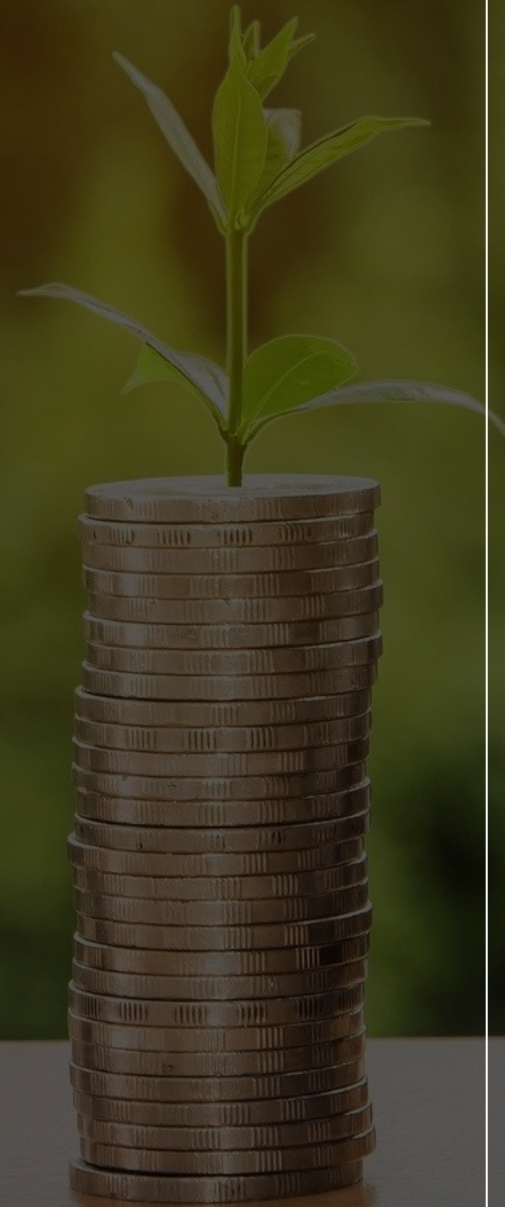
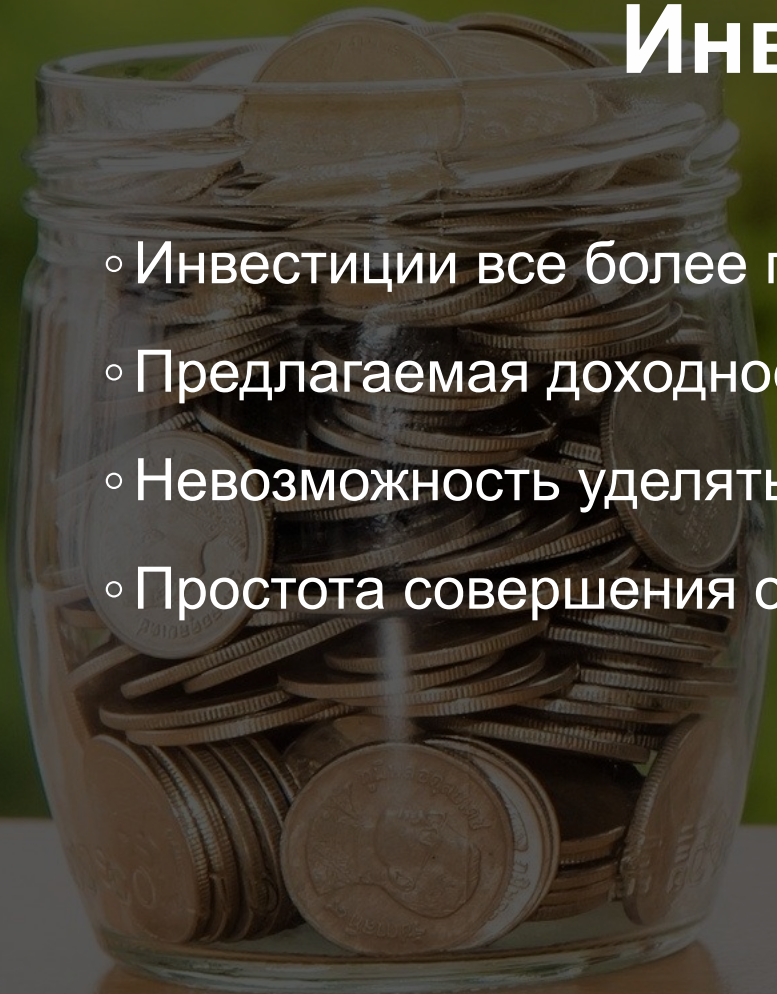


