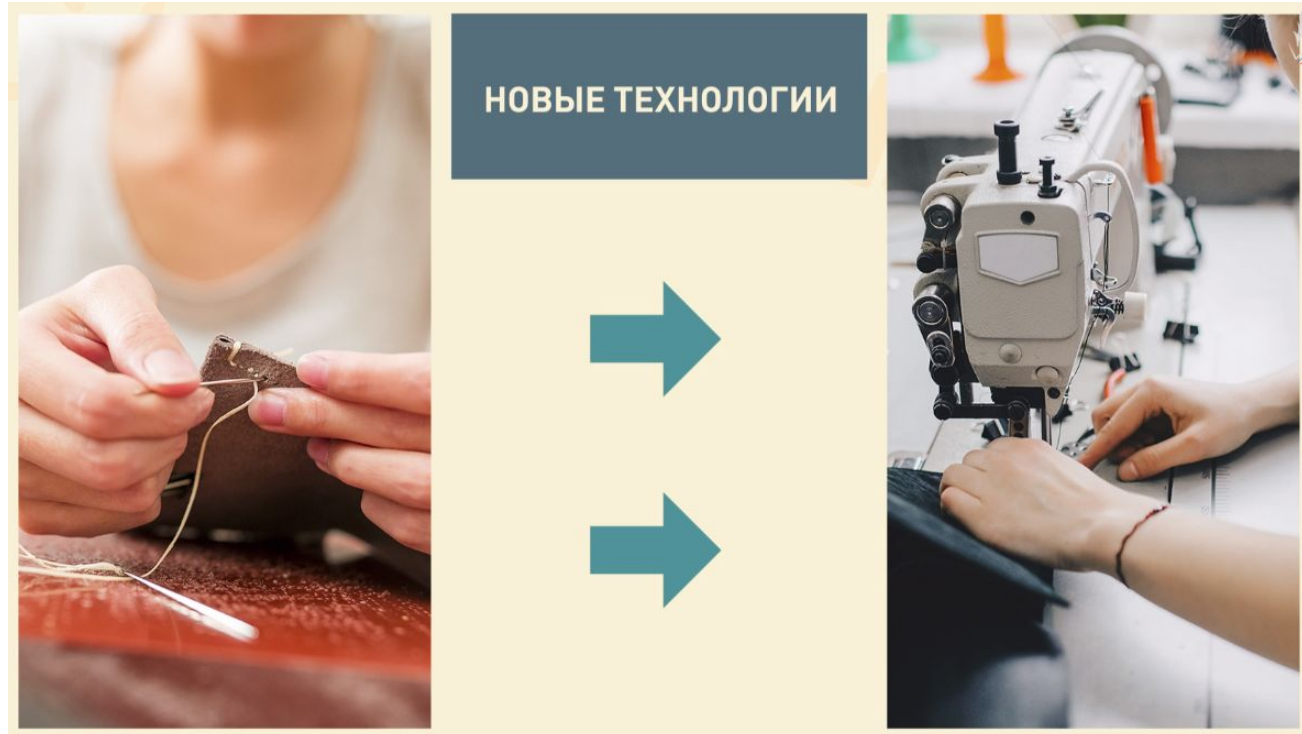
2) **Ценообразующая** — рынок определяет конечную цену. Допустим, я продаю машину. Приходит некто и говорит, что купит её за **800 тыс. рублей**. А я отвечаю: только за **1 млн рублей**. Он добавляет

Функции рынка

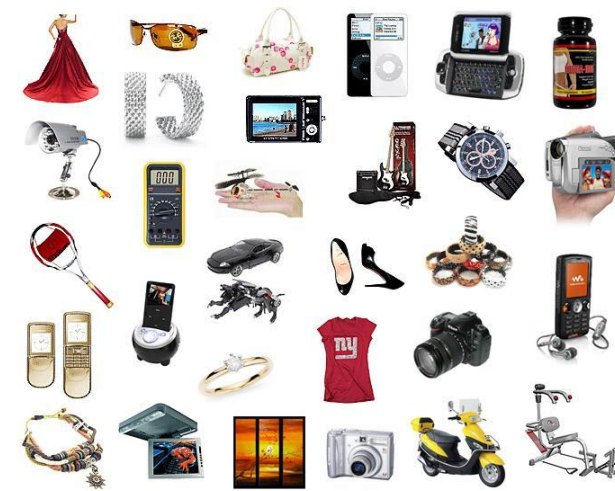
1) **Посредническая**

2) **Ценообразующая**

3) **Регулирующая** — рынок побуждает производителей товаров к снижению затрат, повышению качества и потребительских свойств товара. Увеличивается спрос, значит, надо расширять производство, строить новые заводы, и закупать новейшее оборудование. Снижается спрос — все наоборот;



Функции рынка



1) **Посредническая**

2) **Ценообразующая**

3) **Регулирующая**

4) **Информационная** — рынок сообщает покупателям и продавцам о ценах, ассортименте и качестве всех