

# Վերնագիր

"SAS" սուպերմարկետի սպասարկման  
կուլտուրան և աշխատակազմը

Հեղինակներ՝

Հ. Դիանա Հ. Ժենյա  
Ն. Տաթև Մ. Վանինե

Երևան 2020

# Յիմնախնդիր

"SAS" սուպերմարկետում ապրանքները մինչ վաճառքը անցնում են բուժզննություն, որը հավելյալ ծախս է տնտեսվարող սուբյեկտի համար և բնականաբար դա գումարվում է ապրանքի հիմնական գնին, որի հետևանքով էլ բարձրանում է ապրանքի գինը:



# Վարկած

Արդյո՞ք ապրանքների գների փոփոխանջ տարբերությունը կարող է թուլացնել սուպերմարկետի մրցունակությունը շուկայում:



# Հետազոտության օբյեկտ

- "SAS" սուպերմարկետ և աշխատակազմ



**SAS**  
SUPERMARKET



stock photo

E5X60E  
www.alamy.com

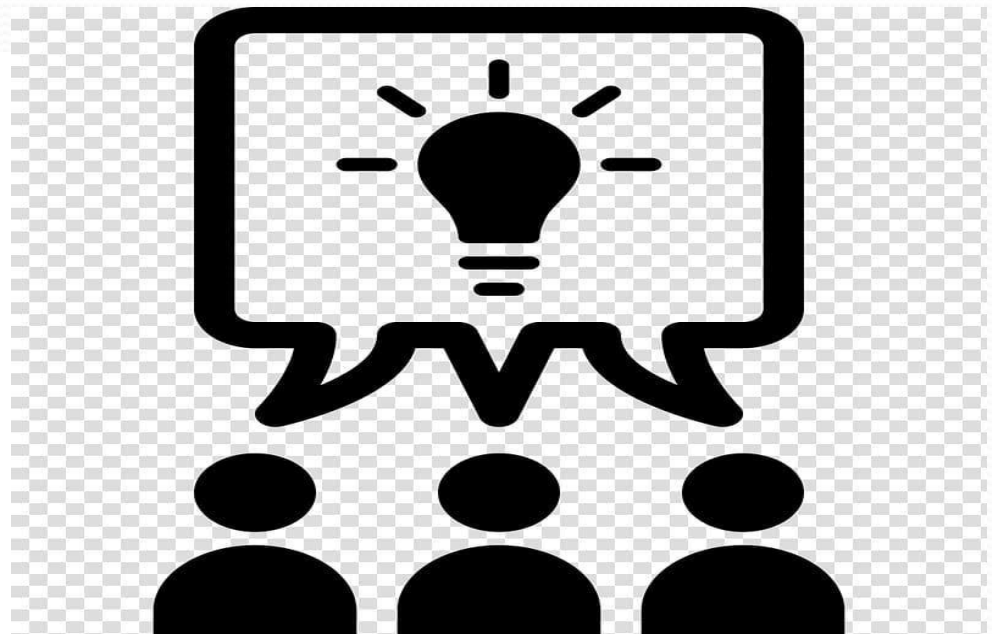
# Հետազոտության առարկա

"SAS" սուպերմարկետի  
մատուցած ծառայությունները:



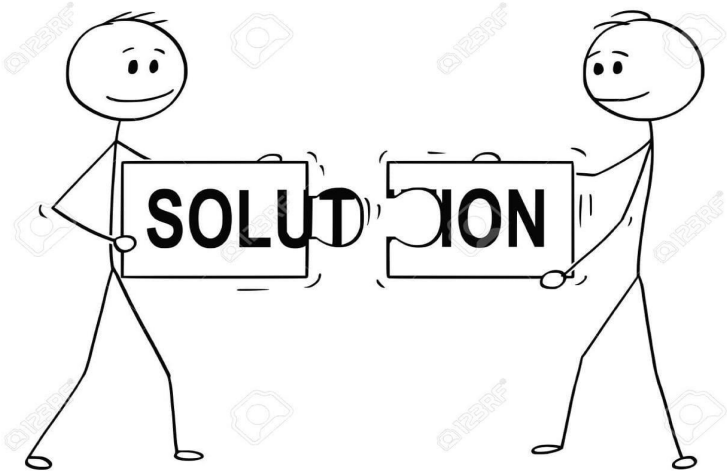
# Հետազոտության նպատակը

- Հետազոտության նպատակն է պարզել "SAS" սուպերմարկետի սպասարկման կուլտուրայի մակարդակը և տվյալներ՝ աշխատակազմի վերաբերյալ:



