GLOBAL POINT

| CREATE & COMMUNICATE |

Сделать общение бренда и потребителя простым, понятным и интересным

12
человек
126
человек
78
человек
GLOBAL POINT
НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-СТРУКТУРА,
ОФИСЫ КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ ЦЕНТРОВ:
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, НЬЮ-ЙОРКА И МОСКВЫ

Русский Стандарт®

L'ORÉAL®

Альфа-Банк

GLOBAL POINT

- **Brand Development**
- **PR**
- **Creative**
- **Events**
- **Digital/Web**
- **Design**.

midem®

connected by music

в 1999 году на музыкальной конференции MIDEM в Каннах были заключены соглашения о создании международного музыкально-промоутерского холдинга.
Музыкальный бизнес и промоутерская деятельность часто пересекаются с рынком маркетинга и рекламы, что привело к развитию рекламных услуг в структуре каждой компании холдинга. Так в 2003 году в России было создано коммуникационное агентство GLOBALPOINT.

Агентство «GLOBAL POINT» осуществило разработку рекламных стендов для новой линии по уходу за волосами «SYOSS» (компания «Schwarzkopf»).

Агентство «Global Point», успешно зарекомендовавшее себя в области entertainment PR, организовало яркую вечеринку по случаю открытия модного бара в центре

Перед Агентством стояла цель проинформировать аудиторию о текущем обновлении кафе с учетом специально созданной креативной истории. Была осуществлена таргетированная PR-коммуникация посредством целевых СМИ и разнообразных SMM инструментов.

Faces & Laces®

CITY UNDER CONSTRUCTION

Руками агентства GLOBALPOINT была разработана эксклюзивная промо-конструкция для кроссовок.

Разрабатывая промо-упаковку для BACARDI, специалисты GPA решили стимулировать сбыт изделий путем помещения в упаковку дополнительного «подарочного» продукта