Атвинта

Инструменты и методы разработки интернет-проектов

Марина Семехина
Исполнительный директор

atwinta.ru
vk.com/atwinta
twitter.com/atwinta_ru
facebook.com/atwinta

Перекличка!

http://bit.ly/1NtXtbR

Что такое хорошо и что такое плохо

Качество. Чек-листы

1. Дизайн
2. Верстка
3. Юзабилити
4. Функционал
5. Тексты

http://bit.ly/1NKEGbt

Качество. Тесты

1. α-тестирование
2. β-тестирование
3. UX – тестирование

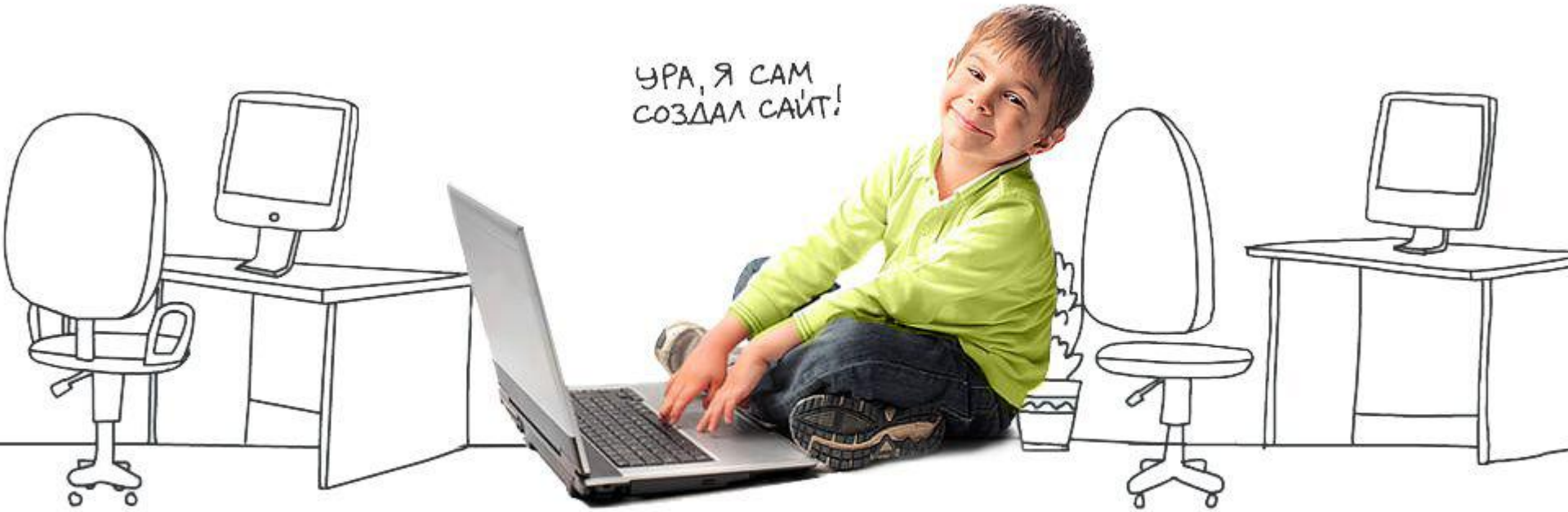
Usability Experience

https://yadi.sk/d/0N6BRfvlkq8o3

Самостоятельная работа

A. http://bit.ly/21V8Sa4
B. http://bit.ly/1O06IBS
C. http://bit.ly/21V9kFs
D. http://bit.ly/1O06BGt
E. http://bit.ly/1NStPb6

Конструкторы и агрегаторы



Конструкторы

Рейтинг лучших сайтбилдеров:

* По данным http://site-builders.ru/

Конструкторы

- megagroup.ru/
- **Лендинги (продающая страница +):**
  - lpgenerator.ru (http://forum.molpred42.ru/)
  - Flexbe (рассказать про БМ)
  - И т.п.

Агрегаторы

Полный цикл продаж в интернет без сайта:

1. Каталог
2. Корзина
3. Оплата
4. Доставка
5. Обратная связь
6. Продвижение
7. Аналитика

Агрегаторы

1
2
3
ПОКУПАТЕЛЬ НА ВАШЕМ САЙТЕ
ДЕЛАЕТ У ВАС ЗАКАЗ НА ТОВАР
ПЛАТИТ ВАМ СРАЗУ ИЛИ ГАРАНТИРУЕТ ВЫКУП ТОВАРА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ
ВЫ ПРИНИМАЕТЕ ЗАКАЗ И ВЫСЫЛАЕТЕ
4
5
6
7
8
ТОВАР ВЫСЫЛАЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЮ
ТОВАР ПРОВЕРЯЕТСЯ И ГОТОВИТСЯ К ОТПРАВКЕ
МЫ ОБРАБАТЫВАЕМ ЗАКАЗ (СОГЛАСОВЫВАЕМ ДОСТАВКУ И ОПЛАТУ С ПОКУПАТЕЛЕМ)

Агрегаторы

http://ru.aliexpress.com/

http://www.ebay.com/

http://www.blizko.ru/

http://www.pulscen.ru/

И т.п.

Другие модели:

Yandex.market

Что нам осталось:

- **Продвижение:**
  - Контекстная реклама
  - SEO
  - SMM