# Յետագոտության խնդիրները

- Ուսումնասիրել "SAS" սուպերմարկետը որպես սերվիսային կազմակերպության տեսակ:
- Ուսումնասիրել սպասարկման կուլտուրա և որակի հասկացությունները:
- Կազմել սուպերմարկետում սպասարկման կուլտուրայի ուսումնասիրման սխեման:
- Տեղեկություններ հավաքել "SAS" սուպերմարկետի մասին:
- Առաջարկել սպասարկման կուլտուրան բարելավելու բայեր:



# Հետազոտության պլանավորում

- Հետազոտությանը մասնակցել են 4 հոգի
- Հետազոտությունը կատարվել է "SAS" սուպերմարկետի կայքէջի միջոցով
- Հետազոտությունը տևել է 4 օր՝ 01.04.2020 - 05.04.2020
- Յուրաքանչյուր օր հետազոտությունը սկսվել է 17:00 և ավարտվել 19:00
- Յուրաքանչյուր օրվա արդյունքներն անփոփոխել են 19:00-20:30
- Հետազոտության համար կիրառվել են հետևյալ մեթոդները՝ դիտարկում, համեմատում, նկարագրություն: Կատարվել է նաև SWOT վերլուծություն:
- Երրորդ օրը կատարվել է արդյունքների ամփոփում և գնահատում:
- Չորրորդ օրը կատարվել է PPT՝ հետազոտության արդյունքները համակարգված ներկայացնելու համար:



# Տեսական մաս

Ուսումնասիրվելու են հետևյալ  
կատեգորիաները՝

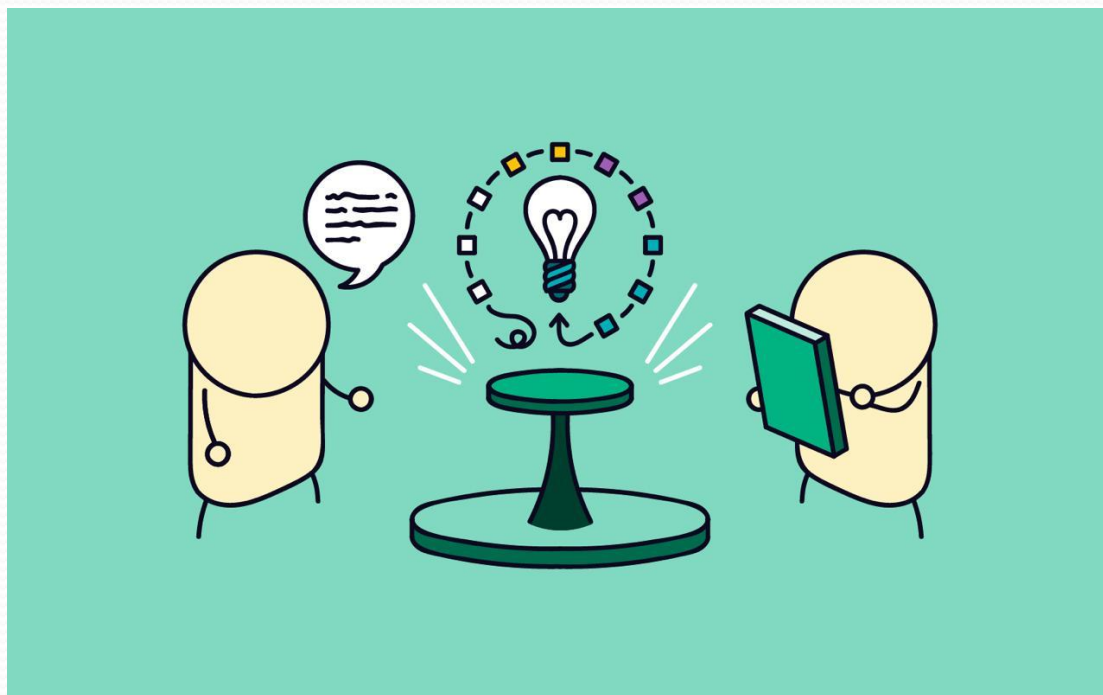
1. Սուպերմարկետ
2. Սպասարկում
3. Որակ
4. Սպասարկման որակ
5. Սպասարկման կուլտուրա
6. Աճիատակազմ