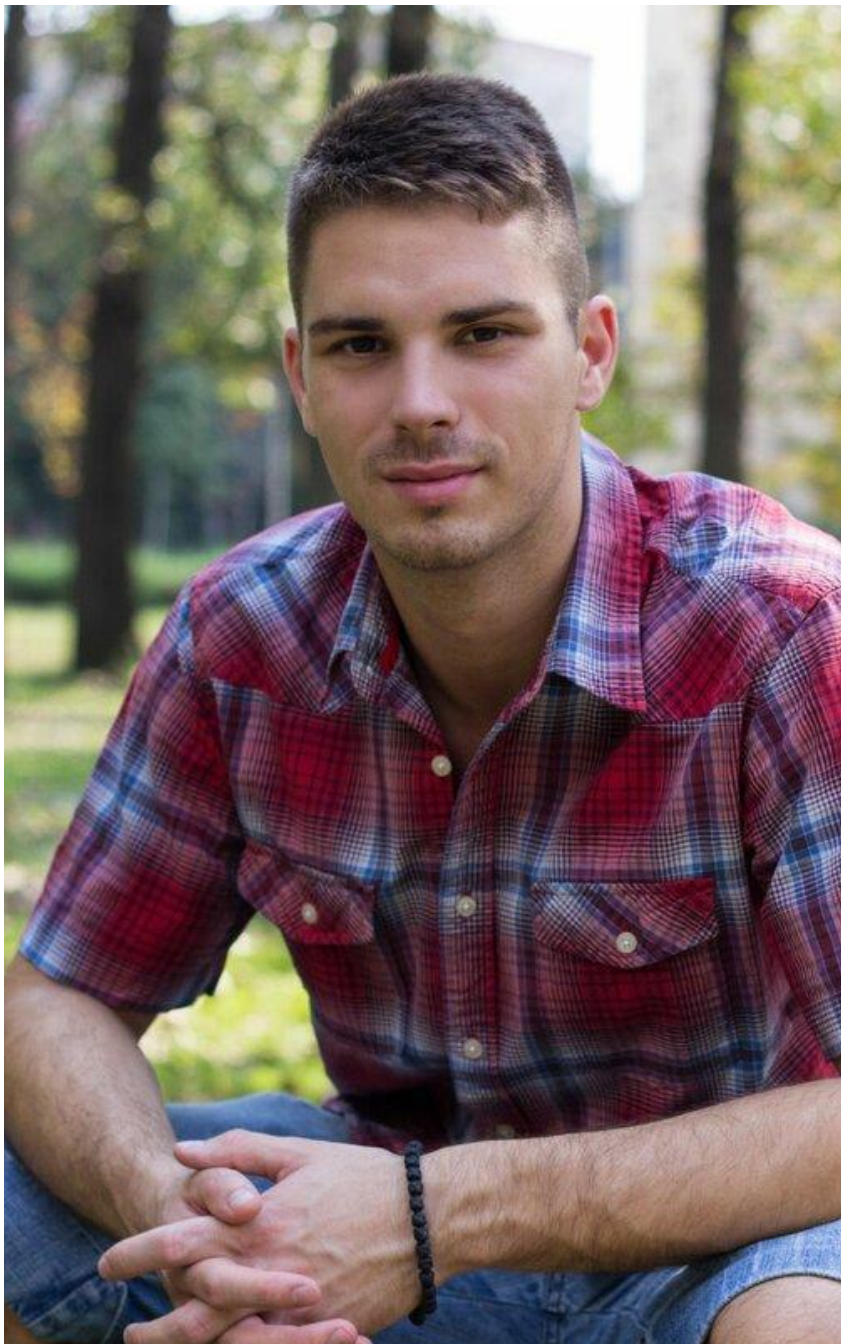
Рекламный проект по курсу маркетинга

Подготовил Пётр Калинин

Продукт Инвестиционный пай

- Инвестиции все более популярны
- Предлагаемая доходность в разы выше, чем у Сбербанка
- Невозможность уделять достаточного количества времени
- Простота совершения операции и высокая ликвидность





Основное

- Категория граждан – мужчины 20-35 лет
- Дополнительные характеристики – холостые
- Примерный доход граждан – от 70 тысяч рублей
- Место проживания – Москва и МО
- Мечта стать миллионером

Где рекламировать?

Холостая аудитория 20-35 лет проводит время в:

Социальные сети

Бары/клубы

Играя в компьютерные игры

Смотрят YouTube или телевизор



Формат рекламы Tabletens



«Хватит просиживать штаны, пора делать деньги!»



Реклама на YouTube



Короткие видео (5-7 секунд), рассказывающие истории успеха и простой теоретический материал инвестиций.