

Задание 3 недели

Анализ продукции Fresh, клиентов, поставщиков, конкурентов.

Продукция Fresh

Проект Fresh- это сервис, который пытается облегчить людям жизнь путем продажи своей продукции. Нашей деятельностью является продажа бутылок фильтрующих воду с помощью многоразовых картриджей. В нашем магазине вы можете приобрести как саму бутылку так и картриджи.

Стоимость нашего продукта относится к среднему ценовому сегменту. Цена бутылки варьируется от 500 до 600 рублей. Цена одного картриджа от 50 до 100 рублей. Цена начального комплекта из одной бутылки и трех картриджей от 800 до 850 рублей.

Клиенты Fresh

Наша продукция направлена на удовлетворение потребностей частных лиц основываясь на их предпочтениях.

Клиенты покупающие нашу продукцию это чаще всего люди предпочитающие активный отдых. Наши бутылки будут полезны в походах или во время долгой прогулки.

Конкуренты

На данный момент нашим единственным конкурентом является BRITA Fill&Go. Выигрышность нашей позиции заключается в том, что в России мы будем единственной компанией, которая выпускает продукцию идентичную нашей.

Офферы

- Фильтры из эко материалов
- Питьевая вода всегда под рукой
- Походное снаряжение
- Полезный и удобный аксессуар
- Выгода с каждым использованием