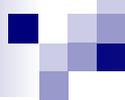


Социально-экономическая значимость кредитных отношений

1. Верно ли, что кредитные отношения не являются финансовыми отношениями?
2. Верно ли, что предприятие может заложить одно и то же имущество одновременно по нескольким кредитам?
3. Верно ли, что возмездность кредита является принципом кредитования?

- 
- 
4. Верно ли, что кредитование как форма финансового посредничества сопряжено со значительными рисками?

 5. Верно ли, что кредит как экономическая категория - всеобщий эквивалент товаров?



6. Верно ли, что субъектами кредитных отношений могут являться только кредитная организация, физические и юридические лица?



7. Кредит как экономическая категория
проявляет свою сущность в:

А. Платеже по истечении отсрочки

Б. Наличии доверия при отсрочке
платежа

В. Самом факте отсрочки платежа

Г. Наличии обеспечения при отсрочке
платежа



8. Факторы, непосредственно
влияющие на цену кредита:

А. Размер кредита

Б. Качество кредитной документации

В. Класс кредитоспособности
заемщика



9. Заемщик:

А. Является собственником ссуженных средств

Б. Возвращает сумму кредита с уплатой процента

В. Экономически не зависит от кредитора

Г. Имеет юридическую самостоятельность



10. Объект кредитных отношений - это:

А. Ссуженная стоимость

Б. Заемщик

В. Кредитор

Г. Страховщик

Д. Продавец



11. Объекты кредитования по степени концентрации делятся на:

А. Наличные и безналичные

Б. Единичные и под совокупную потребность

В. Внутренние и внешние

Г. Краткосрочные и долгосрочные



12. Кредитоспособность - это способность:

А. Получить кредит

Б. Получить и возвратить кредит

В. Возвратить кредит

Г. Уменьшить кредитный риск

13. Установите соответствие двум из трех обозначенных характеристик сущностным особенностям кредитоспособности и платежеспособности.

цифра	показатели	буква	характеристика
1.	Кредитоспособность	А.	Погашение долговых обязательств перед поставщиками
2.	Платежеспособность	Б.	Погашение долговых обязательств перед банком
		В.	Погашение долговых обязательств перед поставщиками, банком и другими кредиторами



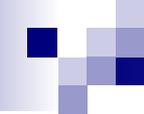
14. Если банковская услуга может быть заменена другой услугой или продуктом, то это означает, что на рынке имеются:

А. Конкуренты

Б. Продукты-субституты

В. Незанятые рыночные ниши

Г. Потенциальные клиенты



15. Банковская конкуренция - это соперничество между:

А. Банками

Б. Потребителями банковских услуг

В. Банками, небанковскими финансово-кредитными институтами и нефинансовыми организациями

Г. Банками, их поставщиками, потребителями, потенциальными конкурентами и производителями товаров-субститутов



16. Возникновение на рынке новых банковских продуктов в первую очередь обусловлено:

- А. Требованиями Банка России
- Б. Изменениями в законодательстве
- В. Возможностями банка
- Г. Изменением спроса и ожидания потребителей



17. Одним из входных барьеров на рынок банковских продуктов является:

- А. Лицензирование банковской деятельности
- Б. Наличие высоких требований к качеству банковских продуктов
- В. Необходимость открытия на определенной территории представительства или филиала банка
- Г. Наличие множества конкурентов

18. Установите соответствие двум из четырех обозначенных инструментов конкурентной борьбы видам конкуренции.

Цифра	Вид конкуренции	Буква	Инструмент конкурентной борьбы
1.	ценовая	А	Манипулирование ценами
		Б	Формирование имиджа
2.	неценовая	В	Дифференциация продукта
		Г	Разработка новых товаров



19. Оформление кредитных договоров

сосредоточено в ... блоке управления
коммерческого банка

А. Финансовом

Б. Коммерческом

В. Охранно-хозяйственном

Г. Административном



20. Субъектами рынка межбанковского кредита являются:

А. Физические и юридические лица;

Б. Банк России и физические лица;

В. Коммерческие банки и Банк России;

Г. Банк России и РКЦ.



21. Банк России осуществляет выдачу межбанковских кредитов коммерческим банкам в целях:

- А. Поддержания ликвидности банковской системы;
- Б. Повышения их прибыльности;
- В. Увеличения объема кредитных операций;
- Г. Регулирования валютного курса рубля.