



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Совершенствование и развитие теории экономической науки и менеджмента»

Автор:

студентка группы ММ-311

заочной формы обучения

Остапенко Анастасия

Ростов-на-Дону, 2017г.



Оценка менеджмента – это получение данных, основанных на исследовании состояния управления, соответствия требованиям, предъявляемых к нему и результатам его применения.

Оценку менеджмента характеризуют следующие особенности:

Информационные
(компонентами являются документационная информация, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов)

Психологические
(компонентом выступает творческий характер деятельности менеджеров обусловленный инновационными составляющими предмета, средств, продукта и собственно процесса)

Социальные
(компонентом является лидерство в организации, осуществляемое на формальной или неформальной основе)

Административные
(компонентом выступает необходимость разработки и реализации сложного и разнообразного инструментария менеджмента, организационно-методической основой которого становится администрирование)



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оценка менеджмента

Эффективность менеджмента отражает его результативность в достижении целей управляемого объекта и обеспечении социально-экономического эффекта в сопоставлении с использованными ресурсами и затратами на управление

В современной теории управления определяются следующие
виды эффективности менеджмента:

- ✦ **По средствам воздействия и взаимодействия** – целевая, мотивационная, стратегическая, тактическая, ресурсная, затратная, плановая, прогнозная, программная, концептуальная, функциональная;
- ✦ **По содержанию эффекта** – экономическая, организационная, социальная, экологическая;
- ✦ **По фактору времени** – перспективная, текущая, оперативная;
- ✦ **По видам управленческой деятельности** – маркетинговая, инновационная, инвестиционная, производственная, финансовая, коммерческая, предпринимательская;
- ✦ **По формам эффективности** – системы менеджмента управленческой деятельности, процесса управления, управленческого нововведения.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формы и методы совершенствования управления

Совершенствование управления – это прогрессивное изменение, улучшение системы и процессов управления путем целенаправленного воздействия на основные компоненты системы управления за счет использования достижений науки и практики управления.

Совершенствование выражается в постановке и достижении новых целей управления, во многом определяющих соответствующую модернизацию ресурсов содержания и возможностей использования. К ним можно отнести разработку **новых**:

- ◇ принципов мобилизации ресурсов;
- ◇ методов построения связей;
- ◇ критериев рационализации форм;
- ◇ инструментария функциональной координации;
- ◇ механизма рыночной адаптации и т.д.





РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формы и методы совершенствования управления

Основополагающим для практики совершенствования управления является **принцип поэтапного развития**. Его сущность заключается в объективной невозможности единовременного комплексного совершенствования всех элементов и подсистем функционирующей системы управления. Поэтому необходимо реализацию мероприятий по совершенствованию управления разносить во времени, выделяя последовательность определенных этапов.

| Классификационный признак | Форма совершенствования | Характеристика |
|------------------------------|-------------------------|---|
| Результаты совершенствования | Эволюционная | Постепенные количественные изменения |
| | Революционная | Принципиальные качественные изменения |
| Источник совершенствования | Экзогенная (внешняя) | Источник совершенствования находится вне объекта |
| | Эндогенная (внутренняя) | Источник совершенствования находится внутри объекта |
| Механизм совершенствования | Экстенсивная | Проявление и увеличение уже имеющегося |
| | Интенсивная | Использование качественно новых элементов |



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

Современная ситуация в теории и практике мирового менеджмента характеризуется сосуществованием и взаимодействием **трех основных подходов:**

Системный подход - любая система (объект) рассматривается, как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратная связь, в системе «вход» перерабатывается в «выход».

Процессный подход описывает функции управления как взаимосвязанные. В соответствии с данным подходом управление – это процесс, состоящий из взаимосвязанных действий – функций управления (прогнозирования и планирования, организации, координации, регулирования, контроля). Каждая функция в свою очередь представляет собой процесс, состоящий из взаимосвязанных действий.

Ситуационный подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

В настоящее время и в дальнейшем, менеджмент будет развиваться по следующим **основным направлениям**:

1. Рациональное сочетание рынка и государственного регулирования;
2. Широкое использование стратегического планирования и управления в деятельности организаций;
3. Постоянная корректировка целей организации как реакция на изменения внешней среды;
4. Достижение стратегических и оперативных целей организации за счет оптимального распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности;
5. Разработка новых методов и приемов управления, позволяющих организации более гибко адаптироваться к изменениям внешней среды;

6. Использование в практике управления оптимальных решений, выбранных на основе тщательного анализа альтернативных вариантов решения проблемы;
7. Совершенствование структур управления за счет большей децентрализации функций;
8. Постоянная забота о повышении квалификации работников организации;
9. Максимальное использование инноваций, экономико-математических методов, ЭВМ;
10. Развитие информационных систем, широкое использование глобальных информационных сетей;
11. Привлечение сотрудников к управлению организацией.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы и направления развития теории менеджмента

Исследователи выделяют **основные тенденции** современного этапа развития теории менеджмента:

Первая тенденция связана с приданием большей, чем ранее, значимости материальной, технологической базе организаций в плане управления ею. Огромную роль в этом плане сыграла «компьютерная революция», создавшая качественно новую по своим возможностям техническую базу управления, а также другие крупные достижения научно-технического прогресса.

Вторая тенденция состоит в дальнейшей демократизации управления. Сейчас уже не подлежит сомнению, что будущее менеджмента — за демократическими «партиципативными» (соучаствующими) формами управления. Привлечение персонала к выполнению управленческих функций есть главное условие для действия фундаментального социально-психологического феномена, обозначаемого понятием «размораживания потенциала группы».

Третья тенденция заключается в интернационализации менеджмента и бизнеса и порожденные ею новые проблемы управления. Это, например, проблема учета национальных менталитетов в сфере управления и др.

Спасибо за внимание!



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

