

GLOBAL POINT

| CREATE & COMMUNICATE |

Сделать общение бренда и
потребителя простым,
понятным и интересным



12
человек

126
человек

78
человек

GLOBAL POINT

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-СТРУКТУРА,
ОФИСЫ КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ ЦЕНТРОВ:
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, НЬЮ-ЙОРКА И МОСКВЫ



РУССКИЙ СТАНДАРТ®



L'ORÉAL®



GLOBAL POINT

- **Brand Development**
- **PR**
- **Creative**
- **Events**
- **Digital/Web**
- **Design.**



midem®
connected by music

в 1999 году на музыкальной конференции MIDEM в Каннах были заключены соглашения о создании международного музыкально-промоутерского холдинга.

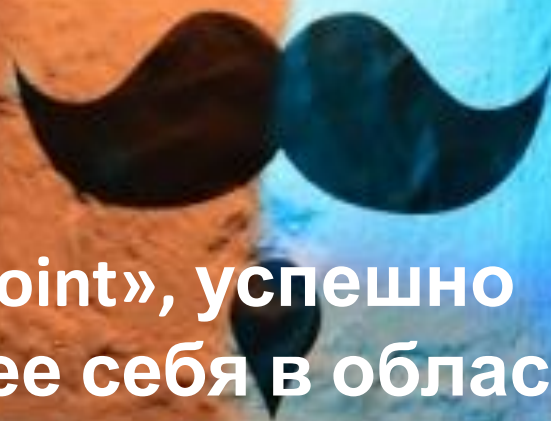
Музыкальный бизнес и промоутерская деятельность часто пересекаются с рынком маркетинга и рекламы, что привело к развитию рекламных услуг в структуре каждой компании холдинга. Так в 2003 году в России было создано коммуникационное агентство GLOBALPOINT.



Агентство «GLOBAL POINT» осуществило разработку рекламных стендов для новой линии по уходу за волосами «SYOSS» (компания «Schwarzkopf»).

В A R R Y

BAR



**Агентство «Global Point», успешно
zareкомендовавшее себя в области
entertainment PR, организовало яркую
вечеринку по случаю открытия модного
бара в центре**



Перед Агентством стояла цель проинформировать аудиторию о текущем обновлении кафе с учетом специально созданной креативной истории. Была осуществлена таргетированная PR-коммуникация посредством целевых СМИ и разнообразных SMM инструментов.

**8 Faces
& Laces**®

**CITY UNDER
CONSTRUCTION**



Руками
агентства
GLOBALPOINT
была
разработана
эксклюзивная
промо-
конструкция
для кроссовок.



Разрабатывая промо-упаковку для BACARDI, специалисты GPA решили стимулировать сбыт изделий путем помещения в упаковку дополнительного «подарочного» продукта