



Ценовая политика «Кондитерской фабрики «Белогорье» и направления ее совершенствования

Выполнила:

ст. гр. Экз-41

Кольчик А.Д.

Научный руководитель:

д.э.н., проф. Колесников А.В.

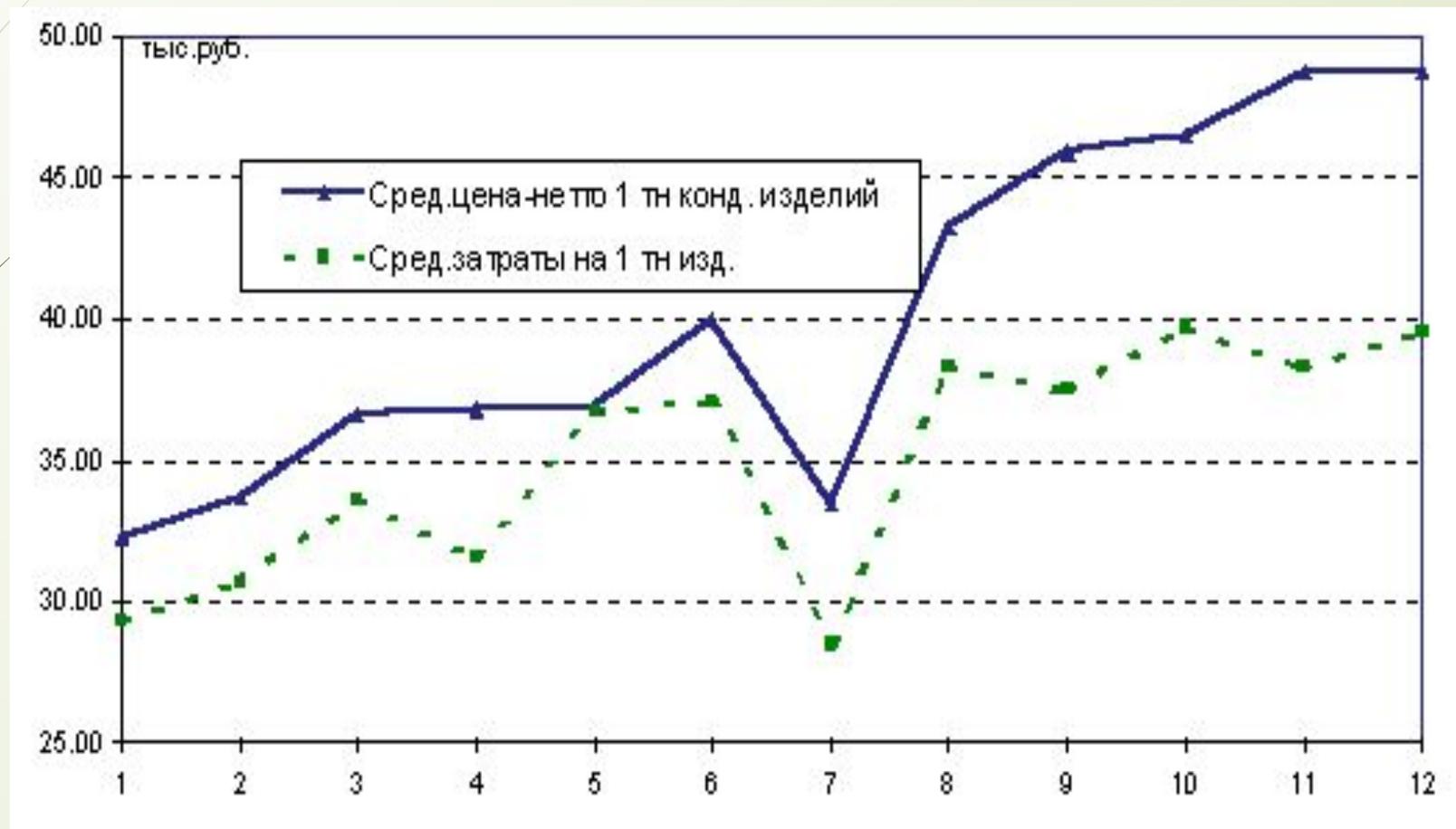
Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

Наименование показателей	Значения показателей		Отклонение
	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	
1	2	3	4
1. Годовой выпуск продукции, тыс.руб.	2117000	2185000	+68000
2. Производственная (товарная) продукция, тыс.руб.	102906	111338	+8432
3. Выручка, тыс. руб.	1645468	1728333	+82865
4. Среднесписочная численность ППП работающих, чел.	879	847	-32
5. Производительность труда ППП, тыс. руб/чел.	1930	2109	+179
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	190234	240278	+50044
7. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	643338	348471	+5079

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

8. Себестоимость производственной продукции, тыс. руб.	995201	996503	+1302
9. Себестоимость проданной продукции, руб.	1364889	1366482	+1593
10. Себестоимость единицы продукции, руб.	25,3	28,7	+3,4
11. Затраты на рубль производственной продукции, руб.	0,62	0,58	-0,04
12. Затраты на рубль проданной продукции, руб.	0,82	0,79	-0,03
13. Прибыль от продаж, тыс. руб.	77955	148966	+71011
14. Общая прибыль предприятия до налогообложения, тыс. руб.	38847	112387	+73540
15. Чистая прибыль, тыс. руб.	27018	86435	+59417

Динамика средней цены и средней себестоимости на 1 т. продукции на 2019г.



Сильные и слабые стороны предприятия

Аспект среды	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Производство	<ol style="list-style-type: none">1. Высокий производственный потенциал предприятия2. Возможность расширения производственных мощностей3. Высокий уровень качества продукции4. Эффективная система контроля качества5. Восприимчивость к разработке новых видов продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Неполная загрузка производственных мощностей в результате отсутствия спроса.2. Увеличение износа оборудования линий по производству карамели.
2. Кадры	<ol style="list-style-type: none">1. Сложившийся профессиональный коллектив работников2. Высококвалифицированный технический персонал	<ol style="list-style-type: none">1. Неполное использование трудовых ресурсов2. Отсутствие системы управления персоналом и стимулирования труда
3. Маркетинг	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурентоспособность по ценовому и техническому уровню.	<ol style="list-style-type: none">1. Слабый сбыт продукции.2. Отсутствие мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ.3. Отсутствие программы маркетинга.
4. Организация	<ol style="list-style-type: none">1. Большой стаж работы руководителей	<ol style="list-style-type: none">1. Не определены цели и стратегии развития организации
5. Финансы	<ol style="list-style-type: none">1. Низкая степень вероятности банкротства	<ol style="list-style-type: none">1. Плохие коэффициенты ликвидности2. Высокий коэффициент заёмных средств.3. Содержание на балансе фабрики убыточных предприятий социальной сферы и образования.

Матрица анализа

ВОЗМОЖНОСТИ	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
Направление политики правительства на развитие рыночных отношений Ведущие конкурентные позиции по ряду продукции	Высокий производственный потенциал Возможности увеличения мощностей Конкурентоспособность продукции
УГРОЗЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Высокие налоги Нестабильность в обществе Высокая конкуренция с зарубежными и отечественными производителями	Слабое использование конкурентных преимуществ Отсутствие чётких целей и стратегии развития предприятия Большая кредиторская задолженность



Направление совершенствования ценовой политики

- стратегия охвата рынка путем дифференцированного сегментирования
- применение пакетного ценообразования