



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Совершенствование и развитие теории экономической науки и менеджмента»

Автор:

студентка группы ММ-311

заочной формы обучения

Остапенко Анастасия

Ростов-на-Дону, 2017г.



Оценка менеджмента – это получение данных, основанных на исследовании состояния управления, соответствия требованиям, предъявляемых к нему и результатам его применения.

Оценку менеджмента характеризуют следующие особенности:

Информационные
(компонентами являются документационная информация, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов)

Психологические
(компонентом выступает творческий характер деятельности менеджеров обусловленный инновационными составляющими предмета, средств, продукта и собственно процесса)

Социальные
(компонентом является лидерство в организации, осуществляемое на формальной или неформальной основе)

Административные
(компонентом выступает необходимость разработки и реализации сложного и разнообразного инструментария менеджмента, организационно-методической основой которого становится администрирование)



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оценка менеджмента

Эффективность менеджмента отражает его результативность в достижении целей управляемого объекта и обеспечении социально-экономического эффекта в сопоставлении с использованными ресурсами и затратами на управление

В современной теории управления определяются следующие
виды эффективности менеджмента:

- ✦ **По средствам воздействия и взаимодействия** – целевая, мотивационная, стратегическая, тактическая, ресурсная, затратная, плановая, прогнозная, программная, концептуальная, функциональная;
- ✦ **По содержанию эффекта** – экономическая, организационная, социальная, экологическая;
- ✦ **По фактору времени** – перспективная, текущая, оперативная;
- ✦ **По видам управленческой деятельности** – маркетинговая, инновационная, инвестиционная, производственная, финансовая, коммерческая, предпринимательская;
- ✦ **По формам эффективности** – системы менеджмента управленческой деятельности, процесса управления, управленческого нововведения.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формы и методы совершенствования управления

Совершенствование управления – это прогрессивное изменение, улучшение системы и процессов управления путем целенаправленного воздействия на основные компоненты системы управления за счет использования достижений науки и практики управления.

Совершенствование выражается в постановке и достижении новых целей управления, во многом определяющих соответствующую модернизацию ресурсов содержания и возможностей использования. К ним можно отнести разработку **новых**:

- ◇ принципов мобилизации ресурсов;
- ◇ методов построения связей;
- ◇ критериев рационализации форм;
- ◇ инструментария функциональной координации;
- ◇ механизма рыночной адаптации и т.д.





РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формы и методы совершенствования управления

Основополагающим для практики совершенствования управления является **принцип поэтапного развития**. Его сущность заключается в объективной невозможности единовременного комплексного совершенствования всех элементов и подсистем функционирующей системы управления. Поэтому необходимо реализацию мероприятий по совершенствованию управления разносить во времени, выделяя последовательность определенных этапов.

Классификационный признак	Форма совершенствования	Характеристика
Результаты совершенствования	Эволюционная	Постепенные количественные изменения
	Революционная	Принципиальные качественные изменения
Источник совершенствования	Экзогенная (внешняя)	Источник совершенствования находится вне объекта
	Эндогенная (внутренняя)	Источник совершенствования находится внутри объекта
Механизм совершенствования	Экстенсивная	Проявление и увеличение уже имеющегося
	Интенсивная	Использование качественно новых элементов



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

Современная ситуация в теории и практике мирового менеджмента характеризуется сосуществованием и взаимодействием **трех основных подходов:**

Системный подход - любая система (объект) рассматривается, как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратная связь, в системе «вход» перерабатывается в «выход».

Процессный подход описывает функции управления как взаимосвязанные. В соответствии с данным подходом управление – это процесс, состоящий из взаимосвязанных действий – функций управления (прогнозирования и планирования, организации, координации, регулирования, контроля). Каждая функция в свою очередь представляет собой процесс, состоящий из взаимосвязанных действий.

Ситуационный подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

В настоящее время и в дальнейшем, менеджмент будет развиваться по следующим **основным направлениям**:

1. Рациональное сочетание рынка и государственного регулирования;
2. Широкое использование стратегического планирования и управления в деятельности организаций;
3. Постоянная корректировка целей организации как реакция на изменения внешней среды;
4. Достижение стратегических и оперативных целей организации за счет оптимального распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности;
5. Разработка новых методов и приемов управления, позволяющих организации более гибко адаптироваться к изменениям внешней среды;

6. Использование в практике управления оптимальных решений, выбранных на основе тщательного анализа альтернативных вариантов решения проблемы;
7. Совершенствование структур управления за счет большей децентрализации функций;
8. Постоянная забота о повышении квалификации работников организации;
9. Максимальное использование инноваций, экономико-математических методов, ЭВМ;
10. Развитие информационных систем, широкое использование глобальных информационных сетей;
11. Привлечение сотрудников к управлению организацией.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

Исследователи выделяют **основные тенденции** современного этапа развития теории менеджмента:

Первая тенденция связана с приданием большей, чем ранее, значимости материальной, технологической базе организаций в плане управления ею. Огромную роль в этом плане сыграла «компьютерная революция», создавшая качественно новую по своим возможностям техническую базу управления, а также другие крупные достижения научно-технического прогресса.

Вторая тенденция состоит в дальнейшей демократизации управления. Сейчас уже не подлежит сомнению, что будущее менеджмента — за демократическими «партиципативными» (соучаствующими) формами управления. Привлечение персонала к выполнению управленческих функций есть главное условие для действия фундаментального социально-психологического феномена, обозначаемого понятием «размораживания потенциала группы».

Третья тенденция заключается в интернационализации менеджмента и бизнеса и порожденные ею новые проблемы управления. Это, например, проблема учета национальных менталитетов в сфере управления и др.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!