# Մեթոդաբանական մաս

Որպես մեթոդներ կիրառվել են՝

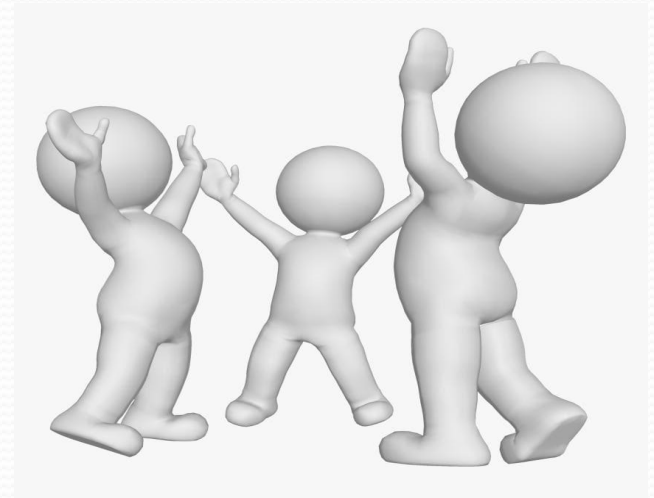
- Դիտարկումը
- Էֆապերիմենտը
- Համեմատումը
- Նկարագրությունը
- Արտարկումը



# Պրակտիկ մաս

Հետազոտությունը կատարվել է "SAS"  
սուպերմարկետի վեբ էջի միջոցով: Ուսումնասիրվել  
է սուպերմարկետների ներքին միջավայրը:  
Տվյալները վերաբերելու են ներքին միջավայրի  
բաղադրիչներին՝

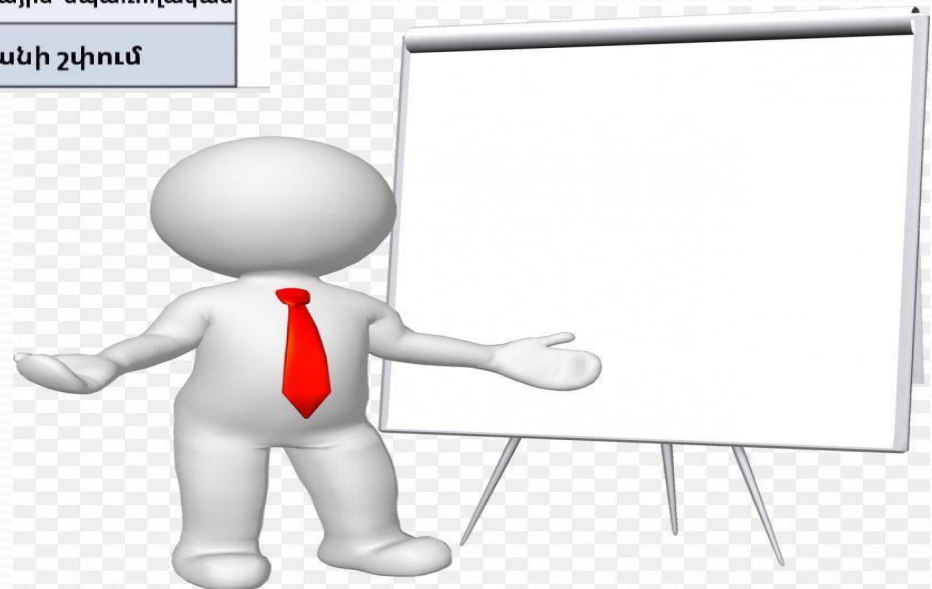
1. Անձնակազմին
2. Նյութատեխնիկական բաղադրիչներին
3. Սպասարկման որակին և այլն:



# Եզրակացություններ

Սերվիսային ձեռնարկության ներքին միջավայրի դիտարկման սխեմա

Դիտարկվող բաղադրիչներ	Նկարագրություն	
<b>1.Սպասարկող անձնակազմ</b>	1.1.Արտաքին տեսքը	<b>Շատ կոկիկ</b>
	1.2.Խոսքի կուլտուրան	<b>Պատշաճ</b>
	1.3.Սեռը	ն արական,ն իգական
	1.4.Տարիքը	<b>20 ≈ 45</b>
<b>2.Ինտերիեր</b>	2.1.Ապրանքի դասավորվածություն	<b>Յուր. իր բաժնում</b>
	2.2.Գունային ձևավորումներ	Ներդաշնակ, լուսավոր
	2.3.Երաժշտական ապահովվածություն	Ականջին հաճելի և լսելի
<b>3.Ծառայություններ</b>	3.1.Տեսակները	Առևտրային-սպառողական
	3.2.Մատուցման տեխնոլոգիաները	<b>Կենդանի շփում</b>



# Շնորհակալություն ուշադրության համար:

